

Certificat

Histoire de la Publicité et des Relations Publiques





tech université
technologique

Certificat

Histoire de la Publicité et des Relations Publiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/histoire-publicite-relations-publiques

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Pour devenir un spécialiste dans un domaine donné, il est essentiel de comprendre ses origines et son évolution au cours de l'histoire, en tenant compte des changements sociaux qui ont eu lieu. Dans le domaine de la publicité et des relations publiques, le processus est similaire, car seules des connaissances avancées dans ce domaine permettront aux professionnels de comprendre pourquoi certains changements ont eu lieu et de rechercher d'éventuelles inspirations dans le passé. Ce programme TECH, destiné aux journalistes et aux communicateurs, a été élaboré en tenant compte des besoins académiques de ces professionnels et contient les informations les plus complètes et les plus récentes disponibles sur le marché dans ce domaine.



“

L'obtention de ce Certificat vous donnera la formation nécessaire pour devenir un expert en publicité et en relations publiques, capable d'évoluer avec succès dans ce domaine d'activité"

Ce Certificat en Histoire de la Publicité et des Relations Publiques propose aux étudiants un voyage académique à travers l'évolution du monde fascinant de la communication persuasive, mis en scène à travers les domaines de la publicité et des relations publiques. Ainsi, en utilisant la capacité de synthèse propre à la publicité, ce programme offre une perspective décentralisée sur l'évolution de la communication persuasive, avec un accent particulier sur la communication publicitaire nationale et internationale. L'étude historique de la communication persuasive est présentée comme un facteur déterminant pour comprendre tous les processus actuels dans les domaines de la publicité et des relations publiques.

L'essence des relations publiques consiste à connaître, gérer et étudier les différents publics d'une organisation. C'est pourquoi elles sont fondamentales au sein des organisations, car elles contribuent à la gestion stratégique de la communication en leur sein. À ce stade, le rôle des professionnels du journalisme est essentiel, car ce sont des personnes qui manient le langage avec rigueur et qui sont donc mieux préparées à adapter leurs messages aux besoins du marché.

Ce programme est un examen complet et spécifique qui permettra au professionnel de mener à bien l'une ou l'autre de ces tâches dans le domaine de la communication avec solvabilité et sécurité. Ainsi, avec ce programme, TECH offre un véritable panorama de travail pour pouvoir évaluer la pertinence de son application dans le projet, en évaluant ses indications réelles, la manière dont il est développé et les attentes que l'on peut avoir en ce qui concerne les résultats.

Un programme d'une grande valeur académique qui marquera un avant et un après dans la formation des étudiants, en leur offrant les clés qu'ils pourront appliquer au cours de leur processus de communication et de création publicitaire.

Ce **Certificat en Histoire de la Publicité et des Relations Publiques** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence



Étudier avec la méthodologie d'enseignement la plus innovante sur la scène académique actuelle"

“

Grâce à la formation offerte par ce diplôme, vous pourrez travailler dans le domaine de la publicité et des relations publiques avec la solvabilité d'un professionnel de haut niveau"

Le corps enseignant de ce programme est composé de professionnels issus de différents domaines liés à cette spécialité. De cette manière, TECH peut offrir l'objectif de mise à jour académique qu'elle s'est fixé. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développera efficacement les connaissances théoriques, mais surtout mettra au service des étudiants les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique. Développé par une équipe pluridisciplinaire d'experts en e-Learning, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, l'étudiant pourra étudier à l'aide d'une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui lui donneront l'opérabilité dont il a besoin dans son processus d'étude.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par problèmes. Une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, TECH utilise la télépratique. À l'aide d'un système vidéo interactif innovant, et du *Learning from an Expert* l'apprenant pourra acquérir des connaissances comme si étiez confrontés au scénario que vous apprenez à ce moment précis. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Rejoignez l'élite professionnelle de la publicité et des relations publiques en poursuivant votre formation dans ce domaine.

Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement personnel.



Digital Advertising

02 Objectifs

L'objectif principal de TECH est de former des professionnels hautement qualifiés pour leur permettre d'acquérir une expérience professionnelle. Cet objectif est atteint en proposant des programmes de haut niveau comme celui-ci, qui se concentre sur l'histoire de la publicité et des relations publiques. Un objectif que les étudiants pourront atteindre en peu de temps, puisqu'ils disposeront de toutes les informations nécessaires pour savoir comment la publicité et les relations publiques ont évolué au cours de l'histoire, étant ainsi mieux qualifiés pour leur pratique quotidienne dans ce domaine.





“

Si votre objectif est de réorienter votre chemin vers le succès, ce Certificat est fait pour vous. Un programme qui aspire à l'excellence académique"

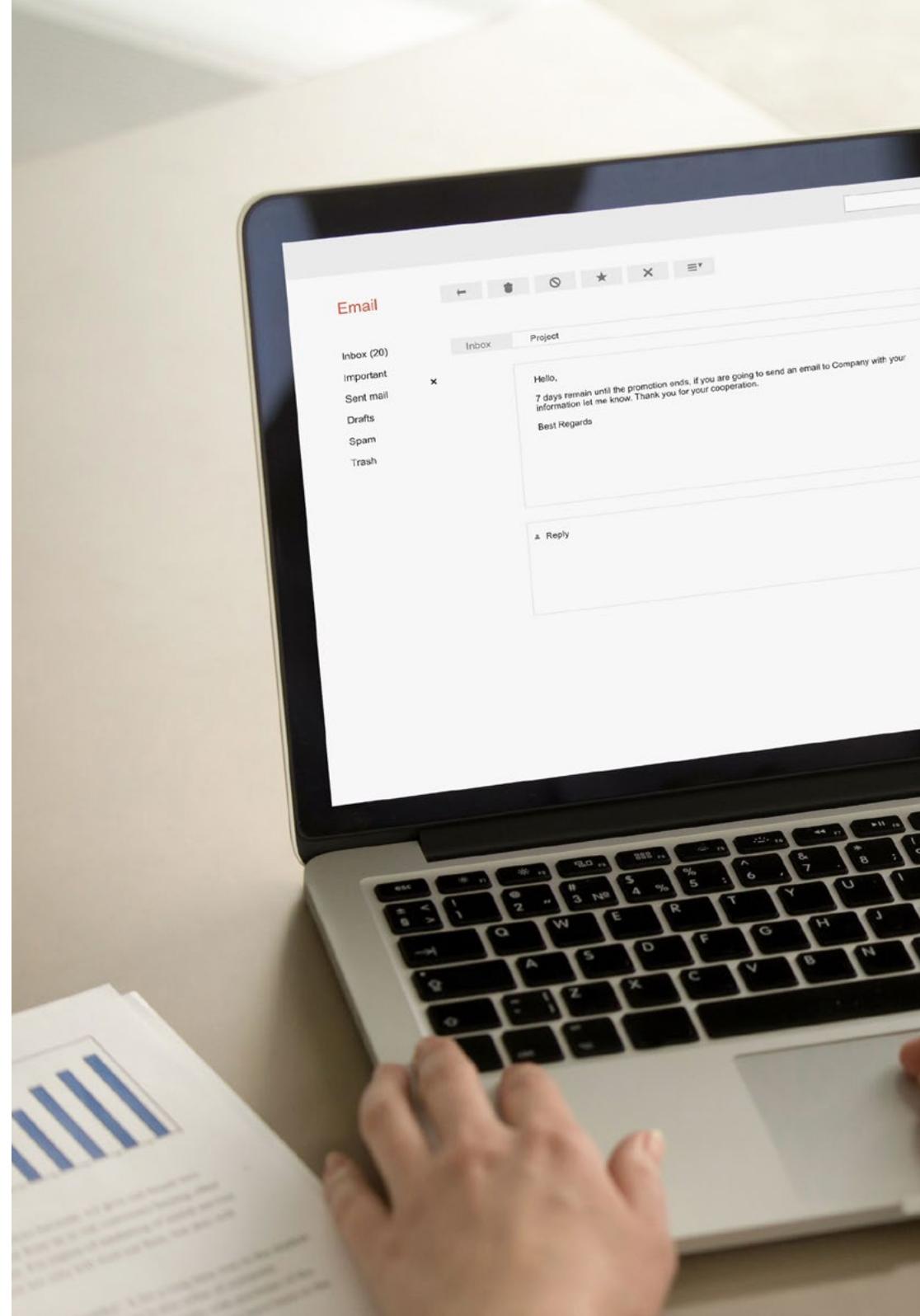


Objectif général

- ◆ Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire adéquate en utilisant les outils les plus avancés



Atteignez vos objectifs académiques en complétant ce programme complet"





Objectifs spécifiques

- ♦ Connaître et analyser les effets de la communication publicitaire sur la société et la culture
- ♦ Connaître l'évolution historique de la publicité et des relations publiques
- ♦ Savoir mettre en relation la publicité avec d'autres manifestations culturelles telles que la littérature, l'art ou le cinéma, entre autres
- ♦ Connaître la structure et la transformation de la société actuelle en relation avec les éléments, les formes et les processus de la publicité et de la communication des relations publiques
- ♦ Établir un lien cohérent entre la publicité et les relations publiques et les autres sciences sociales et humaines
- ♦ Reconnaître les éléments, les formes et les processus des langages publicitaires et d'autres formes de communication persuasive

03

Structure et contenu

Ce programme TECH a été structuré de manière à ce que les étudiants puissent suivre un parcours académique de premier ordre, en suivant les concepts les plus pertinents de l'histoire de la publicité et des relations publiques. De cette manière, les étudiants pourront apprendre en profondeur les origines de ce domaine professionnel et comment il a évolué jusqu'à aujourd'hui, en voyant des exemples pratiques de son progrès dans la société.





“

*Un parcours académique qui
vous élèvera aux plus hauts
standards de professionnalisme”*

Module 1. Histoire de la publicité et des relations publiques

- 1.1. L'activité publicitaire avant la presse écrite
 - 1.1.1. La publicité sous ses premières formes
 - 1.1.2. Premières manifestations
 - 1.1.3. Le monde antique
- 1.2. De la presse à imprimer à la révolution industrielle
 - 1.2.1. Quelques aspects qui ont contribué à l'émergence de l'imprimerie en Europe
 - 1.2.2. Expressions précoces: pamphlets et affiches
 - 1.2.3. Marques et étiquettes
 - 1.2.4. Annonces criardes et bavardes
 - 1.2.5. La bannière et la fresque commerciale
 - 1.2.6. La naissance d'un nouveau média
 - 1.2.7. Communication et pouvoir: le contrôle de la persuasion
- 1.3. Révolutions
 - 1.3.1. La publicité et la révolution industrielle
 - 1.3.2. Le long et sinueux chemin vers la liberté de la presse
 - 1.3.3. De la propagande à la publicité
 - 1.3.4. Propagande et publicité politique: concepts
 - 1.3.5. Caractéristiques de cette propagande
 - 1.3.6. La révolution industrielle et la naissance de la publicité commerciale
- 1.4. Naissance de la publicité
 - 1.4.1. L'origine de la publicité commerciale
 - 1.4.2. La révolution technologique
 - 1.4.3. Systèmes d'impression
 - 1.4.4. Papier
 - 1.4.5. Photographie
 - 1.4.6. Télégraphe
 - 1.4.7. Publicité imprimée
 - 1.4.8. Posters
- 1.5. Consolidation de l'activité publicitaire
 - 1.5.1. Facteurs économiques entre 1848 et 1914
 - 1.5.2. Nouvelles formes de marketing
 - 1.5.3. Journaux
 - 1.5.4. Magazines
 - 1.5.5. Art de l'affiche
 - 1.5.6. Principes fondamentaux de la publicité moderne
 - 1.5.7. Agences de publicité américaines
 - 1.5.8. Technique et artisanat de la publicité
- 1.6. La publicité entre deux guerres
 - 1.6.1. Caractéristiques de la période 1914-1950
 - 1.6.2. La publicité pendant la Première Guerre mondiale
 - 1.6.3. Conséquences de la Première Guerre mondiale sur la publicité
 - 1.6.4. La publicité pendant la Seconde Guerre mondiale
 - 1.6.5. Conséquences de la Seconde Guerre mondiale sur la publicité
 - 1.6.6. Les supports publicitaires
 - 1.6.7. Le graphisme de l'affiche et de la publicité
 - 1.6.8. Publicité extérieure
 - 1.6.9. Cinéma
 - 1.6.10. Le cinéma comme moyen de persuasion
 - 1.6.11. Radio
 - 1.6.12. Radio commerciale
- 1.7. Le développement des techniques de publicité
 - 1.7.1. L'activité publicitaire de 1914 à 1950
 - 1.7.2. L'organisation de la publicité
 - 1.7.3. Agences et styles
- 1.8. Publicité électronique
 - 1.8.1. TV. La troisième dimension de la publicité
 - 1.8.2. La publicité dans les années 1950 et 1960
 - 1.8.3. L'avènement de la télévision



- 1.9. La publicité aujourd'hui
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. Le contexte publicitaire actuel: une perspective technologique
 - 1.9.3. Les principaux défis de la communication publicitaire d'aujourd'hui
 - 1.9.4. Principales opportunités dans la communication publicitaire d'aujourd'hui
- 1.10. Histoire des relations publiques
 - 1.10.1. Les origines
 - 1.10.2. Bernays et ses contributions
 - 1.10.3. Expansion: PR PP. Dans la seconde moitié du 20ème siècle

“

Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Histoire de la Publicité et des Relations Publiques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et obtenez votre diplôme universitaire
sans avoir à vous déplacer ou à
remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Histoire de la Publicité et des Relations Publiques** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Histoire de la Publicité et des Relations Publiques**
N° d'heures officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

Certificat

Histoire de la Publicité
et des Relations Publiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 8h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Histoire de la Publicité et des Relations Publiques

