

Certificat

Planification des Médias Publicitaires





Certificat

Planification des Médias Publicitaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/planification-medias-publicitaires

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Savoir comment réaliser un bon plan média publicitaire permettra aux professionnels du journalisme d'accéder aux sites qui obtiennent le plus de vues au coût le plus compétitif du marché. Cependant, pour ce faire, il est nécessaire de mettre en œuvre une stratégie de communication appropriée, qui comprend une étude d'audience afin de déterminer les médias qui ont le plus d'impact sur le public cible de l'entreprise. Grâce à ce programme TECH, les étudiants acquièrent la spécialisation nécessaire qui leur permettra de gérer avec succès ce domaine.



“

Devenez un expert en matière d'achat et de gestion de supports publicitaires et accédez aux médias les plus compétitifs"

Le Certificat en Planification des Médias Publicitaires offre à l'étudiant un aperçu très proche et transparent de la manière dont un plan média doit être exécuté conformément aux objectifs de l'entreprise, en atteignant le public souhaité et donc en obtenant des taux de visionnage et de consommation élevés.

Pour ce faire, le syllabus inclut les aspects les plus pertinents et innovants du sujet, allant de la connaissance du public aux canaux publicitaires les plus traditionnels, mais aussi les plus innovants, qui ont émergé avec l'avancée des nouvelles technologies et l'apparition des réseaux sociaux. Il fournit également les clés pour concevoir les stratégies de communication les plus appropriées au secteur dans lequel vous travaillez.

Ainsi, tout au long de ce programme, un panorama réel de travail est montré afin de pouvoir évaluer la convenance de son application dans le projet de l'entreprise, en évaluant ses indications réelles, la façon dont il est développé et les attentes qu'ils peuvent avoir en ce qui concerne les résultats. Un examen complet et spécifique qui permettra aux étudiants de travailler dans n'importe laquelle de ces tâches liées à la planification des médias publicitaires avec solvabilité et sécurité.

Un programme 100% en ligne qui offrira aux journalistes et aux communicateurs une opportunité unique d'accroître leur formation dans ce domaine directement depuis leur domicile, sans avoir à se déplacer dans un centre physique. Tout cela, accompagné de la méthodologie d'enseignement la plus innovante du marché, qui facilitera leur étude et leur permettra de réaliser des activités interactives d'une grande valeur pour leur apprentissage.

Ce **Certificat en Planification des Médias Publicitaires** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence



Connaître les principaux supports publicitaires vous permettra de choisir le plus adapté aux besoins de votre entreprise"

“

Un programme de premier ordre qui vous apprendra à sélectionner les supports publicitaires les plus adaptés aux besoins de votre entreprise”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

TECH est une université du 21e siècle qui s'engage à faire de l'enseignement en ligne la principale méthode d'apprentissage.

Le format en ligne de ce programme vous permet d'étudier à votre propre rythme, sans avoir à vous rendre dans un centre physique.



02

Objectifs

Ce programme académique TECH, destiné spécifiquement aux journalistes et aux communicateurs, a pour principal objectif de fournir aux étudiants les connaissances nécessaires pour pouvoir mettre en œuvre les stratégies précises qui leur permettront de planifier, de manière appropriée, les supports publicitaires dans lesquels publier leurs campagnes et atteindre les objectifs de leur entreprise. De cette manière, ils seront qualifiés pour mettre en œuvre leurs projets publicitaires sur un marché hautement compétitif.



“

Développez les compétences nécessaires à une bonne planification des supports publicitaires et faites en sorte que les produits de votre entreprise soient connus et consommés par le public"



Objectif général

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire adéquate en utilisant les outils les plus avancés de planification des médias

“

Un parcours d'apprentissage qui vous propulsera vers une plus grande compétitivité sur le marché du travail”





Objectifs spécifiques

- Savoir appliquer les variables d'analyse dans la planification des médias publicitaires
- Élaborer un plan média pour une agence de publicité ou un centre média
- Savoir gérer l'achat de médias et de supports publicitaires



03

Structure et contenu

La structure de ce Certificat a été conçue en tenant compte des besoins de spécialisation des journalistes dans le domaine de la planification des médias publicitaires. Ainsi, le programme comprend tout, des stratégies de communication à la planification de la publicité, en passant par les médias conventionnels et l'audience. Un programme très complet grâce auquel l'étudiant pourra obtenir une vision générale du secteur qui lui permettra de se développer professionnellement avec succès dans ce domaine.





“

Une bonne planification de la publicité vous permettra d'atteindre votre public de manière efficace”

Module 1. Planification des Médias Publicitaires

- 1.1. Il était une fois la stratégie
 - 1.1.1. Histoire de la stratégie
 - 1.1.2. Application de la stratégie à d'autres disciplines sociales
 - 1.1.3. Reconnaissance scientifique de la stratégie
- 1.2. La pensée stratégique
 - 1.2.1. La dimension stratégique
 - 1.2.2. Qu'est-ce qu'un plan stratégique?
 - 1.2.3. Structure
- 1.3. Communication stratégique vs. Types de stratégies
 - 1.3.1. Caractéristiques de la communication stratégique
 - 1.3.2. Stratégies de communication
 - 1.3.3. Types de stratégies
- 1.4. Exécution du processus de planification de la publicité
 - 1.4.1. Historique de la planification publicitaire
 - 1.4.2. Que fait un *Planner*?
 - 1.4.3. Le *planner* dans le processus de travail de l'agence
 - 1.4.4. Gestion des comptes et planification
- 1.5. Modèle général de développement du travail
 - 1.5.1. Ordre de l'annonceur
 - 1.5.2. Processus stratégique
 - 1.5.3. Conseil stratégique
- 1.6. Médias conventionnels
 - 1.6.1. Transition vers les environnements sociaux
 - 1.6.2. Médias hybrides
 - 1.6.3. Internet
 - 1.6.4. L'affaire Orbyt





- 1.7. Planification des médias numériques
 - 1.7.1. Moment de la décision d'achat
 - 1.7.2. Positionnement sur le Web
 - 1.7.3. Formats
 - 1.7.4. Stratégies de marque
 - 1.7.5. Mesure
 - 1.7.6. Commerce électronique et social
- 1.8. Plan stratégique en 7 étapes
 - 1.8.1. Analyse de la marque
 - 1.8.2. Identifier la *Target*
 - 1.8.3. Définir des objectifs
 - 1.8.4. Identifier la proposition de valeur différentielle de la marque
 - 1.8.5. Choisir les canaux de communication
 - 1.8.6. Créer le calendrier de la campagne
 - 1.8.7. Analyser et mesurer les résultats
- 1.9. Planification future
 - 1.9.1. Le passé
 - 1.9.2. Le présent
 - 1.9.3. Le futur
- 1.10. Audience
 - 1.10.1. Fourchettes horaires des audiences TV
 - 1.10.2. *Prime Time* à la télévision
 - 1.10.3. GPRS

“ *Un parcours académique complet à travers les principaux concepts et stratégies de la planification des médias publicitaires* ”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

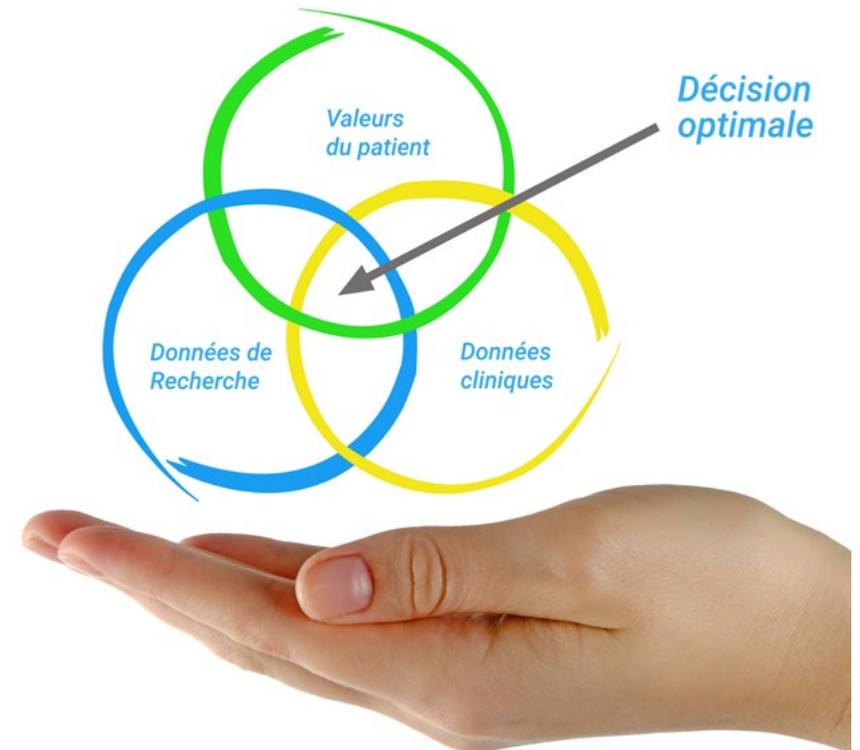
Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



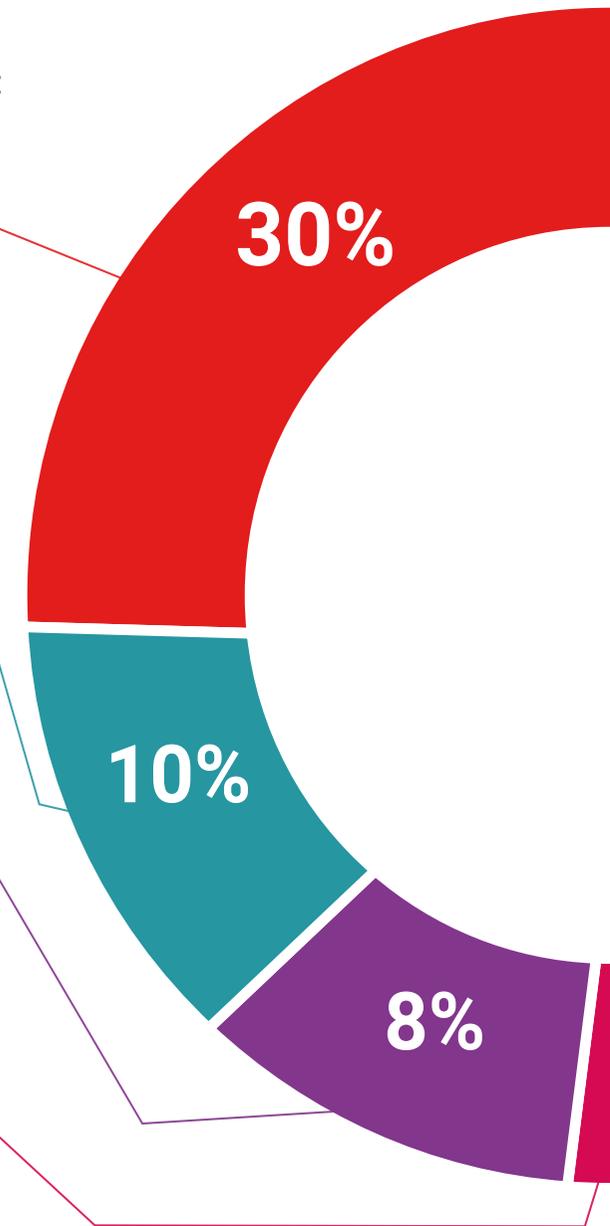
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Planification des Médias Publicitaires vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives"

Ce **Certificat en Planification des Médias Publicitaires** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Planification des Médias Publicitaires**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Planification des
Médias Publicitaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Planification des Médias Publicitaires

