

Certificat

Langage Publicitaire





tech université
technologique

Certificat

Langage Publicitaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/langage-publicitaire

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Les rédacteurs doivent comprendre les éléments clés du langage publicitaire afin d'atteindre les objectifs fixés lors de l'élaboration d'un message. C'est pourquoi la spécialisation dans ce domaine est particulièrement pertinente pour ceux qui souhaitent se spécialiser dans ce secteur. C'est pourquoi TECH propose ce programme, dont le contenu est le plus actuel possible et qui est préparé par une équipe d'enseignants de haut niveau.



“

La rédaction de messages publicitaires réussis vous aidera à trouver votre place dans le secteur et à donner un coup de pouce aux entreprises pour lesquelles vous travaillez”

Le Certificat en langage publicitaire de TECH offre aux professionnels du journalisme et de la communication une occasion unique de développer leur côté le plus créatif dans le domaine de l'écriture, ce qui leur permet d'apporter une qualité supplémentaire à leurs productions capables d'encourager les clients à acheter. Ainsi, ce programme intensif apprend aux étudiants à analyser et à décrire les discours publicitaires, les processus créatifs dans leur élaboration, leur construction et leur structure interne, en accordant une attention particulière au langage et à d'autres ressources d'un grand intérêt.

Ainsi, à l'issue de ce programme, l'étudiant sera en mesure d'obtenir une vision globale des fondements du système publicitaire, du processus créatif et des dernières techniques en matière de langage publicitaire. L'objectif principal est de configurer les premiers piliers théoriques et pratiques qui permettront à l'étudiant de prendre des décisions stratégiques dans le domaine de la communication persuasive et du langage publicitaire.

Ce programme est un examen complet et spécifique qui permettra à l'étudiant de travailler dans n'importe laquelle de ces tâches dans le domaine de la communication avec solvabilité et sécurité. Ainsi, avec ce programme, TECH offre un véritable panorama de travail pour pouvoir évaluer la commodité de son application dans le projet, en évaluant ses indications réelles, le mode de développement et les attentes que l'on peut avoir en ce qui concerne les résultats.

Un programme d'une grande valeur académique qui marquera un avant et un après dans la formation des étudiants, en leur offrant les clés qu'ils pourront appliquer au cours de leur processus de communication et de création publicitaire.

Ce **Certificat en Langage Publicitaire** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence



Apprenez les caractéristiques du langage publicitaire et soyez plus efficace dans votre pratique quotidienne"

“

TECH Université Technologique met à votre disposition une multitude de ressources théoriques et pratiques qui seront essentielles pour un processus d'apprentissage plus complet"

Le corps enseignant de ce programme est composé de professionnels issus de différents domaines liés à cette spécialité. De cette manière, TECH peut offrir l'objectif de mise à jour académique qu'elle s'est fixé. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développera efficacement les connaissances théoriques, mais surtout mettra au service des étudiants les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *elearning*, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, l'étudiant pourra étudier à l'aide d'une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui lui donneront l'opérabilité dont il a besoin dans son processus d'étude.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par problèmes. Une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, TECH utilise la télépratique. À l'aide d'un système vidéo interactif innovant, et du *Learning from an Expert* l'apprenant pourra acquérir des connaissances comme si étiez confrontera au scénario que vous apprenez à ce moment précis. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Ce programme bénéficie de l'expérience de professionnels en activité, experts en Langage Publicitaire.

Ce programme offre une méthodologie d'enseignement de premier ordre, qui facilitera l'apprentissage des étudiants.



02 Objectifs

TECH a conçu ce Certificat en Langage Publicitaire afin que les professionnels du journalisme et de la communication acquièrent la formation nécessaire pour rédiger des messages persuasifs qui attireront le public. Un programme qui sera sans aucun doute fondamental pour leur développement professionnel dans ce domaine. De cette manière, les étudiants pourront atteindre leurs objectifs académiques, tandis que l'université atteindra ses propres objectifs en offrant les meilleurs programmes du moment.





“

TECH Université Technologique vous offre une opportunité unique de réorienter votre avenir professionnel”

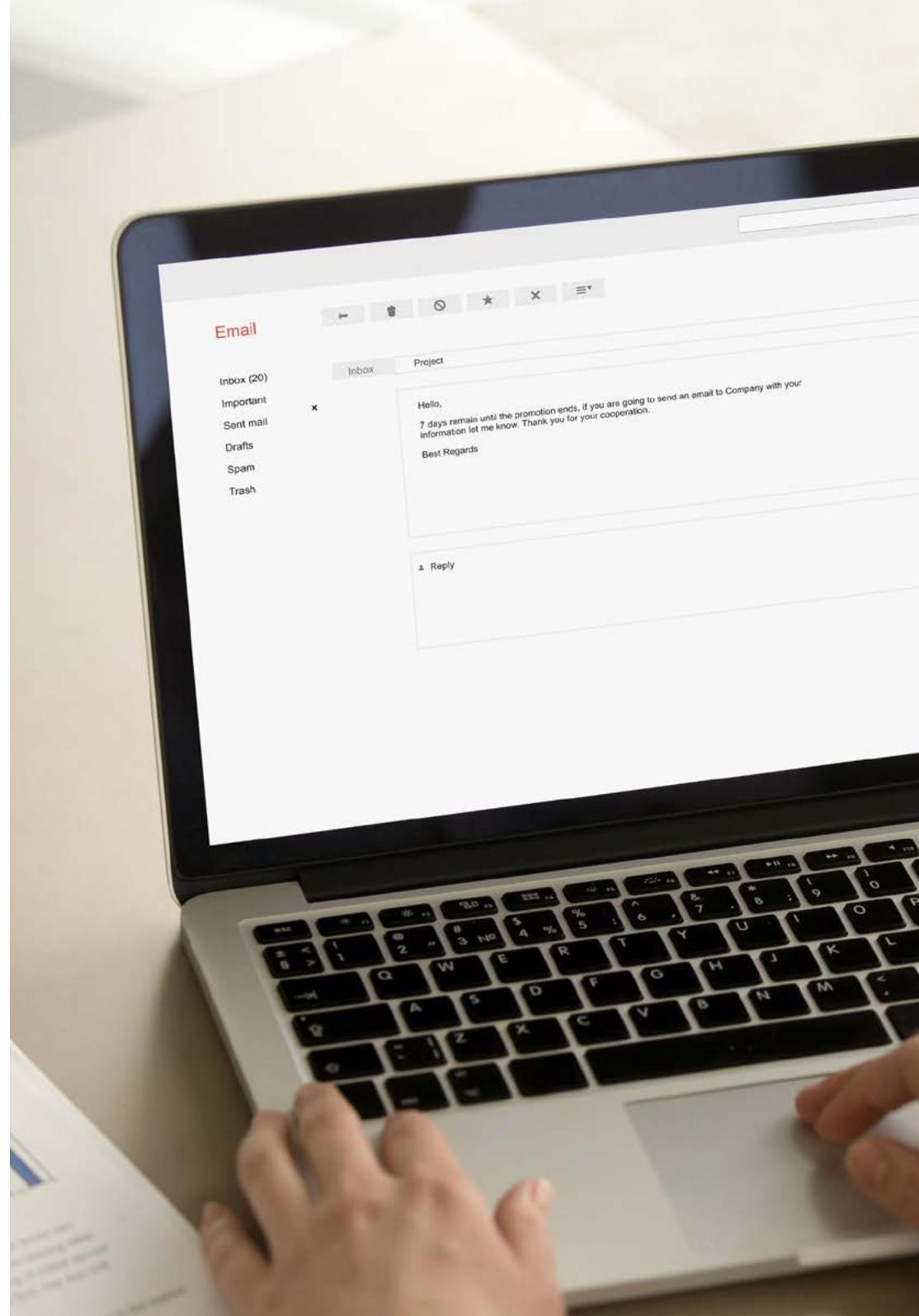


Objectif général

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils les plus avancés



Ce Certificat vous permettra d'atteindre vos objectifs académiques et d'apprendre tout ce qui concerne le langage publicitaire"





Objectifs spécifiques

- ♦ Maîtriser les éléments, les formes et les processus des langues publicitaires et d'autres formes de communication, en utilisant les connaissances de la langue espagnole, en analysant les différents niveaux et composantes qui composent le système linguistique espagnol, ainsi que les produits discursifs qui font partie des différentes typologies textuelles
- ♦ Identifier les principes fondamentaux de la créativité humaine et son application dans les manifestations de la communication persuasive
- ♦ Savoir appliquer les processus créatifs au domaine de la communication, notamment dans le domaine de la publicité et des relations publiques
- ♦ Reconnaître les éléments, formes et processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive
- ♦ Reconnaître la structure et la transformation de la société actuelle en relation avec les éléments, les formes et les processus de la publicité et de la communication des relations publiques
- ♦ Encourager la créativité et la persuasion à travers différents médias et moyens de communication
- ♦ Reconnaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques

03

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat TECH est composé d'un riche contenu sur le langage publicitaire qui fournira aux étudiants la formation nécessaire pour savoir, de première main, comment la communication persuasive doit être réalisée. Un programme très bien structuré qui permettra aux étudiants de réaliser une étude autoguidée qu'ils pourront suivre pas à pas grâce à une méthodologie d'enseignement en ligne qui facilitera l'apprentissage et leur permettra de se mettre à jour dans ce domaine.



“

Un programme très bien structuré qui vous permettra de faire un parcours académique de grande qualité”

Module 1. Langage Publicitaire

- 1.1. Penser et écrire: définition
 - 1.1.1. Définition du copywriting
 - 1.1.2. Historique du copywriting et étapes de sa professionnalisation
- 1.2. Rédaction et créativité
 - 1.2.1. Contraintes du copywriting
 - 1.2.2. Compétences linguistiques
 - 1.2.3. Fonctions du rédacteur
 - 1.2.3.1. Définition des fonctions du rédacteur
- 1.3. Le principe de cohérence et la conceptualisation de la campagne
 - 1.3.1. Le principe de l'unité de la campagne
 - 1.3.2. L'équipe créative
 - 1.3.3. Le processus de conceptualisation: la créativité cachée
 - 1.3.4. Qu'est-ce qu'un concept?
 - 1.3.5. Applications du processus de conceptualisation
 - 1.3.6. Le concept publicitaire
 - 1.3.7. Utilité et avantages du concept de publicité
- 1.4. Publicité et rhétorique
 - 1.4.1. Rédaction et rhétorique
 - 1.4.2. Lieu de la rhétorique
 - 1.4.3. Les phases de la rhétorique
 - 1.4.3.1. Le discours publicitaire et les discours rhétoriques classiques
 - 1.4.3.2. Les topoi et *I Reason Why* comme argumentation
- 1.5. Principes fondamentaux et caractéristiques du copywriting
 - 1.5.1. La correction
 - 1.5.2. Adaptation
 - 1.5.3. Efficacité
 - 1.5.4. Caractéristiques du copywriting
 - 1.5.5. Morphologique: nominalisation
 - 1.5.6. Syntaxe: déstructuration
 - 1.5.7. Graphique: ponctuation emphatique



- 1.6. Stratégies d'argumentation
 - 1.6.1. Description
 - 1.6.2. L'enthymème
 - 1.6.3. Narratif
 - 1.6.4. Intertextualité
- 1.7. Styles et slogans dans le copywriting
 - 1.7.1. Durée de la peine
 - 1.7.2. Styles
 - 1.7.3. Slogans
 - 1.7.4. Une phrase d'origine guerrière
 - 1.7.5. Les caractéristiques du slogan
 - 1.7.6. L'élocution du slogan
 - 1.7.7. Les formes du slogan
 - 1.7.8. Les fonctions du slogan
- 1.8. Les principes de la rédaction appliquée et le binôme *Reason Why* + USP
 - 1.8.1. Rigueur, clarté, précision
 - 1.8.2. Synthèse et simplicité
 - 1.8.3. Conditions du texte publicitaire
 - 1.8.4. Application du *Reason Why* + USP
- 1.9. Rédaction de textes publicitaires dans les médias conventionnels et non conventionnels
 - 1.9.1. La division *above-the-line/below-the-line*
 - 1.9.2. Intégration: surmonter la controverse ATL- BTL
 - 1.9.3. Rédaction pour la télévision
 - 1.9.4. Rédaction de textes pour la radio
 - 1.9.5. Rédaction de presse
 - 1.9.6. Rédaction de textes pour l'extérieur
 - 1.9.7. Rédaction de textes dans des médias non conventionnels
 - 1.9.8. Rédaction de textes de marketing direct
 - 1.9.9. Rédaction de textes dans les médias interactifs
- 1.10. Critères d'évaluation des textes publicitaires et autres cas de copywriting
 - 1.10.1. Modèles classiques d'analyse de la publicité
 - 1.10.2. Impact et pertinence
 - 1.10.3. La *check-list* de l'éditeur
 - 1.10.4. Traduction et adaptation de textes publicitaires
 - 1.10.5. Nouvelles technologies, nouveaux langages
 - 1.10.6. Écrire sur le web 2.0
 - 1.10.7. *Noms*, guérilla publicitaire et autres cas de copywriting



Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne"

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

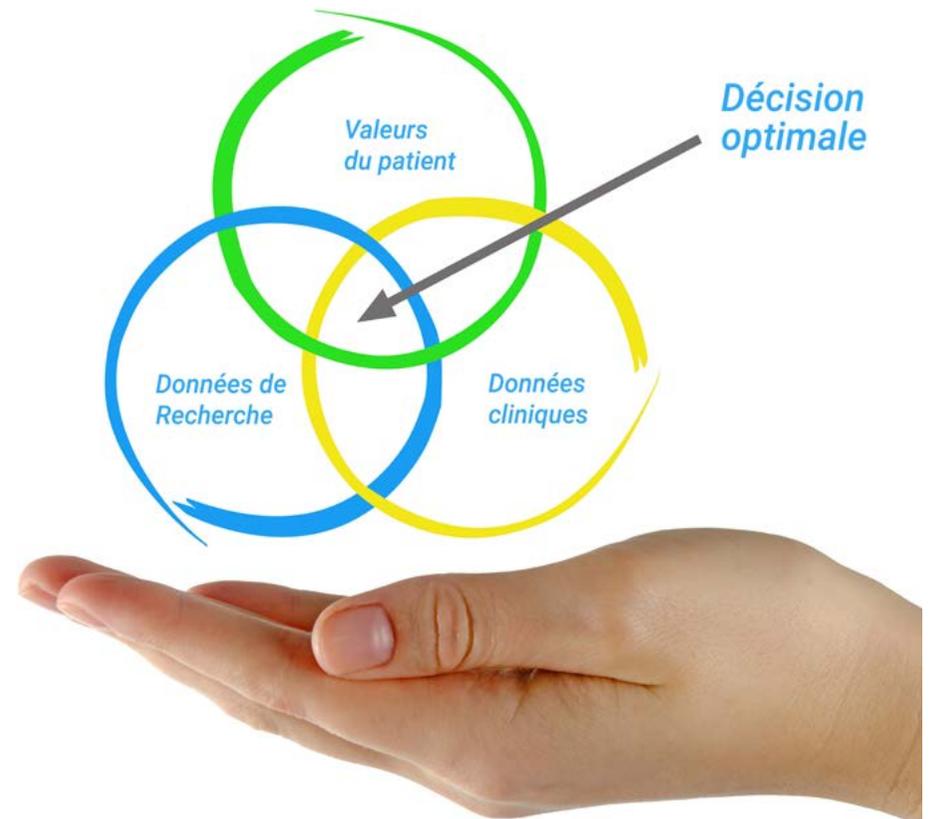
Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



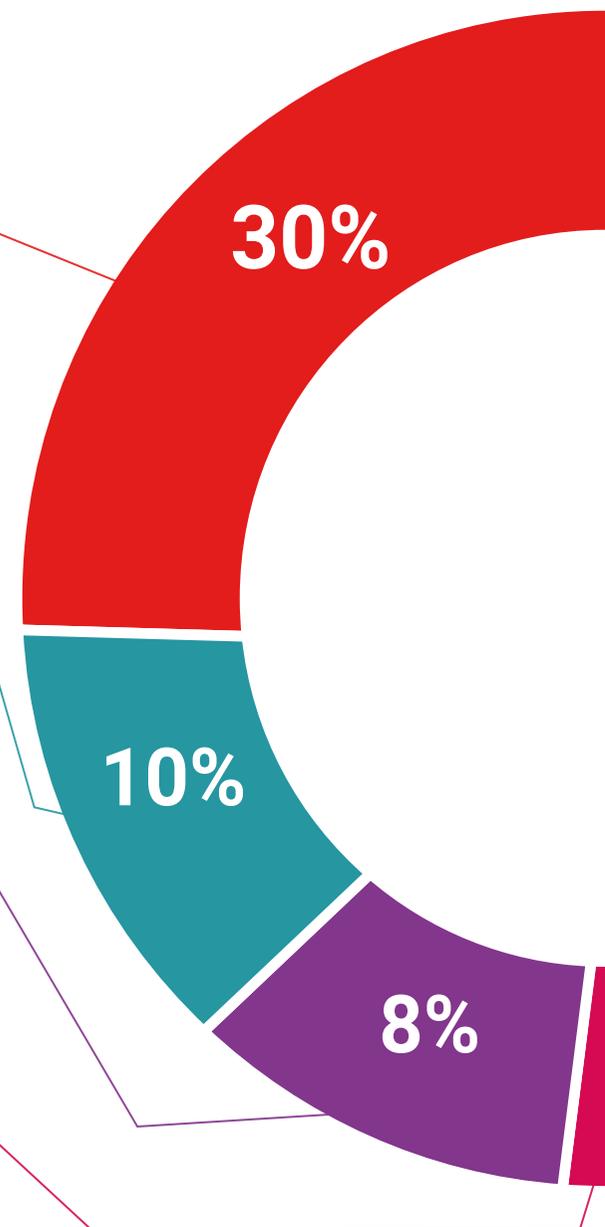
Pratiques en compétences et aptitudes

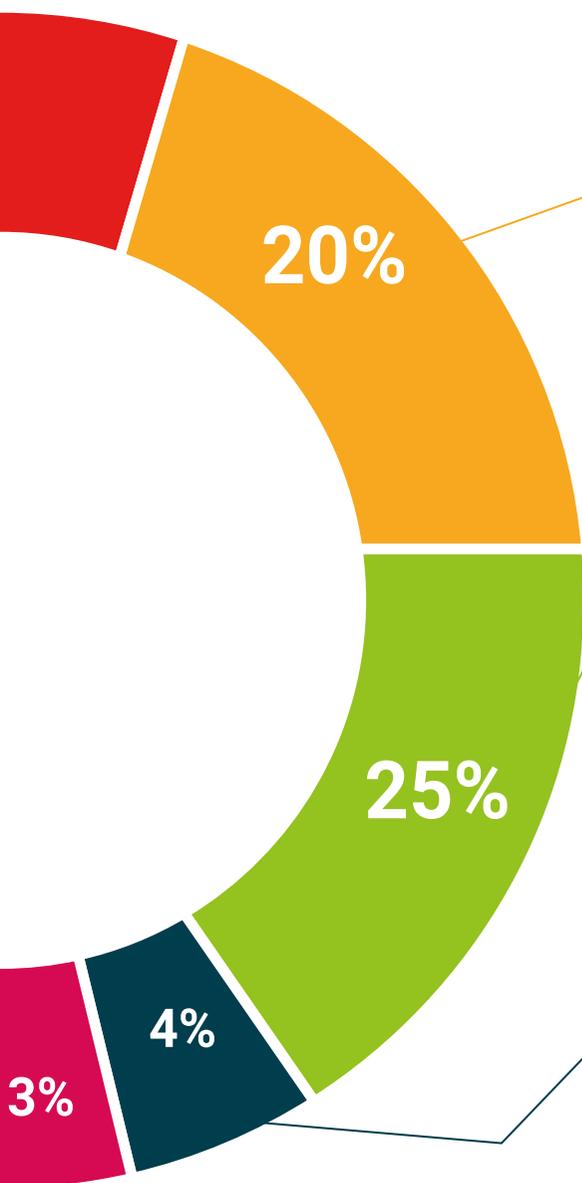
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le **Certificat en Langage Publicitaire** vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives"

Ce **Certificat en Langage Publicitaire** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Langage Publicitaire**

N° d'heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Langage Publicitaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Langage Publicitaire