

Certificat

Techniques de Communication
dans l'Écosystème de la Mode,
de la Beauté et du Luxe





Certificat

Techniques de Communication dans l'Écosystème de la Mode, de la Beauté et du Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/techniques-communication-ecosysteme-mode-beaute-luxe

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La communication est extrêmement importante dans tous les secteurs, mais s'il en est un où elle joue un rôle fondamental, c'est bien celui de la mode. En ce sens, savoir appliquer les bonnes techniques de communication est crucial car cela permet aux entreprises du secteur de se positionner et d'obtenir un plus grand *engagement* de la part du public. C'est pourquoi ce programme de formation s'attachera à fournir aux participants les compétences qui leur permettront de concevoir et de mettre en œuvre des plans stratégiques contenant les techniques de communication les plus efficaces pour générer un sentiment de communauté avec la marque ou le média. De cette manière, le journaliste deviendra un atout très important pour les entreprises de mode et, par conséquent, obtiendra une grande croissance professionnelle.





Apprenez tout ce qu'il faut savoir sur la communication dans l'industrie de la mode et devenez un professionnel de haut niveau"

Les contenus de ce diplôme sont animés par des professionnels de la communication et du journalisme qui travaillent dans des entreprises du secteur de la mode et de la beauté. Cette équipe pédagogique apporte à cette formation son expérience et donc sa vision réaliste et proche de la réalité professionnelle, de manière consciente et proactive.

Tout au long du programme, tous les aspects qui influencent directement la création d'un environnement numérique efficace, capable d'attirer le trafic/le public vers les marques de mode, que ce soit hors ligne ou en ligne et avec un positionnement souhaité, seront analysés. Vous obtiendrez ainsi une plus grande visibilité de votre marque et augmenterez vos résultats commerciaux. Toutes ces connaissances vous seront d'une grande utilité tant dans votre travail dans les médias spécialisés que dans les bureaux de presse, car elles vous permettront de choisir les techniques les plus efficaces en fonction des objectifs et des stratégies proposés.

Un voyage qui conduira les étudiants à apprendre en profondeur les moyens les plus efficaces et efficaces de créer du contenu social pour les entreprises dans ce domaine et de le planifier correctement, en générant également des arbres de contenu, des communiqués de presse, des articles de blog et tout autre élément qui contribue à renforcer le message de la marque. Tout cela, sans négliger l'importance de la mesure comme moyen de reconnaître si les techniques fonctionnent ou non.

Une autre clé du succès de cette formation est la possibilité de décider soi-même de l'organisation de son apprentissage: du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. Cela garantit que cet effort est pleinement compatible avec votre vie personnelle et professionnelle. De sorte que vous ne perdiez jamais votre motivation.

En ce sens, la formation est 100% en ligne, bien que vous puissiez télécharger le contenu, pour continuer hors ligne si vous le souhaitez. Vous aurez également accès à des vidéos illustratives, à des audios de révision, à une bibliothèque en ligne avec du matériel complémentaire et à l'aide et au soutien de votre tuteur tout au long du processus.

Ce **Certificat en Techniques de Communication dans l'Écosystème de la Mode, de la Beauté et du Luxe** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en journalisme mode, beauté et en luxe
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Quoi de neuf dans le journalisme de mode, de beauté et de luxe?
- ♦ Exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Un accent particulier sur les méthodologies innovantes en matière de journalisme et de communication dans les domaines de la mode, de la beauté et du luxe
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour prendre des décisions sur les situations soulevées dans le journalisme et la communication numérique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travaux de réflexion individuels
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences et de devenir un journaliste accompli"

“ *Apprenez de manière transversale comment fonctionne le monde de la communication dans l'industrie de la mode et devenez un professionnel mieux préparé à travailler aussi bien dans les médias que dans les bureaux de presse* ”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent à cette formation l'expérience de leur métier, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté par un système vidéo interactif innovant créé par des experts renommés et expérimentés dans le domaine de la mode, de la beauté et du journalisme de luxe.

TECH vous offre la meilleure formation sur le marché du journalisme et de la communication de mode. Tout ce que vous devez faire, c'est mettre la volonté d'étudier.

Devenez un excellent journaliste et apprenez à vous déplacer avec succès, en renforçant vos relations avec les entreprises du secteur de la mode.



02

Objectifs

Ce diplôme vous dotera des connaissances et des techniques indispensables pour gérer efficacement le domaine de la communication dans les entreprises du secteur de la mode, que ce soit au sein d'un média ou en tant que collaborateur d'un service de presse. Cette formation vous permettra de conduire et de gérer des projets de moindre ou de plus grande intensité et complexité, avec la capacité d'intervenir et de planifier de manière fluide et d'évoluer avec succès dans tous les domaines où cette action est menée. Ainsi, à l'issue de ce programme, vous serez en mesure de mettre en pratique des stratégies efficaces spécialement conçues pour le secteur de la mode et, par conséquent, vous serez un professionnel beaucoup plus compétent.



“

Ce programme s'adresse non seulement aux journalistes en activité, mais aussi à ceux qui travaillent dans les services de presse des entreprises du secteur et qui souhaitent mettre à jour et améliorer leurs connaissances”



Objectifs généraux

- ♦ Avoir une vision globale et professionnelle de l'environnement de la communication dans les domaines de la mode, du luxe et de la beauté, en identifiant les particularités du secteur, ainsi que son impact et sa répercussion sur l'ensemble du tissu économique
- ♦ Acquérir des connaissances de base et avancées pour pouvoir générer de nouveaux écosystèmes de communication en relation avec la mode
- ♦ Renforcer vos capacités de gestion, d'analyse, de créativité et de leadership en tant que compétences principales pour évoluer au sein de l'industrie
- ♦ Développer d'excellentes compétences en matière de communication écrite et orale, verbale et non verbale
- ♦ Acquisition de la responsabilité éthique nécessaire
- ♦ Développement de la pensée critique
- ♦ Générer une stratégie de communication compétitive au sein de l'industrie avec une connaissance approfondie de la dynamique de la communication, de l'industrie de la mode et des composantes déterminantes
- ♦ Identifier les opportunités et être capable d'évoluer en regardant son propre travail
- ♦ Générer un impact social et guider l'opinion publique avec une responsabilité éthique et professionnelle
- ♦ Améliorer l'agilité dans la prise de décision par l'observation, l'analyse, l'interprétation et l'action en relation avec des critères professionnels par le biais de rapports critiques
- ♦ Comprendre et reproduire efficacement le processus de communication, en l'adaptant à chaque canal, profil d'entreprise et public cible





Objectifs spécifiques

- ♦ Construire un environnement numérique capable d'attirer le trafic/le public vers votre marque de mode, soit hors ligne, soit en ligne, avec un positionnement souhaité
- ♦ Générer un arbre de contenu et un contenu cohérent à travers le Bio
- ♦ Rédigez un communiqué de presse, un blog ou racontez une histoire qui identifie l'écosystème de votre marque
- ♦ Adaptez les résultats et générez un nouvel écosystème
- ♦ Reconnaître et reproduire le style de communication de l'environnement de la mode et de la beauté

“

Une formation complète qui vous permettra de vous initier à toutes les techniques et tactiques qui font le succès de la communication des entreprises de mode”

03

Direction de la formation

La conception de ce programme a été créée par une équipe de professionnels du journalisme ayant des années d'expérience professionnelle et d'enseignement. Tous, conscients du besoin actuel de formation de qualité dans le secteur du journalisme et de la communication, ont décidé d'unir leurs connaissances pour vous offrir la spécialisation la plus complète du marché, qui vous permettra de vous développer avec succès dans le domaine du journalisme de mode, en obtenant des compétences professionnelles de premier ordre et en devenant un professionnel beaucoup plus réputé dans le secteur.





“

Apprenez, auprès des meilleurs professionnels du secteur, les derniers développements dans le monde de la communication de la mode et devenez un professionnel beaucoup plus recherché”

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Licenciée en Sciences de l'Information à l'UCM
- ♦ Postgraduate en marketing et communication dans les entreprises de mode et de luxe
- ♦ MBA à l'ISEM Fashion Business School
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenu dans différents domaines: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid

Professeurs

M. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Diplôme en communication avec une double spécialisation en médias d'information et en communication d'entreprise à l'université Loyola Andalucía
- ♦ Executive Master's Degree en gestion des affaires de la mode à l'ISEM
- ♦ Elle a travaillé dans de petites agences de médias et de communication et, plus récemment, dans la gestion des points de vente de la chaîne multimarques pour Loewe Perfumes



04

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, du marketing, de la mode et de la communication qui, conscients de l'actualité de la formation dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un programme très complet spécialement destiné à spécialiser les professionnels des sciences de l'information sur les particularités et les caractéristiques du monde de la mode et sur les techniques les plus efficaces dans ces secteurs. Ainsi, à l'issue de la formation, l'étudiant sera beaucoup plus préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.





“

Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché, qui vous permettra d'entrer dans un monde passionnant avec toutes les garanties de succès"

Module 1. Techniques de Communication dans l'Écosystème de la Mode, de la Beauté et du Luxe

- 1.1. L'écosystème de la mode et sa composition
 - 1.1.1. Construire et maintenir un écosystème *phygital*
 - 1.1.2. Ressources de recherche et développement des SERP
 - 1.1.3. Surveillance et modernisation des écosystèmes
- 1.2. Création d'un écosystème de marque: SEO, SEM et SMO
 - 1.2.1. Positionnement du contenu numérique: SEO
 - 1.2.2. Créativité des campagnes SEM
 - 1.2.3. La pertinence du SMO dans le secteur de la mode
- 1.3. Différences et similitudes dans la communication de la marque MBL
 - 1.3.1. Différences entre un site de contenu et un *site de commerce électronique*
 - 1.3.2. Évolution des objectifs de communication
 - 1.3.3. Interaction dans la création de contenu
- 1.4. Techniques traditionnelles de communication hors ligne: communiqués de presse, nouvelles et publiereportages.
 - 1.4.1. Communication objective: le communiqué de presse et les informations pertinentes
 - 1.4.2. Communication sociale: les nouvelles comme moteur de nouvelles informations
 - 1.4.3. Communication commerciale: le publiereportage comme élément de vente
- 1.5. La création de blogs et de magazines numériques
 - 1.5.1. Communication bidirectionnelle dans les outils statiques
 - 1.5.2. Structure et composition des blogs
 - 1.5.3. Création de contenu pour des magazines de mode numériques
- 1.6. Récit transmédia et *Storytelling*
 - 1.6.1. La composition de l'espace et du temps dans la communication de mode
 - 1.6.2. Le réalisme virtuel dans la narration transmédia
 - 1.6.3. Les étapes de la création d'un *Storytelling*





- 1.7. Le langage audiovisuel dans l'environnement de la mode
 - 1.7.1. Le pouvoir de l'image pour le secteur de la beauté
 - 1.7.2. Le scénario d'une histoire de marque
 - 1.7.3. La création des icônes et des mythes de la mode
- 1.8. La création de contenu basé sur l'univers *Google Trends*
 - 1.8.1. Fonctionnement de *Google Trends* et dynamique de recherche
 - 1.8.2. La description de l'histoire par rapport aux mots-clés et aux balises de mode
 - 1.8.3. L'intégration de la concurrence et de la viralité
- 1.9. Fonctionnement d'un écosystème dans l'ensemble de l'univers
 - 1.9.1. Alignement du contenu et des tendances
 - 1.9.2. L'ambiance musicale dans la communication audiovisuelle
 - 1.9.3. *Fashion Films*
- 1.10. Redéfinir et adapter l'écosystème de la marque
 - 1.10.1. Créativité, innovation et invention comme dynamiques de croissance
 - 1.10.2. Inspiration et aspirations du secteur de la mode
 - 1.10.3. Réorganiser l'univers de la mode: du contenu pour toute la communauté

“

Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.



À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning. Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



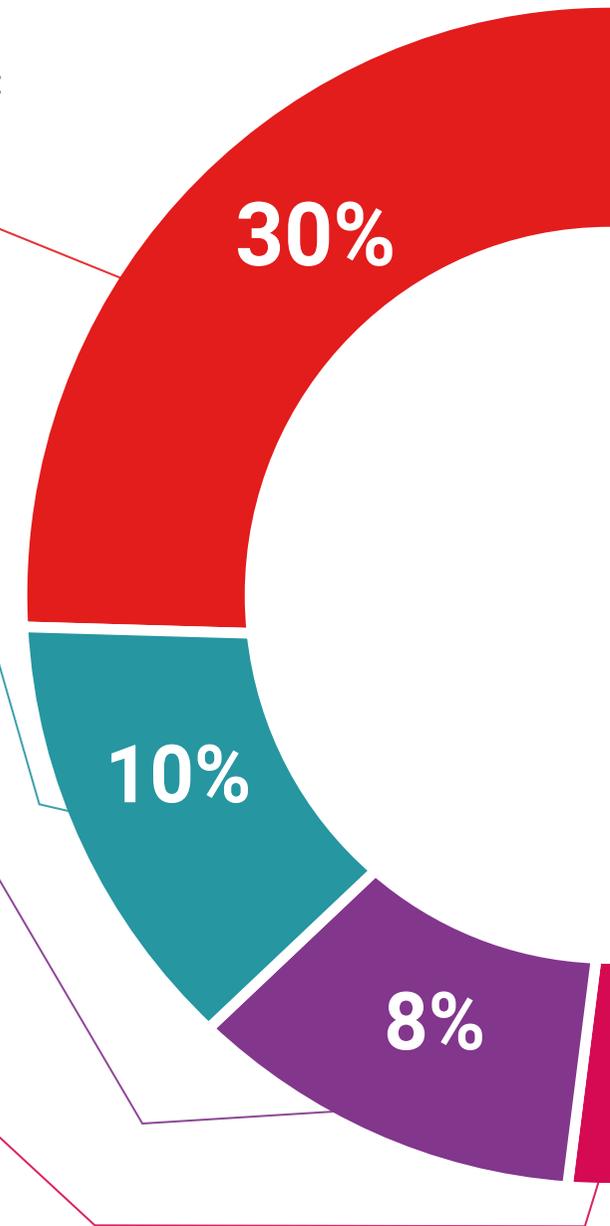
Pratiques en compétences et aptitudes

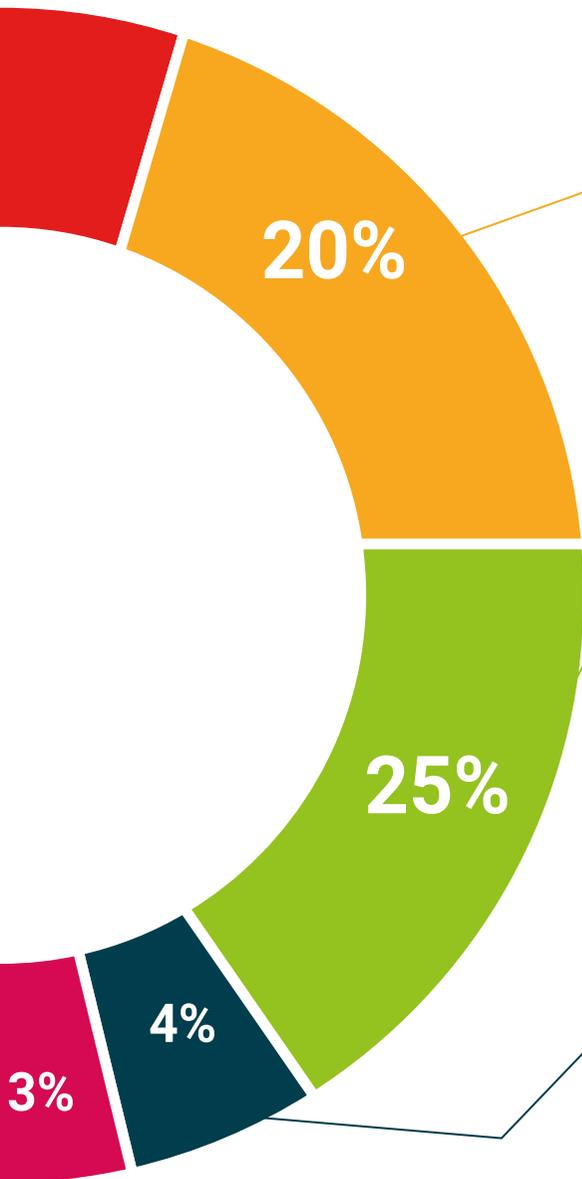
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Techniques de Communication dans l'Écosystème de la Mode, de la Beauté et du Luxe vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie"

Ce **Certificat en Techniques de Communication dans l'Écosystème de la Mode, de la Beauté et du Luxe** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Techniques de Communication dans l'Écosystème de la Mode, de la Beauté et du Luxe**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**





Certificat
Techniques de
Communication dans
l'Écosystème de la Mode,
de la Beauté et du Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Techniques de Communication
dans l'Écosystème de la Mode,
de la Beauté et du Luxe

