

Certificat

Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle





Certificat

Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/strategies-inbound-marketing-marque-personnelle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La création de stratégies d'*Inbound Marketing* est devenue une nécessité fondamentale pour les entreprises à l'ère du numérique. Avec l'évolution de la technologie et la grande quantité d'informations disponibles en ligne, il est important pour les entreprises de se démarquer et d'attirer des clients potentiels de manière efficace. C'est pourquoi TECH a conçu ce diplôme universitaire pour les professionnels de la communication qui souhaitent se spécialiser dans ce domaine. Une option académique 100% en ligne, qui offre la flexibilité d'organiser les ressources académiques en fonction des besoins et des horaires des diplômés, ce qui en fait une formation idéale pour ceux qui souhaitent se former et développer des compétences dans un domaine qui est actuellement très demandé.





“

*Devenez un expert en stratégies
d'Inbound Marketing pour le
Personal Branding grâce à TECH"*

Dans l'environnement numérique actuel, la création de stratégies d'Inbound Marketing est devenue une nécessité fondamentale pour les entreprises. Avec l'évolution de la technologie et la grande quantité d'informations disponibles en ligne, il est important pour les entreprises de se démarquer et d'attirer des clients potentiels de manière efficace. Les stratégies d'Inbound Marketing offrent une alternative à la publicité traditionnelle et aux techniques de marketing agressives, permettant aux entreprises d'engager leur public cible grâce à un contenu pertinent et utile.

La maîtrise de ces stratégies permet aux professionnels de la communication et du journalisme de se distinguer des autres concurrents sur le marché du travail. C'est pour cette raison que ce Certificat de 6 semaines en Stratégies d'Inbound Marketing pour le Personal Branding a été élaboré, avec un programme d'études développé par de véritables spécialistes.

Une excellente option pour les professionnels qui cherchent à se spécialiser à travers une option académique 100% en ligne, qui offre la flexibilité de la combiner avec les activités quotidiennes tout en acquérant un enseignement de qualité. Pour cela, ils disposent de nombreux outils pédagogiques qui permettront d'acquérir des connaissances pratiques et théoriques pour développer des stratégies efficaces d'Inbound Marketing et de branding dans les réseaux sociaux.

TECH offre ainsi une opportunité académique de grande qualité pour les diplômés, qui se distingue par sa grande commodité et sa facilité d'accès. Aussi, il suffit d'un dispositif avec une connexion internet pour accéder à l'ensemble du programme d'études hébergé sur la plateforme virtuelle à n'importe quel moment de la journée. Ce programme constitue assurément une excellente option pour ceux qui sont à la recherche d'un diplôme universitaire de qualité, en phase avec l'époque académique actuelle.

Ce **Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentés par des experts en Communication, Marketing et Relations Publiques
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu, fournissent des informations pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une simple connexion à internet



Boostez votre créativité et démarquez-vous sur le marché du travail d'aujourd'hui grâce aux compétences et connaissances acquises dans ce cours sur les Stratégies de Marketing entrant pour la Marque Personnelle"

“

Une formation de qualité avec 150 h. d'enseignement avec le contenu le plus actuel sur l'automatisation du Marketing Automation pour la Marque Personnelle"

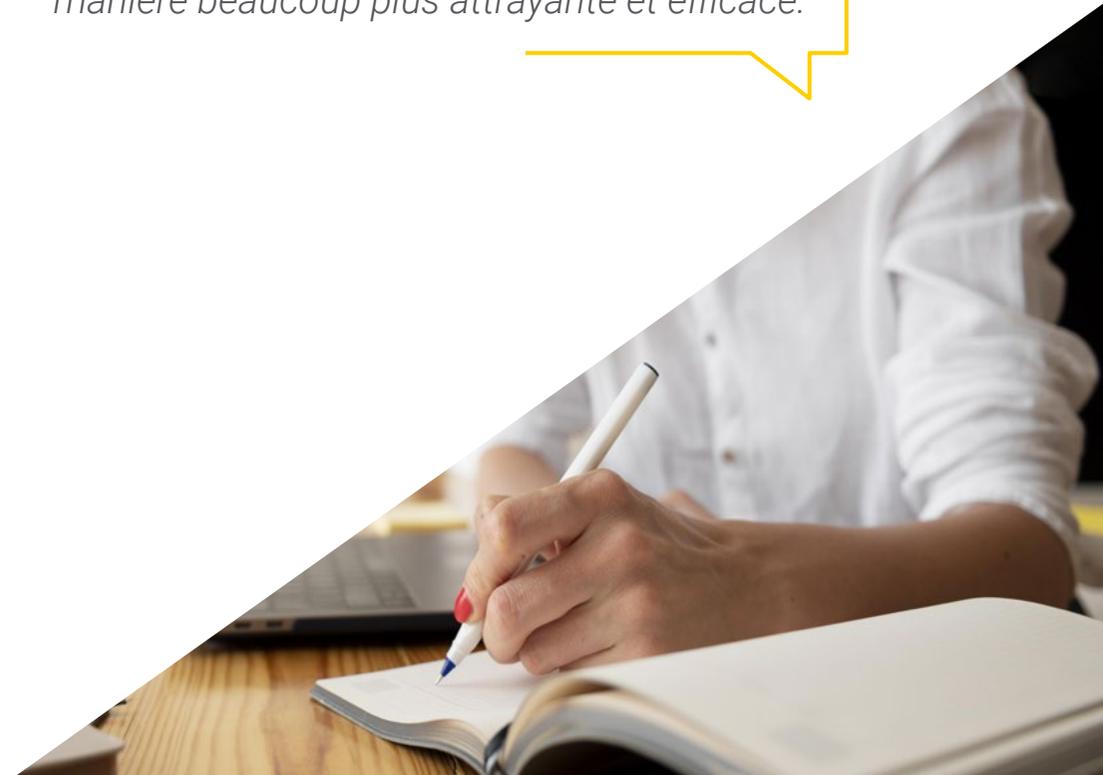
Le programme comprend dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long de la formation. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Utilisez des outils de production créatifs tels que Canva pour donner à votre contenu une touche professionnelle et attrayante.

Des capsules multimédias sont disponibles pour approfondir l'Inbound Marketing d'une manière beaucoup plus attrayante et efficace.



02

Objectifs

Le Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle vise à fournir aux étudiants les connaissances et les compétences nécessaires pour développer des stratégies de marketing numérique efficaces axées sur le personal branding grâce à l'Inbound Marketing. Les professionnels de la communication apprendront à créer du contenu pertinent et utile, à établir des relations solides avec leur public et accroître la visibilité et la réputation de leur marque personnelle en ligne. De plus, le cours est conçu pour permettre d'appliquer leurs acquis dans la pratique, en développant des stratégies et des projets concrets qui pourront les distinguer sur le marché de l'emploi actuel.



“

Grâce à ce programme, vous appliquerez la méthodologie de l'entonnoir de vente pour améliorer la conversion de la marque personnelle des professionnels et des entreprises"



Objectifs généraux

- ♦ Identifier et définir les principaux éléments permettant de développer et de gérer efficacement une marque personnelle
- ♦ Découvrir les éléments qui permettent de travailler sur l'identité de sa marque personnelle et d'en assurer la cohérence
- ♦ Élaborer en détail les éléments stratégiques qui formeront la base des messages et de la narration personnelle
- ♦ Développer le message sous ses différentes formes rationnelles et émotionnelles
- ♦ Concevoir une stratégie de contenu en accord avec la marque personnelle
- ♦ Examiner les possibilités offertes par les principales plateformes de médias sociaux pour la conception de stratégies de marque personnelle efficaces
- ♦ Identifier les étapes du développement d'un plan stratégique de personal branding dans les médias sociaux, en établissant des objectifs et des KPI pour mesurer les résultats
- ♦ Déterminer comment aborder et améliorer le processus de création de contenu
- ♦ Étudier des exemples de réussite en matière de personal branding dans différents secteurs d'activité





Objectifs spécifiques

- ◆ Découvrir comment améliorer la productivité quotidienne pour générer des idées de contenu et éviter le syndrome de la page blanche
- ◆ Réunir les meilleurs outils pour générer de nouvelles idées de contenu et savoir où chercher l'inspiration et se tenir au courant de ce qui est publié dans le secteur
- ◆ Utiliser des outils de production créatifs tels que Canva
- ◆ Choisir l'outil d'e-mail Marketing adapté à chaque professionnel
- ◆ Identifier la meilleure méthode d'incitation pour maximiser l'acquisition de prospects et construire votre propre base de données
- ◆ Utiliser l'email marketing comme outil de construction d'une "communauté fidèle"
- ◆ Améliorer la conversion de la marque personnelle en appliquant la méthodologie de l'entonnoir de vente

“

Identifiez l'outil d'E-mail Marketing le plus approprié pour votre client et apprenez à l'utiliser efficacement grâce à ce programme”

03

Direction de la formation

Grâce aux connaissances et à l'expérience approfondies dans le secteur de la Communication, des Relations Publiques et du Marketing de l'équipe enseignante de ce diplôme, les étudiants recevront un enseignement de qualité, actualisé et axé sur les dernières tendances du *Inbound Marketing*. De plus, l'équipe enseignante s'engage à fournir un programme d'études conforme aux stratégies les plus récentes dans ce domaine et à résoudre les doutes qu'il pourrait avoir sur le contenu de ce programme.





“

*Un Certificat 100% en ligne élaboré par
des spécialistes de premier ordre dans
le domaine du Marketing Numérique”*

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directrice des Services Clients et *Chief Marketing Officer* à Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* et PR Digital à Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad et RP-Noa Nogueira
- ♦ Enseignante à Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Enseignante à Internationale Marketing School
- ♦ Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignant au IEBS
- ♦ licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de la Junte de Galice et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme Universitaire en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone

Professeurs

Dr García Veiga, Mariam

- ♦ CEO RockNRebel
- ♦ Enseignante Chercheuse de l'Université de Saint Jacques de Compostelle
- ♦ Licence en Sciences Politiques et Administration de l'Université de Saint Jacques de Compostela
- ♦ Doctorat en Processus Politiques Contemporains de l'Université de Saint Jacques de Compostelle
- ♦ Master en Marketing et Communication Politique à l'Université de Saint Jacques de Compostelle
- ♦ Master Techniques statistiques Avancéea à l'Université de Saint Jacques de Compostelle
- ♦ Master en International Business/Trade/Commerce à l'Université Intercontinental
- ♦ Master en Web Analytics à Kschool

04

Structure et contenu

Le plan d'études de ce diplôme universitaire conduira les étudiants en seulement 6 semaines à obtenir l'apprentissage nécessaire pour mettre en œuvre les stratégies les plus efficaces en matière d'Inbound Marketing afin de générer une excellente marque personnelle. En ce sens, TECH fournit un programme d'études avec une approche théorique et pratique, mais aussi de nombreux matériels supplémentaires, disponibles 24h/24h et 7 jours/7 jours. Il s'agit donc sans d'une option académique qui répond aux besoins réels des professionnels sur le terrain.



“

Un programme qui vous aidera à éviter le syndrome de la page blanche et à améliorer votre productivité quotidienne dans la création de contenu numérique”

Module 1. Stratégies, techniques et outils de l'*Inbound e-mail* Marketing pour construire et générer du contenu pour sa marque personnelle

- 1.1. Stratégies *Inbound Marketing* appliquée à la Marque Personnelle
 - 1.1.1. Méthode *Inbound*. Objectifs
 - 1.1.2. Stratégie d'attraction
 - 1.1.3. Stratégie d'interaction
 - 1.1.4. Stratégie de fidélisation
- 1.2. La création de contenu
 - 1.2.1. Identification des piliers thématiques du contenu à développer
 - 1.2.2. Contenu éducatif ou non éducatif
 - 1.2.3. Les 20 idées de contenu qui contribuent au développement de l'image de marque personnelle
 - 1.2.4. Exemples inspirants de contenu de marque personnelle
- 1.3. Outils de sélection des contenus et d'encouragement de la créativité
 - 1.3.1. *Feedly*
 - 1.3.2. Alertes de Google
 - 1.3.3. Buzzsumo
 - 1.3.4. Autres outils
- 1.4. Planification et productivité pour la création de contenu
 - 1.4.1. Conception d'un calendrier éditorial
 - 1.4.2. Création de contenu en fonction des objectifs de l'entreprise
 - 1.4.3. Outils de planification interne: Google Drive, Notion, Asana, Trello
- 1.5. Conception visuelle et outils pour la création de contenu numérique visuel
 - 1.5.1. Utilisation correcte de la palette de couleurs, du logo et Branding
 - 1.5.2. Photographie de la marque personnelle
 - 1.5.3. Canva: Atelier pratique avancé
- 1.6. Entonnoir de vente pour la marque personnelle
 - 1.6.1. Utilité de l'entonnoir de vente pour la marque personnelle
 - 1.6.2. Fonction d'un entonnoir Phases
 - 1.6.3. Relation entre les types de contenu et le taux de conversion





- 1.7. Conversion des followers en *leads*
 - 1.7.1. Lead: importance pour la construction d'une entreprise de marque personnelle
 - 1.7.2. Cibler le profil LinkedIn pour maximiser la génération de leads
 - 1.7.3. Cibler le profil Instagram pour maximiser l'acquisition de prospects
 - 1.7.4. Optimisation du site web personnel pour capter des leads
- 1.8. Concevoir une stratégie de e-mail marketing
 - 1.8.1. Importance de la stratégie en e-mail marketing
 - 1.8.2. Outils gratuits de e-mail marketing pour établir une relation avec les abonnés
 - 1.8.3. Présence dans l'esprit du buyer persona: la *newsletter*
- 1.9. *Marketing Automation* pour la marque personnelle
 - 1.9.1. Incitation à entrer dans la communauté
 - 1.9.2. Importance de la première séquence d'accueil
 - 1.9.3. Exemple de séquence d'accueil pour aider à générer des ventes
- 1.10. Le *podcast*: nouveau canal clé dans la stratégie *Inbound Marketing*
 - 1.10.1. Création d'un *Podcast* Étapes à suivre
 - 1.10.2. Formats et types de contenu
 - 1.10.3. Diffusion et visibilité du podcast



Optimisez l'acquisition de prospects et construisez votre propre base de données pour créer un public fidèle"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez
votre diplôme sans avoir à vous soucier
des déplacements ou des démarches
administratives inutiles”*

Ce **Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Stratégies Inbound
Marketing pour la
Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Stratégies Inbound Marketing
pour la Marque Personnelle

