

Certificat

Planification de la Marque Personnelle



## Certificat

### Planification de la Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/planification-marque-personnelle](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/planification-marque-personnelle)

# Accueil

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

La Marque Personnelle définit les individus et les différencie des autres dans un environnement professionnel. Il est essentiel de bien planifier cette Marque pour se démarquer sur un marché du travail de plus en plus compétitif. Ce Certificat offre donc une spécialisation complète et pratique dans ce domaine. Le programme aborde donc les trois piliers du positionnement de la Marque: "Se connaître, se développer, se montrer". De même, les forces et les opportunités seront identifiées grâce à l'analyse SWOT personnelle et l'objectif, la vision et les valeurs de la Marque Personnelle seront définis. Mais le plus beau, c'est que cette formation est 100% en ligne et offre toute la flexibilité imaginable pour organiser vos ressources académiques en fonction de vos responsabilités.



“

*Spécialisez-vous dans les stratégies  
les plus innovantes pour Planifier  
votre Marque Personnelle”*

Aujourd'hui, la concurrence sur le marché du travail est de plus en plus rude et les occasions de se démarquer sont devenues rares. C'est pourquoi il est essentiel de savoir comment se différencier et sortir du lot. La Planification de la Marque Personnelle est une stratégie qui peut aider les individus à établir une image de soi unique, cohérente et attrayante, ce qui peut augmenter de manière significative leurs chances de succès.

Ainsi, le Certificat en Planification de la Marque Personnelle est conçu pour fournir aux étudiants une vue d'ensemble des processus clés pour créer, planifier et positionner efficacement leur Marque Personnelle. Le Certificat est divisé en plusieurs thèmes, couvrant les éléments essentiels de la Planification de la Marque Personnelle, tels que la méthodologie de l'iceberg ou les stratégies pour transformer le SWOT personnel en un plan stratégique. En outre, les étudiants apprendront à identifier les publics, les segments de clientèle et les cibles, à élaborer une proposition de valeur efficace et un modèle d'entreprise.

Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité académique du plus haut niveau, délivrée à 100% en ligne. Avec une seule connexion Internet, l'étudiant aura tout ce dont il a besoin pour exceller dans un domaine exigeant, en s'appuyant sur une équipe d'enseignants performants et des ressources académiques dynamiques pour améliorer ses performances éducatives.

Ce **Certificat en Planification de la Marque Personnelle** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'étude de cas pratiques présentées par des experts en Planification de la Marque Personnelle
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations concrètes essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques permettent d'effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur des méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à Internet



*Il n'est pas trop tard pour s'inscrire à une qualification unique afin de Planifier votre Marque Personnelle”*

“ *Développez les stratégies les plus avancées pour déterminer les profils psychologiques et démographiques des clients*”

Ce programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation leur expérience, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés et d'organismes de premier plan de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme se base sur l'Apprentissage par Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un système innovant de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Vous vous spécialiserez dans l'élaboration de cartes de positionnement efficaces qui faciliteront la Planification de votre Marque.*

*Vous consulterez des exemples inspirants de propositions de valeur personnelle.*



# 02 Objectifs

L'objectif principal du Certificat en Planification de la Marque Personnelle est de doter les professionnels des compétences nécessaires pour maîtriser la Planification d'une Marque Personnelle de manière efficace. Le programme vise à permettre aux étudiants de se démarquer dans l'environnement de la communication et, à terme, de contribuer à l'amélioration de leur réputation numérique, qu'elle soit personnelle ou celle de leur entreprise. En outre, ce programme fournit aux étudiants des outils utiles pour identifier les forces et les faiblesses d'une organisation et pour créer une proposition de valeur unique.





“

*Améliorez toutes vos perspectives de carrière dans la communication en identifiant votre public, votre marché et vos cibles avec une précision d'expert”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Identifier et définir les principaux éléments pour développer et gérer efficacement une marque personnelle
- ♦ Découvrir les éléments qui vous aideront à travailler sur l'identité de la marque personnelle et à atteindre la cohérence
- ♦ Travailler en profondeur sur les éléments stratégiques qui formeront la base des messages et du récit personnel
- ♦ Développer le message dans ses différentes formes rationnelles et émotionnelles
- ♦ Concevoir une stratégie de contenu en accord avec le personal branding
- ♦ Examiner les possibilités offertes par les principales plateformes sociales pour la conception de stratégies efficaces de personal branding
- ♦ Identifier les étapes du développement d'un plan stratégique de personal branding dans les médias sociaux, en établissant des objectifs et des KPI pour mesurer les résultats
- ♦ Analyser et définir les principaux éléments qui composent un profil LinkedIn optimisé, en élaborant des stratégies efficaces pour renforcer la présence numérique sur cette plateforme
- ♦ Déterminer comment aborder et améliorer le processus de création de contenu
- ♦ Étudier des exemples de réussite en matière de personal branding dans différents secteurs d'activité





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Transformer les faiblesses en forces, et les menaces et les forces en opportunités pour développer une Marque Personnelle réussie
- ♦ Découvrir dans le *brand core* (cœur de la marque) comment elle identifie l'objectif, la vision et les valeurs et voir son utilité pratique
- ♦ Travailler sur le *brand positioning*, en identifiant le public, le marché et les objectifs, et étudier la proposition de valeur au cœur de notre modèle d'entreprise personnel

“

*Approfondissez le Brand Core grâce à des ressources telles que des vidéos approfondies et des résumés interactifs”*

# 03

## Direction de la formation

L'équipe enseignante du Certificat en Planification de la Marque Personnelle est composée de professionnels de haut niveau issus des domaines du Marketing, de la Communication et de la Gestion d'entreprise, qui possèdent une vaste expérience dans ces secteurs. Avec une solide préparation académique et une mise à jour constante des dernières tendances et outils dans ce domaine, ces experts fourniront aux étudiants un enseignement de qualité qui leur permettra d'atteindre leurs objectifs professionnels.





“

*Atteignez tous vos objectifs en matière de  
Marque personnelle grâce aux conseils des  
experts du programme”*

## Direction



### Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directeur des services à la clientèle et *Chief Marketing Officer* chez Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* et des Relations Publiques Numériques chez Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Réseaux Sociaux chez Best Relations
- ♦ Chargée de Clientèle Junior en Publicité et Relations Publiques - Noa Nogueira
- ♦ Chargée de cours à l'Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Chargée de cours à l'École Internationale de Marketing
- ♦ Chargée de cours à l'École Supérieure des Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignante au IEBS
- ♦ Diplômée en Publicité et Relations Publiques. Double prix extraordinaire de fin d'études de la Xunta de Galicia et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone



## Professeurs

### M. Recolons Argenter, Guillem

- ♦ Brand Director chez Omnia Marketing
- ♦ Consultant et partenaire d'Integra Personal Branding
- ♦ Directeur et associé chez Soymimarca
- ♦ Directeur et Consultant en communication personnelle chez *Lateral Consulting*
- ♦ Directeur Général d'Altraforma
- ♦ Directeur adjoint et directeur des nouvelles activités chez Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Professeur de Personal Branding Politique à l'Université Ramon Llul
- ♦ Professeur de Personal Branding à l'Université Pompeu Fabra
- ♦ Master en marketing à l'ESMA
- ♦ Publiciste au Colège de Marketing et Communication de Catalogne
- ♦ Diplômé en sciences humaines UOC par l'Universitat Oberta de Catalunya (Université Ouverte de Catalogne)

# 04

## Structure et contenu

Le contenu didactique du Certificat en Planification de la Marque Personnel a été soigneusement conçu par une équipe d'enseignants hautement spécialisés dans la gestion de Marques Personnelles, dans le but de fournir aux étudiants les connaissances et les compétences essentielles pour se démarquer dans l'environnement commercial et communicatif factuel. Le programme offre une vision complète et actualisée des concepts et des outils du Personal Branding, condensée dans une expérience académique de seulement 150 heures.





“

*Ce programme contient la vision la plus complète et la plus actuelle de la Planification d'une Marque Personnelle”*

**Module 1.** Planification de la Marque Personnelle. Analyse des facteurs différentiels de la Marque Personnelle. Les piliers du positionnement: Brand Core et Brand Positioning

- 1.1. Les trois piliers du positionnement de la marque: "Se connaître, se développer, se montrer"
  - 1.1.1. La méthodologie de l'iceberg de la Marque Personnelle
  - 1.1.2. L'ordre: la clé du succès
  - 1.1.3. Changement et dynamisme. La nécessité de réévaluer
- 1.2. Comment transformer le SWOT personnel en un plan stratégique?
  - 1.2.1. Comment transformer les faiblesses en forces
  - 1.2.2. Comment transformer les menaces en opportunités
  - 1.2.3. Comment transformer les forces en opportunités
- 1.3. Brand Core I. Objectif: Identification Utilité. Exemples
  - 1.3.1. Si vous avez une raison d'être, vous résoudrez le comment et le quoi
  - 1.3.2. Méthodologies pour identifier l'objectif
  - 1.3.3. Exemples inspirants d'objectifs
- 1.4. Brand Core II. Vision. Exemples
  - 1.4.1. Vision à court, moyen et long terme. Fixation des objectifs
  - 1.4.2. Pourquoi il est utile d'être ambitieux dans la vision
  - 1.4.3. Exemples inspirants de vision et de son utilité dans la Marque Personnelle
- 1.5. Brand Core III. Valeurs Identification, gestion et projection. Exemples
  - 1.5.1. Outils d'identification des valeurs
  - 1.5.2. Gestion des valeurs et projection par des images ou des témoignages
  - 1.5.3. Exemples de projection et d'utilisation des valeurs
- 1.6. Brand Positioning I. Audience, segments de clientèle
  - 1.6.1. Profils démographiques pour identifier les publics
  - 1.6.2. Profils psychologiques. Peurs et illusions
  - 1.6.3. Empathie: Comprendre les objections des gens à travailler avec vous
- 1.7. Brand Positioning II. Marché
  - 1.7.1. Comprendre le contexte du marché et du public
  - 1.7.2. Recherche pour mesurer le marché potentiel
  - 1.7.3. Élaborer des cartes de positionnement





- 1.8. Brand Positioning III. Objectifs
  - 1.8.1. Cible par domaine de référence
  - 1.8.2. Objectif par spécialité
  - 1.8.3. Objectif par zone géographique
- 1.9. Brand Positioning IV. Proposition de valeur. Pertinence et différenciation. Exemples
  - 1.9.1. Canevas de Proposition de valeur personnelle. Le client
  - 1.9.2. Canevas de Proposition de valeur personnelle. La différence pertinente
  - 1.9.3. Exemples inspirants de propositions de valeur personnelle
- 1.10. Brand Positioning V. Modèle d'entreprise You, votre modèle d'entreprise
  - 1.10.1. Le canevas "Business Model You" par Osterwalder, Pigneur, Clark
  - 1.10.2. Éléments clés: Clients, valeur ajoutée, canaux et rôles
  - 1.10.3. Activités, ressources, partenaires clés et modèle économique

“ Un programme clé pour vous permettre de mener des recherches qui vous permettront de mesurer le marché potentiel”

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

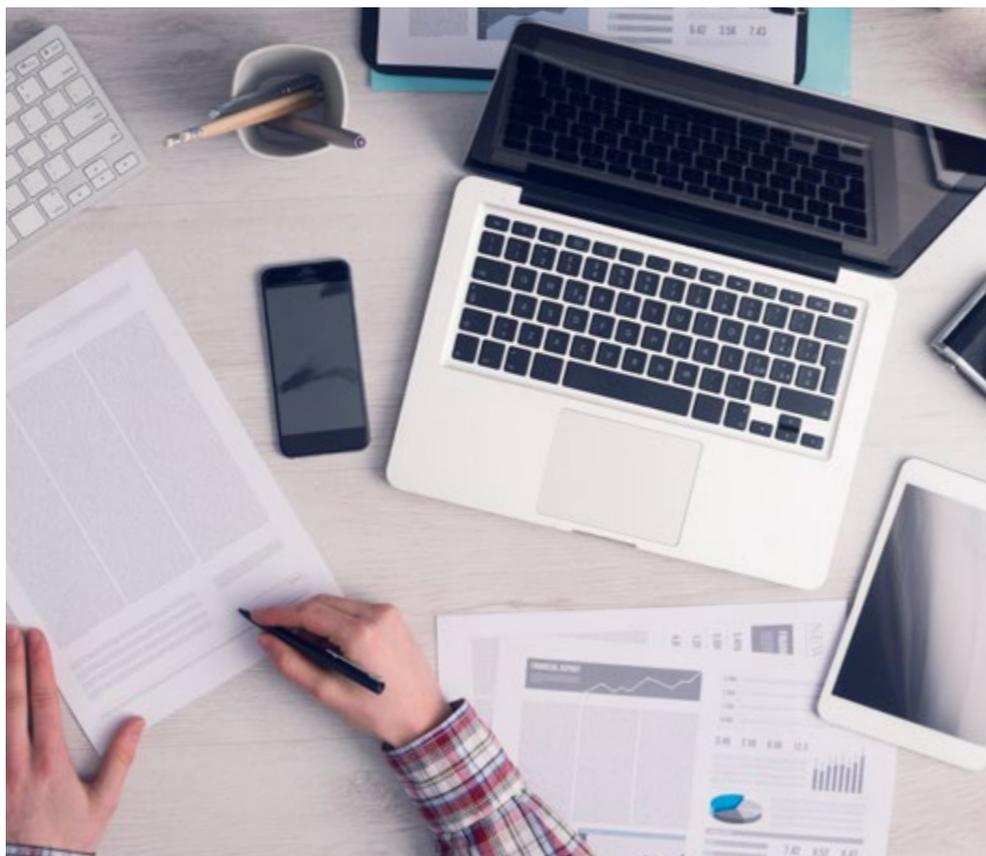
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



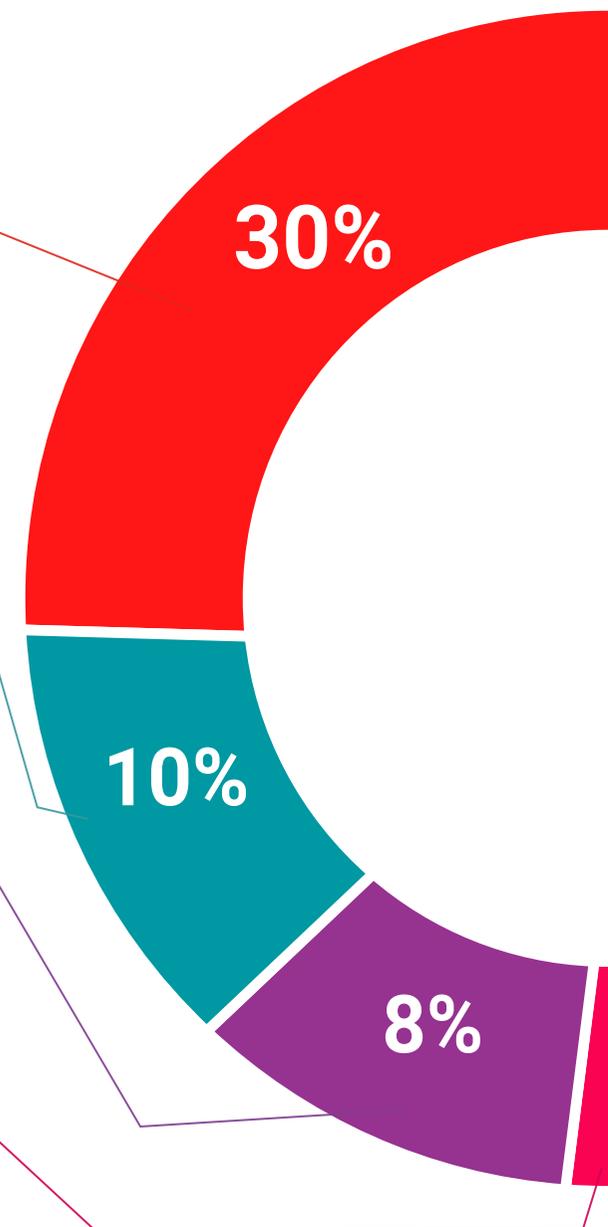
#### Pratiques en compétences et aptitudes

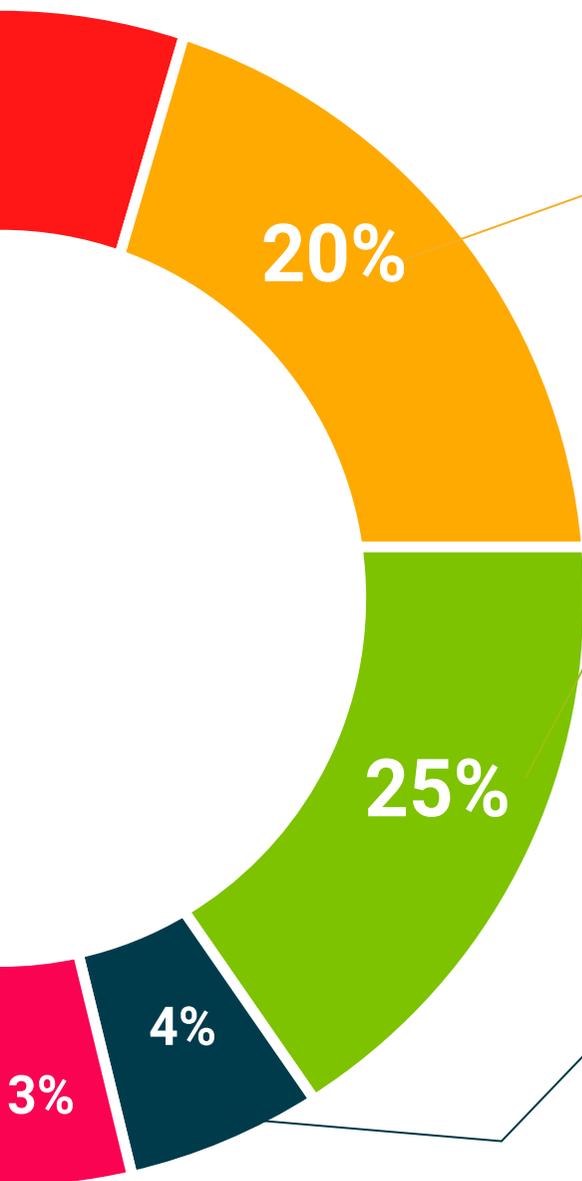
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Planification de la Marque Personnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Planification de la Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Planification de la Marque Personnelle**

N° d'heures officielles: **150 h.**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**

Planification de la  
Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: **TECH** Université  
Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Planification de la Marque Personnelle

