

Certificat

Stratégie de Marque Personnelle



tech université
technologique

Certificat Stratégie de Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Quali cation: TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/strategie-marque-personnelle

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Sur le marché du travail concurrentiel actuel, la Marque Personnelle est devenue un outil essentiel pour se démarquer et se différencier de la concurrence. Concevoir des stratégies avancées d'Image de Personnelle est essentiel pour stimuler le développement professionnel et atteindre les objectifs de carrière fixés dans le domaine de la Communication, c'est pourquoi ce Certificat est l'opportunité académique parfaite pour se spécialiser dans celui-ci. Au cours de ce parcours académique, les étudiants consolideront et actualiseront l'identification de leurs forces et de leurs domaines d'opportunité, la définition de propositions à valeurs uniques, la création d'un plan de communication cohérent ou la gestion de leur présence sur les réseaux sociaux. Tout cela sur la base d'une modalité pratique 100% en ligne qui vous permet de gérer le matériel pédagogique en fonction de vos obligations personnelles et professionnelles.





“

Actualisez vos connaissances sur les clés de l'Identité Verbale et Visuelle de votre Marque Personnelle"

Les professionnels de tous les secteurs doivent se démarquer pour accéder aux meilleures opportunités d'emploi. La Marque Personnelle est la clé pour y parvenir, en particulier dans des domaines tels que la Communication, qui a besoin de professionnels qui apportent un plus pour se différencier d'un large éventail de concurrents.

Ainsi, le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle est une spécialisation conçue pour préparer les étudiants à créer et à gérer efficacement leur propre Marque Personnelle. Le programme comprend des points d'intérêt tels que les archétypes de la Marque Personnelle, la personnalité, le *Tagline*, ainsi que l'identité verbale et non verbale, l'identité visuelle et la cohérence avec le message, l'*Elevator Pitch* ou les différents types de *Storytelling* personnel.

En outre, le programme est 100% en ligne, ce qui permet aux étudiants de progresser à leur propre rythme et de n'importe où. De plus, la méthodologie pédagogique du *Relearning* se concentre sur l'apprentissage par l'expérience basé sur la répétition des concepts, ce qui signifie que les étudiants actualiseront leurs connaissances par le biais d'études de cas, de diagrammes interactifs, de vidéos détaillées et autres matériels des plus dynamiques.

Un autre avantage de cette formation est sa flexibilité dans l'organisation des ressources académiques. Les étudiants peuvent accéder au contenu quand ils le souhaitent et sont libres d'organiser leur temps d'étude en fonction de leurs besoins.

Ce **Certificat en Stratégie de Marque Personnelle** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'étude de cas pratiques présentées par des experts en Stratégie de Marque Personnelle
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu fournissent des informations concrètes sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation permet d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



C'est l'occasion de maîtriser les outils qui vous permettront de développer un Elevator Pitch très efficace"

“

Spécialisez-vous depuis chez vous, ou en déplacement, en testant vos compétences à l'aide d'études de cas avancées ou en regardant des vidéos détaillées”

Vous serez en mesure d'élaborer des archétypes de Marque Personnelle à l'aide de différentes méthodologies.

Analysez les différentes ressources pour les récits personnels avec ce diplôme.

Le programme comprend, dans son corps enseignant, une équipe de professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra à l'étudiant de bénéficier d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, il se formera dans un environnement simulé qui lui permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme se base sur l'Apprentissage par Problèmes. L'étudiant devra donc essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présenteront à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.



02 Objectifs

À l'issue de ce Certificat, les étudiants auront acquis des compétences et des connaissances avancées pour construire une Marque Personnelle efficace dans le monde des affaires et de la Communication. En ce sens, il approfondira les éléments de la personnalité qui peuvent être utilisés comme des outils pour développer un nom de marque et un *Tagline* distinctif. En outre, les étudiants maîtriseront la construction d'archétypes de Marque Personnelle à l'aide de diverses méthodologies.





“

*Lancez votre carrière de communicateur
en renforçant vos messages au public"*



Objectifs généraux

- ♦ Identifier et définir les principaux éléments pour développer et gérer efficacement une Marque Personnelle
- ♦ Découvrir les éléments qui vous aideront à travailler sur l'identité de la Marque Personnelle et à atteindre la cohérence
- ♦ Travailler en profondeur sur les éléments stratégiques qui formeront la base des messages et du récit personnel
- ♦ Développer le message dans ses différentes formes rationnelles et émotionnelles
- ♦ Concevoir une stratégie de contenu en accord avec la Marque Personnelle
- ♦ Examiner les possibilités offertes par les principales plateformes sociales pour la conception de stratégies efficaces de Marque Personnelle
- ♦ Identifier les étapes du développement d'un plan stratégique de Marque Personnelle sur les réseaux sociaux, en établissant des objectifs et des KPI pour mesurer les résultats
- ♦ Analyser et définir les principaux éléments qui composent un profil LinkedIn optimisé, en élaborant des stratégies efficaces pour renforcer la présence numérique sur cette plateforme
- ♦ Déterminer comment aborder et améliorer le processus de création de contenu
- ♦ Étudier des exemples de réussite en matière de personal branding dans différents secteurs d'activité





Objectifs spécifiques

- ♦ Considérer les éléments de la personnalité comme utiles à l'élaboration d'un nom de marque et d'un *tagline* qui vous définissent
- ♦ Construire des archétypes de Marque Personnelle selon différentes méthodologies
- ♦ Fondamentaliser les moyens de projeter votre identité verbale et non verbale pour renforcer la crédibilité de votre message
- ♦ Analyser les différentes ressources des récits personnels
- ♦ S'inspirer d'histoires de réussite de la narration personnelle

“

Parcourez un large éventail d'exemples de réussites en matière de stratégie de Marque Personnelle pour trouver l'inspiration que vous recherchez"

03

Direction de la formation

TECH a réuni une puissante équipe d'enseignants composée de professionnels hautement reconnus dans le domaine du Marketing, de la Communication et du Personal *Branding*. Chacun d'entre eux possède une vaste expérience pratique au sein d'entreprises et d'organisations de Communication, ce qui leur permet d'être au courant des dernières tendances et des outils les plus récents dans ce domaine en constante évolution. En outre, les étudiants pourront trouver des réponses à tous leurs doutes grâce au Campus Virtuel.



“

*Des experts en Marketing et en Communication
traceront votre chemin académique vers la
réussite jusqu'à la fin du programme"*

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directrice du Service Clients et *Chief Marketing Officer* chez Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* et des Relations Publiques Numériques chez Havas
- ♦ Consultant Senior en Communication et Réseaux Sociaux chez Best Relations
- ♦ Chargée de Clientèle Junior en Publicité et Relations Publiques - Noa Nogueira
- ♦ Chargée de cours à l'Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Chargée de cours à l'École Internacionale de Marketing
- ♦ Chargée de cours à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignante au IEBS
- ♦ Diplômée en Publicité et Relations Publiques. Double Prix Extraordinaire de Fin d'Études de la Xunta de Galicia et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone



Professeurs

M. Recolons Argenter, Guillem

- ♦ Brand Director chez Omnia Marketing
- ♦ Consultant et associé chez Integra Personal Branding
- ♦ Directeur et associé chez Soymimarca
- ♦ Directeur et Consultant en communication personnelle chez *Lateral Consulting*
- ♦ Directeur général d'Altraforma
- ♦ Directeur adjoint et directeur des nouvelles activités chez Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Professeur de Personal Branding politique à l'Université Ramon Llul
- ♦ Professeur de Personal Branding à l'Université Pompeu Fabra
- ♦ Master en marketing à l'ESMA
- ♦ Publiciste au Colegio del Marketing y Comunicación de Cataluña (Collège de marketing et de communication de Catalogne)
- ♦ Diplômé en Sciences Humaines UOC par l'Universitat Oberta de Catalunya (Université ouverte de Catalogne)

04

Structure et contenu

Les experts du corps enseignant ont été chargés de concevoir un programme universitaire au contenu de grande qualité. Les étudiants acquièrent des compétences et des connaissances cruciales pour se démarquer dans l'environnement de Communication actuel grâce à leur Marque Personnelle, en recevant une vision complète et actualisée des concepts et des outils en matière de *Branding* les plus avancés. En outre, la méthodologie pédagogique du *Relearning* et le format d'apprentissage 100% en ligne joueront clairement en faveur de la personne inscrite.





“

Un plan d'études dynamique et actualisé pour faire passer votre activité professionnelle au niveau supérieur"

Module 1. Stratégie de Marque Personnelle. Personnalité de la Marque.
Les clés de l'identité verbale et visuelle. *Elevator pitch*, prise de parole en public et *storytelling* personnel

- 1.1. Brand Persona I. Archétypes de Marque Personnelle. Exemples
 - 1.1.1. Les 12 archétypes de Jung. Exemples.
 - 1.1.2. Les 16 archétypes du test des 16 *Personalities*
 - 1.1.3. Le mélange d'archétypes. L'impulsion et la peur dans la gestion des archétypes
- 1.2. Brand Personal II. Personnalité
 - 1.2.1. Brand Voice. Descripteurs du ton de la voix
 - 1.2.2. Projection du ton de la voix
 - 1.2.3. Exemples d'utilisation du ton de la voix
- 1.3. Brand Personal III. *Naming & Tagline*
 - 1.3.1. Utilisation de cartes mentales pour parvenir à la *tagline*
 - 1.3.2. Utilisation du *brainstorming* pour parvenir à la *tagline*
 - 1.3.3. Les cinq formats d'un slogan mémorable
- 1.4. Identité verbale et non verbale
 - 1.4.1. Identité verbale. Style écrit et style oral.
 - 1.4.2. Identité non verbale: Ce qui définit notre "*uniqueness*"
 - 1.4.3. Exemples inspirants d'identité verbale et non verbale
- 1.5. Identité visuelle, image et cohérence avec le message
 - 1.5.1. Identité visuelle neutre: Passer inaperçu grâce à la "non-image"
 - 1.5.2. Identité visuelle forte, avantages et inconvénients
 - 1.5.3. Exemples d'identité visuelle
- 1.6. *Elevator Pitch*. Exemples
 - 1.6.1. La méthode Tony Reiss: Wow, How, Now
 - 1.6.2. Présentation personnelle, argumentaire de vente, argumentaire pour attirer les investisseurs
 - 1.6.3. Adaptation à la vie réelle. Exemples
- 1.7. La prise de parole en public, les clés d'un discours naturel et inspirant
 - 1.7.1. Le squelette du discours et le solveur.
 - 1.7.2. Le bon, le mauvais, le voyage, le dénouement
 - 1.7.3. Ce que les meilleures histoires ont en commun



- 1.8. Des données à l'histoire: Les 5 types de *storytelling* personnels
 - 1.8.1. Récit introductif et introspectif
 - 1.8.2. L'histoire de la proposition de valeur
 - 1.8.3. Histoire de la valeur et histoire de l'élimination des barrières
- 1.9. Apprendre des meilleurs: témoignages personnels
 - 1.9.1. L'histoire de l'entreprise
 - 1.9.2. Récit politique ou électoral
 - 1.9.3. Récit adapté à toute situation
- 1.10. *Canevas de Marque Personnelle*
 - 1.10.1. Les concurrents: public, positionnement, communication
 - 1.10.2. Secteur: compétences, profession, raisons de croire, identité
 - 1.10.3. Investissements et résultats

“ *Histoires d'affaires et de politique...
Renforcez vos compétences en matière
de narration personnelle de toute nature*”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



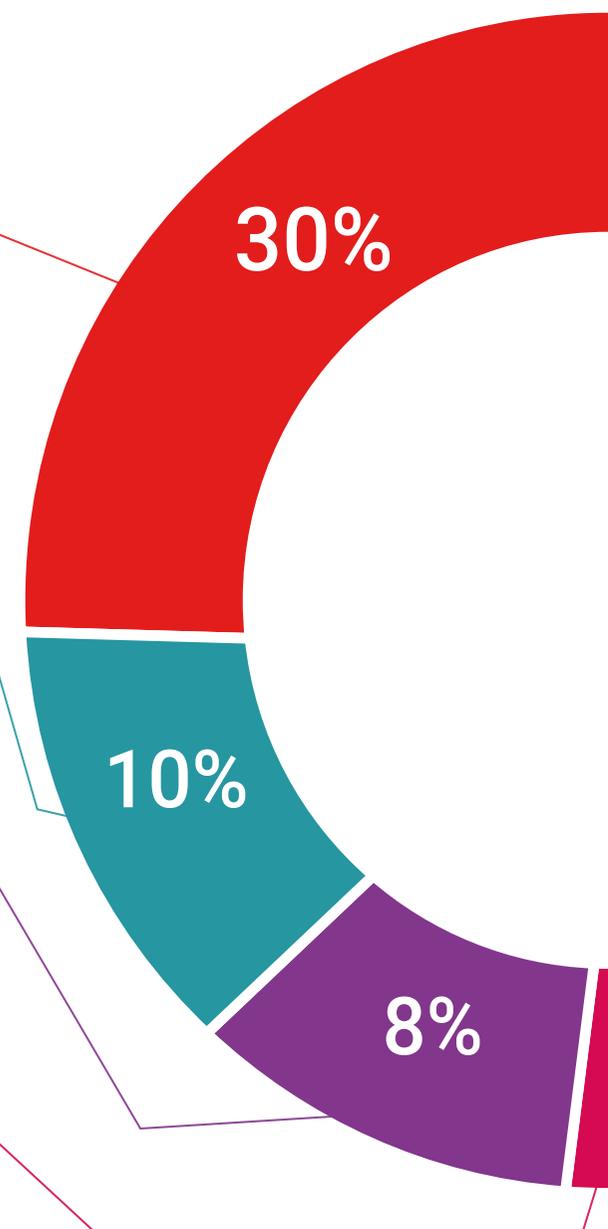
Pratiques en compétences et aptitudes

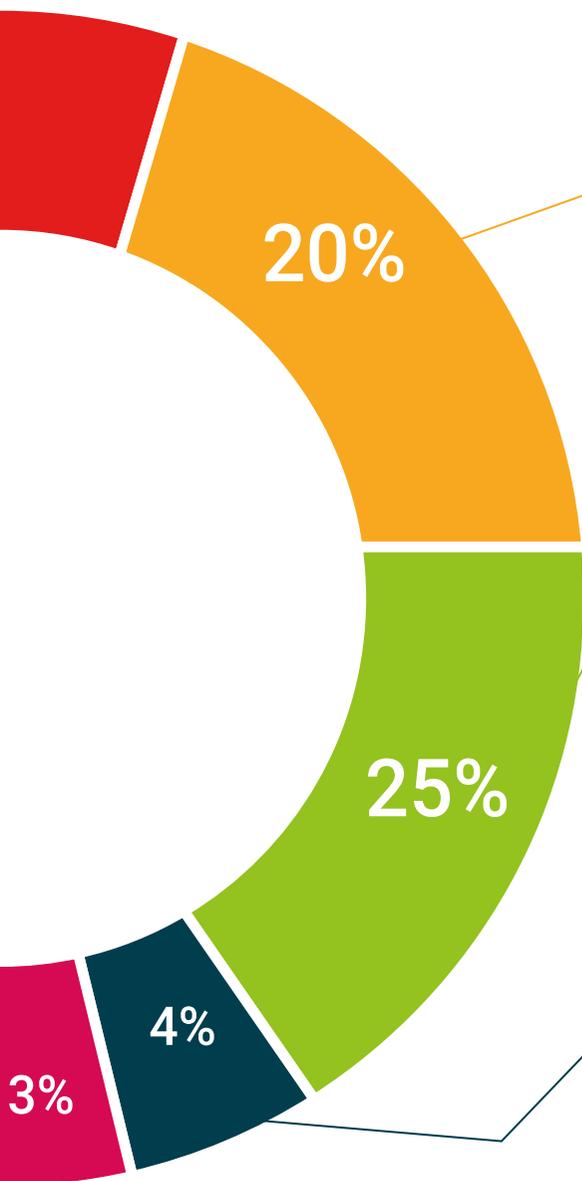
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Stratégie de Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stratégie de Marque Personnelle**

N° d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

Certificat

Stratégie de Marque

Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Stratégie de Marque Personnelle

