

# Certificat

Nouveaux Canaux de  
Communication dans la Mode,  
Beauté et Luxe: Réseaux sociaux  
& YouTube





## Certificat

### Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe: Réseaux sociaux & YouTube

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/nouveaux-canaux-communication-mode-beaute-luxe-reseaux-sociaux-youtube](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/nouveaux-canaux-communication-mode-beaute-luxe-reseaux-sociaux-youtube)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

Le secteur de la mode, de la beauté et du luxe fluctue constamment et, par conséquent, son traitement correct dans le domaine de la communication nécessite une mise à jour continue de la part des professionnels du secteur. C'est pourquoi ce Certificat permettra de rapprocher le concept de mode et sa relation avec la communication, ainsi que l'évolution de l'industrie et ses principaux changements au XXI<sup>e</sup> siècle, en tenant compte des nouvelles tendances du secteur. À cet égard, ce programme mettra l'accent sur la fourniture aux participants des compétences nécessaires pour mettre en œuvre des tactiques efficaces sur les nouveaux canaux de communication qui offrent les meilleurs résultats aux entreprises.



A close-up photograph of a computer keyboard. The focus is on a white key with the YouTube logo (the word 'You' in grey and 'Tube' in white on a red rounded rectangle). To its right, a portion of a white key with the Twitter bird logo is visible. The background is a solid red color, and a white diagonal shape cuts across the bottom right of the image.

You Tube

“

*Grâce à ce programme, vous apprendrez à utiliser de manière optimale les nouveaux canaux de communication et à les mettre en pratique dans votre pratique quotidienne"*

Le contenu de ce Certificat animé par des professionnels de la communication qui travaillent dans des entreprises du secteur de la mode et de la beauté. Cette équipe pédagogique apporte à cette formation, de manière consciente et proactive, son expérience et donc sa vision réaliste et proche de la réalité professionnelle.

Tout au long de l'agenda seront égrenés et analysés les nouveaux canaux de communication et leur importance dans le secteur de la mode et de la beauté. Parmi ceux-ci, nous approfondirons en particulier les réseaux sociaux, en particulier LinkedIn, comme moyen de créer un profil professionnel, Twitter pour créer des contenus courts et à fort impact, YouTube, comme canal pour donner la vedette à la vidéo et le révolutionnaire TikTok et son apport au secteur de la mode.

Un parcours qui amènera les élèves à connaître en profondeur les clés pour établir une relation prospère avec ceux qui sont les nouveaux leaders d'opinion : les influenceurs. Ainsi, le professionnel de la communication saura tirer profit du haut degré d'autorité qu'ont ces personnalités dans le secteur et saura, de façon optimale, réussir à rediriger le public vers l'entreprise.

Une autre clé du succès de cette formation est la possibilité pour vous de décider de l'organisation de votre apprentissage : du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon s'assure que cet effort est totalement compatible avec la vie personnelle et professionnelle. Pour que l'étudiant ne perde jamais sa motivation.

En ce sens, la formation est 100% en ligne, bien que vous puissiez télécharger les contenus, pour continuer hors ligne si vous le souhaitez.

Vous disposerez également de vidéos d'illustration, d'audios de révision, d'une bibliothèque en ligne avec du matériel complémentaire et de l'aide et de l'accompagnement de votre tuteur pendant tout le processus. Vous bénéficierez également d'une *Masterclass* unique donnée par un expert de renommée internationale dans le domaine de la Communication et de la Mode.

Ce **Certificat en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe: Réseaux sociaux & YouTube** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en journalisme de mode, de beauté et luxe
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les dernières nouvelles sur la mode, la beauté et le journalisme de luxe
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Un accent particulier est mis sur les méthodologies innovantes dans le journalisme et la communication de la mode, de la beauté et du luxe
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision dans des situations de journalisme et de communication numérique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Développez au maximum vos compétences et réussissez en tant que professionnel dans le domaine du journalisme et accédez à une Masterclass animée par un conférencier international*

“

*Apprenez de manière transversale comment fonctionne le monde de la communication et profitez des avantages des nouveaux canaux de communication dans votre travail de communicateur et de journaliste”*

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme de formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts renommés et expérimentés dans le domaine du journalisme de mode, de beauté et de luxe.

*TECH vous offre la meilleure formation du marché en matière de Journalisme et de Communication dans le domaine de la mode. Tout ce que vous avez à faire, c'est de donner l'envie d'étudier.*

*Ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences et de devenir un journaliste accompli.*



# 02 Objectifs

Ce programme vous permettra d'acquérir les connaissances et les techniques essentielles pour gérer efficacement le domaine de la communication dans les entreprises du secteur de la mode, que ce soit au sein d'un organe de presse ou en tant que collaborateur d'un bureau de presse. Cette formation vous permettra de conduire et de gérer des projets de plus ou moins grande intensité et complexité, avec la capacité d'utiliser les nouveaux canaux de communication en faveur de vos objectifs. Ainsi, à l'issue de ce programme, vous connaîtrez tous les aspects qui influencent la communication dans l'industrie de la mode et, par conséquent, vous serez un professionnel beaucoup plus compétent.





“

*Une formation complète qui vous permettra de vous familiariser avec les nouveaux canaux de communication tels que YouTube et Tiktok et de les utiliser dans une perspective journalistique”*



## Objectifs généraux

- ♦ Avoir une vision globale et professionnelle de l'environnement de la communication dans les domaines de la mode, du luxe et de la beauté, en identifiant les particularités du secteur, ainsi que son impact et sa répercussion sur l'ensemble du tissu commercial
- ♦ Acquérir des connaissances de base et avancées afin que le diplômé soit capable de générer de nouveaux écosystèmes de communication concernant la mode
- ♦ Renforcer les capacités de gestion, d'analyse, de créativité et de leadership en tant que compétences principales pour évoluer dans de la Industrie
- ♦ Développer d'excellentes compétences en matière de communication écrite et orale, verbale et non verbale
- ♦ Acquérir la responsabilité éthique nécessaire
- ♦ Développement de la pensée critique
- ♦ Élaborer une stratégie de communication compétitive au sein du secteur grâce à une connaissance approfondie de la dynamique de la communication, du secteur de la mode et des éléments déterminants
- ♦ Identifier les opportunités et être capable d'évoluer en regardant son propre travail
- ♦ Générer un impact social et guider l'opinion publique avec une responsabilité éthique et professionnelle
- ♦ Améliorer l'agilité dans la prise de décision par l'observation, l'analyse, l'interprétation et l'action en relation avec des critères professionnels par le biais de rapports critiques
- ♦ Comprendre et reproduire le processus de communication de manière efficace, en l'adaptant à chaque canal, profil d'entreprise et public cible





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Offrir une communication directe, personnelle et appropriée, capable de répondre aux objectifs spécifiques de chaque réseau social
- ♦ Vision spécifique de chacun des canaux de communication numérique qui existent actuellement
- ♦ Comprendre comment l'influence est exercée à partir du canal de communication et les nouvelles stratégies de pouvoir qui sont exercées à partir de l'environnement numérique
- ♦ Répliquer un exercice d'influence à partir du canal de médias sociaux lui-même
- ♦ Identifier l'essor de la chaîne audiovisuelle comme un média leader dans l'opinion publique

“

*L'objectif est de vous pousser vers les plus hautes compétences, grâce à un soutien réel et constant, et avec la flexibilité d'un apprentissage autogéré”*

# 03

## Direction de la formation

La conception de ce programme éducatif a été réalisée par une équipe de professionnels du journalisme ayant des années d'expérience professionnelle et d'enseignement. Tous, conscients de la nécessité actuelle d'une formation de qualité dans le secteur du journalisme et de la communication, ont utilisé leurs connaissances pour vous offrir la spécialisation la plus complète du marché, qui vous permettra d'évoluer avec succès dans le domaine du Journalisme de Mode, en atteignant des compétences professionnelles de haut niveau et en devenant un professionnel beaucoup plus réputé dans le secteur.





“

*Apprenez, auprès des meilleurs professionnels du secteur, les derniers développements dans le monde de la communication de la mode et devenez un professionnel beaucoup plus recherché”*

## Directeur invité international

Forte d'une longue carrière dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**, Dr Eleonora Cattaneo se distingue au niveau international par ses contributions en tant que **consultante auprès de marques** de renommée mondiale.

Cet expert renommé a été associé à certaines des entreprises les plus puissantes du classement **Fortune 500**, telles que **Fiat, CNH Industrial, Renault** et **Nestlé**, entre autres.

Depuis des années, le chercheur étudie les **contextes socioculturels** liés au luxe et la manière dont les entreprises les plus prestigieuses dans ce domaine **créent des significations et promeuvent leurs produits ou services**. Son dernier ouvrage *Managing Luxury Brands*, reflète également son intérêt pour l'analyse de l'**influence environnementale et sociale** de cette industrie, ainsi que pour les possibilités offertes par les innovations technologiques actuelles dans ce domaine.

Parallèlement, le Dr Cattaneo a collaboré en tant que **Conseillère Interne** avec plusieurs **Directeurs de Marketing** de diverses sociétés. Ce faisant, elle a fourni des informations et un soutien pour le déploiement de **nouvelles stratégies d'entrée sur le marché, le repositionnement de la marque** et le **lancement de produits**. D'autre part, la **communication internationale** est un autre de ses domaines de travail les plus expérimentés.

Sur la base de sa formation approfondie, la spécialiste a été sélectionnée pour diriger le **Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes** au célèbre Institut Glion en Suisse. Dans cette institution de référence pour l'ensemble du monde des affaires européen, l'expert a soutenu le **développement des compétences interpersonnelles et professionnelles** de dirigeants d'entreprise du monde entier. Auparavant, elle a été **Directrice des programmes exécutifs** pour le Groupe Suisse d'Éducation et l'Université Regent de Londres.

Dr Cattaneo est **titulaire d'un Doctorat en Marketing** de l'Université de Pavie, en Italie, et d'un **MBA** de l'École de Gestion SDA Bocconi.



## Dr Cattaneo, Eleonora

---

- ♦ Directrice du Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes, Institut Glion, Suisse
- ♦ Directrice des Programmes Exécutifs au sein du Groupe Suisse d'Education
- ♦ Cheffe du Programme de Gestion des Marques de Luxe à la Regent's University de Londres
- ♦ Professeure de Marketing International à l'Institut Universitaire Carlo Cattaneo
- ♦ Consultante auprès de Marques telles que Fiat, CNH Industrial, Renault, Nestlé et d'autres marques du Fortune 500
- ♦ Elle est titulaire d'un Doctorat en Marketing de l'Université de Pavie, en Italie
- ♦ MBA de l'École de Gestion SDA Bocconi, Italie
- ♦ Licence de l'Université de Bristol, Royaume-Uni
- ♦ Membre de : Institut Britannique de Gestion (Chartered Institute of Management) et Centre Suisse de Recherche sur le Luxe (Swiss Centre for Luxury Research)

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr García Barriga, María

- ♦ Doctorat en Design et Données Marketing
- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Conférencier Universitaire
- ♦ Auteure de *Le motif de l'éternité* : création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode)
- ♦ Communication, Marketing et Campagnes Sociales, Patrimoine Artistique et Marketing Numérique
- ♦ Rédactrice en Chef de Chroma Press
- ♦ Chargée de Comptes en Marketing et Médias Sociaux chez Servicecom
- ♦ Éditrice de Contenu Web chez Premium Difusión, Diario Siglo XXI et Managers Magazine
- ♦ Doctorat en Design et Marketing Data, Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licence en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Certifiée en *Analyse de Données et Créativité* avec Python, Chine
- ♦ MBA Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre



## Professeurs

### M. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Responsable de la Communication d'Entreprise, L'Oréal Luxe
- ♦ Assistant événementiel chez Loewe Perfumes
- ♦ Community Manager à Bumm Project Lab
- ♦ Journaliste au Diario de Córdoba
- ♦ Executive Master's Degree in Fashion Business Management de l'ISEM Fashion Business School
- ♦ Master en Gestion des Entreprises à ThePower Business School Diplôme en Communication avec une double spécialisation en Médias d'Information et en Communication d'Entreprise à l'Université Loyola d'Andalousie

“

*Les meilleurs enseignants sont dans la meilleure université N'y pensez pas à deux fois et rejoignez notre communauté d'étudiants”*

# 04

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, du Marketing, de la mode et de la communication qui, conscients de la pertinence de la formation actuelle dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un syllabus très complet spécialement destiné à former des professionnels des sciences de l'information sur les singularités et les caractéristiques du monde de la mode. Ainsi, à l'issue de la formation, l'étudiant sera beaucoup plus préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.



“

*Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché, qui vous permettra d'entrer dans un monde passionnant avec toutes les garanties de succès”*

**Module 1. Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe: Réseaux sociaux & YouTube**

- 1.1. L'influence et d'autres stratégies de puissance sur les nouveaux canaux numériques
  - 1.1.1. Les stratégies de pouvoir liées à la communication de mode
  - 1.1.2. Influencer dans la sphère des médias sociaux
  - 1.1.3. Gérer les nouveaux leaders numériques : influenceurs de mode
- 1.2. Le choix du canal de communication : théorie Forrester Research
  - 1.2.1. La nouvelle opinion publique : diriger les masses un par un
  - 1.2.2. Qu'est-ce que la théorie Forrester?
  - 1.2.3. Application de la théorie Forrester Research à l'industrie de la mode
- 1.3. Le pouvoir du langage audiovisuel et de la communication non verbale
  - 1.3.1. La part de marché croissante de la communication non verbale
  - 1.3.2. L'impact du message audiovisuel sur la mode
  - 1.3.3. Composition du discours photographique sur les réseaux sociaux
- 1.4. Évolution et fonctionnement des réseaux sociaux dans l'industrie de la mode
  - 1.4.1. Étapes d'émergence et d'évolution d'Internet
  - 1.4.2. La stratégie multicanal au sein des réseaux sociaux à la mode
  - 1.4.3. Qu'est-ce qu'un réseau social ? Différences avec les canaux traditionnels
- 1.5. Facebook, la grande base de données
  - 1.5.1. Communication transversale
  - 1.5.2. Intérêt communautaire
  - 1.5.3. Modèles de présence sur Facebook
- 1.6. Instagram, bien plus que des photos de mode
  - 1.6.1. Messages émotionnels et gestion de l'empathie
  - 1.6.2. L'intimité du quotidien en images
  - 1.6.3. Se démarquer dans le réseau social le plus important de la mode
- 1.7. Le contenu professionnel de LinkedIn
  - 1.7.1. La création de la marque personnelle
  - 1.7.2. Messages cognitifs dans une marque de mode
  - 1.7.3. Gestion des relations avec la concurrence





- 1.8. La politisation de Twitter
  - 1.8.1. La communication impulsive et omnidirectionnelle
  - 1.8.2. Message direct et création de contenu en 20 caractères
  - 1.8.3. L'impact des titres : de la profondeur à la légèreté
- 1.9. TikTok, au-delà de la génération Z
  - 1.9.1. La révolution audiovisuelle et l'accélération du changement de look dans un contexte de *slow fashion*
  - 1.9.2. Démocratisation de la création de contenus audiovisuels
  - 1.9.3. La mode comme fait d'actualité
- 1.10. YouTube, un exposant du contenu audiovisuel
  - 1.10.1. La gestion des attentes dans la création de contenu audiovisuel
  - 1.10.2. Carte des contenus sur YouTube sur la mode, la beauté et le luxe
  - 1.10.3. Nouvelles tendances de l'opinion publique : les micro-influenceurs

“

*Une spécialisation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



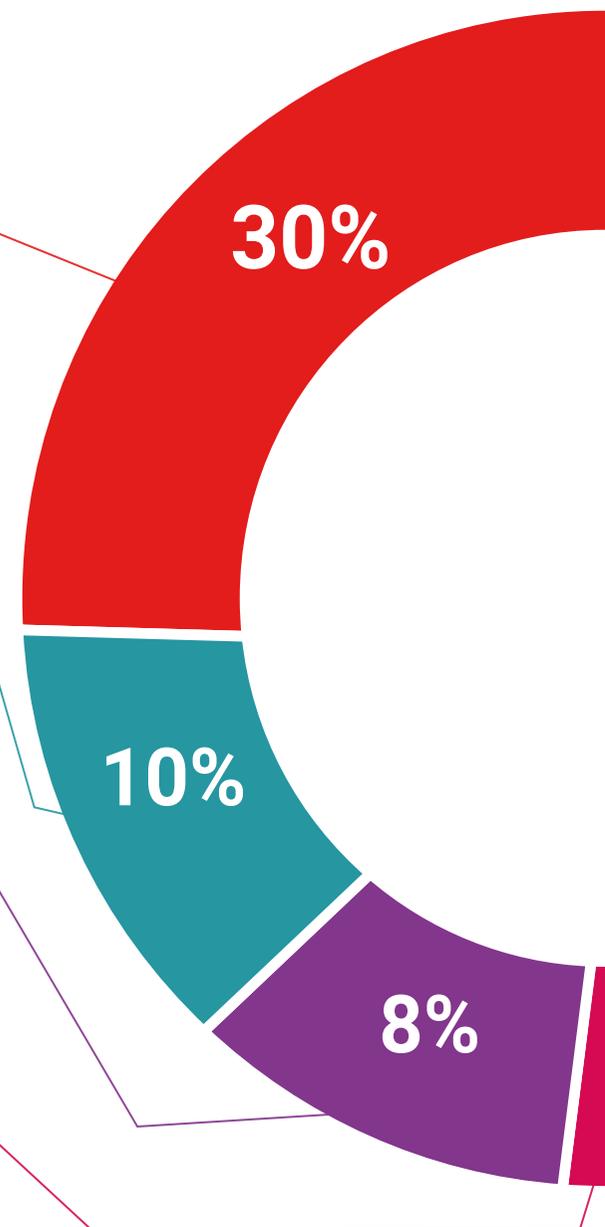
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe:  
Réseaux sociaux & YouTube garanti, outre la formation la plus rigoureuse et la plus  
actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe: Réseaux sociaux & YouTube** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Nouveaux Canaux de Communication dans la Mode, Beauté et Luxe: Réseaux sociaux & YouTube**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagé  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

### Certificat

Nouveaux Canaux de  
Communication dans la  
Mode, Beauté et Luxe:  
Réseaux sociaux & YouTube

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Nouveaux Canaux de  
Communication dans la Mode,  
Beauté et Luxe: Réseaux sociaux  
& YouTube