

Certificat

Gestion Économique et Financière des Industries Créatives



Certificat

Gestion Économique et Financière des Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Heures de cours: 150 h
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/gestion-economique-financiere-industries-creatives

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

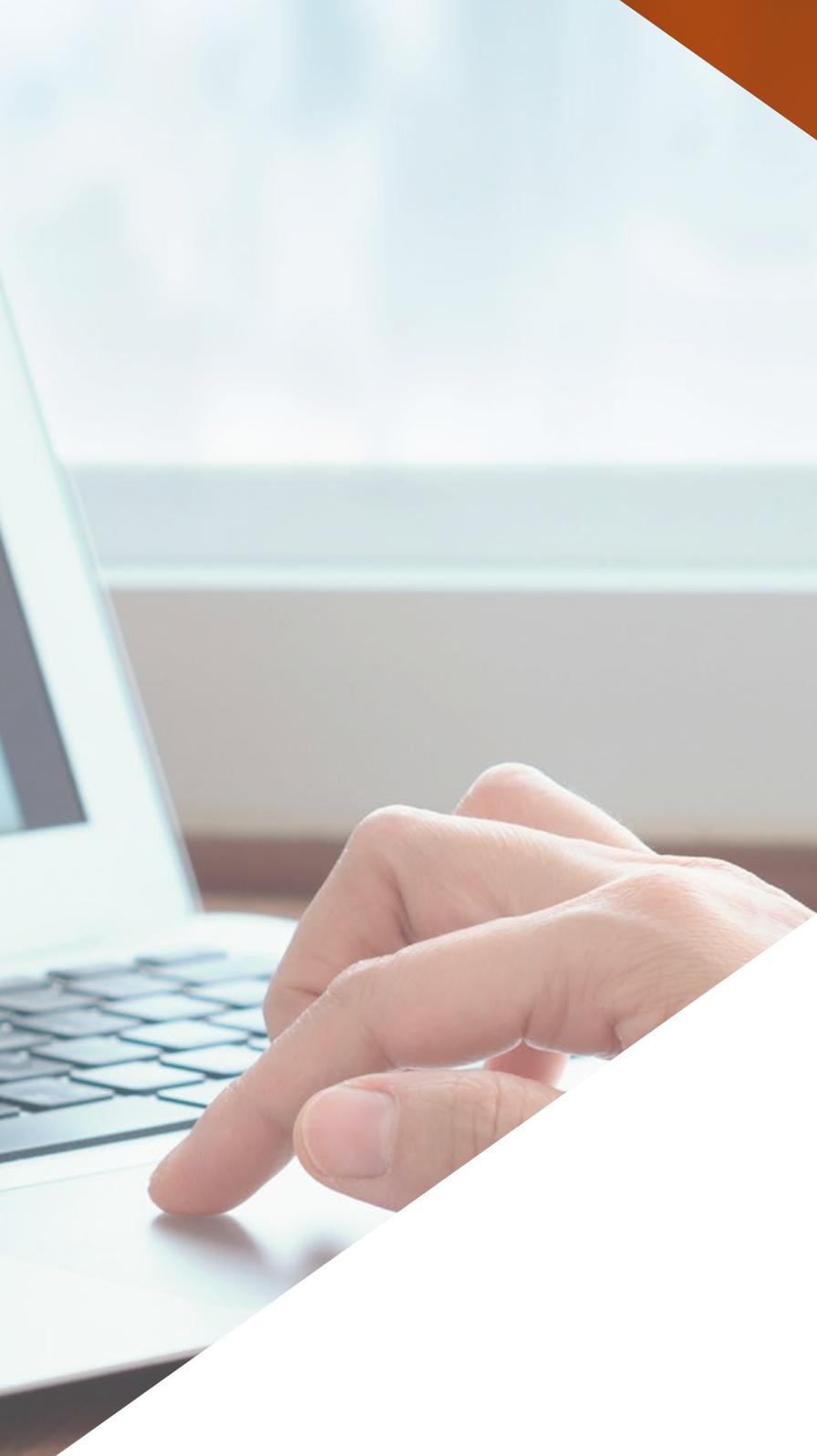
page 30

01

Présentation

La réalisation de projets culturels nécessite souvent une planification économique appropriée, non seulement au niveau budgétaire mais aussi pour atteindre des objectifs de revenus adéquats qui les rendent viables. Cependant, il arrive souvent que les industries créatives ne disposent pas du personnel spécifique nécessaire à la réussite de ces projets, en raison d'un manque de professionnels qualifiés. Pour cette raison, ce diplôme est une étape importante pour tous ceux qui veulent se lancer dans une carrière dans le domaine de la gestion culturelle grâce au grand nombre d'opportunités existantes.





“

Sans une planification financière adéquate, de nombreuses activités ne peuvent être menées à bien: prenez ce diplôme et réalisez les projets culturels les plus intéressants”

Les projets culturels sont un élément passionnant de la vie artistique des villes. Ils les rendent dynamiques et colorés. Des représentations théâtrales, des projections de films, des concerts, des expositions et bien d'autres activités sont réalisées grâce à la gestion culturelle. Ainsi, des événements qui semblent éminemment artistiques impliquent une organisation préalable longue et compliquée. Cette organisation comprend non seulement la recherche d'artistes et de lieux, mais aussi la préparation des budgets, des estimations de coûts et des bénéfices.

Ainsi, pour réaliser une planification détaillée et adéquate d'un projet associé aux industries créatives, il faut des professionnels formés qui connaissent les clés pour accomplir cette tâche correctement. Cependant, il n'y a pas toujours de spécialistes capables de s'acquitter de cette tâche, de sorte que de nombreuses initiatives sont menées sans une comptabilité appropriée et, pour cette raison, courent le risque d'échouer.

Ce Certificat en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives apprend aux étudiants à planifier et à budgétiser les activités culturelles de manière à ce qu'elles puissent être menées efficacement et avec une viabilité économique. Ainsi, les diplômés pourront mener à bien des projets de cette nature de manière autonome ou en travaillant pour des entreprises qui sont intéressées par la mise en œuvre de projets d'événements culturels et qui ont besoin de personnel spécifique pour ce type d'initiative.

Ce *Certificat en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives* contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques de la formation sont les suivantes:

- » Le développement de cas pratiques de gestion de projets culturels d'un point de vue financier
- » Une vue d'ensemble des industries créatives pour que l'étudiant possède une connaissance globale de ce domaine
- » Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- » La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Planifie et met en oeuvre des projets culturels qui sont économiquement viables grâce à ce diplôme"

“

Des milliers d'entreprises culturelles ont besoin d'experts pour gérer leurs projets économiquement: ils vous attendent"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Les industries créatives ont besoin de personnel spécialisé dans la gestion économique: c'est votre chance.

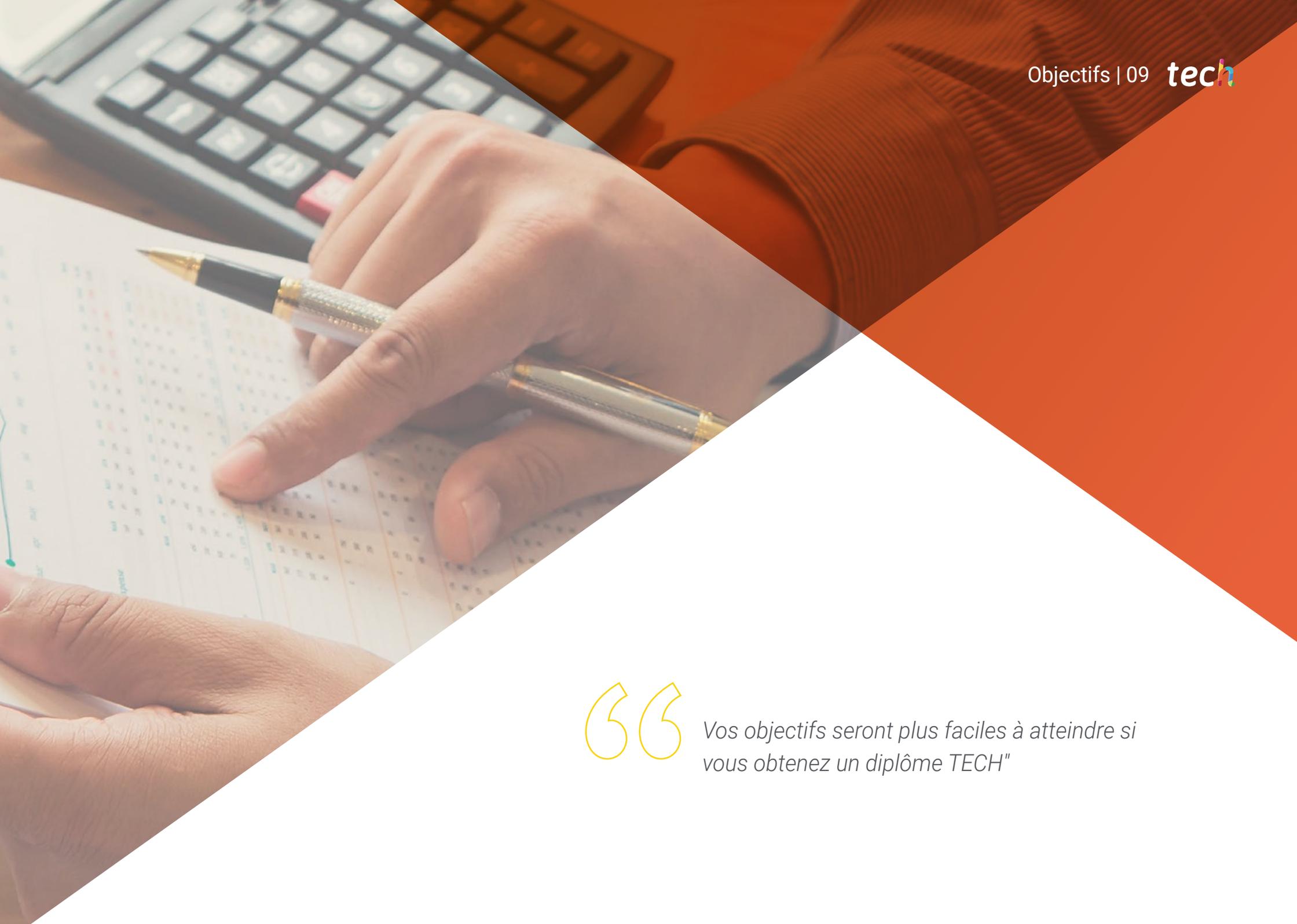
Vous aimez la culture et l'organisation d'activités culturelles, alors n'hésitez plus.



02 Objectifs

Les objectifs de ce programme sont de fournir aux étudiants les meilleures connaissances en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives afin qu'ils soient capables d'organiser et de planifier des entreprises et des activités culturelles, soit en tant qu'entrepreneurs, soit en tant qu'experts intégrés dans une entreprise prestigieuse.





“

Vos objectifs seront plus faciles à atteindre si vous obtenez un diplôme TECH”



Objectifs généraux

- » Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur des sujets spécifiques
- » Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- » Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui
- » Acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux
- » Acquérir des connaissances pour mener à bien une gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- » Organiser et planifier les tâches en utilisant les ressources disponibles pour les traiter dans des créneaux horaires précis





Objectifs spécifiques

Module 1. Gestion Économique et Financière des Entreprises Créatives

- » Connaître la structure financière d'une entreprise de création
- » Disposer de connaissances suffisantes pour assurer la gestion comptable et financière d'une entreprise de création
- » Comprendre comment les investissements doivent être réalisés dans ce secteur
- » Savoir comment fixer le prix des produits dans le secteur de la création

“

Atteignez vos objectifs et ceux de votre entreprise avec l'aide de ce Certificat”

03

Direction de la formation

Les enseignants les plus experts en la matière offrent aux étudiants de ce programme leurs meilleures connaissances en matière de gestion économique et de mise en œuvre de projets culturels et créatifs. Grâce à cela, les étudiants seront en mesure d'appliquer les connaissances acquises tout au long du Certificat à leurs propres initiatives ou à leur domaine professionnel.





“

*Les meilleurs enseignants pour
les élèves les plus ambitieux”*

Directeur invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Velar, Marga

- ♦ Responsable du Marketing d'Entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directeur à ForeMarketing Lab
- ♦ Enseignant au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Marketing Business School et à la Faculté de Communication de l'Université de Navarre
- ♦ Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Diplôme de Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense, Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM Marketing Business School

04

Structure et contenu

Le contenu de ce programme a été créé par des experts de premier plan en matière de gestion financière appliquée aux industries créatives, de sorte que les étudiants qui le suivent obtiennent les meilleures connaissances possibles dans ce domaine. Ainsi, à la fin de leurs études, les étudiants auront acquis une série de compétences spécifiques qui leur permettront de gérer et de planifier des activités culturelles de toutes sortes.





“

*Le contenu que vous attendez pour
faire progresser votre carrière dans
les industries créatives”*

Module 1. Gestion Économique et Financière des Entreprises Créatives

- 1.1. La nécessité d'une durabilité économique
 - 1.1.1. La structure financière d'une entreprise créative
 - 1.1.2. La comptabilité dans une entreprise créative
 - 1.1.3. Triple bilan
- 1.2. Revenus et dépenses d'une entreprise créative moderne
 - 1.2.1. Comptabilité
 - 1.2.2. Types de coûts
 - 1.2.3. Répartition des coûts
- 1.3. Les types de bénéfices dans l'entreprise
 - 1.3.1. Marge de contribution
 - 1.3.2. Seuil de rentabilité
 - 1.3.3. Évaluations alternatives
- 1.4. Investissement dans le secteur de la création
 - 1.4.1. Investissement dans l'industrie créative
 - 1.4.2. Valorisation d'un investissement
 - 1.4.3. La méthode NPV: la valeur actuelle nette
- 1.5. La rentabilité dans l'industrie créative
 - 1.5.1. Rentabilité économique
 - 1.5.2. Rentabilité du temps
 - 1.5.3. Comptabilité financière
- 1.6. Flux de trésorerie: liquidité et solvabilité
 - 1.6.1. Flux de trésorerie
 - 1.6.2. Bilan et compte de résultat
 - 1.6.3. Liquidation et effet de levier
- 1.7. Formules de financement actuellement sur le marché de la création
 - 1.7.1. Fonds de capital-risque
 - 1.7.2. *Business Angels*
 - 1.7.3. Appels à propositions et subventions





- 1.8. La tarification des produits dans l'industrie créative
 - 1.8.1. Fixation des prix
 - 1.8.2. Profit vs. Compétences
 - 1.8.3. Stratégie de fixation des prix
- 1.9. Stratégie de fixation des prix dans le secteur de la création
 - 1.9.1. Types de stratégies de tarification
 - 1.9.2. Avantages
 - 1.9.3. Inconvénients
- 1.10. Budgets opérationnels
 - 1.10.1. Outil de planification stratégique
 - 1.10.2. Éléments inclus dans le budget opérationnel
 - 1.10.3. Élaboration et mise en œuvre du budget opérationnel

“

Un contenu approfondi pour vous fournir une grande variété de cas que vous pouvez appliquer dans votre vie professionnelle”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



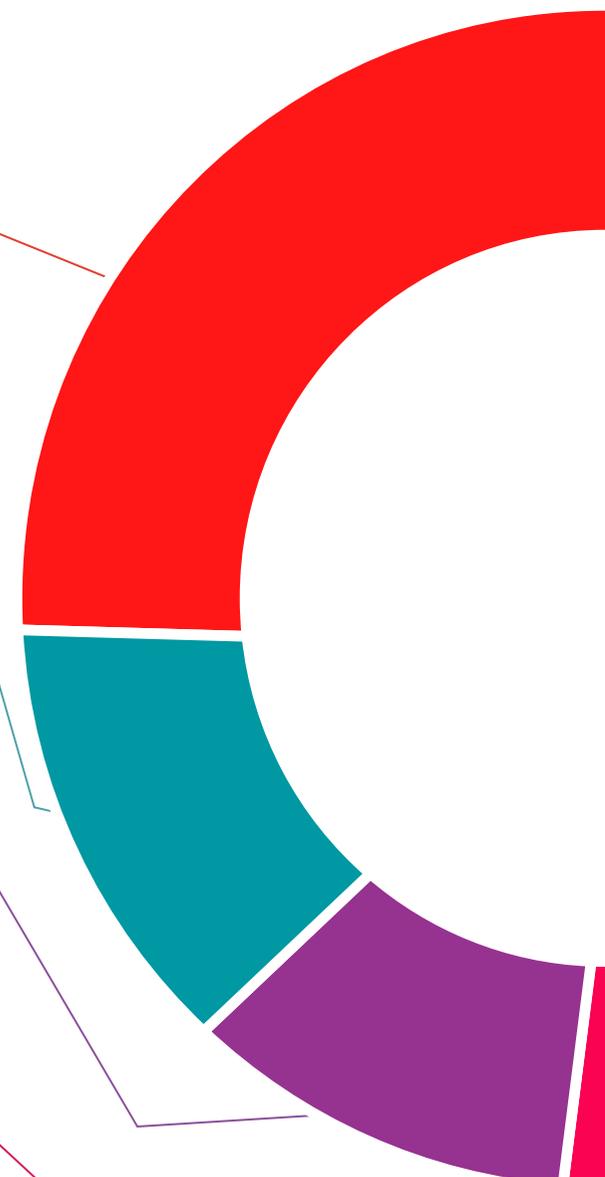
Pratiques en compétences et aptitudes

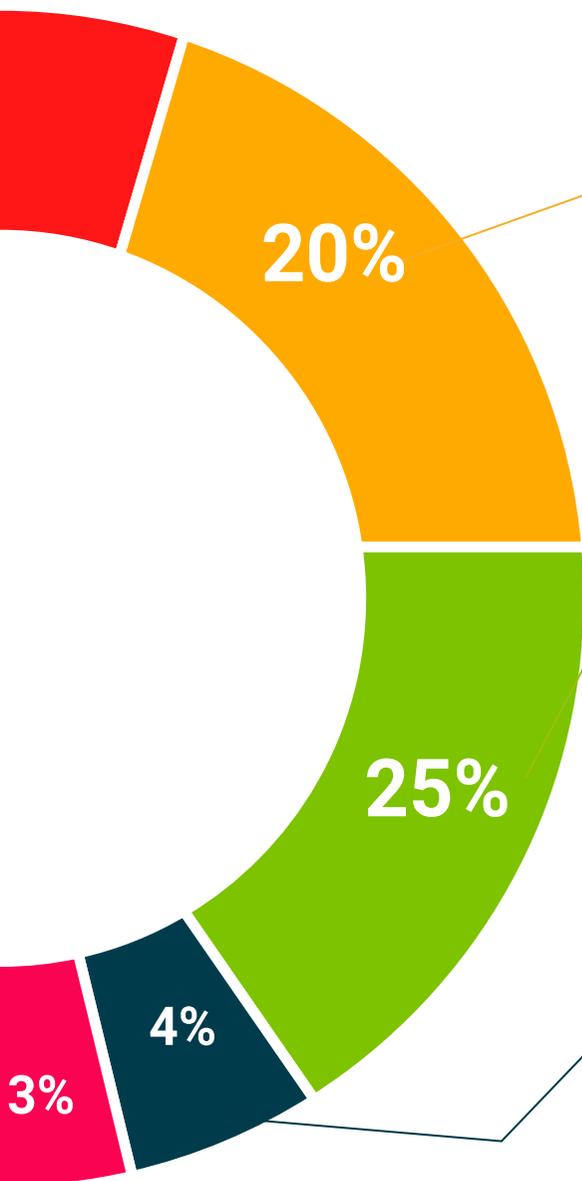
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme délivré par la TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce *Certificat en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives* contient le programme le éducatif plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son diplôme correspondant de *Certificat* délivré par *TECH Université Technologique*.

Le diplôme délivré par *TECH Université Technologique* exprimera la qualification que vous avez obtenue dans le diplôme, et répondra aux exigences communément exigées par les bourses de travail, concours et comités évaluateurs de carrière professionnelle.

Diplôme: *Certificat en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives*

N.º d'Heures Officielles: 150 h.



*Apostilla de La Haye. Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier celui-ci doit posséder l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie applications

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formations

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Gestion Économique et
Financière des Industries
Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Heures de cours: 150 h
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion Économique et Financière des Industries Créatives