

Certificat

Production de
Contenu Transmédia



tech université
technologique

Certificat

Production de Contenu Transmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/production-contenu-transmedia

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Dans une société de plus en plus informée et disposant de plus de ressources pour accéder aux contenus multimédias, la demande de communicateurs va plus loin et on recherche des professionnels qui utilisent la transmédia pour créer des productions plus créatives et adaptées aux intérêts du public. Ce programme de TECH Université Technologique est l'occasion idéale d'accéder à des connaissances spécialisées sur la production de Contenu Transmédia, car il contient les informations les plus pertinentes qui seront utiles à ceux qui souhaitent réorienter leur carrière. Un diplôme qui leur ouvrira les portes de l'avenir de la communication, en leur donnant la formation nécessaire pour accéder aux entreprises les plus importantes du secteur, tant au niveau national qu'international.



“

Se spécialiser dans le contenu transmédia vous aidera à comprendre l'avenir de la communication, en donnant un rôle plus important à votre public"

Les progrès des nouvelles technologies et l'apparition de nouvelles applications de génération de contenu ont favorisé la consommation de produits multimédias de haute qualité. Mais ces contenus ne doivent pas être compris comme des pièces séparées. Dans le monde de la transmédiatité, chaque publication doit être considérée comme faisant partie d'une même histoire, ce qui permettra à l'utilisateur de vivre une expérience beaucoup plus enrichissante.

C'est pourquoi de plus en plus d'agences de communication et de publicité recherchent des journalistes et des communicateurs spécialisés dans le Contenu Transmédia, capables de concevoir des histoires différentes qui font partie d'une même histoire et qui le font, en outre, à travers différents médias. Ce besoin de spécialisation a accru l'intérêt de nombreux professionnels pour des programmes de haute qualité, qui leur permettront d'obtenir la formation nécessaire pour donner un coup de pouce à leur carrière et s'ouvrir une niche sur un nouveau marché, qui a abandonné la structure linéaire de la communication pour une structure plus complexe, dans laquelle le récepteur a beaucoup à apporter.

C'est dans cette optique que TECH Université Technologique a créé ce Certificat en Production de Contenu Transmédia, qui rassemble les informations les plus pertinentes sur le sujet, afin que l'étudiant puisse réaliser un processus d'apprentissage complet, grâce auquel il pourra développer les compétences nécessaires pour se démarquer dans le secteur. En outre, l'un des principaux avantages de ce diplôme est qu'il est proposé dans un format 100% en ligne, de sorte que les étudiants seront libres de planifier leurs études.

Ce **Certificat en Production de Contenu Transmédia** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, fournissent des informations théoriques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés en matière de production de Contenu Transmédia
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en production de Contenu Transmédia
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

“ *Gérer toutes les phases de la création de contenu transmédia et fournir des produits de haute qualité à votre public* ”

“

La production de contenu transmédia exige une connaissance approfondie des nouvelles plateformes de communication. Inscrivez-vous à ce programme et vous apprendrez tout ce que vous devez savoir sur le sujet”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la Communication, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Grâce à l'obtention de ce Certificat, vous serez en mesure de devenir une référence en matière de production transmédia.

Créez un contenu innovant, d'un grand intérêt pour le public, et démarquez-vous sur un marché du travail de plus en plus concurrentiel.



02 Objectifs

Ce Certificat en Production de Contenu Transmédia a été conçu avec l'objectif principal d'offrir aux étudiants une spécialisation supérieure dans ce domaine. Ainsi, à l'issue du programme, ils pourront réorienter leur carrière, en accédant à des postes à plus grande responsabilité dans des entreprises de création de contenus multimédias, en créant leur propre entreprise de communication ou en tant que *freelance*. Sans aucun doute, une formation qui marquera un avant et un après dans leur avenir professionnel.



“

Si vous rêvez de réaliser des campagnes publicitaires transmédias qui acquièrent une grande notoriété auprès du public, ce programme vous aidera à y parvenir”



Objectifs généraux

- ♦ Connaissance et compréhension conceptuelles du domaine du *Transmedia Storytelling* et comprendre sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, Marketing, journalisme, divertissement)
- ♦ Acquérir les fondamentaux de la création *transmédia*, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique



Apprenez à créer un contenu transmédia de haute qualité et devenez le professionnel que toute entreprise souhaite avoir dans son personnel"





Objectifs spécifiques

- ♦ Approfondir la méthodologie pratique dans la construction de Contenus Transmédiés, de la phase de recherche et de documentation aux plateformes et à la mécanique participative
- ♦ Devenir un professionnel spécialisé en ContentTransmedia qui apporte une valeur ajoutée aux entreprises pour lesquelles il travaille

03

Direction de la formation

Les enseignants de ce diplôme sont des professionnels ayant une grande expérience de la communication transmédia, qui ont compris leur contribution aux processus traditionnels et qui veulent révolutionner le secteur en améliorant les connaissances de leurs étudiants. Des enseignants engagés dans l'enseignement et dans l'utilisation des nouvelles technologies au niveau didactique, qui s'engagent à faire de la qualité de l'enseignement la principale méthode de formation des experts de demain.





“

Les meilleurs professeurs sont à TECH. Ne manquez pas l'occasion d'apprendre d'eux"

Directeur Invité International

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédias au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en streaming, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apothetae et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Etudes Polonaises.



Dott.ssa. Romanska, Magda

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Etudes Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford.
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée.
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Regueira, Javier

- ◆ VP et cofondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- ◆ Directeur Général de l'Agence Apécialisée dans le Branded Content ZOND (MIO Group)
- ◆ Professeur à l'Université Pontificale Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ancien Responsable Marketing chez BDF Nivea et Imperial Tobacco
- ◆ Auteur, blogueur et TEDx Speaker
- ◆ Docteur en Branded Content
- ◆ Diplômé de CC.EE. Européennes ICADE E4
- ◆ Master en Marketing

Professeurs

Mme Rosendo, Nieves

- ◆ Professeur Université de Grenade
- ◆ Doctorat en Communication Transmédia



04

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat en Production de Contenu Transmédia a été conçu pour favoriser l'apprentissage des professionnels du journalisme et de la communication qui souhaitent changer leur orientation professionnelle et se concentrer sur le domaine de la publicité, en utilisant des techniques et des outils qui ajoutent de la valeur à leurs histoires. À cette fin, le programme d'études couvre tout, de la phase d'idéation du projet aux stratégies créatives, en passant par la proposition narrative et les médias.





“

*Un programme conçu pour
accroître votre compétitivité dans la
production de contenu transmédia”*

Module 1. Production de Contenu Transmédia

- 1.1. Phase d'élaboration du projet
 - 1.1.1. Récit
 - 1.1.2. Plateformes
 - 1.1.3. Public
- 1.2. Documentation, recherche, recherche de références
 - 1.2.1. Documentation
 - 1.2.2. Référents de succès
 - 1.2.3. Apprendre des autres
- 1.3. Stratégies créatives: à la recherche de la prémisse
 - 1.3.1. La prémisse
 - 1.3.2. Nécessité de la prémisse
 - 1.3.3. Projets cohérents
- 1.4. Plateformes, récit et participation. Un processus itératif
 - 1.4.1. Processus créatif
 - 1.4.2. Connexion entre les différentes pièces
 - 1.4.3. Les récits transmédia comme processus
- 1.5. La proposition narrative: récit, arcs, mondes, personnages
 - 1.5.1. Le récit et les arcs narratifs
 - 1.5.2. Mondes et univers
 - 1.5.3. Personnages au centre du récit
- 1.6. Le support optimal de notre narration. Formats et plateformes
 - 1.6.1. Le média et le message
 - 1.6.2. Sélection de plateformes
 - 1.6.3. Sélection des formats





- 1.7. Conception de l'expérience et de la participation. Rencontrez votre public
 - 1.7.1. Découvrez votre public
 - 1.7.2. Niveaux de participation
 - 1.7.3. Expérience et mémorabilité
- 1.8. La bible de production transmédia: approche, plateformes et voyage de l'utilisateur
 - 1.8.1. La bible de production transmédia
 - 1.8.2. Approche et plateformes
 - 1.8.3. Voyage utilisateur
- 1.9. La bible de production transmédia: esthétique du projet et besoins matériels et techniques
 - 1.9.1. Importance de l'esthétique
 - 1.9.2. Possibilités et production
 - 1.9.3. Besoins matériels et techniques
- 1.10. La bible de production transmédia: études de cas de modèles d'affaires
 - 1.10.1. Conception du modèle
 - 1.10.2. Adaptation du modèle
 - 1.10.3. Cas

“

Étudiez votre public cible et créez un contenu transmédia adapté à ses goûts et à ses intérêts”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

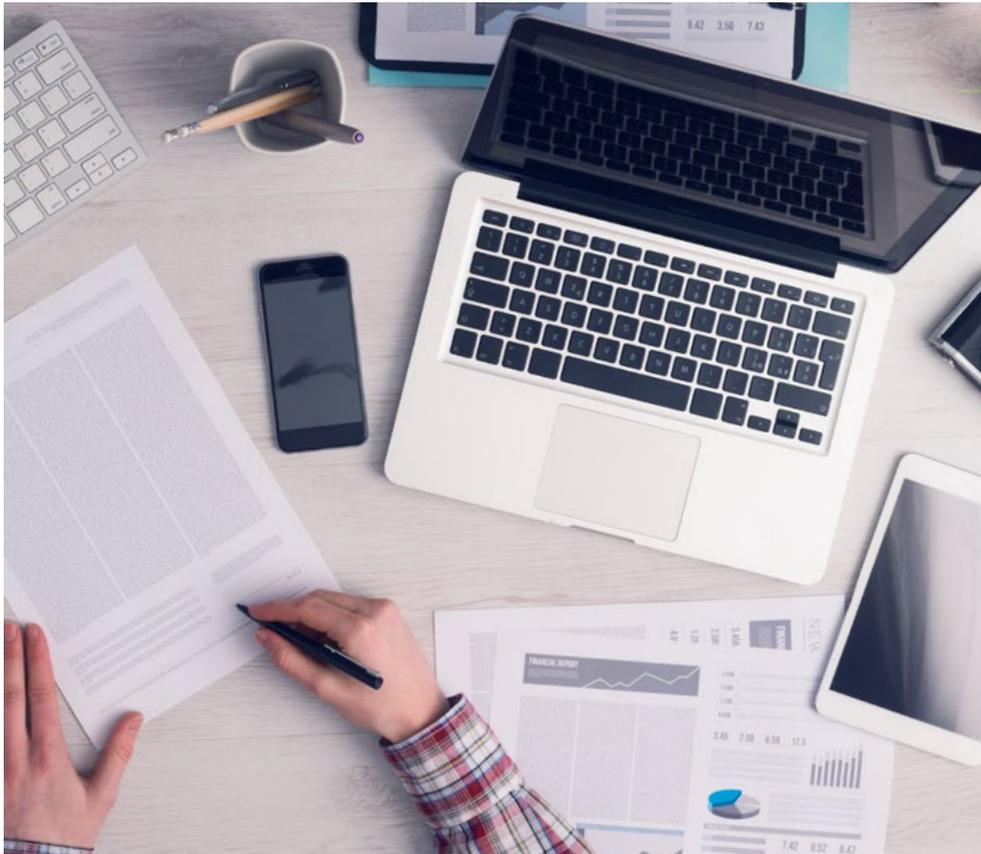
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

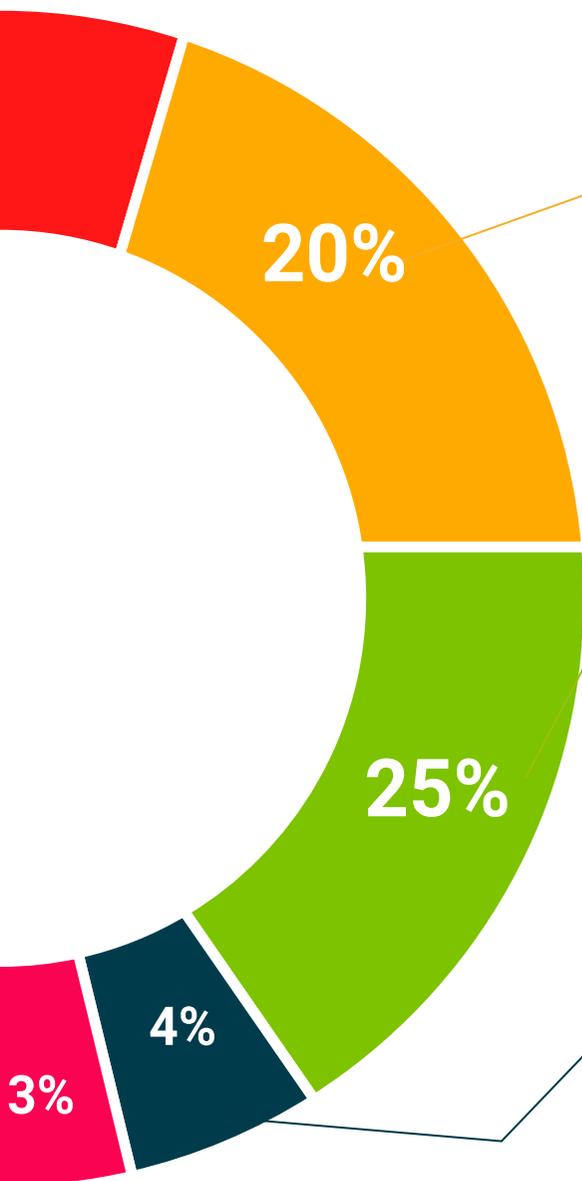
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Production de Contenu Transmédia vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Production de Contenu Transmédia** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles

Diplôme: **Certificat en Production de Contenu Transmédia**
N.º d'heures officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Production de Contenu

Transmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Production de
Contenu Transmédia