

Certificat

Marché Culturel et Analyse Journalistique





Certificat

Marché Culturel et Analyse Journalistique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/marche-culturel-analyse-journalistique

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

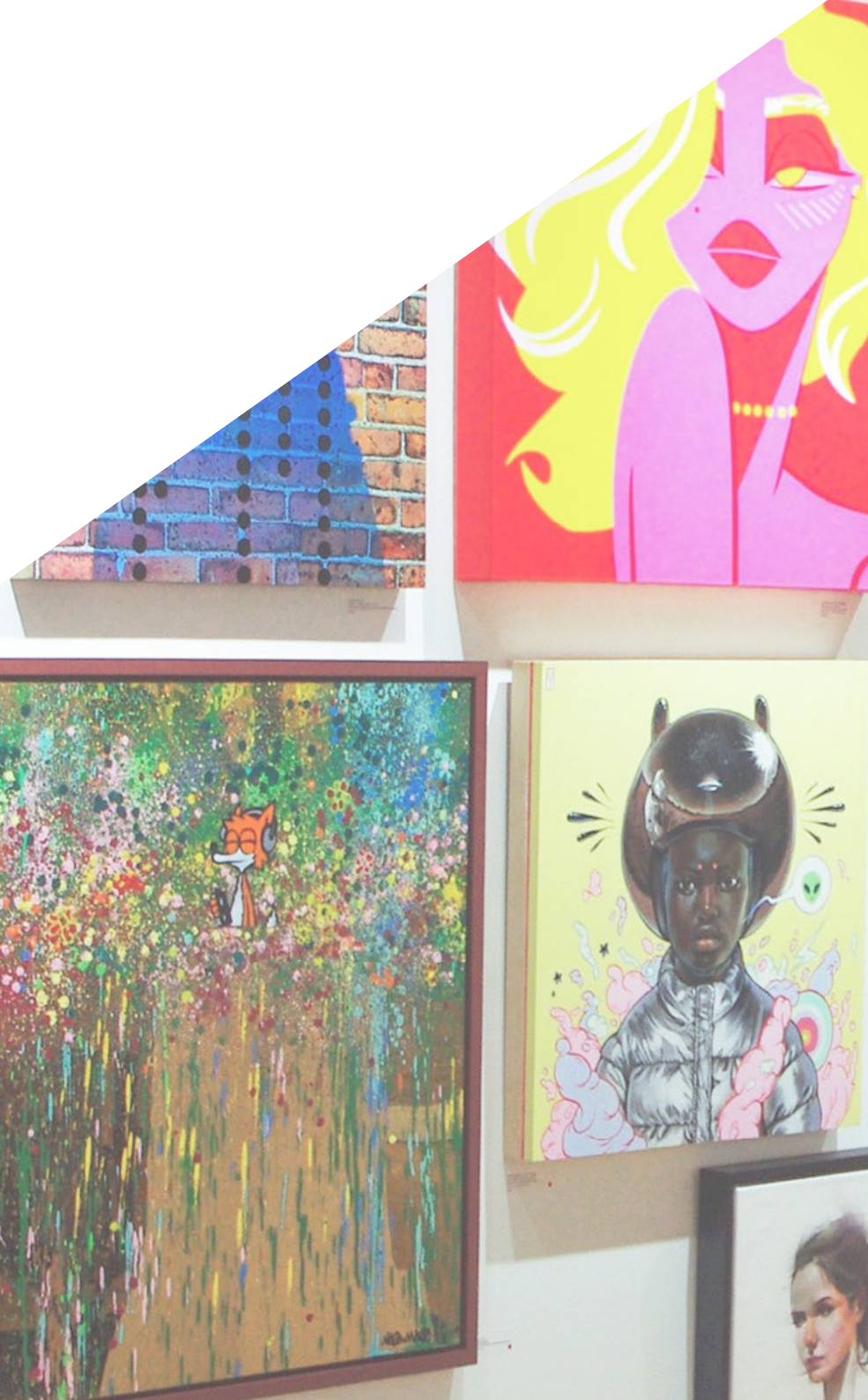
Diplôme

page 24

01

Présentation

Le monde de la culture est un secteur très vaste qui repose sur différentes expressions artistiques, telles que la musique, la peinture, le cinéma, la sculpture, etc. C'est pourquoi le journaliste culturel doit disposer d'une large spécialisation et de connaissances préalables afin de pouvoir réaliser une analyse journalistique exhaustive et de qualité. Chez TECH, nous avons entrepris de vous aider à vous spécialiser dans ce domaine très demandé afin que vous puissiez donner un coup de pouce à votre profession.





“

Pour une analyse journalistique correcte, il est nécessaire d'avoir une connaissance préalable du secteur. Ne manquez pas l'occasion de vous former dans la plus grande université en ligne: TECH”

Le journalisme culturel est traditionnellement très présent dans les médias, mais il s'agit généralement d'une discipline très éloignée du monde universitaire. En d'autres temps, les professionnels qui ont fait carrière dans le journalisme culturel ont appris sur le tas, avec très peu de propositions. Mais aujourd'hui, la formation est essentielle dans tous les secteurs.

Ce Certificat a une orientation éminemment professionnelle et cherche à former des professionnels du journalisme culturel capables de répondre aux exigences du marché. Les journalistes spécialisés dans des domaines spécifiques sont nécessaires pour répondre à la segmentation croissante du public visé par les médias d'aujourd'hui. Le domaine de la spécialisation culturelle est pertinent en raison de l'importance croissante du secteur de la gestion et de la création culturelles et, surtout, de l'intégration de la culture dans la sphère numérique.

L'objectif de ce programme est d'élargir la formation de l'étudiant avec un haut niveau d'approfondissement dans le domaine du journalisme culturel, qui forme l'étudiant aux fonctions d'information et de diffusion dans l'environnement professionnel, avec un accent particulier sur l'analyse journalistique.

Le tout dans une formation d'un excellent niveau académique, créée par des professionnels spécialisés avec des années d'expérience et, surtout, avec un format 100% en ligne qui vous permettra d'organiser votre étude de manière simple, afin que vous puissiez la combiner avec le reste de vos obligations quotidiennes.

Ce **Certificat en Marché Culturel et Analyse Journalistique** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Culturel
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Actualités du marché culturel et analyse journalistique
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies de communication et Analyse Journalistique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet



Ce programme vous permettra d'accroître votre capacité à réussir. Atteignez un plus haut degré de professionnalisme dans la communication grâce à la dernière technologie éducative 100% en ligne"

“

Nous vous offrons une formation de qualité et la meilleure méthodologie d'enseignement. Tout ce que vous avez à faire, c'est de fournir des efforts et d'avoir la volonté d'étudier"

Il inclut dans son corps enseignant des professionnels du journalisme culturel, qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, par laquelle le journaliste doit tenter de résoudre les différentes situations d'exercice professionnel qui se présentent. Pour ce faire, le spécialiste sera assisté d'un système vidéo interactif innovant développé par des experts renommés et expérimentés en matière de marché culturel et d'analyse journalistique.

Augmentez votre confiance dans la prise de décision en renforçant vos connaissances grâce à ce Certificat.

Découvrez les dernières tendances dans le domaine du journalisme culturel et améliorez les processus de communication dans tous les médias journalistiques.



02 Objectifs

Ce Certificat s'adresse aux professionnels du journalisme, afin qu'ils puissent acquérir les outils nécessaires pour se développer dans le domaine du journalisme culturel, en découvrant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent l'avant-garde de ce domaine de connaissance. Ce n'est qu'avec une bonne préparation que le professionnel pourra effectuer son travail avec rigueur et qualité.





“

Notre objectif est de vous aider à réussir sur le plan académique et professionnel”



Objectifs généraux

- Élargir les connaissances et l'information de l'étudiant à un niveau plus approfondi dans le domaine du journalisme, bien que, plus spécifiquement, dans le domaine du journalisme culturel
- Apprendre à remplir des fonctions d'information et de diffusion dans un environnement spécialisé et professionnel, en mettant l'accent sur l'information dans les différents genres du journalisme culturel



Chez TECH, nous formons une grande communauté de professionnels engagés dans la société, nous voulons le meilleur pour vous et nous vous aidons à l'atteindre"





Objectifs spécifiques

- ♦ Apprendre, dans le contexte de la culture, les concepts, principes et théories de base de la communication et des industries culturelles
- ♦ Comprendre et interpréter la réalité en termes de compétences et de procédures culturelles
- ♦ Manipuler les sources, planifier les projets et organiser différentes méthodes pour résoudre les problèmes
- ♦ Comprendre et appliquer les connaissances acquises pour résoudre des problèmes nouveaux et peu familiers dans l'environnement au sein des différentes disciplines
- ♦ Étudier, rechercher et analyser les phénomènes culturels
- ♦ Comprendre la réalité culturelle des sociétés contemporaines dans les industries créatives et industrielles
- ♦ Comprendre et savoir réfléchir à la critique des pratiques culturelles
- ♦ Rechercher des phénomènes culturels
- ♦ Élargir et étudier les composantes et les origines de la diffusion culturelle
- ♦ Connaître, comprendre et étudier les phénomènes sociaux culturels et la méthodologie
- ♦ Analyser les langages artistiques et les codes culturels afin d'être en mesure d'interpréter et de critiquer différents sujets artistiques et culturels
- ♦ Identifier les processus du journalisme culturel afin de pouvoir les appliquer par la suite
- ♦ Connaître et comprendre les techniques de production des différentes industries artistiques et culturelles
- ♦ Acquérir les connaissances appropriées pour développer des techniques dans les médias d'exposition traditionnels et nouveaux
- ♦ Éveiller une attitude critique à l'égard de l'hybridation de la technique et des multiples plateformes qui servent de conteneur à la transmission d'un message artistique
- ♦ Porter des jugements, notamment dans le domaine professionnel et académique de la culture et de la communication, sur la base de critères, de normes externes ou de réflexions personnelles
- ♦ Connaître et identifier les principaux courants et théories qui formalisent et critiquent le phénomène culturel d'un point de vue conceptuel, méthodologique et d'investigation
- ♦ Savoir comment interagir avec le spectateur et avoir une connaissance du secteur

03

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme culturel sur le territoire national, conscients de la pertinence de la formation actuelle pour pouvoir produire des publications de qualité académique, et engagés dans un enseignement de qualité grâce aux nouvelles technologies éducatives.



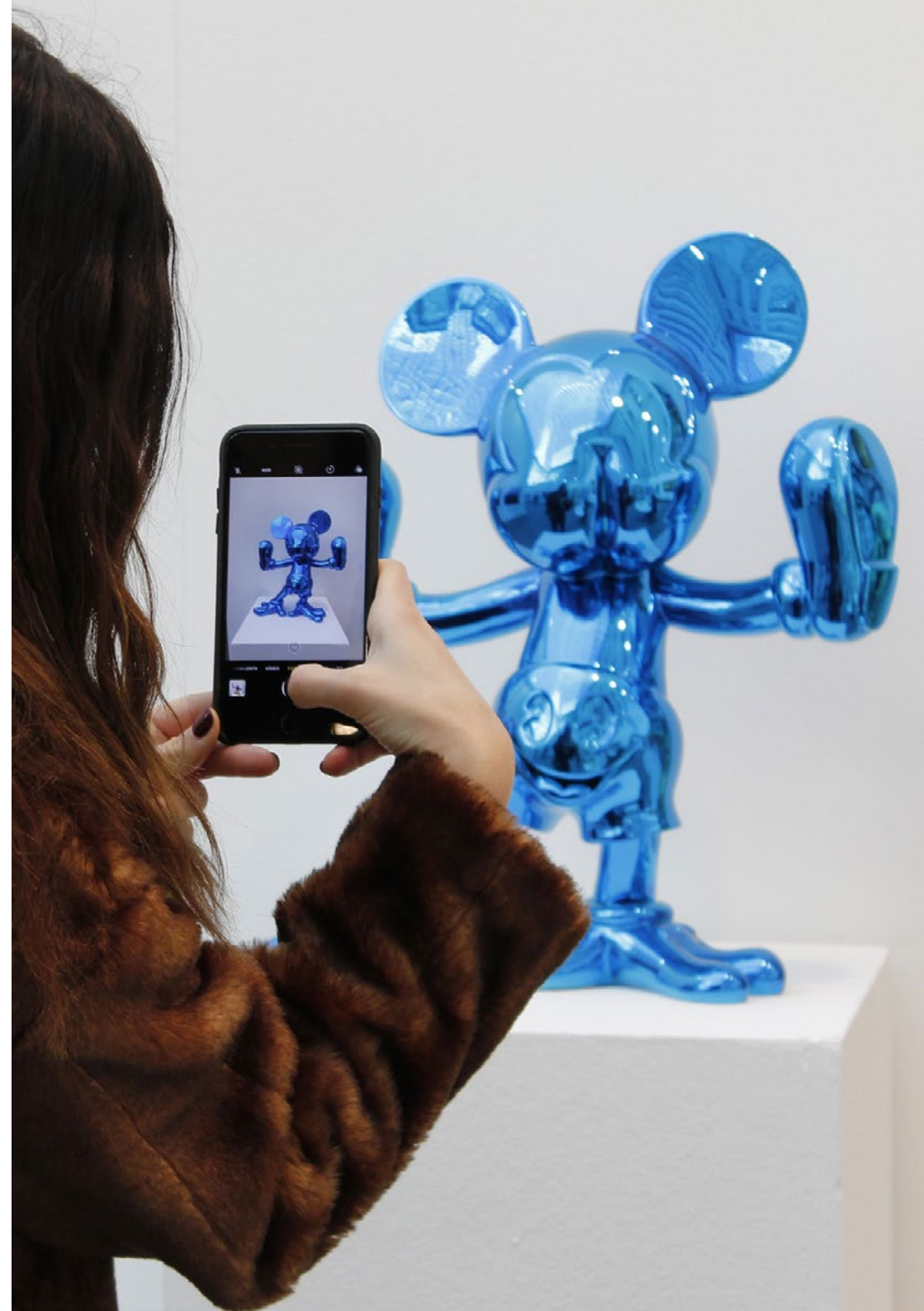


“

Ce Certificat contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché, conçu pour vous aider à réussir sur le lieu de travail”

Module 1. Le marché de la culture

- 1.1. La culture en dehors de l'industrie
 - 1.1.1. Le Marché de l'Art
 - 1.1.1.1. L'environnement de l'industrie culturelle et créative: la place des organisations culturelles dans la société
 - 1.1.1.2. L'impact économique mondial de l'industrie Culturelle et Créative
 - 1.1.2. Patrimoine culturel et arts du spectacle
 - 1.1.2.1. Patrimoine culturel et arts du spectacle dans la société
 - 1.1.2.2. Patrimoine culturel et arts du spectacle moyens de communication
- 1.2. Les industries culturelles
 - 1.2.1. Le concept d'industrie culturelle
 - 1.2.1.1. L'industrie de l'édition
 - 1.2.1.2. L'industrie musicale
 - 1.2.1.3. L'industrie du cinéma
- 1.3. Le journalisme et l'art
 - 1.3.1. Nouvelles et anciennes formes de communication
 - 1.3.1.1. Débuts et évolution de l'art dans les médias
 - 1.3.1.2. Nouvelles formes de communication et écriture
- 1.4. Culture dans le monde numérique
 - 1.4.1. Culture dans le monde numérique
 - 1.4.1.1. L'omniprésence du visuel. Controverses de l'ère numérique
 - 1.4.1.2. La transmission d'informations par les jeux vidéo
 - 1.4.1.3. Art collaboratif
- 1.5. La structure des médias
 - 1.5.1. Le secteur de l'audiovisuel et de la presse
 - 1.5.1.1. L'impact des grands groupes médiatiques sur la culture
 - 1.5.1.2. Les plateformes en direct, un défi pour les médias conventionnels
 - 1.5.2. Le secteur du journalisme culturel
 - 1.5.2.1 Le marché culturel dans un monde globalisé. Vers l'homogénéisation ou la diversification?



Module 2. Analyse de la culture

- 2.1. Approche théorique et méthodologique à la culture
 - 2.1.1. Au-delà de la douane
 - 2.1.1.1. Art et transformation sociale
 - 2.1.1.2. Art et féminisme
 - 2.1.2. Les symboles dans la culture
 - 2.1.2.1. Symbologie grecque et romaine
 - 2.1.2.2. Le symbolisme religieux
 - 2.1.2.3. Symbologie contemporaine
- 2.2. Culture, communication et signification
 - 2.2.1. Langage, pensée et réalité
 - 2.2.1.1. Le concept de culture et de changement culturel
 - 2.2.1.2. L'approche culturelle par l'art
 - 2.2.2. Culture, expérience et représentation
 - 2.2.2.1. Art expérimental
- 2.3. Culture et imaginaires
 - 2.3.1. Culture de masse et cultures visuelles
 - 2.3.1.1. Les stéréotypes dans les médias de masse
 - 2.3.1.2. L'intégration culturelle dans les médias
 - 2.3.2. Culture et image: imagination, représentation et imaginaires
 - 2.3.2.1. Art Queer, invisibilisation historique
 - 2.3.2.2. L'art urbain comme outil d'autonomisation



*Une expérience de formation
unique, clé et décisive pour stimuler
votre développement professionnel"*

Module 3. Art et culture numérique

- 3.1. Adapter le modèle artistique aux médias
 - 3.1.1. La généalogie des nouveaux formats artistiques
 - 3.1.1.1. De la photographie au Net.art
 - 3.1.2. L'art dans les médias et les médias dans l'art
 - 3.1.2.1. Incursion de l'art médiatique
 - 3.1.2.2. L'art dans les nouveaux médias
 - 3.1.2.3. Mouvements artistiques contemporains
- 3.2. Technologie numérique et photographie
 - 3.2.1. La révolution des images
 - 3.2.1.1. Étude et évaluation de la technologie numérique adaptée au domaine du travail photographique
 - 3.2.1.2. Manifestations: l'art sur Internet
 - 3.2.1.3. Hacktivisme
- 3.3. Le médium comme support artistique
 - 3.3.1. Analyse de la viabilité de l'art dans les médias
 - 3.3.1.1. Art multimédia
 - 3.3.1.2. Les limites de l'art dans les médias
- 3.4. Interaction avec le (non)spectateur
 - 3.4.1. L'exigence de la participation du public à l'œuvre d'art
 - 3.4.1.1. Interactivité Mécanique-Électrique
 - 3.4.1.2. Interactivité dans les jeux vidéo
 - 3.4.1.3. Interactivité électronique
 - 3.4.2. A qui appartient cet art? L'influence de la société sur l'art et la façon dont elle se traduit dans les médias
 - 3.4.2.1. L'influence de la société sur l'art
 - 3.4.2.2. Le transfert de l'art vers les médias
- 3.5. L'art aujourd'hui
 - 3.5.1. Production, conservation et exposition d'art numérique et de musées immatériels
 - 3.5.1.1. Production
 - 3.5.1.2. Commissariat
 - 3.5.1.3. Production, conservation et exposition d'art numérique et de musées immatériels

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Marché Culturel et Analyse Journalistique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Inclure dans votre formation un Certificat en Marché Culturel et Analyse Journalistique vous permettra de faire un pas de géant dans votre compétitivité dans le secteur, avec les compétences d'un expert en la matière"

Ce **Certificat en Marché Culturel et Analyse Journalistique** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marché Culturel et Analyse Journalistique**

Heures Officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Marché Culturel et Analyse
Journalistique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marché Culturel et Analyse Journalistique

