

Certificat

Industries Culturelles et Nouveaux Modèles
Commerciaux de Communication





Certificat

Industries Culturelles et Nouveaux Modèles Commerciaux de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/industries-culturelles-nouveaux-modeles-commerciaux-communication

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

L'émergence de nouveaux modèles économiques a également touché le secteur audiovisuel. Ces changements, intrinsèquement liés aux évolutions sociales, impliquent une nouvelle façon de travailler pour les Industries Culturelles et ses professionnels. Ce Certificat vous conduira à l'apprentissage le plus complet des clés pour travailler dans ce nouveau contexte, dans une formation de la plus haute qualité ; la marque de fabrique de toutes les formations de TECH.





“

Une mise à jour intensive sur le nouveau paradigme du travail dans le marché de l'audiovisuel, avec la qualité d'apprentissage de la plus grande université en ligne du monde"

Afin de pouvoir agir efficacement dans l'industrie audiovisuelle compétitive et changeante, il est nécessaire de passer en revue les caractéristiques qui déterminent le succès ou l'échec de toute entreprise de ce secteur. L'industrie culturelle se développe en fonction de ses propres facteurs de conditionnement, agissant de manière déterminée sur les différents marchés et secteurs. Leur connaissance est essentielle pour tout professionnel.

Cependant, à l'époque actuelle, de nouveaux modes de production, de distribution et de consommation des produits audiovisuels sont apparus, qui nécessitent la maîtrise de nouveaux modèles commerciaux.

Cette formation a été créée pour vous conduire à l'acquisition de toutes les compétences dont vous avez besoin dans ce domaine.



Les nouvelles façons de travailler dans l'industrie culturelle d'aujourd'hui avec les développements les plus récents pour les professionnels du secteur"

Ce **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles Commerciaux de Communication** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Une banque de documentation complémentaire est disponible en permanence, même après le cours

“

Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences”

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette manière, nous nous assurons que nous vous fournissons la mise à jour de la formation que nous visons. Une équipe pluridisciplinaire de Professeur formés et expérimentés dans des environnements différents, qui développeront les connaissances théoriques de manière efficace, mais, surtout, qui mettront leurs connaissances pratiques issues de leur propre expérience au service du Certificat: une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Certificat. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en e-learning, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, vous pourrez étudier avec une gamme d'outils multimédias polyvalents qui vous donneront l'opérabilité dont vous avez besoin.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous utiliserons la télépratique: à l'aide d'un système vidéo interactif innovant, et en apprenant auprès d'un expert, vous pourrez acquérir les connaissances comme si vous étiez confronté à la situation que vous apprenez à ce moment-là. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

La manière spécifique de travailler dans la fiction à dans une formation de grand intérêt pour le professionnel de ce domaine.

Nous ne nous contentons pas de la théorie: nous vous emmenons vers le Savoir-Faire le plus pratique et le plus compétent.



02

Objectifs

Les objectifs que TECH fixe pour chacun de ses programmes éducatifs visent à donner une impulsion globale au développement de ses étudiants, non seulement dans le domaine académique, dans lequel normes de qualité les plus élevées sont fixées, mais aussi dans le domaine personnel. À cette fin, il offre un développement stimulant et flexible qui permet de satisfaire les objectifs d'achèvement de manière efficace.



“

Obtenez les compétences et les connaissances dont vous avez besoin en quelques semaines seulement pour vous faire un nom dans le nouveau paysage audiovisuel”



Objectifs généraux

- ♦ Comprendre l'état actuel de l'industrie culturelle et ses caractéristiques
- ♦ Agir sur la base des nouveaux modèles d'entreprise

“

Une formation de premier ordre qui vous propulsera dans votre profession avec la maîtrise de nouvelles compétences”





Objectifs spécifiques

- ♦ Étudier les transformations qui se sont produites dans les industries culturelles en matière d'approvisionnement et de consommation des réseaux
- ♦ Étudier en profondeur les défis que l'environnement numérique pose aux modèles économiques des entreprises journalistiques et autres industries culturelles traditionnelles
- ♦ Analyser et concevoir des stratégies innovantes qui contribuent à l'amélioration des processus de gestion et de prise de décision, ainsi qu'à l'élaboration de produits d'information conformes aux besoins des publics et des annonceurs
- ♦ Comprendre les changements dans les processus d'organisation et de gestion des ressources stratégiques, humaines, matérielles et techniques des nouvelles entreprises dans l'environnement numérique

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks** à New York. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermelement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- ♦ Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- ♦ Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- ♦ Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- ♦ Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- ♦ Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- ♦ Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- ♦ Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- ♦ Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- ♦ Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- ♦ Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- ♦ Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Structure et contenu

Le programme du Certificat est configuré comme un voyage complet à travers chacune des connaissances nécessaires pour comprendre et assumer les méthodes de travail dans ce domaine. Avec une approche axée sur l'application pratique qui vous permettra d'évoluer en tant que professionnel dès le premier moment de la formation.





“

Un programme complet axé sur l'acquisition de connaissances et leur conversion en compétences réelles, créé pour vous propulser vers l'excellence”

Module 1. Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

- 1.1. La culture artisanale transformée en marchandise
 - 1.1.1. Du spectacle vivant aux arts visuels
 - 1.1.2. Musées et patrimoine
 - 1.1.3. La ville
- 1.2. Technologie, communication et culture
 - 1.2.1. Technologie, I.C et communication sociale. Technologie et utopies
- 1.3. Structure de l'IC: nature économique
 - 1.3.1. Offre
 - 1.3.2. Travail créatif et propriété intellectuelle
 - 1.3.3. Consommation
- 1.4. Les principaux secteurs de l'I.C
 - 1.4.1. Produits d'édition
 - 1.4.2. IC de flux
 - 1.4.3. Modèles hybrides
- 1.5. Mondialisation et diversité en I.C
 - 1.5.1. Concentration ; internationalisation et mondialisation de l'I.C
 - 1.5.2. La lutte pour la diversité et son évolution vers la Société de l'information
- 1.6. L'Ère Numérique dans le C.I
 - 1.6.1. Marchandise d'édition en ligne/hors ligne
 - 1.6.2. IC de flux
 - 1.6.3. Nouveaux modèles à l'Ère Numérique: le droit d'auteur numérique et ses questions
 - 1.6.4. Culture libre et Licences Creative Commons
 - 1.6.5. Créativité et innovation dans la création de projets low cost
 - 1.6.6. Qu'est-ce qu'un contenu audiovisuel à faible coût?
 - 1.6.7. Le crowdfunding et la centralité de l'Internet
- 1.7. Politiques culturelles et de coopération
 - 1.7.1. Le rôle des États et des régions des pays (Union européenne, MERCOSUR, TLC)
 - 1.7.2. Politiques culturelles numériques





- 1.8. Défis et opportunités commerciales pour les médias face à la numérisation
 - 1.8.1. Cadre juridique pour le développement de nouvelles entreprises de communication dans l'environnement numérique
 - 1.8.2. Adaptation aux nouveaux scénarios numériques
 - 1.8.3. Objectifs et besoins
- 1.9. Médias numériques et moyens de communication à l'ère numérique I
 - 1.9.1. Le secteur de la presse en ligne: Défis et questions. Méthodes de planification et de contrôle des projets pour la prise de décision dans les entreprises de presse dans l'environnement numérique
 - 1.9.2. Innovation et conception de stratégies pour le développement de produits d'information et l'amélioration des processus de gestion et de décision dans l'environnement numérique
 - 1.9.3. La radio dans l'environnement numérique
- 1.10. Les médias numériques et les médias à l'ère numérique II
 - 1.10.1. De nouvelles clés pour la gestion de la publicité dans les médias numériques. Modification des paramètres de gestion du temps et de l'espace. Marketing viral et branded content
 - 1.10.2. Les particularités des médias à l'ère numérique: les métiers émergents. Les entreprises dans la blogosphère et les réseaux sociaux. Nouveaux consommateurs et utilisateurs. Stratégies de positionnement sur le marché de l'information
 - 1.10.3. Fiction sur internet: Les webseries

“

Le matériel didactique de ce diplôme, élaboré par ces spécialistes, a un contenu tout à fait applicable à votre expérience professionnelle”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles Commerciaux de Communication garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Intégrez un diplôme de Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles Commerciaux de Communication dans votre formation et ajoutez un atout très compétitif à votre CV”

Ce **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles Commerciaux de Communication** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles Commerciaux de Communication**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langages

tech université
technologique

Certificat

Industries Culturelles et

Nouveaux Modèles

Commerciaux de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Industries Culturelles et Nouveaux Modèles
Commerciaux de Communication

