

Certificat

Personal Branding et Campagnes Politiques



tech université
technologique

Certificat

Personal Branding et Campagnes Politiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Horaires:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/personal-branding-campagnes-politiques

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La création d'une marque personnelle est devenue cruciale dans un scénario politique et communicationnel de plus en plus compétitif dans lequel il est devenu obligatoire de se démarquer pour réussir. Pour atteindre cet objectif, il est essentiel de maîtriser la stratégie de marque, l'intelligence émotionnelle et sociale, ainsi que le storytelling persuasif. Dans cette optique, ce programme TECH offre aux professionnels de la publicité et de la création la possibilité d'acquérir ces compétences fondamentales. Grâce à une méthodologie 100% en ligne, les étudiants auront accès à une grande variété de contenus multimédias, qui comprennent des études de cas et des outils pratiques. Ce qui, combiné à la méthode de *Relearning* garantit un *apprentissage flexible, simple et approfondi*.





“

*Renforcez votre avenir
professionnel en tant que créatif et
révolutionnez le domaine politique
avec les meilleures stratégies”*

Dans le paysage politique et communicationnel, il est devenu essentiel pour les publicistes et les créatifs de bien comprendre l'importance du personal branding dans le domaine des campagnes politiques. Dans un secteur où la concurrence est féroce, la capacité à nouer des liens authentiques avec l'électorat et à raconter des histoires convaincantes est devenue un aspect crucial de la politique contemporaine. L'identité de marque et l'intelligence émotionnelle sont essentielles pour se démarquer dans la communication politique et mener un candidat vers la réussite

Le programme de ce Certificat en Personal Branding et Campagnes Politiques couvre un large éventail de sujets pertinents. De l'importance du *Storytelling* dans le développement d'une marque personnelle, où les diplômés apprendront à utiliser des récits convaincants qui connectent les électeurs, aux stratégies de *Networking* créatives qui leur permettront de nouer des relations solides dans le monde politique et créatif. De même, les principes fondamentaux d'une campagne politique réussie seront abordés, notamment la planification stratégique, la gestion des crises et une communication efficace avec l'électorat.

D'autre part, ce programme est enseigné en ligne, offrant flexibilité et accessibilité aux professionnels occupés. De plus, il utilise la méthodologie *Relearning*, qui repose sur la répétition de concepts clés pour renforcer l'apprentissage et assurer une compréhension approfondie. Il met également l'accent sur l'application pratique de connaissances, ce programme offre donc aux diplômés les outils nécessaires pour exceller dans le domaine du Personal Branding et campagnes politiques dans un monde de plus en plus compétitif et dynamique.

Ce **Certificat en Personal Branding et Campagnes Politiques** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Personal Branding et Campagnes Politiques.
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle.
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur des méthodologies innovantes
- ♦ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et le travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Vous maîtriserez l'intelligence émotionnelle et sociale pour former les dirigeants politiques à véritablement communiquer avec leurs électeurs”

“

Inscrivez-vous à ce Certificat et vous vous démarquerez dans un secteur très compétitif : la conception des Campagnes Politiques”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, le professionnel bénéficiera d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire qu'il se formera dans un environnement simulé qui lui permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes par lequel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Plongez dans le pouvoir du Storytelling pour créer une Marque Personnelle.

Apprenez à gérer une campagne politique dans la meilleure université numérique du monde selon Forbes.



02

Objectifs

Dans ce Certificat, les étudiants acquerront des compétences essentielles pour former les candidats politiques à comprendre et à se connecter efficacement avec les électeurs, à gérer les conflits et à créer des marques personnelles authentiques. De cette manière, le programme préparera les diplômés à diriger de manière authentique, à communiquer de manière convaincante et à mener des campagnes politiques réussies et percutantes. Ceci en combinaison avec l'utilisation de la méthode de *Relearning* et une méthodologie 100% en ligne qui facilite un apprentissage approfondi et flexible.



“

*Inscrivez-vous à ce programme
TECH et vous découvrirez des
stratégies de Networking créatif”*



Objectifs généraux

- ♦ Assimiler les connaissances théoriques/pratiques qui vous permettent d'exercer des fonctions créatives sous n'importe quelle perspective
- ♦ Connaître en profondeur la relation entre le créatif et le reste des agents qui participent à la création de la communication commerciale
- ♦ Montrer et évaluer les nouvelles tendances auxquelles les professionnels de ce secteur seront confrontés aujourd'hui et à l'avenir.
- ♦ Permettre au professionnel, grâce aux compétences nécessaires, d'améliorer la résolution des problèmes et de développer les compétences professionnelles essentielles
- ♦ Découvrez en profondeur les nouveaux projets de valeur pour la communication commerciale
- ♦ Montrer la vision de la créativité comme agent de collaboration au développement de la communication
- ♦ Développer des actions et des initiatives pour améliorer les résultats créatifs, en collaboration avec les autres acteurs impliqués dans leur conception.
- ♦ Utiliser des outils pour soutenir la créativité





Objectifs spécifiques

- Étudier le développement de la marque personnelle et des stratégies appliquées aux campagnes politiques
- Explorez l'importance de l'image de marque personnelle et comment la promouvoir de manière créative
- Plongez dans les stratégies de développement de la marque personnelle
- Aborder des stratégies de networking créatif
- Apprenez à planifier des campagnes politiques
- Connaître les capacités du candidat

“

*Atteignez vos objectifs
avec ce Certificat et vous
deviendrez dans le créatif le
plus recherché en campagne”*

03

Direction de la formation

Pour la formation du personnel enseignant de ce Certificat, TECH a sélectionné des créatifs exceptionnels possédant une vaste expérience dans la création de marques personnelles et de campagnes politiques. Ce groupe d'experts a consacré un grand effort à la conception du programme, en intégrant son expérience pour rapprocher les étudiants de la réalité professionnelle actuelle, tant dans le monde numérique que dans l'environnement hors ligne. De plus, une approche entièrement en ligne rend l'apprentissage de ce programme plus flexible.





“

*Vous réussirez aux côtés des meilleurs
et acquerrez les connaissances et les
compétences dont vous avez besoin
pour vous démarquer en tant que
créateur de Marque Personnelle”*

Direction



M. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Directeur de la Création chez El Factor H
- ♦ Directeur du Marketing à La Ibense
- ♦ Directeur de la Création Événementielle chez Beon Worldwide
- ♦ Directeur du *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
Directeur Créatif chez Grupo de Comunicación del Sur, BSB et FCA BMZ Cid.
- ♦ Conférencier au Master en Gestion de la Communication Commerciale et Institutionnelle à l'Université de Séville.
- ♦ Co-auteur du livre *Cómo crear una marca. Manuel d'utilisation et de gestion*



04

Structure et contenu

Ce Certificat offre 150 heures de contenus théoriques et pratiques de haute qualité. Au cours de ce programme, le diplômé approfondira l'importance du *Storytelling* ou comment analyser le contexte d'une Campagne Politique. Pour ce faire, il utilise la méthodologie approuvée du *Relearning*, qui renforce les concepts clés de chaque section pour un apprentissage efficace. De plus, il est enseigné entièrement en ligne, offrant aux étudiants une opportunité unique de développer leurs compétences de manière confortable et flexible dans un délai de 6 semaines.





“

Grâce au plan d'étude TECH vous vous positionnerez en expert en création de Marque Personnelle”

Module 1. Personal Branding et Campagnes Politiques

- 1.1. Marque Personnelle
 - 1.1.1. Roue de la marque personnelle
 - 1.1.2. Marque personnelle créative
 - 1.1.3. Exemples
- 1.2. Développement la marque personnelle
 - 1.2.1. Positionnement
 - 1.2.2. Storytelling
 - 1.2.3. Les réseaux sociaux
 - 1.2.4. Publicité et autopromotion
- 1.3. Stratégies de networking créatif
 - 1.3.1. Événements et conférences
 - 1.3.2. Groupes et Communautés en ligne
 - 1.3.3. Collaborations
- 1.4. Guide d'une campagne politique
 - 1.4.1. Analyse d'une candidature
 - 1.4.2. Analyse du contexte
 - 1.4.3. Objectifs
- 1.5. Formation du candidat
 - 1.5.1. Intelligence émotionnelle
 - 1.5.2. Intelligence sociale
 - 1.5.3. Attitude, aptitude, vision, erreurs
- 1.6. Stratégie
 - 1.6.1. Fondamentaux de la campagne
 - 1.6.2. Atteindre les objectifs
 - 1.6.3. Programme
 - 1.6.4. Un accompagnant





- 1.7. Identité de la marque
 - 1.7.1. *Claim*
 - 1.7.2. Image graphique
 - 1.7.3. Fenêtre digitale
 - 1.7.4. Publicité
- 1.8. Équipe humaine
 - 1.8.1. Vision
 - 1.8.2. Rôle
 - 1.8.3. Exemples
- 1.9. Modèle de projet
 - 1.9.1. Piliers thématiques
 - 1.9.2. Motivation essentielle
 - 1.9.3. Exemples
- 1.10. Mouvement
 - 1.10.1. Actes
 - 1.10.2. La marée
 - 1.10.3. Conclusions

“

Révolutionnez le concept de campagne politique et devenez le créatif le plus recherché avec ce programme 100 % en ligne”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



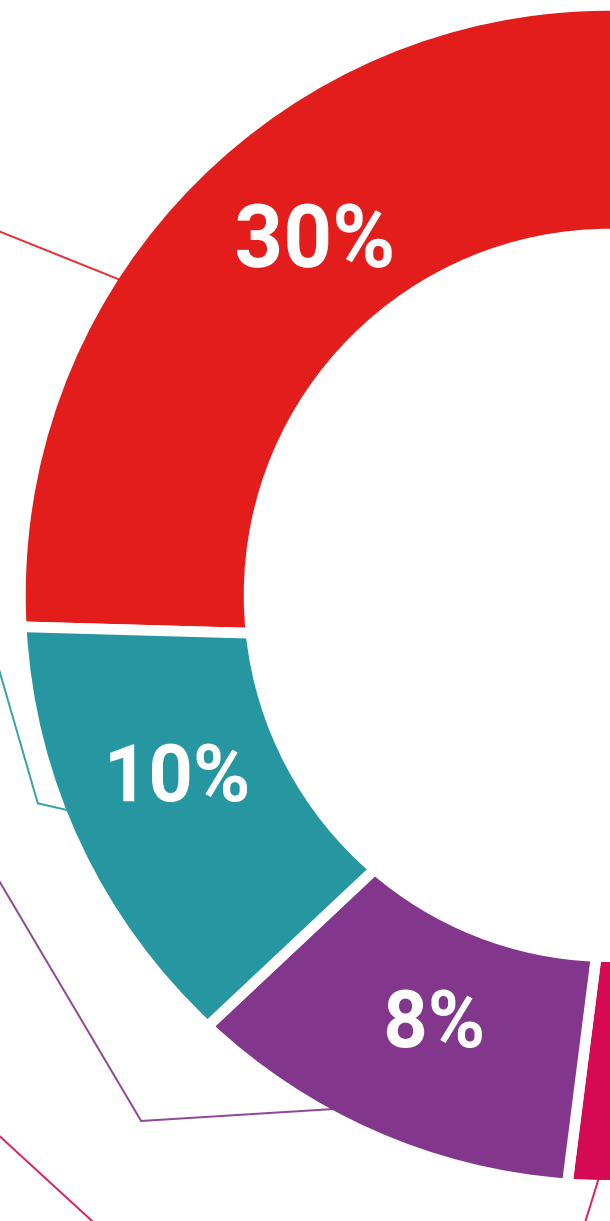
Pratiques en compétences et aptitudes

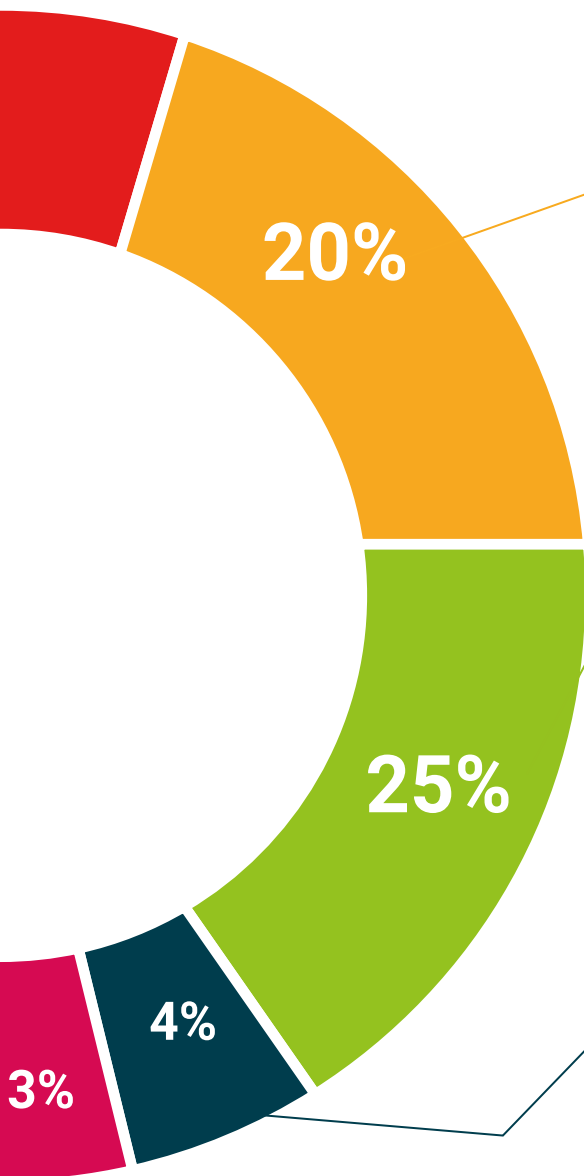
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Personal Branding et Campagnes Politiques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Personal Branding et Campagnes Politiques** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de Certificat délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Personal Branding et Campagnes Politiques**

Heures Officielles : **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Personal Branding et
Campagnes Politiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Horaires: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Personal Branding et Campagnes Politiques

