

Certificat

Histoire de la Communication Sociale





tech université
technologique

Certificat

Histoire de la Communication Sociale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/histoire-communication-sociale

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

L'objectif de cette formation est de procéder à un examen historique des formes de communication qui ont existé dans la société, depuis la communication orale primitive jusqu'aux médias de masse. Le programme d'histoire de la communication sociale vise à spécialiser les professionnels du journalisme dans ce domaine et à promouvoir la maîtrise, les techniques et les tendances les plus actuelles.



“

*Devenez un excellent journaliste
et apprenez à raconter ce qui se
passe dans le monde”*

Les études de journalisme sont l'une des plus demandées dans toutes les universités, car cette profession a une grande influence sur la population et a acquis une grande notoriété depuis ses débuts. Le journalisme couvre différents domaines: social, culturel, économique, sportif, international, événements, conflits, etc. Il est donc nécessaire que les professionnels de ce secteur se spécialisent afin de raconter des histoires de la manière la plus appropriée dans chaque cas.

En outre, la transmission d'informations peut se faire par le biais de différents médias. Plus précisément, ce programme vise à former les étudiants à la Histoire de la Communication Sociale. Pour ce faire, il est nécessaire d'acquérir une série de compétences qui leur permettent de mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris.

Le programme couvre l'histoire de la langue, de l'écriture, de la communication au Moyen Âge et dans le féodalisme, l'âge d'or du journalisme, la propagande ou la communication en temps de guerre, parmi d'autres aspects importants de la communication sociale.

Ce programme est le plus complet et le plus ciblé pour les professionnels du journalisme et de la communication afin d'atteindre un niveau de performance plus élevé, basé sur les fondamentaux et les dernières tendances des médias. Profitez de l'occasion et devenez un professionnel avec des bases solides grâce à ce programme académique et à la dernière technologie éducative 100% en ligne.

Ce **Certificat en Histoire de la Communication Sociale** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Histoire de la Communication. Sociale
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé afin d'améliorer
- ♦ Il se concentre sur les méthodologies innovantes en matière de d'apprentissage en Histoire de la Communication Sociale
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées.
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel.
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences et de devenir un journaliste accompli"

“

Nous utilisons la meilleure méthodologie pédagogique qui vous aidera à vous former de manière pratique et confortable”

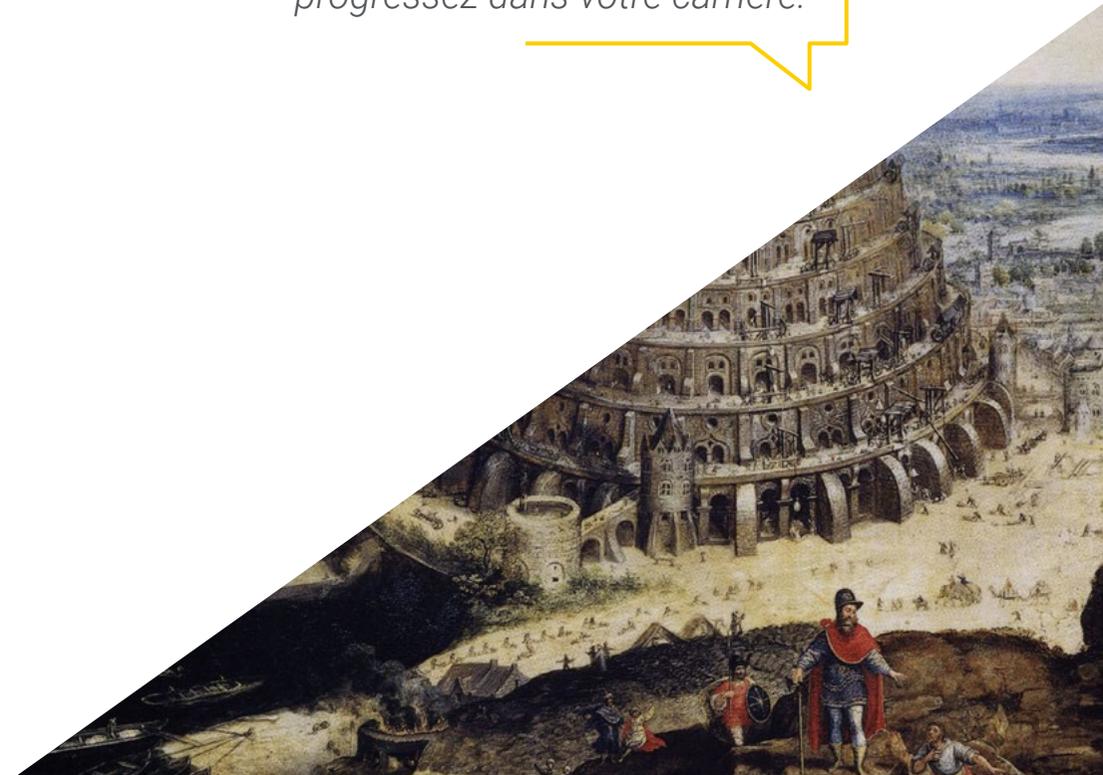
Son corps enseignant comprend des professionnels du monde du journalisme, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté par un système vidéo interactif innovant créé par des experts renommés et expérimentés en Histoire de la Communication Sociale.

Ne manquez pas l'occasion d'accroître vos compétences et de vous plonger dans l'étude de l'Histoire de la Communication Sociale.

Rejoignez notre communauté d'anciens élèves et vous verrez comment vous progresserez dans votre carrière.



02

Objectifs

Ce Certificat s'adresse aux professionnels du journalisme, afin qu'ils puissent acquérir les outils nécessaires pour se développer dans ce domaine spécifique, en connaissant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent l'avant-garde de ce domaine.





Año XXXVII - Nº 12.972 - Sábado 3 de abril de 1982
Buenos Aires - República Argentina

PULSA
D

“

*Ce Certificat en Histoire de la Communication
Sociale vous permettra d'évoluer dans ce domaine"*



Objectif général

- ♦ Relier les principaux jalons et tendances de l'histoire de la communication et leur impact et influence sur la société

“

Développez vos compétences pour devenir un journalisme polyvalent à l'avant-garde des dernières tendances”





Objectifs spécifiques

- ♦ Identifier les modèles théoriques explicatifs de la communication de masse
- ♦ Maîtriser les techniques de persuasion devant des publics restreints et larges
- ♦ Définir le cadre d'action des grands groupes médiatiques et leurs processus de concentration
- ♦ Contextualiser de manière adéquate les systèmes médiatiques et, en particulier, la structure globale de l'information
- ♦ Connaissance de l'origine de la langue

03

Structure et contenu

La structure du contenu a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation pour pouvoir approfondir dans le domaine des connaissances, afin de réaliser un travail professionnel de qualité en utilisant les nouveaux outils disponibles.



“

Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actualisé du marché. Nous visons l'excellence et nous voulons que vous y parveniez aussi"

Module 1. Histoire de la Communication Sociale

- 1.1. Histoire de la langue
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Formation au stade des premières communautés
 - 1.1.3. Le langage: aux origines de l'homme social et debout
 - 1.1.4. Titres figuratifs et magie empathique
 - 1.1.5. La main et l'esprit, l'outil et la parole. La longue transition néolithique
 - 1.1.6. Symboles, rites et mythes: les registres culturels de la communication
- 1.2. Logos et écriture: la communication dans l'Antiquité
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. Le mot crypté. L'écriture inventée et le siècle caché
 - 1.2.3. Oralité, écriture: les langues de Babel
 - 1.2.4. De l'oracle au texte: de l'époque homérique à Alexandre le Grand
 - 1.2.5. Vers le codex: l'empire bilingue et la romanisation
 - 1.2.6. Codices, christianisme et décadence classique: la communication en mutation
- 1.3. L'époque médiévale, la féodalité et la communication
 - 1.3.1. Introduction
 - 1.3.2. Vers la communication féodale: le pont chrétien et la dialectique du silence
 - 1.3.3. Fief, commune, hérésie et inquisition
 - 1.3.4. Crise générale: les cavaliers de l'apocalypse et la communication dans les luttes sociales de la fin du Moyen Âge
- 1.4. Le féodalisme en transition et la communication à l'époque de l'imprimerie
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. Monarques, villes, artisans et imprimeurs
 - 1.4.3. Impression, Réforme, Contre-Réforme: communication et guerres de religion
 - 1.4.4. L'imprimerie, la révolution et le prince: de la crise générale du XVIIe siècle aux portes des Lumières
 - 1.4.5. L'imprimerie, la révolution et le prince: de la crise générale du XVIIIe siècle aux portes des Lumières
- 1.5. Lumières, révolution et liberté d'expression
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. Le déclencheur hollandais: gazettes et libertés dans toute l'Europe
 - 1.5.3. Puritains, dissidents et libres: entre chaire et libelle
 - 1.5.4. La construction de l'espace public bourgeois: des Lumières au libéralisme
 - 1.5.5. L'effet domino: de la Révolution française à la bourgeoisie conquérante
 - 1.5.6. Entre la Marseillaise et le chant des industriels: communication, révolution, nation et capitalisme (1815-1848)
- 1.6. L'essor de la communication
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Libéralisme et communication
 - 1.6.3. Société industrielle: le nouveau destin de la presse
 - 1.6.4. Unifier les espaces, contrôler les communications
 - 1.6.5. L'irruption des agences de communication: l'information comme marchandise
 - 1.6.6. Nouveaux publics, nouveaux consommateurs
 - 1.6.7. Les États-Unis, la France et l'Angleterre
- 1.7. L'âge d'or de la presse
 - 1.7.1. Introduction
 - 1.7.2. De nouveaux journaux pour de nouveaux temps. Le *New Journalism*
 - 1.7.3. Le capitalisme change d'étape: l'action impérialiste. Le nouveau contexte économique
 - 1.7.4. Le changement communicatif: l'action sociale
 - 1.7.5. Le journalisme dans les principaux pays
 - 1.7.6. Les agences dans le nouvel ordre impérialiste. Le butin de la communication
- 1.8. Propagande
 - 1.8.1. Introduction
 - 1.8.2. Les nouveaux médias en période de turbulences
 - 1.8.3. Goebbels: le maître de la propagande. Paradigme d'une Europe en crise
 - 1.8.4. La naissance de la propagande moderne. Les conditions historiques
 - 1.8.5. La communication en temps de guerre
 - 1.8.6. Le journalisme dans les tranchées



- 1.9. La communication en temps de guerre
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. La communication pendant la guerre froide
 - 1.9.3. Le triomphe de l'audiovisuel dans la nouvelle société mondiale. Des images pour tous
 - 1.9.4. Le nouveau système d'information de l'après-guerre. Interventionnisme étatique et *Free-flow*: la quadrature du cercle
 - 1.9.5. L'évolution des médias. La séduction iconique
 - 1.9.6. La gestion de l'information. La main invisible de la propagande
- 1.10. Crise et reconversion du système: l'hyper-secteur de la communication
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.2. Une révolution pour sortir de la crise
 - 1.10.3. La société postindustrielle et de communication. Paradis ou enfer
 - 1.10.4. Concentration accélérée: l'hyper-secteur de la communication
 - 1.10.5. Actions et réactions à la concentration
 - 1.10.6. Les structures nationales de communication dans le nouvel ordre international
 - 1.10.7. La situation dans les années 1990. L'univers du multimédia



Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et sauter le pas

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Histoire de la Communication Sociale vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez
votre Certificat sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Histoire de la Communication Sociale** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Histoire de la Communication Sociale**
N° d'heures officielles: **150 h**.



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Histoire de la
Communication Sociale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Histoire de la Communication Sociale



tech université
technologique