

Certificat

Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels





tech université
technologique

Certificat

Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/gestion-promotion-produits-audiovisuels

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Le but ultime de tout produit audiovisuel est d'atteindre le public souhaité. Pour y parvenir, il ne suffit pas de créer une pièce intéressante et de qualité ; il est impératif de pouvoir se déplacer en douceur à travers les différents canaux de distribution et de promotion existants sur les différents marchés. Dans ce Certificat, nous vous offrons toutes les informations dont vous avez besoin pour devenir un expert dans ce domaine essentiel.





“

Apprenez à connaître et à utiliser les formes spécifiques de gestion et de promotion des produits audiovisuels dans une formation à fort impact”

Le marché de l'audiovisuel se développe sur le spectre national et international par le biais de canaux spécifiques. Les professionnels de ce domaine peuvent avoir du mal à donner à leur travail une chance de s'imposer sur le marché.

Ce programme complet est une compilation exhaustive des connaissances que, sous tous les aspects, vous devez posséder pour travailler dans ce domaine. Une révision théorique et pratique qui transformera tout ce que vous avez appris en compétences professionnelles et personnelles avec le soutien d'un système de travail innovant et percutant.



Elle devient une compétence remarquablement importante pour le professionnel de la promotion et de la gestion audiovisuelles"

Ce **Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation.
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif : compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives : questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme

“ *Nous ne nous contentons pas de la théorie : nous vous emmenons vers le Savoir-Faire le plus pratique et le plus compétent*”

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette façon, nous nous assurons de vous offrir l'objectif de mise à jour de la pédagogie que nous visons. Un cadre pluridisciplinaire d'enseignants formés et expérimentés dans différents environnements, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais, surtout, mettront au service du programme les connaissances pratiques issues de leur propre expérience : une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce programme. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en e-learning, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. De cette façon, vous pouvez étudier avec un assortiment d'outils multimédias confortables et polyvalents qui vous donneront l'opérativité dont vous avez besoin dans votre formation.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous utiliserons la télépratique : Grâce à un système vidéo interactif innovant , et au learning from an expert vous pouvez acquérir les connaissances comme si vous étiez confronté au scénario que vous êtes en train d'apprendre. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences.

Une formation de grand intérêt pour le professionnel de ce secteur qui donnera à votre CV un plus de compétitivité.



02 Objectifs

Les objectifs que nous nous fixons dans chacun de nos programmes pédagogique visent à donner une impulsion globale au développement de nos étudiants, non seulement dans le domaine académique, dans lequel nous fixons les plus hauts standards de qualité, mais aussi dans le domaine personnel. À cette fin, il offre un développement stimulant et flexible qui permet de satisfaire les objectifs d'achèvement de manière efficace.



“

Apprenez de manière efficace et stimulante et atteignez vos objectifs professionnels grâce à la qualité d'un Certificat à fort impact pédagogique”



Objectif général

- ♦ Apprendre les protocoles de travail dans le domaine de la gestion dans le secteur audiovisuel
- ♦ Connaître les différents canaux et techniques de promotion d'une production audiovisuelle

“

*Grandissez en tant que professionnel
grâce à l'impulsion d'une formation
de première classe”*





Objectifs spécifiques

- ♦ Connaître les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine
- ♦ Identifier les différentes fenêtres d'exposition audiovisuelle et la supervision des amortissements
- ♦ Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels
- ♦ Identifier la conception marketing d'une production audiovisuelle à travers sa répercussion dans les différents médias audiovisuels contemporains
- ♦ Connaître l'histoire et les problèmes contemporains des festivals de films
- ♦ Identifier les différentes catégories et modalités des festivals de films
- ♦ Analyser et interpréter les logiques économiques, culturelles et esthétiques des festivals de films au niveau mondial

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks** à New York. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermeement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- ♦ Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- ♦ Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- ♦ Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- ♦ Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- ♦ Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- ♦ Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- ♦ Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- ♦ Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- ♦ Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- ♦ Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- ♦ Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Structure et contenu

Le programme du Certificat est conçu comme un parcours complet de toutes les connaissances nécessaires pour comprendre et assumer les méthodes de travail dans ce domaine. Avec une approche axée sur l'application pratique qui permettra d'évoluer en tant que professionnel dès votre première formation.





“

Un programme complet axé sur l'acquisition de connaissances et leur conversion en compétences réelles, créé pour vous propulser vers l'excellence”

Module 1. Gestion et promotion des produits audiovisuels

- 1.1. Gestion de la production exécutive
 - 1.1.1. Les canaux de financement
 - 1.1.2. Législation
 - 1.1.3. Coproductions nationales et internationales
 - 1.1.4. Droits d'auteur et droits des auteurs
- 1.2. Distribution audiovisuelle
 - 1.2.1. La stratégie de distribution
 - 1.2.2. Introduction à la distribution de produits audiovisuels en Espagne
 - 1.2.3. Société de distribution
 - 1.2.4. Fenêtres d'exploitation : Distribution classique par fenêtre / Distribution en ligne
 - 1.2.5. Contrats et droits de distribution
 - 1.2.6. Publicité et Marketing
 - 1.2.7. Festivals
 - 1.2.8. Académies et associations
 - 1.2.9. Pièces promotionnelles : bandes-annonces
 - 1.2.10. Le projet audiovisuel à low cost : création et promotion
- 1.3. Exposition audiovisuelle
 - 1.3.1. Salles de projection
 - 1.3.2. Exposition télévisée : Médias/ Audiences
 - 1.3.3. Médias numériques et multimédia
- 1.4. Festivals de cinéma : Introduction I
 - 1.4.1. Origines, objectifs
- 1.5. Les festivals de films : introduction II
 - 1.5.1. Types de festivals
 - 1.5.2. Exposition et légitimation de la production cinématographique dans la société mondiale
 - 1.5.3. Le festival comme légitimateur de discours : le cas de Sundance et du cinéma indépendant
- 1.6. Le festival du film en tant qu'agora : la structure du festival
 - 1.6.1. Sélection et sections
 - 1.6.2. Galas, prix et jurys
 - 1.6.3. Audiences et opinion publique



- 1.7. Le festival comme médiateur
 - 1.7.1. Production et gestion du festival : lignes éditoriales (politique)
 - 1.7.2. Le programmateur : canons et contre-canons
 - 1.7.3. La star : promouvoir le cinéma
- 1.8. La géopolitique du festival du film
 - 1.8.1. Géographies des festivals
 - 1.8.2. City branding
 - 1.8.3. Communautés locales et réseaux transnationaux
 - 1.8.4. Le festival en tant que marché
 - 1.8.5. Le festival en tant que producteur
- 1.9. La légitimation des cinémas transnationaux sur le circuit des festivals internationaux
 - 1.9.1. Le cas de l'Amérique latine

“ Étudiez à votre propre rythme, avec la flexibilité d'un programme qui combine l'apprentissage avec d'autres occupations d'une manière confortable et réelle”



05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Notre programme vous propose une méthode révolutionnaire pour développer vos compétences et vos connaissances. Notre objectif est de renforcer vos compétences dans un contexte changeant, compétitif et très exigeant.

“

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier”



Notre Université est la première au monde à combiner les études de cas de Harvard Business School avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition.



L'apprenant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Le programme de Journalisme et Communication de TECH Global University est un programme intensif qui vous prépare à relever tous les défis dans ce domaine, au niveau international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Pour ce faire, nous nous appuyons sur les études de cas de Harvard Business School, avec laquelle nous avons conclu un accord stratégique qui nous permet d'utiliser les matériaux utilisés dans l'Université la plus prestigieuse du monde : HARVARD.

“ *Nous sommes la seule Université en ligne qui propose un matériel pédagogique de Harvard dans son programme* ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde et ce depuis leur fondement. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes pour qu'ils prennent des décisions et portent des jugements de valeur éclairés sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard

Dans une situation donnée, que feriez-vous ? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Intégrez un diplôme de Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels et ajoutez un atout très compétitif à votre CV.

Ce **Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne format
développement institutions
classe virtuelle langues



Certificat

Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels

