

Certificat

Récits Transmédiatiques





tech université
technologique

Certificat Récits Transmédiatiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/recits-transmediatiques

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Les utilisateurs sont de plus en plus immergés dans le monde des nouvelles technologies et les utilisent dans différents domaines de leur vie quotidienne. De plus, grâce à eux, ils peuvent accéder à différents médias grâce auxquels ils peuvent acquérir une grande expérience de divertissement. À ce stade, le rôle de la narration transmédia prend de plus en plus d'importance, car elle donne au spectateur la possibilité de participer activement au processus de communication. Grâce à ce programme, les étudiants acquerront une formation avancée dans ce domaine, ce qui leur permettra de se spécialiser et d'atteindre leurs objectifs de carrière en peu de temps, en accédant à des postes à plus grande responsabilité où ils pourront diriger des projets transmédiés.





“

Les téléspectateurs disposent de plus en plus d'outils pour accéder à l'information, les Récits Transmédiatiques est donc une excellente option pour leur offrir un produit de meilleure qualité”

Les processus de communication ont énormément évolué ces dernières années grâce à l'apparition des nouvelles technologies, qui ont favorisé une consommation beaucoup plus personnalisée de l'information à travers différentes plateformes. Dans le domaine de la publicité, de nombreuses marques ont tiré parti de cette nouvelle tendance, en créant des campagnes innovantes qui intéressent davantage le public.

Cependant, avec l'émergence d'un grand nombre de nouvelles plateformes d'accès à l'information, il a également été nécessaire de changer la façon dont les histoires sont racontées. En ce sens, le professeur américain Henry Jenkins a inventé en 2003 le terme "Transmedia Narrative", qui fait référence à une nouvelle façon de raconter des histoires en utilisant différents médias. De cette façon, c'est l'utilisateur lui-même qui sélectionne différentes pièces avec leur propre entité dans les différents canaux à sa disposition, mais toutes font partie d'une histoire plus complexe. Cette convergence des médias permet d'accéder à une expérience communicative de grande valeur.

Avec ce Certificat de TECH Université Technologique, les étudiants pourront approfondir ce concept et acquérir des connaissances spécialisées sur tout ce qui concerne l'utilisation de ce type de récit et les avantages qu'il apporte aux marques qui le mettent en pratique. Pour ce faire, ils auront un accès gratuit à tout le contenu théorique et pratique qui sera disponible sur le campus virtuel. En outre, grâce au format 100% en ligne de ce programme, les étudiants n'auront pas à se déplacer dans un lieu physique pour poursuivre leur apprentissage, mais pourront choisir leur temps et leur lieu d'étude à leur convenance.

Ce **Certificat en Récits Transmédiatiques** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, fournissent des informations théoriques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés en matière de Récits Transmédiatiques
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en Récits Transmédiatiques
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Aujourd'hui, la meilleure façon de créer une image de marque est de concevoir des histoires qui résonnent avec le public"

“

Créer différents éléments publicitaires qui font partie d'une même histoire et offrir aux utilisateurs une expérience communicative complète"

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la Communication, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

TECH est une université du 21^e siècle et, pour cette raison, elle s'engage à faire de l'enseignement numérique la principale méthode d'apprentissage.

Henry Jenkins a inventé le terme "Transmedia Narrative" et vous serez en mesure de l'appliquer avec succès après avoir suivi ce programme.



02

Objectifs

Grâce à l'obtention de ce Certificat en Récits Transmédiatiques, les étudiants seront en mesure d'acquérir les compétences nécessaires pour atteindre l'objectif professionnel qu'ils se sont fixés dans le domaine de la communication. Ainsi, ils seront en mesure de développer les compétences nécessaires pour créer des contenus multimédias de haute qualité, qui ne sont pas seulement compris comme des pièces individuelles, mais font partie d'un projet complexe dans lequel le public a beaucoup à apporter. Ces connaissances seront essentielles pour devenir un communicateur ou un créatif publicitaire du 21^e siècle, adapté aux nouvelles technologies et désireux de participer au changement dans le secteur.



“

Vous voulez faire partie des principales agences de communication de votre pays? En étudiant ce programme, vous vous rapprocherez un peu plus de cet objectif"



Objectifs généraux

- ♦ Connaissance et compréhension conceptuelles du domaine du *Storytelling Transmédia* et de sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, marketing, journalisme, divertissement)
- ♦ Acquérir les fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique





Objectifs spécifiques

- ♦ Maîtriser la manière dont la narration transmédia est construite et les différences avec la narration traditionnelle
- ♦ Intérioriser, à l'aide d'exemples pratiques, la manière d'impliquer le public dans un développement transmédia

“

Apprenez les différences entre la narration traditionnelle et la narration transmédia et créez des produits audiovisuels de plus grand intérêt et impact”

03

Direction de la formation

Le Certificat en Récits Transmédiatiques de TECH Université Technologique a été développé par une équipe d'enseignants ayant une grande expérience, qui a étudié les nouveaux apports de ce type de communication à différents secteurs et qui comprend son importance pour toucher efficacement le public par le biais des émotions. À cette fin, elle a sélectionné les contenus les plus innovants dans le domaine, qui seront fondamentaux pour la croissance professionnelle des étudiants du secteur.





“

Des spécialistes de la narration transmédia vous apprendront à appliquer les stratégies les plus persuasives pour atteindre le public"

Directeur Invité International

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédias au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en streaming, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apothetae et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Etudes Polonaises.



Dott.ssa. Romanska, Magda

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Etudes Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford.
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée.
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Regueira, Javier

- ♦ VP et cofondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- ♦ Directeur Général de l'Agence Apécialisée dans le Branded Content ZOND (MIO Group)
- ♦ Professeur à l'Université Pontificale Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ancien Responsable Marketing chez BDF Nivea et Imperial Tobacco
- ♦ Auteur, *blogueur* et TEDx Speaker
- ♦ Docteur en Branded Content
- ♦ Diplômé de CC.EE. Européennes ICADE E4
- ♦ Master en Marketing

Professeurs

Dr Roig, Antoni

- ♦ Directeur du programme de Communication Audiovisuelle UOC
- ♦ Docteur en Sciences Sociales
- ♦ Diplôme de Communication Audiovisuelle
- ♦ Ingénieur Technique Télécommunications



04

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat en Récits Transmédiatiques de TECH Université Technologique a été créé en tenant compte des besoins académiques des professionnels de la communication d'aujourd'hui. Le secteur a pris un virage à 180° avec l'apparition des nouvelles technologies et, par conséquent, il est essentiel d'acquérir des connaissances approfondies dans ce domaine. À cette fin, les différents types de storytelling sont présentés, des plus classiques au transmédia, mais aussi le *Storytelling* et l'implication des fans dans ce domaine.





“

*Acquérir des connaissances
spécialisées dans les Récits
Transmédiatiques grâce à ce
programme de grande qualité”*

Module 1. Récits Transmédiatiques

- 1.1. Les récits transmédia selon Henry Jenkins
 - 1.1.1. Henry Jenkins, transmédia et culture de convergence
 - 1.1.2. Liens entre culture participative, transmédia et études de fans
 - 1.1.3. Les sept principes des récits transmédia
- 1.2. Révisions et visions alternatives sur les récits transmédiés
 - 1.2.1. Perspectives théoriques
 - 1.2.2. Perspectives de la pratique professionnelle
 - 1.2.3. Visions spécifiques
- 1.3. Histoires, narration, *storytelling*
 - 1.3.1. Histoires, narration et *storytelling*
 - 1.3.2. Narrative comme structure et comme pratique
 - 1.3.3. Intertextualité
- 1.4. Narration classique narration non linéaire et transmédia
 - 1.4.1. L'expérience narrative
 - 1.4.2. Structure narrative en trois actes
 - 1.4.3. Les idées et venues du "Voyage du héros"
- 1.5. Narrative interactive: structures narratives linéaires et non linéaires
 - 1.5.1. Interactivité
 - 1.5.2. Agence
 - 1.5.3. Différentes structures narratives non linéaires
- 1.6. *Storytelling* digitale
 - 1.6.1. Les récits numériques
 - 1.6.2. Les origines du digital *Storytelling*: histoires de vie
 - 1.6.3. *Storytelling* numérique et transmédia





- 1.7. "Ancres" narrative transmédia: mondes, personnages, temps et lignes temporelles, cartes, espace
 - 1.7.1. Le moment du "saut"
 - 1.7.2. Mondes imaginaires
 - 1.7.3. Participation du public
- 1.8. Phénomène fan, canon et transmédia
 - 1.8.1. La figure du fan
 - 1.8.2. *Fandom* et productivité
 - 1.8.3. Les principaux concepts de la relation entre transmédia et culture de fans
- 1.9. Implication des publics (stratégies *Engagement*, *Crowdsourcing*, *Crowdfunding*, etc.)
 - 1.9.1. Niveaux de participation: adeptes, passionnés, fans
 - 1.9.2. Le public, le collectif, la foule
 - 1.9.3. *Crowdsourcing* et *Crowdfunding*

“ Développer une nouvelle façon de raconter des histoires grâce aux *Récits Transmédiatiques* ”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

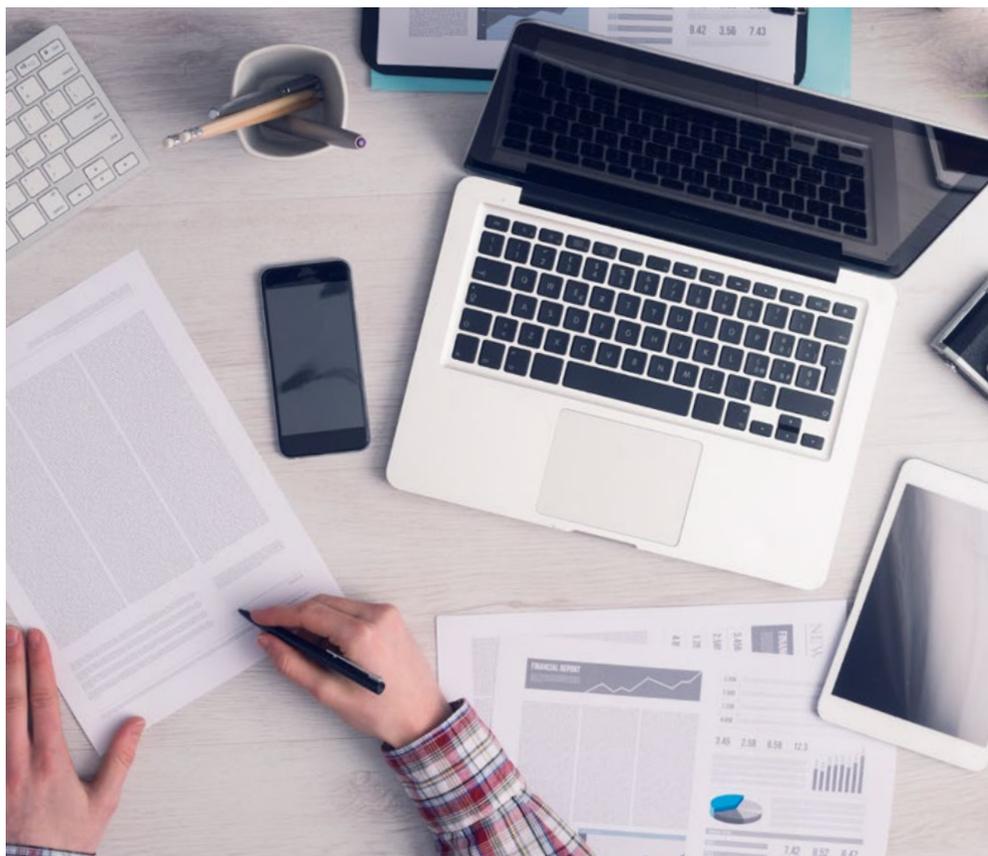
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



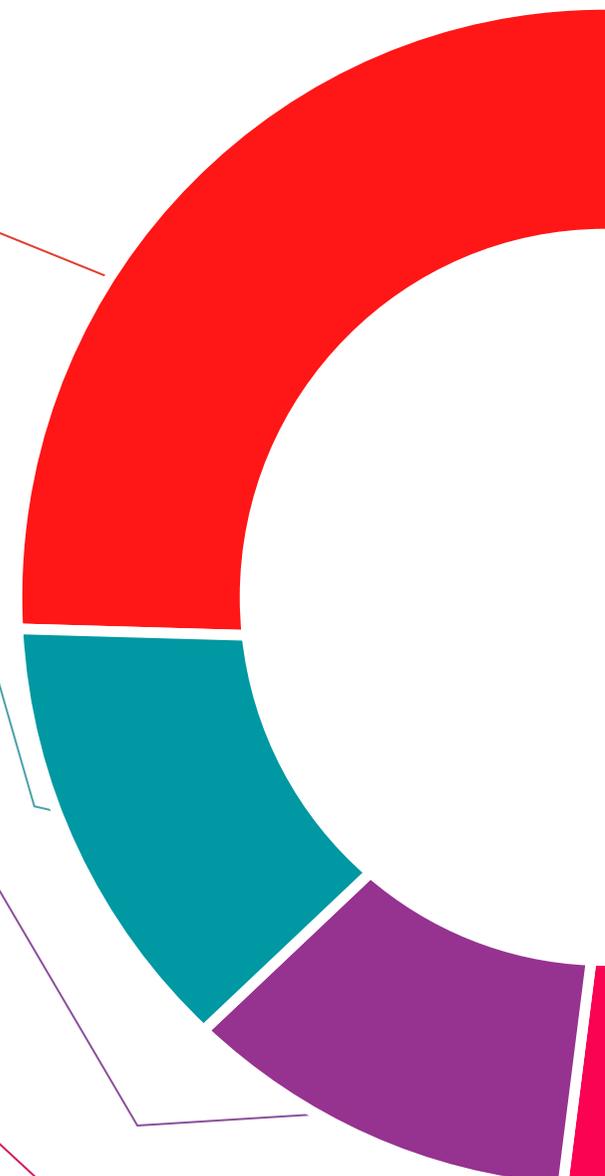
Pratiques en compétences et aptitudes

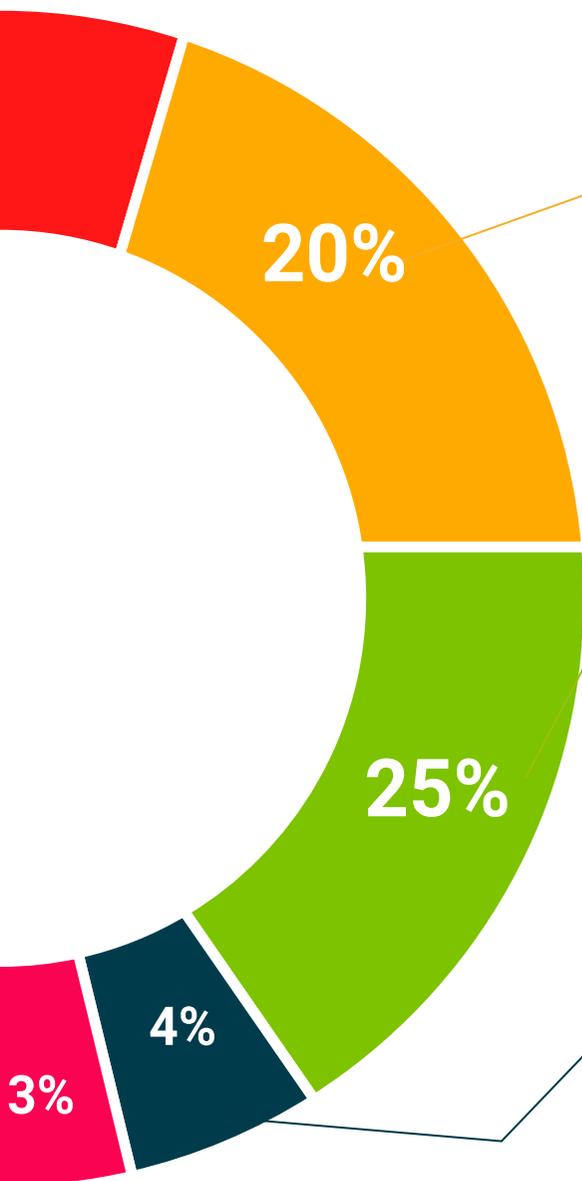
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Récits Transmédiatiques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Récits Transmédiatiques** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Récits Transmédiatiques**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

tech université
technologique

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

Certificat

Récits Transmédiatiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Récits Transmédiatiques