

Certificat

Journalisme Économique et Médias Audiovisuels



Certificat

Journalisme Économique et Médias Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Global University
- » Accréditation: 6 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/journalisme-economique-medias-audiovisuels

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

L'économie est l'un des domaines les plus couverts par les journalistes, en raison de son ampleur et du fait que, dans la plupart des cas, elle concerne d'autres domaines tels que la politique, le sport, etc. L'un des médias qui promeut le plus les nouvelles et les articles économiques est le média audiovisuel, c'est pourquoi il y a actuellement une demande de journalistes ayant ces compétences. C'est pourquoi TECH a créé ce diplôme 100% en de notes, de rapports et d'interviews sur l'économie, pour les médias audiovisuels, le tout présenté à l'aide d'outils technologiques, d'exercices basés sur des cas pratiques et avec la méthodologie de l'apprentissage en ligne *Relearning*.



FI - Sanna MARIN

PL - Mateusz MOR...

EE - Kaja KALLAS

DK - Mette FR



“

Il travaille comme journaliste spécialisé dans l'information économique avec la manipulation d'outils spécifiques dans ce domaine des Médias Audiovisuels"

La création de produits journalistiques pour des médias tels que la radio, la télévision ou l'internet requiert des compétences étendues, car chaque article doit contenir des informations rigoureuses, précises et innovantes. À cet égard, l'économie est l'un des domaines qui requiert le plus d'attention. Le journalisme économique pour les médias audiovisuels doit être étudié du point de vue de la transmission de l'information et de ce que l'on veut faire savoir. Il est donc nécessaire de recourir à une formation complète avec une approche telle que celle que TECH Global University propose ici.

Ce programme montrera les différences que l'information économique présente à la télévision, à la radio et sur Internet, il approfondira les données qui méritent d'être connues en fonction du média où elles seront diffusées et, surtout, il approfondira la manière dont cette information doit être transmise en fonction du genre journalistique utilisé. En outre, les différents genres journalistiques qui peuvent être utilisés, tels que les nouvelles, les reportages, les interviews, etc. seront expliqués.

Il s'agit d'un Certificat 100% en ligne, avec des ressources audiovisuelles et une méthodologie *Relearning*, basée sur l'apprentissage par l'expérience et laissant de côté le modèle éducatif conventionnel. Il convient de noter que le professionnel n'aura pas besoin de se rendre dans des centres sur place et qu'il pourra obtenir son diplôme à partir de n'importe quel appareil doté d'une connexion Internet.

Ce **Certificat en Journalisme Économique et Médias Audiovisuels** sacontient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Économique
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet



Ce Certificat en Journalisme Économique et Médias Audiovisuels donnera à votre carrière professionnelle un élan vers l'excellence"

“

Un apprentissage complet qui vous permettra d'appliquer une autre façon de travailler qui marquera un avant et un après dans la qualité de votre travail dans le domaine économique"

L'équipe de professeurs du Certificat en Journalisme Économique et Médias Audiovisuels possède une vaste expérience de l'enseignement au niveau universitaire, tant dans les programmes de premier Cycle que de Troisième Cycle. En outre, ils offrent au Certificat en Journalisme Économique et Médias Audiovisuels leur vision en tant que professionnels en activité, ce qui leur permet de connaître, de première main, la profonde transformation que connaît le secteur de la communication.

La méthodologie des programmes proposés à TECH Global University, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre travail et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail. C'est pourquoi ce Certificat est la réponse de qualité à vos besoins de formation.

Tout ce condensé éducatif fait de ce Certificat un diplôme de spécialisation qui compile tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du Journalisme en un véritable expert dans les domaines liés à ce type d'information.

Une opportunité exceptionnelle de se former avec un programme de haute qualité et le prestige de la plus grande université en ligne du monde.

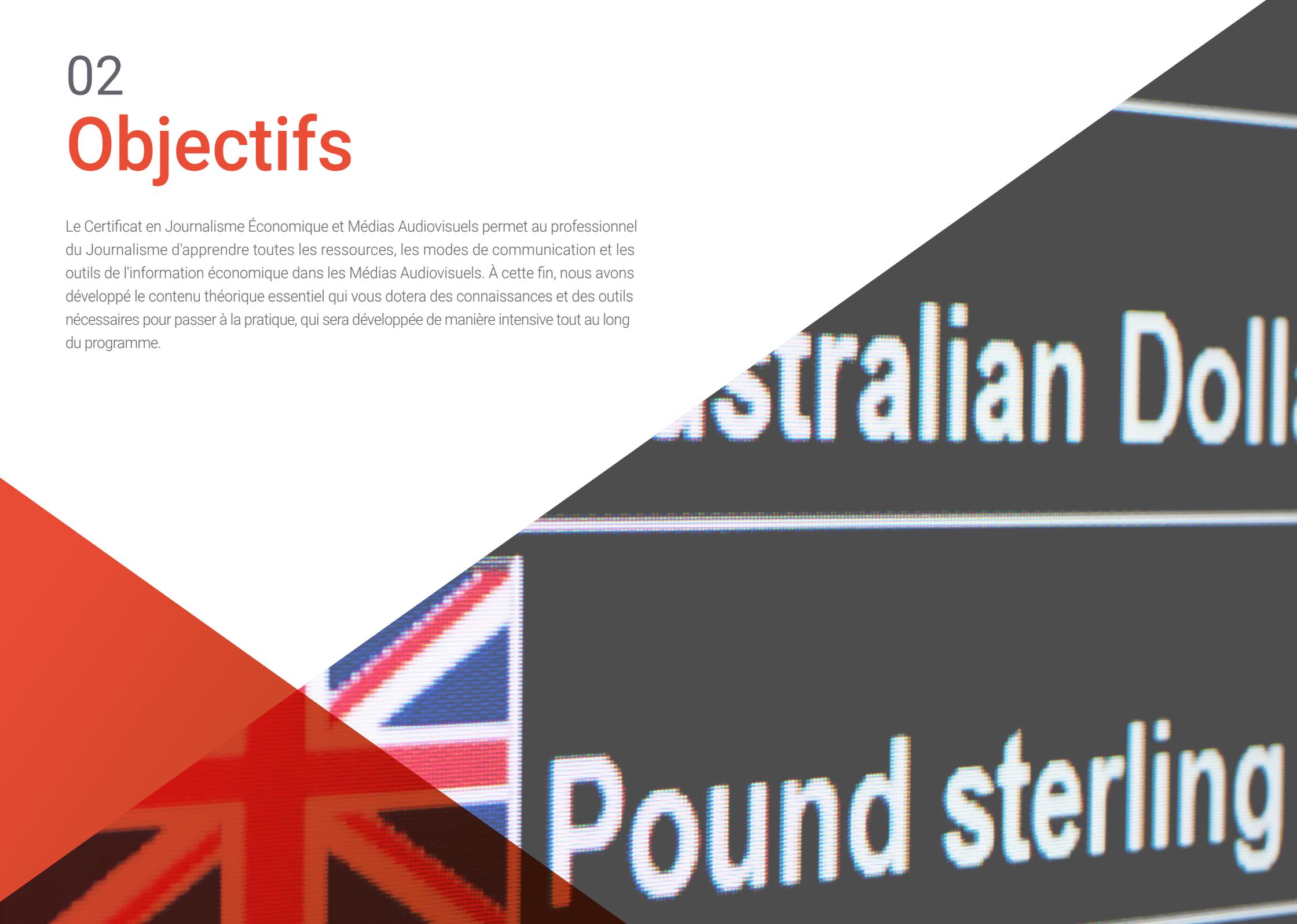
Faites partie de l'un des secteurs les plus intéressants du journalisme actuel avec la sécurité de la plus grande université en ligne du monde.



02

Objectifs

Le Certificat en Journalisme Économique et Médias Audiovisuels permet au professionnel du Journalisme d'apprendre toutes les ressources, les modes de communication et les outils de l'information économique dans les Médias Audiovisuels. À cette fin, nous avons développé le contenu théorique essentiel qui vous dotera des connaissances et des outils nécessaires pour passer à la pratique, qui sera développée de manière intensive tout au long du programme.



Australian Dollar

Pound sterling

Australia

ar

24.34

England

“

Devenez un spécialiste de l'information économique dans les Médias Audiovisuels et renforcez la compétitivité de votre CV"



Objectifs généraux

- ♦ Analyser les différences importantes que les journalistes doivent prendre en compte lors de la préparation d'une information économique, en fonction du support dans lequel elle doit être diffusée
- ♦ Générer des connaissances avancées afin que le journaliste spécialisé dans le Journalisme Économique et Médias Audiovisuels puisse élaborer chacun des genres journalistiques qui seront utilisés, en montrant les outils pour le travail quotidien

“

Un Certificat de grande qualité, doté des ressources pédagogiques les plus innovantes, pour obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts"





Objectifs spécifiques

- ♦ Discerner le genre journalistique auquel le professionnel doit faire face à chaque moment et le langage à utiliser dans chacun d'eux
- ♦ Montrer comment élaborer et préparer l'information pour qu'elle soit accessible au grand public à l'aide d'outils spécifiques
- ♦ Initier l'étudiant au positionnement SEO et à l'utilisation des *Keywords* dans l'information économique

03

Direction de la formation

Le Certificat en Journalisme Économique et Médias Audiovisuels est enseigné par des journalistes experts qui donneront aux étudiants une vision actualisée et proche de la profession. C'est pourquoi un programme éducatif a été conçu en mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.





*Préparez-vous à faire partie
de la profession dynamique
et demandée d'aujourd'hui"*

Direction



Dr Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Journaliste responsable des Événements et des Tribunaux sur Canal Sur Radio
- ♦ Président de l'Association de la Presse du Camp de Gibraltar
- ♦ Professeur associé à la faculté de communication de l'Université de Séville
- ♦ Chercheur
- ♦ Auteur du livre *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia et Manual de Periodismo Judicial de l'Université de Séville*
- ♦ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Sciences de l'Information. Université de Séville
- ♦ Études de Licence de Droit à l'Université Ouberta de Catalogne
- ♦ Il a reçu la Distinction Soldat d'Honneur de l'UME, Unité Militaire d'Urgence Ministère de la Défense Base de Morón de la Frontera, Séville
- ♦ Prix national de la Guardia Civil dans la modalité radio
- ♦ Membre de: Association de la Presse de Séville, FAPE et Association des Communicateurs et Informateurs Juridiques



Dr Campra García de Viguera, Marián

- ♦ Directrice et conseillère en communication
- ♦ Directrice de la Communication de l'Association des Chefs et des Gestionnaires de la Police Locale d'Andalousie, AJDEPLA
- ♦ Directrice de la Communication de la Casa de Galicia à Séville, Lar Gallego
- ♦ Directrice de la Communication de la Clinique Cosmétique GOLDEN
- ♦ Directrice de la Communication de la Fondation +21
- ♦ Directrice de la Communication de la Fédération Nationale des Corporations de Pêcheurs
- ♦ Conseillère en Communication de Unixa Abogados et Consultores
- ♦ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Sciences de la Communication de l'Université Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'experte en Cabinets de Communication dans le Cours d'Été "Image et Pouvoir des Médias"
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'experte dans les Cabinets de Communication lors de la Conférence "La violence de Genre et les Médias"

Professeurs

Dr Martínez Leyva, Mónica

- ♦ Journaliste spécialisée dans les médias audiovisuels
- ♦ Reporter dans le Programme Documentaire Centenarios sur Canal Sur TV
- ♦ Reporter de Reportages et de Directs pour Andalucía Directo sur Canal Sur TV
- ♦ Spécialiste du Marketing Numérique et du Contenu chez Infoautónomos
- ♦ Rédactrice en chef à *El Economista*
- ♦ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ♦ Master en Communication Institutionnelle et Politique de l'Université de Séville
- ♦ Experte Universitaire en Communication de l'Université de Grenade

04

Structure et contenu

Le programme a été préparé pour stimuler l'apprentissage des professionnels afin qu'ils acquièrent les compétences nécessaires dans les plus brefs délais. Un recueil complet qui vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine avec la qualité d'un programme bien structuré qui vous mènera vers les plus hauts standards de qualité et de succès.

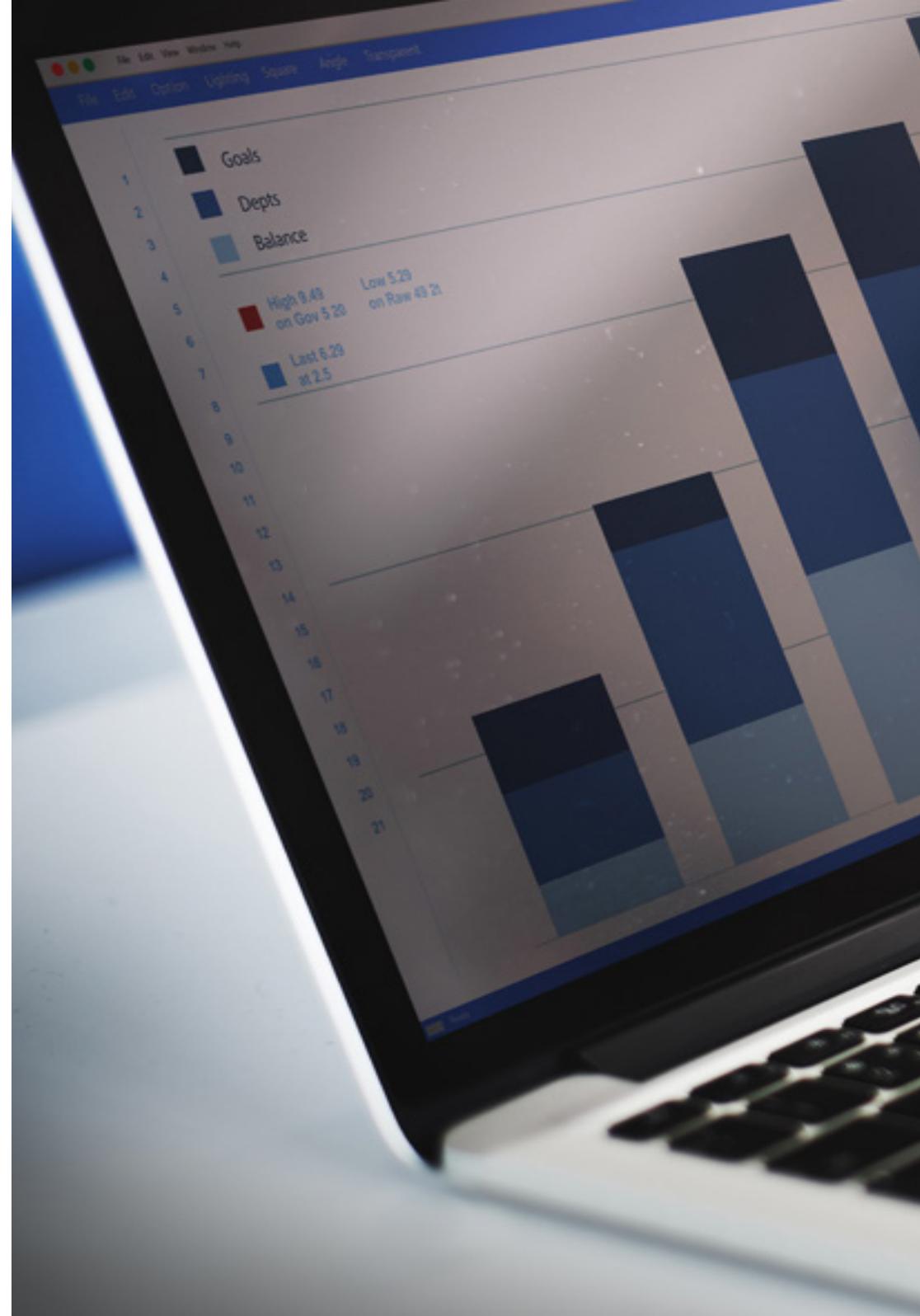


“

*Un programme complet orienté
vers un apprentissage efficace et
rapide, compatible avec votre vie
personnelle et professionnelle”*

Module 1. Le journalisme économique dans les médias audiovisuels

- 1.1. L'information économique dans les différents médias audiovisuels
 - 1.1.1. L'information économique à la télévision, à la radio et sur Internet
 - 1.1.2. Formats et clés dans l'utilisation de la langue
 - 1.1.3. Les nouvelles économiques qui présentent un intérêt
 - 1.1.4. Bibliographie et webgraphie
- 1.2. L'information économique à la télévision: le journal télévisé
 - 1.2.1. L'actualité dans l'actualité
 - 1.2.2. Programmes d'information en direct
 - 1.2.3. Bibliographie et webgraphie
- 1.3. L'information économique à la télévision: le magazine show
 - 1.3.1. Rapports dans le programme du magazine
 - 1.3.2. Rapports directs dans le programme du magazine
 - 1.3.3. Direct
 - 1.3.4. En direct avec l'interview
 - 1.3.5. Bibliographie et webgraphie
- 1.4. Autres formats de reportage sur l'économie à la télévision
 - 1.4.1. Rapports approfondis
 - 1.4.2. Files
 - 1.4.3. Files + Total
 - 1.4.4. Batterie de totaux
 - 1.4.5. Bibliographie et webgraphie
- 1.5. Présence d'informations économiques à la radio
 - 1.5.1. Programmes de médias et de référence
 - 1.5.2. Comment est réalisé le reportage sur l'information économique pour la radio?
 - 1.5.3. L'importance d'une voix off correcte
 - 1.5.4. Bibliographie et webgraphie
- 1.6. Le Journalisme Économique sur Internet
 - 1.6.1. Portails financiers et journaux numériques spécialisés
 - 1.6.2. La rédaction de nouvelles économiques dans un média en ligne
 - 1.6.3. Bibliographie et webgraphie



- 1.7. Le journalisme économique au service des entreprises
 - 1.7.1. Marketing de contenu et pages spécialisées
 - 1.7.2. Le cas de l'info-autonomie
 - 1.7.3. Information économique et *Branded Content: Webinars* et e-Books
 - 1.7.4. Bibliographie et webgraphie
- 1.8. La rédaction d'informations économiques en fonction du référencement
 - 1.8.1. L'importance des *Keywords*
 - 1.8.2. Des outils qui vous faciliteront la vie
 - 1.8.3. Bibliographie et webgraphie
- 1.9. Le tourisme, moteur de l'information économique I
 - 1.9.1. Faits et chiffres montrant le lien étroit entre le tourisme et l'économie
 - 1.9.2. Quelles données du secteur parviennent aux médias audiovisuels?
 - 1.9.3. Comment les informations économiques provenant du secteur du tourisme sont-elles transmises?
 - 1.9.4. Bibliographie et webgraphie
- 1.10. Le tourisme, moteur de l'information économique II
 - 1.10.1. Le monument de l'Alhambra comme générateur d'informations économiques
 - 1.10.2. La Sierra Nevada et ses chiffres
 - 1.10.3. Bibliographie et webgraphie

“ Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs ”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Journalisme Économique et Médias Audiovisuels garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat en Journalisme Économique et Médias Audiovisuels** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre (*journal officiel*). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme: **Certificat en Journalisme Économique et Médias Audiovisuels**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**

Accréditation: **6 ECTS**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech global
university

Certificat

Journalisme Économique
et Médias Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Global University
- » Accréditation: 6 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Journalisme Économique et Médias Audiovisuels



ADENTRO	S
RSE	17
OPINIÓN	22 Y

TRUMP
PONE A ECONOMISTAS A
REPENSAR SUS TEORIAS

tech global university

Soluciones integrales para
cada necesidad de



CEMEXDominicana