

Certificat

Information Culturelle dans les Moyens de Communication





Certificat

Information Culturelle dans les Moyens de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/information-culturelle-moyens-communication

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

L'information culturelle est de plus en plus demandée par un public spécialisé qui souhaite se tenir au courant des événements qui se déroulent dans le monde entier. Mais les professionnels du journalisme doivent non seulement s'intéresser et se préoccuper du monde culturel, mais aussi des différents médias qui permettent de rendre compte des différents événements. Chez TECH, nous avons entrepris de vous aider à vous spécialiser dans ce domaine très demandé, afin que vous puissiez donner un coup de pouce à votre profession.





“

Les informations culturelles sont très demandées par le public, qui souhaite connaître les coutumes et les traditions d'autres pays. Spécialisez-vous dans ce secteur et donnez un coup de pouce à votre profession"

Le journalisme culturel est traditionnellement très présent dans les médias, mais il s'agit généralement d'une discipline très éloignée du monde universitaire. Dans le passé, les professionnels qui ont fait carrière dans le journalisme culturel ont appris sur le tas, avec très peu de propositions de formation. Aujourd'hui, la formation est indispensable dans tous les secteurs.

Ce cours a une orientation éminemment professionnelle et vise à former des professionnels du journalisme culturel capables de répondre aux exigences du marché. Les journalistes spécialisés dans des domaines spécifiques sont nécessaires pour répondre à la segmentation croissante du public visé par les médias d'aujourd'hui. Le domaine de la spécialisation culturelle est pertinent en raison de l'importance croissante du secteur de la gestion et de la création culturelles et, surtout, de l'intégration de la culture dans la sphère numérique.

L'objectif de ce programme est d'élargir la formation de l'étudiant avec un haut niveau d'approfondissement dans le domaine du journalisme culturel, qui forme l'étudiant aux fonctions d'information et de diffusion dans l'environnement professionnel, en mettant l'accent sur les particularités des médias.

Tout cela dans une spécialisation d'excellent niveau académique, créée par des professionnels spécialisés avec des années d'expérience et, surtout, avec un format 100% en ligne qui vous permettra d'organiser votre étude de manière simple, afin que vous puissiez la combiner avec le reste de vos obligations quotidiennes.

Ce **Certificat en Information Culturelle dans les Moyens de Communication** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Culturel
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ L'image des femmes dans les médias
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en matière de de création d'informations culturelles
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Ce programme vous permettra d'accroître votre capacité à réussir. Atteignez un plus haut degré de professionnalisme dans la communication grâce à la dernière technologie éducative 100% en ligne"



Ce Certificat est le meilleur investissement que vous puissiez faire en choisissant un programme d'Actualisation pour mettre à jour vos connaissances en matière de reportage sur les médias culturels"

Augmentez votre confiance dans la prise de décision en renforçant vos connaissances grâce à ce Certificat.

Découvrez les dernières tendances dans le domaine du journalisme culturel et améliorez les processus de communication dans tous les médias journalistiques.

Son corps enseignant comprend des professionnels du journalisme culturel, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, par laquelle le journaliste doit tenter de résoudre les différentes situations d'exercice professionnel qui se présentent. Pour ce faire, le spécialiste sera assisté d'un système vidéo interactif innovant développé par des experts renommés et expérimentés en matière d'information culturelle dans les médias.



02

Objectifs

Ce Certificat s'adresse aux professionnels du journalisme, afin qu'ils puissent acquérir les outils nécessaires pour se développer dans le domaine du journalisme culturel, en connaissant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent l'avant-garde de ce domaine de connaissance. Ce n'est qu'avec une bonne préparation que le professionnel sera en mesure d'effectuer son travail avec rigueur et qualité.





“

Notre objectif est de vous aider à réussir sur le plan académique et professionnel”



Objectifs généraux

- Élargir les connaissances et l'information de l'étudiant avec un plus grand niveau de profondeur dans le domaine du journalisme, bien que, plus spécifiquement dans le domaine du journalisme culturel
- Apprendre à exercer des fonctions d'information et de diffusion dans un environnement spécialisé et professionnel, en mettant l'accent sur l'information dans les différents genres du journalisme culturel



Chez TECH, nous formons une large communauté de professionnels engagés dans la société. Nous voulons ce qu'il y a de mieux pour vous et nous vous aidons à y parvenir"



Objectifs spécifiques

- Définir de manière adéquate les concepts de base de l'écriture journalistique
- Connaître les différents genres journalistiques
- Diffuser les agendas culturels d'une manière appropriée pour leur diffusion
- Connaître et identifier les processus informatifs et communicatifs impliqués dans le journalisme culturel en vue de leur application ultérieure
- Avoir la capacité de d'évaluer et de critiquer les manifestations culturelles
- Obtenir les connaissances, les capacités et les aptitudes nécessaires pour pouvoir informer et communiquer dans la langue de chacun des médias professionnels
- Comprendre le fonctionnement de l'information culturelle dans les médias radiophoniques
- Apprendre et être capable de différencier les différents genres journalistiques culturels utilisés à la radio
- Apprendre à créer du contenu culturel à partir de zéro pour le média radio



- ♦ Connaître les avantages de ce moyen de communication afin d'atteindre plus d'auditeurs avec des informations
- ♦ Concevoir et réaliser des campagnes ou des produits de communication liés au domaine de la culture
- ♦ Connaître et démontrer les procédures standard pour promouvoir et diffuser les événements et les faits culturels
- ♦ Communiquer avec un langage approprié dans les médias professionnels
- ♦ Connaître et utiliser les technologies numériques pour innover dans la production et la diffusion de la culture par le biais du numérique
- ♦ Connaître et comprendre le langage audiovisuel
- ♦ Analyser les variantes spécifiques du genre télévisuel
- ♦ Connaître, analyser et développer les concepts les plus techniques du secteur audiovisuel
- ♦ Savoir comprendre et analyser différents exemples pratiques de programmes auxquels ces professionnels ont été confrontés dans la vie réelle
- ♦ Connaissance, capacité et aptitude à pouvoir informer et communiquer dans la langue de chacun des médias de manière professionnelle et rigoureuse sur les événements culturels
- ♦ Concevoir et réaliser des campagnes ou des produits de communication liés au domaine de culturel
- ♦ Connaître et utiliser les technologies numériques pour innover dans la production et la diffusion de la culture par le biais des technologies numériques

03

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme culturel sur le territoire national, conscients de la pertinence de l'actualité pour produire des publications de qualité académique, et engagés dans un enseignement de qualité à travers les nouvelles technologies éducatives.e et professionnel".





“

Ce Certificat contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché, conçu pour vous aider à réussir sur le lieu de travail”

Module 1 L'information culturelle dans la presse

- 1.1. L'agenda culturel. Évaluation de l'événement d'actualité
 - 1.1.1. Évaluation de l'événement d'actualité
 - 1.1.2. L'information culturelle dans la presse
 - 1.1.3. Agendas culturels : exemples
- 1.2. Les genres d'information dans le journalisme culturel
 - 1.2.1. La nouvelle
 - 1.2.2. Rapports et entretiens objectifs
 - 1.2.3. Documentation
- 1.3. Éléments des titres. Écrire le titre. Règles de rédaction de base
 - 1.3.1. Éléments des titres
 - 1.3.2. Écrire le titre
 - 1.3.3. Règles de rédaction de base
- 1.4. L'origine et la fonctionnalité du premier paragraphe. Règles de base pour rédiger le premier paragraphe d'une nouvelle
 - 1.4.1. L'origine du premier paragraphe
 - 1.4.2. La fonctionnalité du premier paragraphe
 - 1.4.3. Règles de base pour rédiger le premier paragraphe d'une nouvelle
- 1.5. Livres de style. Style journalistique. Structuration du contenu
 - 1.5.1. Livres de style
 - 1.5.2. Style journalistique
 - 1.5.3. Structuration du contenu
- 1.6. Atelier d'écriture journalistique culturelle
 - 1.6.1. Analyse des entretiens
 - 1.6.2. Analyse des rapports et des chroniques
 - 1.6.3. Analyse de revues, de critiques, d'articles d'opinion et de chroniques d'opinion

Module 2 L'information culturelle à la radio

- 2.1. Caractéristiques par rapport aux autres médias
 - 2.1.1. L'origine de la radio
 - 2.1.2. Caractéristiques par rapport aux autres médias
 - 2.1.3. Le rôle de la radio aujourd'hui
- 2.2. Le langage de la radio
 - 2.2.1. Ce que la langue permet à la radio de faire
 - 2.2.2. L'accent à la radio
 - 2.2.3. Diffusion d'événements
- 2.3. Synoptiques et titres ou résumés
 - 2.3.1. Les espaces d'information
 - 2.3.2. Participation des auditeurs aux programmes d'information
 - 2.3.3. Les nouvelles technologies de la radio
- 2.4. Rapports et entretiens
 - 2.4.1. Le reportage
 - 2.4.2. L'interview
 - 2.4.3. Création de l'histoire et de l'interview radio
- 2.5. La fluidité à la radio
 - 2.5.1. Voix off de la radio
 - 2.5.2. Modération vocale
 - 2.5.3. Répétition
- 2.6. Outils pour les journalistes culturels en radio
 - 2.6.1. Le script radio
 - 2.6.2. Documentation en radio
 - 2.6.3. Manuels de style



Module 3 La culture à la télévision

- 3.1. Concepts de base et différences avec la radio et les autres médias
 - 3.1.1. Concepts de base de la production télévisuelle
 - 3.1.2. Différences avec le cinéma
 - 3.1.3. Différence avec la radio et les autres médias
- 3.2. Production en studio
 - 3.2.1. Particularités de l'enregistrement en studio
 - 3.2.2. Fonctions du professionnel de la production
 - 3.2.3. Autres personnels et équipements techniques
- 3.3. Techniques multi-caméras
 - 3.3.1. Différences par rapport à la production à caméra unique
 - 3.3.2. Triangle de la caméra
 - 3.3.3. Télévision en direct
 - 3.3.4. Le résumé
 - 3.3.5. Les magazines, le débat, l'interview... la mise-en-scène
- 3.4. Introduction au documentaire
 - 3.4.1. Documentaire et journalisme
 - 3.4.2. Interaction avec la réalité
 - 3.4.3. Documentaire créatif
- 3.5. Reportage
 - 3.5.1. Journalisme culturel audiovisuel
 - 3.5.2. Reportage, actualités et éditorial
 - 3.5.3. Caractéristiques du reportage
- 3.6. Le projet de documentaire-reportage
 - 3.6.1. Introduction
 - 3.6.2. Argument
 - 3.6.3. Contexte
 - 3.6.4. Synopsis et structure
 - 3.6.5. Forme et style
 - 3.6.6. Public

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Information Culturelle dans les Moyens de Communication garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Inclure un Information Culturelle dans les Moyens de Communication vous permettra de faire un pas de géant dans votre compétitivité dans le secteur, avec les compétences d'un expert en la matière"

Ce **Certificat en Information Culturelle dans les Moyens de Communication** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Information Culturelle dans les Moyens de Communication**

Heures Officielles: **200 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Information Culturelle dans les Moyens de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Information Culturelle dans les Moyens de Communication



DAS PROGRAMM AUF EINEN BLICK

FRIDAY, 18. SEPTEMBER

SAMSTAG, 19. SEPTEMBER

SONNTAG, 20. SEPTEMBER

Time	Title	Director	Time	Title	Director	Time	Title	Director
9:30	WILD WOMEN - GENTLE BEASTS	VON ANKA SCHNID, 90/11/17	10:00	UNE JEUNESSE ALLEMANDE	VON JEAN-GABRIEL PERIOT, 90/16/70	10:00	LA VANTAGE	VON LOUIS BAIER, 10/24
11:00	LA BELLE SAISON	VON CATHERINE CONSINI, 77/11	11:00	FATIMA	VON PHILIPPE FAUCON, 90/17/17	11:00	LA VANTAGE	VON LOUIS BAIER, 10/24
12:45	LE GOÛT DES MERVEILLES	VON ERIC BESNARD, 7	11:00	UNE FAMILLE À LOUER	VON JEAN-PIERRE ANGERI, 81/14	11:30	LE GRAND JOUR	VON PASCAL PLISSON, 10/14
13:00	PAULINA	VON SANTIAGO MITRE, 10 esp/17	11:30	LES DEUX AMIS	VON LOUIS GASTEL, 81/11	12:30	UNE MÈRE	VON CHRISTINE CARÉZAT, 11/11/17
13:45	BELLE ET SÉBASTIEN	VON CHRISTIAN DUGUAY, 77/11	12:30	LA RENCONTRE	VON JEAN-PIERRE ANGERI, 81/14	13:45	MUCH LOVED	VON BARIL KHOUM, 11/11/17
15:15	LES COURTS DU FFFH	EN COMPÉTITION, 77/11/17	13:00	LA RENCONTRE	VON JEAN-PIERRE ANGERI, 81/14	14:45	AN	VON NAHME SARASE, 10/17
15:30	PREMIERS CRUS	VON JÉRÔME LE MAIRE, 77/11/17	13:45	LE NOUVEAU	VON PASCAL PLISSON, 10/14	15:00	LA VANTAGE	VON LOUIS BAIER, 10/24
16:00	AVRIL ET LE MONDE TRUQUÉ	VON CHRISTIAN DESMARES & FRANCK EXINCÉ, 77/11	15:30	LE GRAND JOUR	VON PASCAL PLISSON, 10/14	16:30	UN DÉRBY PROMETTEUR	VON ENNA LUDWIG, 7
17:45	LA DERNIÈRE LEÇON	VON PASCALE POUZADOUX, 7	16:30	UNE MÈRE	VON CHRISTINE CARÉZAT, 11/11/17	17:45	AN	VON NAHME SARASE, 10/17
18:15	KEEPER	VON GUILLAUME SENEZ, 77/11/17	17:45	AN	VON NAHME SARASE, 10/17	18:00	LA VANTAGE	VON LOUIS BAIER, 10/24
18:30	PARIS-WILLOUBY	VON QUENTIN REYBAUD & ARTHUR DELAIRE, 77/11	18:00	LA VANTAGE	VON LOUIS BAIER, 10/24	18:15	VON DÉRBY PROMETTEUR	VON ENNA LUDWIG, 7
20:15	ASPHALTE	VON SAMUEL FACHRETTE, 7	18:15	VON DÉRBY PROMETTEUR	VON ENNA LUDWIG, 7	20:15	LOUÏ	VON JACQUES PERRETTI, 7
20:15	LA LOUÏ MARCHÉ	VON STEPHANE BRAZE, 81/11	20:15	LOUÏ	VON JACQUES PERRETTI, 7	20:15	LA LOUÏ MARCHÉ	VON STEPHANE BRAZE, 81/11
20:30	UNE FAMILLE À LOUER	VON JEAN-PIERRE ANGERI, 81/14	20:30	UNE FAMILLE À LOUER	VON JEAN-PIERRE ANGERI, 81/14	20:30	JE SUIS UN SOLDAT	VON LAURENT LAVIÈRE, 77/11/17
20:30	JE SUIS UN SOLDAT	VON LAURENT LAVIÈRE, 77/11/17	20:30	JE SUIS UN SOLDAT	VON LAURENT LAVIÈRE, 77/11/17	20:45	LA VIE EN GRAND	VON PATRICK PROFFER, 77/11/17
20:45	LA VIE EN GRAND	VON PATRICK PROFFER, 77/11/17	20:45	LA VIE EN GRAND	VON PATRICK PROFFER, 77/11/17	21:15	LES COMBRES	VON THOMAS BOUQUIN, 7