

Certificat

Journalisme Transmédia



Certificat

Journalisme Transmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/journalisme-transmedia

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Le journalisme est l'un des exemples les plus clairs de communication transmédia. Avec l'émergence de la radio et de la télévision, les gens ont trouvé de nouveaux médias pour approfondir les informations qu'ils pouvaient déjà trouver sur papier, mais avec l'avènement de l'internet, leurs options se sont considérablement élargies. C'est pourquoi, de nos jours, il est difficile de comprendre un média traditionnel sans sa version 2.0 correspondante, grâce à laquelle il peut atteindre un public plus large. Avec ce programme, les étudiants comprendront l'importance du Journalisme Transmédia à l'époque actuelle et développeront les compétences et les capacités nécessaires pour créer un contenu de grande valeur pour le public, devenant ainsi des journalistes essentiels dans toute entreprise.



“

Le contenu transmédia révolutionne le journalisme. Les utilisateurs recherchent de plus en plus des médias différents pour s'informer sur une même actualité"

Aujourd'hui, les journalistes doivent avoir un profil pluridisciplinaire. Il ne suffit plus de posséder d'excellentes compétences rédactionnelles sur papier, il faut plus que jamais être un excellent communicateur, diffuseur, monteur vidéo et même créateur de contenu numérique. Et cela est dû à la grande révolution du secteur, favorisée par l'émergence de l'internet et des nouvelles technologies, qui ont donné naissance à un utilisateur mieux informé et mieux préparé, qui sait exactement ce qu'il veut trouver en ouvrant un journal ou en allumant la télévision, et qui veut affronter l'actualité avec une vision globale.

Par conséquent, les sujets les plus intéressants ne sont pas seulement suivis par un seul média, mais les utilisateurs recherchent les mêmes informations à travers différents médias afin d'approfondir, d'obtenir une connaissance plus large et de créer leur propre opinion sur le sujet. En ce sens, de plus en plus de grands groupes de médias optent pour l'intégration des médias. Aujourd'hui, il est impossible de trouver un journal qui ne dispose pas de son propre site web, lequel appuie ses informations imprimées sur des contenus multimédias ou sur des réseaux sociaux où il peut donner ses scoops et générer des interactions avec le public. Toute cette transmédiaité est là pour rester et pour offrir au public un contenu exclusif et de meilleure qualité.

Grâce à ce Certificat de TECH Université Technologique, les étudiants auront accès aux informations les plus pertinentes sur le Journalisme Transmédia, qui leur seront indispensables pour se démarquer sur un marché du travail de plus en plus compétitif, ainsi que pour pouvoir créer leur propre agence de communication. Un programme indispensable pour donner un coup de pouce à votre profession et devenir un véritable spécialiste du domaine.

Ce **Certificat en Journalisme Transmédia** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, fournissent des informations théoriques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés en Journalisme Transmédia
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en Journalisme Transmédia
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Les journalistes d'aujourd'hui doivent avoir un profil pluridisciplinaire, être capables de connaître les bases du secteur et avoir de grandes compétences dans l'utilisation des nouvelles technologies"

“

En vous inscrivant à ce diplôme, vous aurez accès à de multiples ressources didactiques pour vous spécialiser dans le Journalisme Transmédia"

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la Communication, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Le Journalisme d'aujourd'hui consiste à créer du contenu transmédia. Ce programme vous permettra de devenir un spécialiste dans ce domaine.

Un journaliste ayant une connaissance approfondie des nouvelles technologies sera mieux préparé à s'adapter aux changements du secteur.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en Journalisme Transmédia de TECH Université Technologique est de présenter aux étudiants la situation actuelle du secteur, qui utilise de plus en plus les nouvelles technologies pour atteindre un public plus spécialisé. Ainsi, à la fin de leurs études, les journalistes seront capables de créer du contenu pour différents médias, de contrôler leurs informations et de proposer des reportages multimédias approfondis sur l'actualité.





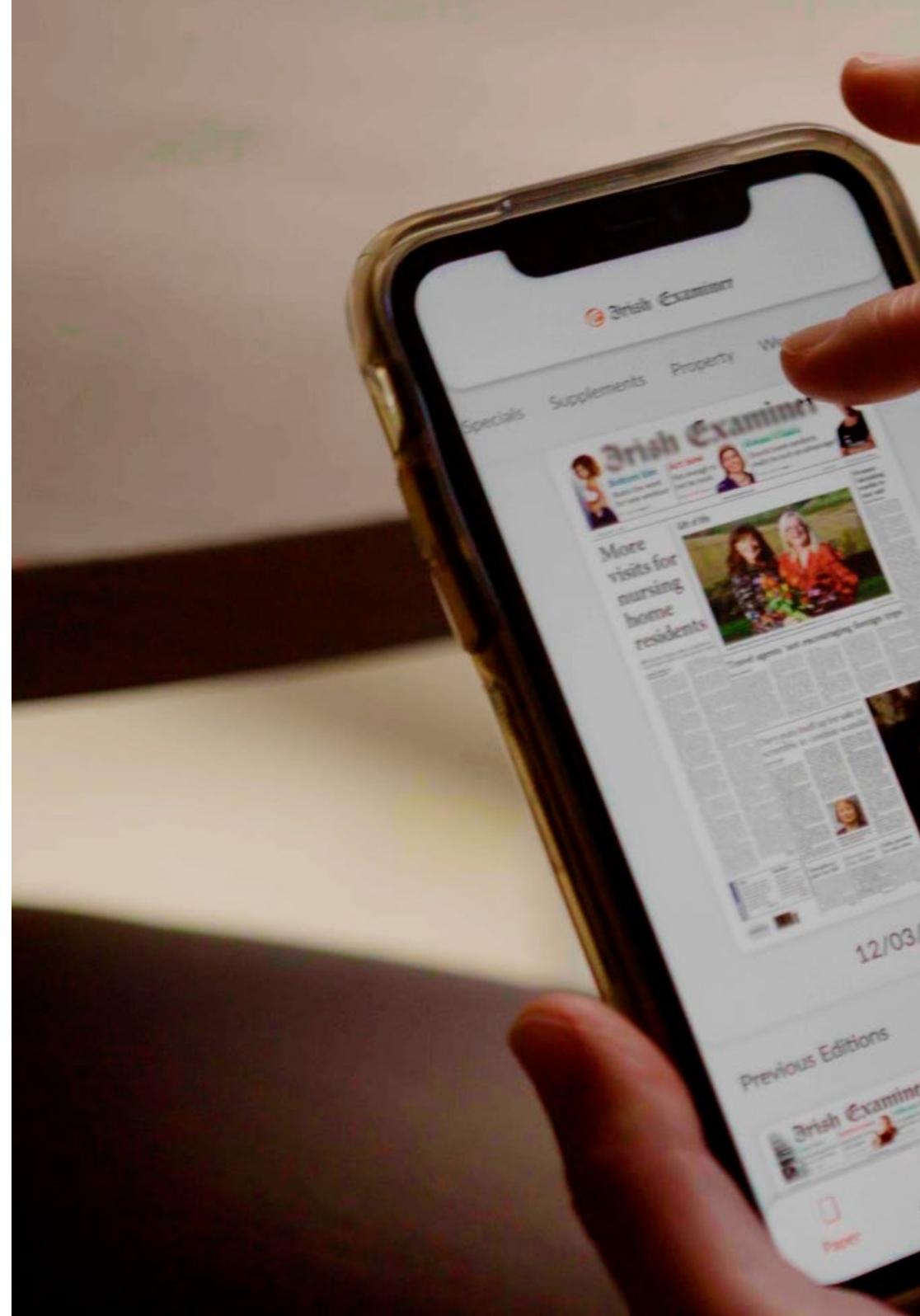
“

*Voulez-vous rejoindre le personnel
des grands médias de votre pays?
Grâce à ce programme, vous serez
un peu plus près d'y parvenir"*



Objectifs généraux

- Connaissance et compréhension conceptuelles du domaine du *Storytelling Transmédia* et de sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, marketing, journalisme, divertissement)
- Acquérir les fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production et à la dynamisation dans les communautés sociales





Objectifs spécifiques

- ♦ Examiner la portée, les caractéristiques et la formation du nouveau Journalisme Transmédia
- ♦ Entrer dans le *Branded Content* et dans la salle de presse

“

Le Journalisme doit s'adapter aux temps nouveaux afin d'atteindre un public plus large. C'est pourquoi les nouvelles technologies sont de plus en plus utilisées dans les médias"

03

Direction de la formation

Ce Certificat en Journalisme Transmédia est enseigné par une équipe de professionnels actifs ayant une expérience et une connaissance approfondies du secteur. Des enseignants qui ont fait des recherches sur l'évolution du Journalisme et qui comprennent l'importance des nouveaux médias pour offrir des produits plus personnalisés. Ils sont également attachés à la qualité de l'enseignement et aux nouvelles technologies appliquées au domaine de l'enseignement et, bien sûr, de la Communication.



“

TECH a sélectionné des enseignants spécialisés dans le Journalisme Transmédia pour vous offrir la formation la plus complète du marché”

Directeur Invité International

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédias au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en streaming, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apothetae et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Etudes Polonaises.



Dott.ssa. Romanska, Magda

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Etudes Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford.
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée.
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Regueira, Javier

- ♦ VP et cofondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- ♦ Directeur Général de l'Agence Apécialisée dans le Branded Content ZOND (MIO Group)
- ♦ Professeur à l'Université Pontificale Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ancien Responsable Marketing chez BDF Nivea et Imperial Tobacco
- ♦ Auteur, blogueur et TEDx Speaker
- ♦ Docteur en Branded Content
- ♦ Diplômé de CC.EE. Européennes ICADE E4
- ♦ Master en Marketing

Professeurs

M. Fraga, Luis

- ♦ Professeur EOI, Nebrija, A3 Media Formation
- ♦ Vaste expérience en tant que présentateur et éditeur d'information sur Antenne 3, Ser, Radio Voz, TVG
- ♦ Diplômé en Géographie et Histoire
- ♦ Master en Recherche Appliquer en Communication



The laptop screen displays a news website with a red header. The main content area features several news articles and a market data table.

News

Politics Economics Technology Culture Sport Entertainment Fashion

150,000 New Jobs In June
Retailers created new jobs, while unemployment rate dropped to five-year low

Hackers deface government site

'Viral' vaccines early promise

Retailers show drone delivery plans

Airport X-Ray finds dog in bag

Approval of New Money Market Rules

Federal Reserve approves new rules to make Money Market safer and less vulnerable to manipulations. Credit quality is improved and maturities are shortened.

Next-Gen Batteries For Electric Cars

20 million city where daily commute takes 6 hours

Also in the News

- US appeals court rules mass record collection
- Less people go on vacation this year

Markets

	Price	Change	% Change
EURUSD	1.0934	-0.0043	-0.39%
USDJPY	115.3547	0.9	0.08%
GBPUSD	1.5264	+0.0052	+0.34%
AUDUSD	0.7854	+0.0042	+0.05%

5 minute delay. Last update: 14:23

04

Structure et contenu

Ce programme académique de TECH Université Technologique a été conçu pour offrir aux étudiants le contenu le plus complet sur le Journalisme Transmédia. Ainsi, vous pourrez vous plonger dans tous ces concepts et stratégies qui font partie du secteur et qui révolutionnent notre façon de communiquer, en devenant un professionnel transversal, capable de créer du contenu pour différents médias. Un plan d'étude très complet qui sera fondamental pour avancer vers le succès dans le domaine du Journalisme.





“

Accédez à un programme très bien structuré grâce auquel vous apprendrez à créer des informations pour différents formats et plateformes”

Module 1. Journalisme Transmédia

- 1.1. Évolution des TIC: médias traditionnels et nouveaux médias
 - 1.1.1. Les TIC comme accélérateur de la transformation des médias
 - 1.1.2. Médias natifs numérique
 - 1.1.3. Les TIC et les médias plus traditionnels
- 1.2. Les TIC et les médias plus traditionnels
 - 1.2.1. Le citoyen, générateur d'information
 - 1.2.2. Limites et limites du journalisme citoyen
- 1.3. La figure du journaliste transmédia
 - 1.3.1. Compétences et connaissances indispensables pour le journaliste transmédia
 - 1.3.2. Journalistes transmédia pour entreprises transmédia
 - 1.3.3. JournalismeJo
- 1.4. Conception, création et production de contenus informatifs transmedia
 - 1.4.1. Les principes de base du transmédia de Jenkins adaptés au journalisme
 - 1.4.2. Le processus de création d'un projet journalistique transmédia
- 1.5. Formats en journalisme transmédia: vidéo, photo, son et infographie
 - 1.5.1. Rédaction de contenus journalistiques dans les médias numériques
 - 1.5.2. Image et audio
 - 1.5.3. Outils de conception d'infographie
- 1.6. Diffusion du journalisme transmédia: ses propres chaînes et son lot
 - 1.6.1. Journalisme et communication d'entreprise
 - 1.6.2. Diffusion sur ses propres canaux
 - 1.6.3. Diffusion dans les médias gagnés
- 1.7. Journalisme de marque
 - 1.7.1. Rédaction informative
 - 1.7.2. *Branded Content* et journalisme: caractéristiques du *Brand Journalism* (journalisme de marque)
 - 1.7.3. Publications exemplaires de journalisme de marque



- 1.8. Journalisme participatif
 - 1.8.1. Journalisme participatif
 - 1.8.2. L'utilisateur participatif
 - 1.8.3. Le *blog* pour la spécialisation journalistique
- 1.9. Gamification du journalisme, *newsgames*
 - 1.9.1. Un format journalistique dernier cri
 - 1.9.2. Sous-genres
 - 1.9.3. Cas classiques et autres *serious games* plus récents
- 1.10. *Podcast* transmédia
 - 1.10.1. Le *Podcast* traditionnel: audio
 - 1.10.2. Le *Podcast* transmédia
 - 1.10.3. Le *branded podcast*

“ Un syllabus complet
qui sera essentiel
pour atteindre l'élite
du journalisme ”



05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



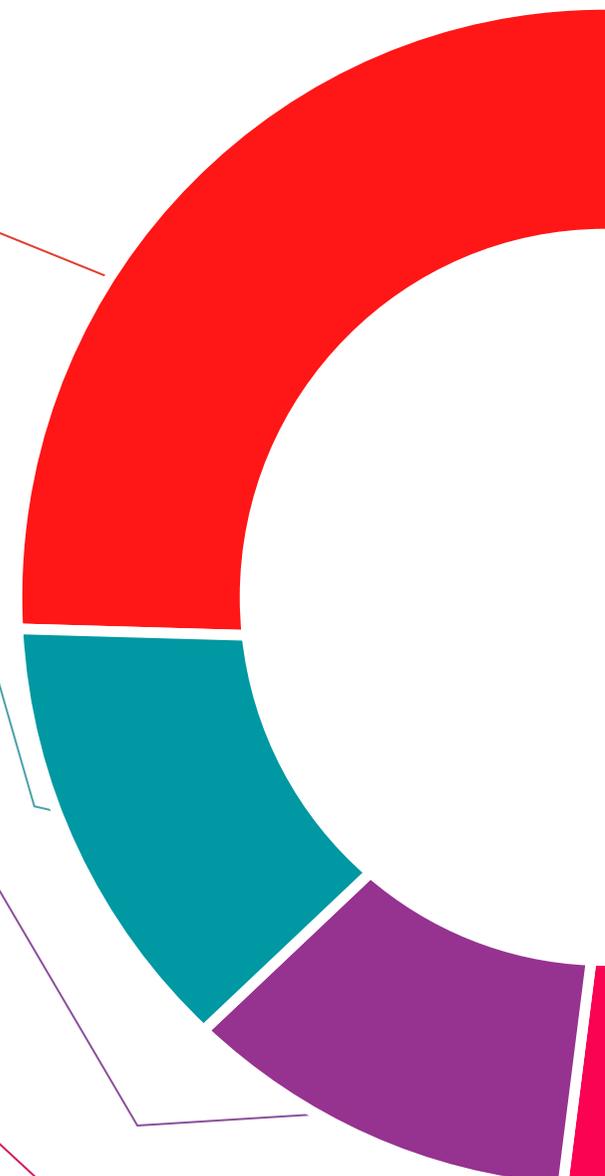
Pratiques en compétences et aptitudes

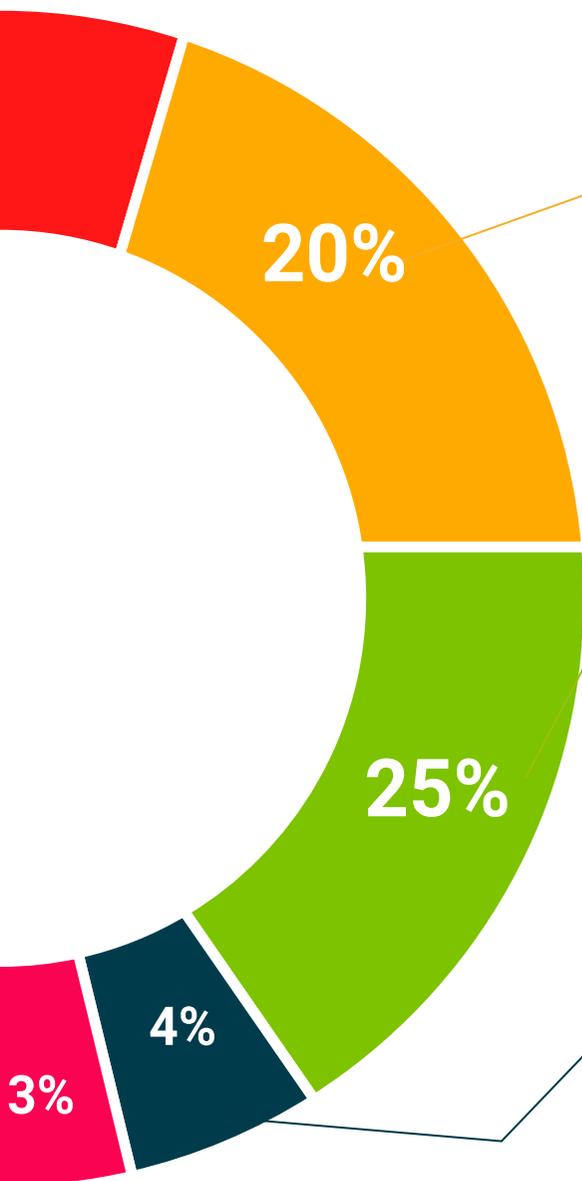
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Journalisme Transmédia vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Journalisme Transmédia** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Journalisme Transmédia**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Journalisme Transmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Journalisme Transmédia



tech université
technologique