

# Certificat

Journalisme Culturel: Gestion  
et Création de l'Information



## Certificat

### Journalisme Culturel: Gestion et Création de l'Information

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web : [www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/journalisme-culturel-creation-information](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/journalisme-culturel-creation-information)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

L'information culturelle est de plus en plus demandée par un public spécialisé qui souhaite se tenir au courant des événements qui se déroulent dans le monde entier. À cette occasion, nous vous proposons un programme très complet sur le journalisme culturel : Gestion et création de l'information, conçu par des professionnels du secteur et doté d'un contenu de pointe. Chez TECH, nous avons voulu vous aider à vous spécialiser dans ce domaine très demandé afin que vous puissiez donner un coup de pouce à votre profession.





“

*Le journalisme culturel exige un haut niveau de spécialisation de la part des professionnels. Si vous voulez vous démarquer lors des processus de sélection, c'est l'occasion idéale d'ajouter un apprentissage de qualité à votre CV"*

Le journalisme culturel a toujours été très présent dans les médias, mais il s'agit généralement d'une discipline très éloignée du monde universitaire. En d'autres temps, les professionnels qui ont mené une carrière journalistique dans ce domaine ont appris sur le tas, avec très peu de propositions éducatives. Aujourd'hui, l'apprentissage est essentiel dans tous les secteurs.

Ce Certificat a une orientation éminemment professionnelle et vise à spécialiser des professionnels du journalisme culturel capables de répondre aux exigences du marché. Les journalistes spécialisés dans des domaines spécifiques sont nécessaires pour répondre à la segmentation croissante du public visé par les médias d'aujourd'hui. Le domaine de la spécialisation culturelle est pertinent en raison de l'importance croissante du secteur de la gestion et de la création culturelles et, surtout, de l'intégration de la culture dans la sphère numérique.

L'objectif de ce programme est d'élargir l'apprentissage de l'étudiant avec un haut niveau d'approfondissement dans le domaine du journalisme culturel, permettant à l'étudiant d'exercer des fonctions d'information et de diffusion dans le milieu professionnel, avec un accent particulier sur la gestion et la création de l'information culturelle.

Tout cela dans un programme d'un excellent niveau académique, créé par des professionnels spécialisés ayant des années d'expérience et, surtout, d'une manière 100% en ligne qui vous permettra d'organiser votre étude d'une manière simple, afin que vous puissiez la combiner avec le reste de vos obligations quotidiennes.

Ce **Certificat en Journalisme Culturel: Gestion et Création de l'Information** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Culturel
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les nouveautés en Gestion et création de la information culturelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en matière de gestion et de création d'informations culturelles
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Ce programme vous permettra d'accroître votre capacité à réussir. Atteignez un plus haut degré de professionnalisme dans la communication grâce à la dernière technologie éducative 100% en ligne"*

“

*Ce Certificat est le meilleur investissement que vous puissiez faire en choisissant un programme d'Actualisation pour mettre à jour vos connaissances en Journalisme Culturel: Gestion et Création de l'Information"*

Son corps enseignant comprend des professionnels du journalisme culturel, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, par laquelle le journaliste doit tenter de résoudre les différentes situations d'exercice professionnel qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus et expérimentés en matière de Journalisme Culturel: Gestion et Création de l'Information

*Augmentez votre confiance dans la prise de décision en renforçant vos connaissances grâce à ce Certificat.*

*Apprenez à connaître les dernières tendances dans le domaine du journalisme culturel et améliorez les processus de rédaction et de conception de l'information culturelle.*



# 02 Objectifs

Ce Certificat s'adresse aux professionnels du journalisme, afin qu'ils acquièrent les outils nécessaires pour se développer dans le domaine du journalisme culturel, en connaissant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent l'avant-garde de ce domaine de connaissance. Ce n'est qu'avec une préparation adéquate que le professionnel sera en mesure d'effectuer son travail avec rigueur et qualité.







“

*Notre objectif est de vous aider à réussir sur le plan académique et professionnel”*



## Objectifs généraux

---

- Élargir les connaissances et l'information de l'étudiant avec un plus grand niveau de profondeur dans le domaine du journalisme, bien que, plus spécifiquement dans le domaine du journalisme culturel
- Apprendre à exercer des fonctions d'information et de diffusion dans un environnement spécialisé et professionnel, en mettant l'accent sur l'information dans les différents genres du journalisme culturel

“

*Chez TECH, nous formons une large communauté de professionnels engagés dans la société. Nous voulons ce qu'il y a de mieux pour vous et nous vous aidons à y parvenir”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Apprendre à construire et reconstruire à travers la littérature
- ♦ Analyser les processus littéraires au sein du journalisme et de la culture
- ♦ Créer des contenus narratifs et attractifs liés à la diffusion de contenus culturels de manière créative
- ♦ Promouvoir la compétence littéraire chez les étudiants
- ♦ Apprendre et discuter de l'écriture créative
- ♦ Comprendre et connaître les différentes pièces journalistiques en littérature et en narration afin de pouvoir les réaliser à l'avenir
- ♦ Connaître et apprendre les clés d'une bonne rédaction journalistique dans les médias
- ♦ Savoir rédiger de courts rapports ou comptes rendus adaptés à l'événement culturel en question
- ♦ Développer une vision critique et spécialisée des différents médias et systèmes de communication visuelle qui sont développés dans le domaine du journalisme
- ♦ Développer la capacité à concevoir et à exécuter, sur la base des informations, ses propres compositions graphiques informatives, de manière à ce qu'elles transmettent efficacement le message voulu
- ♦ Connaître le langage et les connaissances pratiques pour la conception journalistique
- ♦ Connaître les différentes ressources journalistiques qui sont réalisées ou prises en compte lors de la production d'informations culturelles dans les médias
- ♦ Connaître la composition d'un projet culturel imprimé et savoir comment l'élaborer
- ♦ Adapter le produit culturel aux différents espaces et publics où et par qui il sera consommé
- ♦ Disposer des compétences transversales et spécifiques nécessaires pour affronter avec succès la réalité du journalisme culturel dans différentes sphères
- ♦ Avoir une connaissance approfondie de la communication numérique et du journalisme culturel
- ♦ Savoir identifier, créer et développer des histoires avec les différents points qui l'englobent, marqués par la rigueur et le personal branding
- ♦ Connaître et développer les lignes directrices essentielles pour la réalisation de la documentation en journalisme culturel
- ♦ Connaître, comprendre et identifier les nouveaux thèmes du journalisme, de la culture et du web 3.0
- ♦ Connaître l'utilisation des réseaux sociaux dans le journalisme culturel et les genres journalistiques
- ♦ Savoir exploiter l'information via les réseaux sociaux et élaborer un plan de communication
- ♦ Développer des contenus spécifiques au sein du journalisme culturel en termes de positionnement

03

# Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme culturel sur le territoire national, conscients de la pertinence de l'apprentissage actuel afin de pouvoir produire des publications de qualité académique, et engagés dans un enseignement de qualité grâce aux nouvelles technologies éducatives.





“

*Ce Certificat contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché, conçu pour vous aider à réussir sur le lieu de travail”*

## Module 1 Écriture créative

- 1.1. Le nouveau journalisme : validité et péremption des récits journalistiques
  - 1.1.1. Info-fiction
  - 1.1.2. Construction littéraire de la réalité
  - 1.1.3. Événement scénique
- 1.2. Analyse des reportages classiques et récents du nouveau journalisme
  - 1.2.1. Le travail et la carrière des journalistes les plus éminents dans ce domaine
  - 1.2.2. Le travail et la carrière des écrivains les plus éminents dans ce domaine
  - 1.2.3. Médias magazines, suppléments, programmes audiovisuels
- 1.3. L'imagination face à la thématization de la culture
  - 1.3.1. Positionnement parmi les preuves
  - 1.3.2. Raconter les histoires publiées
  - 1.3.3. Chronique et reportage littéraire
- 1.4. Réécriture d'articles journalistiques originaux
  - 1.4.1. Chroniques
  - 1.4.2. Interviews
  - 1.4.3. Rapports
- 1.5. L'article journalistique-littéraire d'un événement culturel dont on est témoin
  - 1.5.1. Arts du spectacle, arts plastiques, littérature, cinéma, loisirs pour enfants, musées, architecture, gastronomie, foires.
  - 1.5.2. Médias de programmation culturelle
  - 1.5.3. Internet et réseaux sociaux
- 1.6. Conception et élaboration d'un article journalistique-littéraire
  - 1.6.1. Les clés de l'écriture
  - 1.6.2. Conception d'articles
  - 1.6.3. Élaboration de l'article

## Module 2 Conception journalistique

- 2.1. La conception de l'information dans le journalisme culturel
  - 2.1.1. Concept de design journalistique
  - 2.1.2. Éléments, objectifs et spécialités
  - 2.1.3. La conception de l'information dans le journalisme culturel
  - 2.1.4. Le rôle du designer dans la société d'aujourd'hui
- 2.2. Le langage textuel et typographique dans le design journalistique
  - 2.2.1. La structuration de l'espace dans lequel les signes sont placés : format, spot et grille
  - 2.2.2. Les signes linguistiques et leur aspect graphique : typographie, taille, couleur, orientation, etc.
  - 2.2.3. Visibilité et lisibilité
  - 2.2.4. Concepts de base des éléments textuels journalistiques
  - 2.2.5. Le texte comme ressource informative
  - 2.2.6. Typographie : concepts essentiels et leur intégration avec d'autres éléments
  - 2.2.7. Concepts essentiels (types, choix et lisibilité)
  - 2.2.8. Ressources de conception efficaces (placement, taille et longueur)
  - 2.2.9. Intégration des ressources du design avec d'autres éléments (iconiques, plastiques et structurels)
- 2.3. Le rôle de l'image dans l'information
  - 2.3.1. Photographie et illustration
  - 2.3.2. Infographie
  - 2.3.3. Fonctions et styles
- 2.4. Ressources journalistiques de base
  - 2.4.1. Photographie
  - 2.4.2. Illustration
  - 2.4.3. Infographie
- 2.5. Couleur dans le journalisme culturel
  - 2.5.1. La signification de la couleur au niveau culturel
  - 2.5.2. Application technique et journalistique de la couleur
  - 2.5.3. Couleur dans le journalisme culturel

- 2.6. Hiérarchisation et structuration des éléments
  - 2.6.1. Application conjointe des ressources hiérarchiques
  - 2.6.2. Structurer les éléments disponibles
  - 2.6.3. Contraste, proportion, harmonie, symétrie et équilibre
- 2.7. Adaptation au produit culturel et à la culture du public
  - 2.7.1. Adaptation au produit culturel
  - 2.7.2. Adaptation à la culture du public
  - 2.7.3. Examen des possibilités techniques et économiques disponibles

### Module 3 Journalisme culturel

- 3.1. Le journalisme culturel dans les médias conventionnels et son intégration dans le monde numérique
  - 3.1.1. Objectifs et sources du journalisme culturel dans les médias audiovisuels
  - 3.1.2. Connaître le public et savoir où le trouver
  - 3.1.3. Programmes et genres de journalisme culturel dans les médias linéaires et non linéaires de la Radio et de la Télévision
- 3.2. L'art de raconter des histoires
  - 3.2.1. La perspective de la narratologie et de l'art de raconter des histoires
  - 3.2.2. Connaissance de soi, motivation et objectifs personnels dans la pratique du journalisme culturel
  - 3.2.3. La créativité et le point de vue de la narration dans le journalisme
  - 3.2.4. La rigueur informative dans le reportage culturel
  - 3.2.5. Identité et style de la marque personnelle
- 3.3. Lignes directrices essentielles pour la documentation journalistique culturelle
  - 3.3.1. Documentation historique
  - 3.3.2. Documentation actuelle
  - 3.3.3. Événements actuels
- 3.4. La philosophie de la communication 3.0
  - 3.4.1. Web 3.0 Définition et caractéristiques
  - 3.4.2. Le journalisme culturel sur le web 3.0
  - 3.4.3. Caractéristiques de l'écriture journalistique à partir de la convergence
- 3.5. Gestion des médias et réseaux sociaux
  - 3.5.1. Facebook
  - 3.5.2. Twitter
  - 3.5.3. Instagram
  - 3.5.4. LinkedIn
  - 3.5.5. Autres réseaux
- 3.6. Contenu journalistique interactif
  - 3.6.1. Le rôle du professionnel du journalisme
  - 3.6.2. Informer ou divertir
  - 3.6.3. Plus de médias numériques
  - 3.6.4. Contenu journalistique interactif
- 3.7. Paradigme de la communication
  - 3.7.1. Le public et l'utilisateur
  - 3.7.2. Le support et le contenu
  - 3.7.3. Le moyen
  - 3.7.4. Temps
  - 3.7.5. Désinformation
- 3.8. Positionnement sur le web : seo, sem, smo, smm et serm. Contenu journalistique spécialisées
  - 3.8.1. SEO
  - 3.8.2. SEM
  - 3.8.3. SMO
  - 3.8.4. SMM
  - 3.8.5. SERM

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Journalisme Culturel: Gestion et Création de l'Information garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Journalisme Culturel: Gestion et Création de l'Information** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Journalisme Culturel: Gestion et Création de l'Information**

Heures **Officielles: 300 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

Journalisme Culturel: Gestion  
et Création de l'Information

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Journalisme Culturel: Gestion et Création de l'Information

