

Certificat

Gestion du Marketing et Numérisation des Événements



Certificat

Gestion du Marketing et Numérisation des Événements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/gestion-marketing-numerisation-evenements

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La mise à jour des possibilités et des avantages offerts par l'ère numérique pour la réalisation d'un événement est essentielle pour fournir des alternatives efficaces à l'entreprise ou à l'organisation responsable de l'activité, ainsi que pour créer des expériences différentielles pour les clients ou les publics spécifiques. L'élaboration d'un plan de marketing et de communication efficace est essentielle à la réussite d'un événement. La clé est de maîtriser les principes et les fondamentaux qui tournent autour du marketing et de la numérisation aujourd'hui, pour lesquels ce programme a été créé avec un contenu exclusif et un mode entièrement en ligne, de sorte que le professionnel d'aujourd'hui acquiert les outils et les connaissances nécessaires d'une manière agile et efficace, guidée par des experts.





“

Ce programme vous permettra de développer un point de vue analytique dans la prise de décision dans le domaine de la communication et du marketing événementiel"

Dans un monde dominé par les communications numériques et où de plus en plus d'outils et de nouvelles technologies apparaissent, leur mise en œuvre efficace dans le secteur de l'événementiel exige d'être à l'avant-garde et de disposer des capacités optimales du professionnel chargé de les planifier. Cela nécessite une mise à jour constante et l'étude des variables de l'environnement. L'adéquation entre le concept de l'événement et le public approprié fait partie des défis à relever et, pour ce faire, il est nécessaire de développer une idée claire de ce que l'on veut réellement offrir avec l'événement et à qui.

Le communiquer au public cible est l'objectif à atteindre et c'est possible en utilisant les bonnes techniques. Ce Certificat comprend un programme dans lequel le professionnel sera en mesure de comprendre comment mettre en œuvre une campagne de publicité pour l'événement et son suivi, d'apprendre le processus de *Benchmarking*, la stratégie de *Branding*, les nouveaux modèles de *Knowledge Management* dans la numérisation de l'information, les *Fake News* et les autres ennemis de la numérisation. En outre, les étudiants se pencheront sur l'utilisation des outils numériques tels que les réseaux sociaux et, enfin, étudieront le profil de leadership nécessaire à la bonne gestion d'une équipe de marketing et de communication.

Tout cela, à travers les contenus les plus exclusifs sélectionnés par des experts professionnels du secteur de la communication et du marketing axés sur l'organisation d'événements aujourd'hui, ce qui apporte une valeur expérientielle incalculable pour l'étudiant. En outre, la méthodologie la plus avant-gardiste, axée sur la technologie: *Relearning* et 100% en ligne, permet d'obtenir le diplôme en 6 semaines.

Ce **Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en communication, marketing et Organisation d'Événements
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Maîtriser la gestion de la réputation d'un événement dans la sphère numérique est possible grâce aux connaissances dispensées dans ce programme"

“

Vous apprendrez à évaluer efficacement les aspects communicationnels d'un événement et à appliquer les méthodes appropriées pour sa numérisation"

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous créez la meilleure campagne de communication et de marketing pour votre événement.

Obtenez votre diplôme en seulement 6 semaines et soyez libre de choisir où, comment et quand vous voulez étudier.



02

Objectifs

Comprendre la structure de la communication et ses outils dans l'environnement de la numérisation des événements, c'est ce que propose ce Certificat, qui vise à fournir les compétences nécessaires au professionnel pour qu'il sache comment utiliser les avantages des TIC de manière appropriée dans chacun de ses projets. Ainsi, le professionnel améliorera son profil pour relever de nouveaux défis dans son environnement de travail, en travaillant individuellement ou en groupe.





“

L'objectif de ce Certificat est de faire de vous un expert en gestion du marketing et en numérisation des événements. Inscrivez-vous et atteignez l'objectif"



Objectifs généraux

- ♦ Acquérir et comprendre des connaissances qui fournissent une expertise ou une opportunité d'être original dans le développement et/ou l'application d'idées, souvent dans un contexte de recherche
- ♦ Développer des compétences en matière de relations interpersonnelles pour gérer des équipes de travail pluridisciplinaires et multiculturelles
- ♦ Développer des compétences en matière de gestion financière (*Financial Management*)
- ♦ Avoir une connaissance approfondie des tendances actuelles en matière d'organisation d'événements
- ♦ Évaluer les procédures opérationnelles dans le domaine du tourisme d'affaires et de l'événementiel afin de réaliser une analyse complète de son processus de production en termes d'excellence et de qualité de service
- ♦ Comprendre la nouvelle réalité de l'organisation d'événements suite à la crise majeure provoquée par la pandémie de COVID-19





Objectifs spécifiques

- ♦ Comprendre les nouvelles technologies de communication
- ♦ Manipuler la segmentation, les métriques et l'analyse des données *Big Data*
- ♦ Évaluer les avantages et les difficultés de la numérisation des événements
- ♦ Comprendre et appliquer le *Benchmarking*
- ♦ Gérer la réputation de la marque
- ♦ Maîtriser les réseaux sociaux et leurs écosystèmes au service du développement des événements

“

Vous disposerez de toutes les connaissances nécessaires pour utiliser efficacement les nouvelles technologies de communication dans le cadre de l'événement”

03

Direction de la formation

Ce programme TECH exclusif est animé par des enseignants réputés dans le domaine de la communication et du marketing axés sur l'organisation d'événements, qui travaillent actuellement dans le secteur avec succès et qui apportent aux étudiants des connaissances et une expérience approfondies dans chacune des matières étudiées. Cela confère au programme une identité propre, avec un excellent contenu et des études de cas imbattables et totalement actualisées.





“

Des professionnels réputés dans le domaine du marketing et de la communication axés sur le secteur de l'événementiel animent ce programme, soutenu par la meilleure méthodologie d'étude"

Direction



M. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondateur et directeur général de l'Atelier MICE
- ♦ Conseiller en gestion de projet pour la Conférence mondiale de l'UNESCO sur l'enseignement supérieur
- ♦ Directeur du développement de Creativalab S.L
- ♦ Directeur de Barcelona Congreso Médico S.L
- ♦ Maîtrise en gestion du marketing
- ♦ Maîtrise en marketing pharmaceutique de l'ISM-ESIC
- ♦ Diplôme en droit fiscal de l'ESINE

Professeurs

M. Perelló Sobreperé, Marc

- ♦ Responsable de la communication et du marketing de l'entreprise
- ♦ Directeur du secteur numérique et de la stratégie chez Creativalab SL
- ♦ Dircom et chef du secteur communication et marketing du groupe Abantia
- ♦ Dircom et responsable du secteur communication et marketing chez Managing Incompetence
- ♦ Professeur de marketing et de communication dans le cadre d'études universitaires de troisième cycle
- ♦ Auteur et co-auteur d'articles pour des revues spécialisées en communication
- ♦ Docteur en sciences de la communication de l'université Ramon Llull
- ♦ Diplômé en journalisme de l'université CEU Abat Oliba
- ♦ Diplôme en publicité et relations publiques de l'université CEU Abat Oliba
- ♦ Maîtrise en sciences humaines et sociales de l'université CEU Abat Oliba



04

Structure et contenu

Ce Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements propose un programme exclusif basé sur les aspects sociaux de la communication et du marketing afin d'obtenir les meilleurs résultats avec l'utilisation des outils numériques. Grâce à une structure et à une méthodologie qui permettent au professionnel d'avancer efficacement dans sa formation, et au moyen de formats variés et de multiples ressources multimédias, l'apprentissage de l'étudiant est facilité sans grands investissements de temps.





“

Ce n'est qu'avec TECH Université Technologie que vous trouverez la commodité d'étudier en ligne et le contenu de la plus haute qualité"

Module 1. Gestion du Marketing et Numérisation des Événements

- 1.1. Numérisation des événements
 - 1.1.1. Nouvelles technologies de communication
 - 1.1.2. Événements numériques
 - 1.1.3. *Big Data*. Mesures et analyses
- 1.2. Segmentation numérique
 - 1.2.1. Nouveaux publics et typologies d'utilisateurs
 - 1.2.2. Nouvelles variables de segmentation
 - 1.2.3. Le *Buyer persona* et son développement
- 1.3. Numérisation de l'information
 - 1.3.1. Penser et communiquer de manière numérique
 - 1.3.2. Nouveaux modèles de *Knowledge Management*
 - 1.3.3. *Fake News* et autres ennemis de la numérisation
- 1.4. Gestion de la réputation numérique
 - 1.4.1. L'image de marque personnelle
 - 1.4.2. *Écoute sociale*
 - 1.4.3. *Inbound Marketing*
- 1.5. *Branding* numérique
 - 1.5.1. *Branding* de marque
 - 1.5.2. *Branding* d'évènement
 - 1.5.3. Actions à mener conformément au compte d'exploitation
- 1.6. Processus de *Benchmarking*
 - 1.6.1. Objectif de l'évènement
 - 1.6.2. Analyse de la concurrence
 - 1.6.3. *Benchmarking* des résultats



- 1.7. Campagnes événementielles
 - 1.7.1. *Brainstorming* et brainstorming
 - 1.7.2. Partie interne et externe de la campagne
 - 1.7.3. Mise en œuvre et suivi de la campagne
- 1.8. Outils numériques
 - 1.8.1. Définition des objectifs et des stratégies
 - 1.8.2. Sélection des canaux et des plateformes
 - 1.8.3. Optimisation des résultats en temps réel
- 1.9. Les réseaux sociaux
 - 1.9.1. Connaissance et utilisation des réseaux sociaux
 - 1.9.2. Rôles les plus importants pour un événement
 - 1.9.3. Exécution des médias sociaux en direct pour un événement
- 1.10. Gestion des équipes de marketing et de communication
 - 1.10.1. Compétences en matière de leadership
 - 1.10.2. Les clés d'un *Management* pragmatique
 - 1.10.3. La gestion au quotidien

“

Inscrivez-vous maintenant et maîtrisez tout ce dont vous avez besoin pour devenir un expert en gestion du marketing et de la numérisation d'un événement en seulement 6 semaines"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



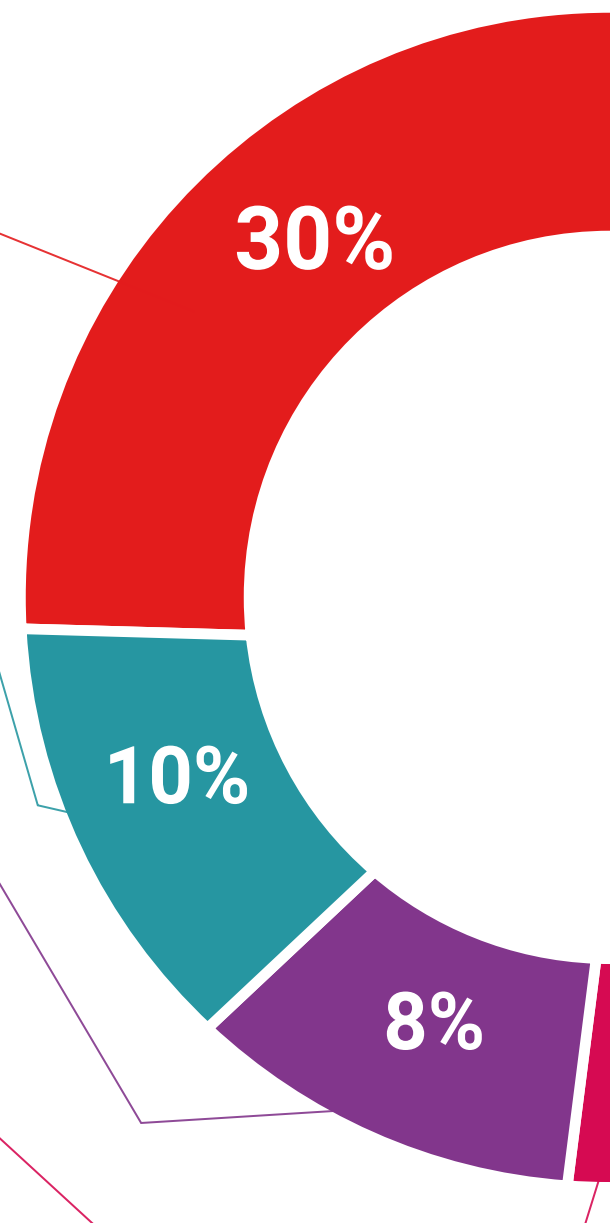
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et obtenez votre diplôme universitaire
sans avoir à vous déplacer ou à
remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements**
N° d'heures officielles: 150 h.



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engager

tech université
technologique

Certificat

Gestion du Marketing
et Numérisation des
Événements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion du Marketing et Numérisation des Événements