

Certificat

Nouveau Paradigme  
de Communication



## Certificat

### Nouveau Paradigme de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/nouveau-paradigme-communication](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/nouveau-paradigme-communication)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Internet a révolutionné la Communication, donnant aux utilisateurs un plus grand pouvoir pour accéder à l'information et faire connaître leurs opinions. De nouveaux modèles et formats sont apparus pour offrir une plus grande qualité et une plus grande immédiateté dans la consommation, mais aussi pour profiter d'un contenu plus personnalisé. Ce programme intervient dans un tourbillon de propositions pour que les professionnels du secteur disposent de connaissances spécialisées qui leur ouvrent les portes du nouveau marché de la communication, sur lequel ils ne pourront se distinguer que s'ils sont à jour dans l'utilisation des nouvelles technologies et capables de créer des contenus qui s'adaptent aux besoins des consommateurs.





“

*La communication devient de plus en plus interactive, il est donc nécessaire de connaître le public afin de proposer des produits qui rencontrent un réel succès”*

La Communication est en constante évolution depuis l'apparition d'internet. Grâce aux nouvelles technologies et à la création périodique de nouvelles applications et d'outils qui permettent une consommation plus personnalisée, il a été possible d'avoir un accès immédiat à des contenus de grande qualité. Les utilisateurs sont ainsi devenus de plus en plus exigeants quant à l'information qu'ils reçoivent, ce qui a radicalement changé la façon d'appréhender la communication.

Cela a également favorisé l'émergence d'un nouveau modèle économique, davantage axé sur la production en ligne, destiné à une *target* spécifique et à une production de *long tail*. Netflix ou les plateformes numériques des chaînes de télévision traditionnelles sont des exemples clairs du nouveau paradigme de la communication, dans lequel c'est l'utilisateur lui-même qui programme sa consommation à la demande. Toutefois, pour faire partie de ces nouveaux modèles d'entreprise, il est nécessaire de disposer de la spécialisation et des compétences spécifiques nécessaires à la gestion des nouvelles technologies.

C'est pourquoi TECH Université Technologique offre aux étudiants la possibilité d'étudier ce programme académique très complet, dans lequel ils trouveront les informations les plus pertinentes pour se faire une idée générale des particularités du secteur, et pour approfondir tous ces concepts et stratégies qui sont fondamentaux dans les processus communicatifs actuels.

Un programme 100% en ligne avec lequel les étudiants pourront développer les compétences et les capacités nécessaires pour réussir dans un secteur en plein essor qui demande de plus en plus de professionnels capables de s'adapter rapidement aux changements du secteur. En outre, grâce à son format numérique, les étudiants peuvent étudier confortablement de n'importe où dans le monde, il leur suffit d'avoir un ordinateur ou un appareil mobile avec une connexion internet.

Ce **Certificat en Nouveau Paradigme de Communication** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, fournissent des informations théoriques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Actualités sur les processus de communication actuels
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de domaine de communication
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Dans un monde sursaturé d'informations, il est nécessaire d'offrir un contenu de haute qualité adapté aux besoins des utilisateurs"*

“

*Grâce aux nouvelles technologies, les consommateurs ont accès à la télévision à la demande où ils peuvent programmer leurs films et séries en fonction de leurs goûts et intérêts”*

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la communication, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*La communication a changé et vous devez vous adapter rapidement à ses nouveaux formats. Ce programme sera essentiel pour vous permettre d'y parvenir.*

*Faites le premier pas pour devenir un communicateur du 21ème siècle avec l'opportunité offerte par ce diplôme.*



# 02 Objectifs

Les professionnels du Journalisme et de la Communication doivent constamment actualiser leurs connaissances afin de s'adapter aux changements et d'être plus compétitifs dans leur pratique quotidienne. Afin de parvenir à cette spécialisation supérieure des étudiants, TECH Université Technologique leur propose un programme très complet, dans lequel ils trouveront des exemples clairs de la manière dont le secteur a évolué pour devenir un large éventail d'opportunités commerciales et d'options pour la consommation d'informations, de cinéma ou de télévision, par exemple.





“ En tant que professionnel de la communication, vous devez vous adapter aux exigences du marché. Étudiez à TECH et développez les compétences nécessaires pour devenir un expert du secteur”



## Objectifs généraux

---

- Connaissance et compréhension conceptuelles du domaine du *Storytelling Transmédia* et de sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, marketing, journalisme, divertissement)
- Acquérir les fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique

“

*Les processus de communication entre les marques et les utilisateurs doivent être de plus en plus personnalisés. Par conséquent, en tant que créateur de contenu, vous devez être conscient des nouvelles tendances et vous y adapter”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Situer l'ensemble du cursus dans un paysage sociologique et médiatique en mutation, où la technologie et la fragmentation de l'offre audiovisuelle ouvrent d'énormes possibilités de développement commercial et professionnel
- ♦ Comprendre les nouveaux paradigmes de la communication d'un point de vue stratégique, et être capable de mettre en pratique les techniques et stratégies les plus récentes dans ce domaine

# 03

# Direction de la formation

Les nouvelles technologies ont révolutionné notre façon de comprendre la communication. C'est pourquoi les entreprises recherchent aujourd'hui des professionnels capables de s'adapter au changement et d'utiliser les dernières techniques pour atteindre un public beaucoup plus exigeant. Partant de ce principe, TECH Université Technologique a sélectionné les enseignants les plus prestigieux dans ce domaine pour offrir aux étudiants toutes les connaissances spécialisées qui leur permettront de devenir de véritables experts en la matière.





“

*L'équipe pédagogique de ce Certificat vous montrera les clés des nouveaux modèles de communication"*

## Directeur Invité International

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédias au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en streaming, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apothetae et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Etudes Polonaises.



## Dott.ssa. Romanska, Magda

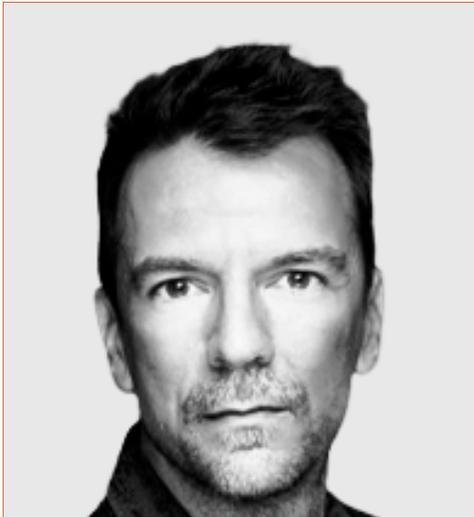
---

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Etudes Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford.
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée.
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr Regueira, Javier

- VP et co-fondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- Directeur Général de l'Agence Apécialisée dans le Branded Content ZOND (MIO Group)
- Professeur à l'Université Pontificale Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Ancien Responsable Marketing chez BDF Nivea et Imperial Tobacco
- Auteur, blogueur et TEDx Speaker
- Docteur en Branded Content
- Diplômé de CC.EE. Européennes ICADE E4
- Master en Marketing



# 04

## Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat de TECH Université Technologique a été conçu pour offrir aux étudiants une connaissance approfondie des nouveaux paradigmes de la communication. Plus précisément, le programme couvre tout, de la transformation des médias aux modèles commerciaux de *Long Tail*, en passant par la culture participative des utilisateurs et la télévision à la demande. Un syllabus très complet qui sera essentiel pour améliorer les compétences des journalistes et des communicateurs d'aujourd'hui.

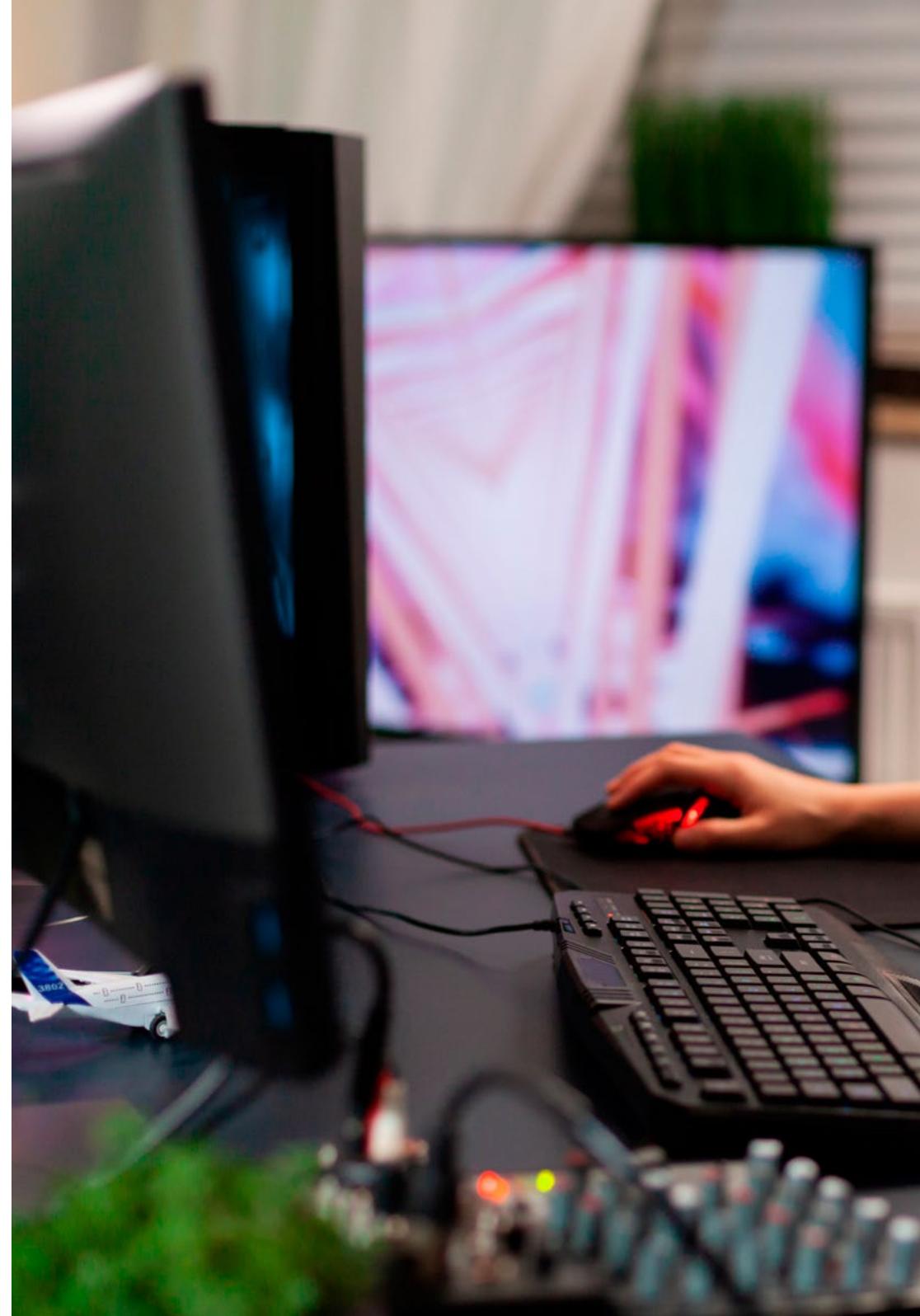


“

*Les nouvelles technologies ont favorisé l'accès à l'information et, par conséquent, les professionnels d'aujourd'hui doivent connaître les particularités du secteur afin d'offrir des produits très demandés”*

## Module 1. Un nouveau paradigme de communication

- 1.1. Transformation des médias et fragmentation de l'audience
  - 1.1.1. Le nouveau rôle des médias
  - 1.1.2. Le citoyen face à la révolution numérique
  - 1.1.3. Consommation et intoxication
- 1.2. La convergence des médias
  - 1.2.1. Convergence technologique
  - 1.2.2. Convergence socioculturelle
  - 1.2.3. Convergence des entreprises
- 1.3. Internet 2.0 du monologue au dialogue
  - 1.3.1. Le processus de fragmentation
  - 1.3.2. L'effet de la technologie
  - 1.3.3. La remise en question des médias traditionnels
- 1.4. Long Tail
  - 1.4.1. Modèles d'entreprise long tail
  - 1.4.2. Éléments d'un modèle long tail
- 1.5. Le nouveau *Prosumer*
  - 1.5.1. La troisième vague
  - 1.5.2. Spectateurs vs. *E-fluencers*
- 1.6. Internet 2.0
  - 1.6.1. Données de pénétration et d'utilisation
  - 1.6.2. Du monologue au dialogue
  - 1.6.3. Internet des objets





- 1.7. La culture participative
  - 1.7.1. Caractéristiques
  - 1.7.2. Internet et opinion publique
  - 1.7.3. Co-création
- 1.8. L'attention éphémère
  - 1.8.1. Multimédicalité
  - 1.8.2. *Multitasking*
  - 1.8.3. Leffondrement de l'attention
- 1.9. *Hardware*: de la *black box* à la maison hyper-connectée
  - 1.9.1. La boîte noire
  - 1.9.2. Nouveaux appareils
  - 1.9.3. Comblent le fossé numérique
- 1.10. Vers une nouvelle télévision
  - 1.10.1. Prémisses de la nouvelle TV
  - 1.10.2. Autoprogrammation
  - 1.10.3. La télévision sociale

“ Les nouvelles plateformes numériques offrent aux téléspectateurs la possibilité d'autoprogrammer leur consommation”

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

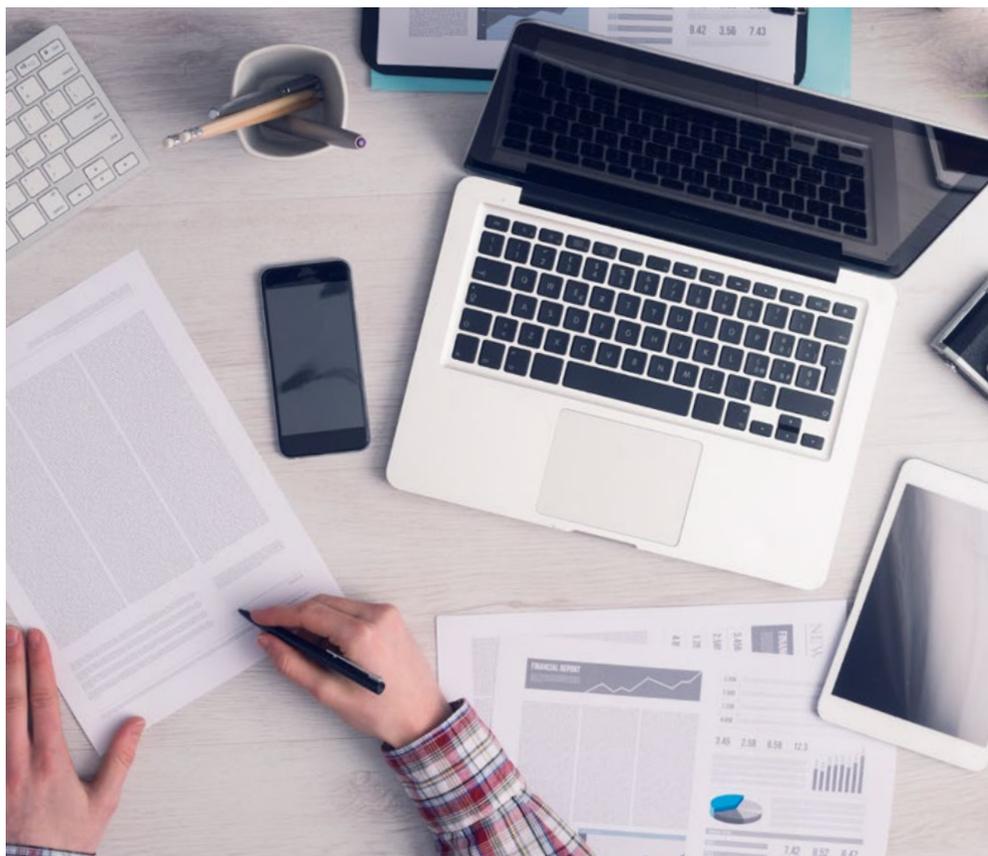
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



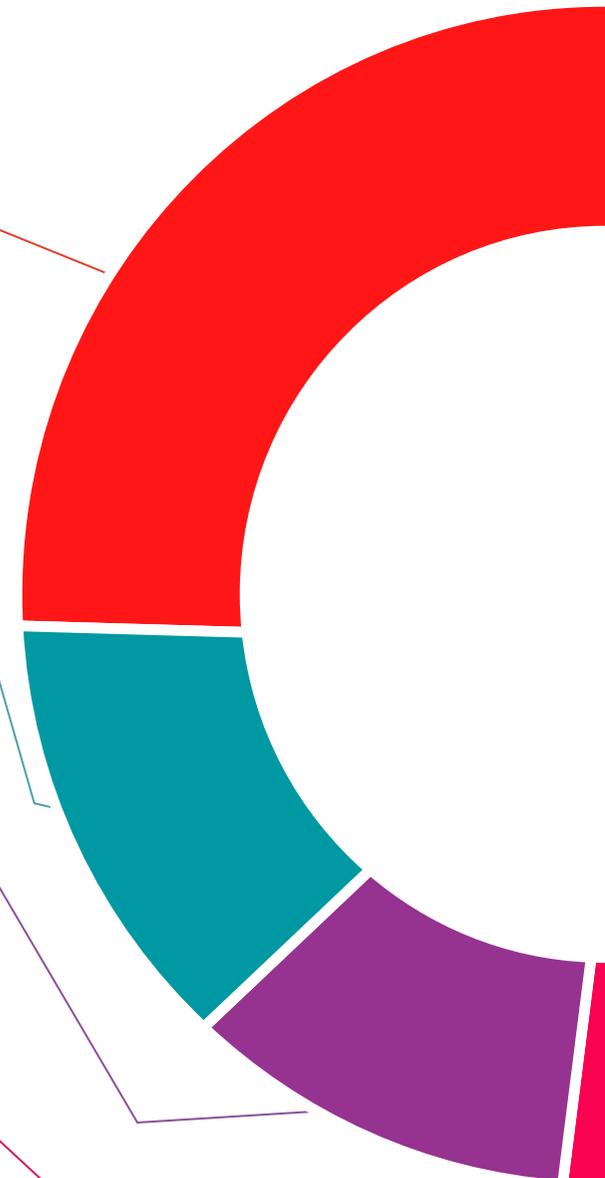
#### Pratiques en compétences et aptitudes

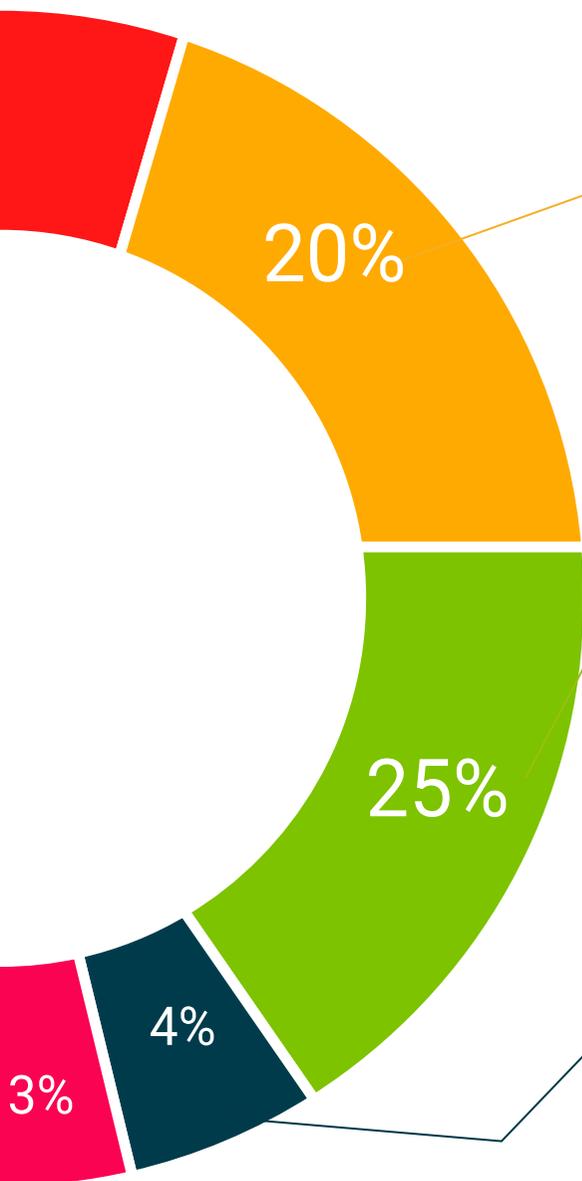
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Nouveau Paradigme de Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès  
et recevez votre Certificat sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
démarches administratives”*

Ce **Certificat en Nouveau Paradigme de Communication** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Nouveau Paradigme de Communication**  
N.º d'heures officielles: **150 h.**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**  
Nouveau Paradigme  
de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Nouveau Paradigme  
de Communication

