

Certificat

Génération d'Idées Publicitaires



Certificat

Génération d'Idées Publicitaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/generation-idees-publicitaires

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Dans un monde caractérisé par le consumérisme et une offre variée, les entreprises doivent mettre en œuvre des messages qui captent l'intérêt des utilisateurs et leur permettent de se différencier. C'est pourquoi la créativité joue un rôle crucial dans la réussite des campagnes publicitaires. En ce sens, les organisations exigent l'incorporation d'experts qui apportent une vision novatrice et créent des produits attrayants. C'est pourquoi TECH a conçu un programme permettant aux étudiants de développer des compétences dans ce domaine de la communication et du marketing. Le diplôme couvre des sujets et des outils essentiels pour améliorer les relations entre les marques et les acheteurs. En outre, son contenu 100% en ligne offre aux étudiants une occasion unique de personnaliser leur parcours académique.





“

*Grâce à ce Certificat 100% en ligne,
vous disposerez d'outils innovants pour
développer des idées attrayantes et des
campagnes publicitaires réussies"*

Aujourd'hui, l'avancée des nouvelles technologies et l'utilisation d'Internet ont entraîné une surabondance de l'offre de produits. Les entreprises ont donc besoin de campagnes innovantes capables d'attirer le public et de s'adapter aux nouveaux scénarios de consommation et d'interaction tels que les réseaux sociaux ou le Métaverse. Le défi consiste à faire passer des messages de manière percutante, en faisant appel aux émotions des consommateurs. Pour y parvenir, les experts du secteur de la publicité ont besoin d'une série de ressources visant à générer des idées créatives qui attirent le public.

C'est dans cette optique que TECH a conçu un Certificat qui offre une large perspective sur la génération d'idées publicitaires. À cette fin, le programme analyse différentes stratégies permettant aux diplômés d'améliorer la pensée créative et de développer des messages appropriés pour promouvoir des produits. Il se concentre également sur l'utilisation des principaux logiciels de création pour structurer et mesurer les campagnes publicitaires. Il aborde également l'importance des figures de rhétorique dans la communication commerciale. Vous explorerez également la dynamique des six chapeaux de la pensée afin d'optimiser la résolution des problèmes.

En outre, la qualification universitaire repose sur une méthodologie 100% en ligne afin que les professionnels puissent la suivre en toute simplicité. Vous n'aurez besoin que d'un appareil avec accès à Internet pour approfondir vos connaissances dans un secteur qui offre de nombreuses possibilités d'emploi. De plus, le programme est basé sur la méthode innovante du *Relearning*: un système d'enseignement basé sur la répétition, qui garantit que les connaissances sont acquises de manière naturelle et progressive, sans effort de mémorisation.

Ce **Certificat en Génération d'Idées Publicitaires** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Génération d'Idées Publicitaire
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur des méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Avec TECH, vous maîtriserez les principaux logiciels de création pour générer et mesurer des campagnes publicitaires"

“

Vous adopterez de nouvelles approches qui vous permettront de créer les meilleurs messages publicitaires en seulement 6 semaines”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, selon lequel le professionnel devra essayer de résoudre différentes situations de la pratique professionnelle qui se présenteront à lui tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous acquerez les compétences nécessaires avec le soutien d'un corps enseignant de renommée internationale.

Grâce à ce Certificat, vous pourrez travailler efficacement dans le domaine de la rédaction publicitaire.



02

Objectifs

Ce programme est conçu pour offrir aux étudiants une vision complète de la créativité publicitaire actuelle. Dans le même ordre d'idées, son programme encourage la génération d'idées originales, en s'appuyant en permanence sur des ressources théoriques et pratiques. En outre, ce diplôme universitaire se caractérise par le fait qu'il réunit à la fois les outils et les techniques les plus avancés pour stimuler la pensée innovante. Ainsi, les diplômés seront en mesure de développer d'excellents messages et projets publicitaires.





“

Vous découvrirez les fonctions du copywriter ou rédacteur publicitaire à travers les thèmes exhaustifs de ce programme”



Objectifs généraux

- ♦ Montrer la vision de la créativité en tant qu'agent de collaboration dans le développement de la communication
- ♦ Assimiler les connaissances théoriques/pratiques qui permettront d'exercer des fonctions créatives dans n'importe quelle perspective
- ♦ Utiliser les outils d'aide à la créativité
- ♦ Développer des actions et des initiatives qui améliorent les résultats créatifs, en collaboration avec les autres acteurs impliqués dans leur conception
- ♦ Connaître en profondeur la relation entre le créatif et le reste des agents qui participent à la gestation de la communication commerciale
- ♦ Développer des compétences en communication créative pour améliorer la relation entre la marque et le consommateur





Objectifs spécifiques

- ♦ Stimuler la production d'idées innovantes
- ♦ Améliorer l'environnement créatif
- ♦ Expliquer l'activité de la pensée créative
- ♦ Détailler le fonctionnement d'un logiciel de pensée créative publicitaire
- ♦ Améliorer la créativité de l'équipe
- ♦ S'inspirer de l'héritage créatif des autres
- ♦ Explorer la créativité dans différents domaines



A travers ce programme très complet, vous aborderez la rhétorique visuelle et la manipulation de l'image dans le contexte créatif"

03

Direction de la formation

Dans le but d'offrir un enseignement basé sur la qualité et l'excellence, TECH dispose d'un corps enseignant de prestige international. Ces spécialistes se caractérisent par leur vaste expérience professionnelle, au cours de laquelle ils ont apporté leurs profils créatifs à des entreprises de communication et de publicité renommées. Grâce à cela, les experts ont conçu un plan d'études qui permettra aux étudiants d'être à l'avant-garde dans le domaine de l'originalité publicitaire. En outre, les ressources générées par l'équipe enseignante pour le programme d'études offrent un large éventail de techniques pour promouvoir la pensée imaginative des diplômés.





“

*L'équipe enseignante de ce Certificat
jouit d'un très grand prestige dans le
secteur de la publicité"*

Direction



M. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Directeur Créatif chez El Factor H
- ♦ Directeur Marketing chez La Ibense
- ♦ Directeur Créatif d'Évènements chez Beon Worldwide
- ♦ Directeur de *Branded Content* chez Atrium Digital et Mettre
- ♦ Directeur Créatif du Groupe de Communication du Sud, BSB et chez FCA BMZ Cid
- ♦ Chargé de Cours dans le cadre du Master en Gestion de la Communication d'Entreprise et Institutionnelle de l'Université de Séville
- ♦ Co-auteur du livre *Comment créer une marque. Manuel d'utilisation et gestion*



04

Structure et contenu

Ce programme aborde des sujets révolutionnaires qui garantissent au communicateur et à l'annonceur une maîtrise globale des outils nécessaires à la création d'idées publicitaires originales. Ainsi, le plan d'études aborde des sujets novateurs tels que les types et les profils de créatifs. De même, il approfondit les profils et les fonctions que doivent assumer tous les acteurs au sein d'une agence, en se spécialisant sur les rédacteurs et les concepteurs. En même temps, pour renforcer la maîtrise de ces contenus, TECH s'appuie sur le très complet et exclusif *Relearning*.



“

Tout au long de ce programme, vous découvrirez les principaux types de créativité et les profils chargés de les développer”

Module 1. La génération d'idées publicitaires

- 1.1. Ce qu'il faut pour avoir l'idée
 - 1.1.1. Poser le problème
 - 1.1.2. Penser, le premier pas pour faire la différence
 - 1.1.3. Penser, réfléchir, penser à nouveau... Et ainsi de suite pendant plusieurs jours
 - 1.1.4. Convaincre pour y arriver
 - 1.1.5. Un entourage créatif stimule la créativité
 - 1.1.6. Comment contagier la créativité
 - 1.1.7. Sortir du bureau, vivre, profiter
 - 1.1.8. Le brief créatif
 - 1.1.9. Exigences créatives
 - 1.1.10. Rompre avec le statu quo
 - 1.1.11. Le mot clé: association
- 1.2. La pensée créative
 - 1.2.1. Personnes ayant théorisé sur la pensée créative
 - 1.2.2. Les aspects clés de la stimulation de la pensée créative selon de Bono
 - 1.2.3. Conclusions
- 1.3. Le processus créativité
 - 1.3.1. Le concept créatif
 - 1.3.2. Stratégie créative en fonction du cycle de vie du produit
 - 1.3.3. Stratégies de lancement
- 1.4. Le logiciel du créatif publicitaire
 - 1.4.1. Actions de pensée créative publicitaire
 - 1.4.2. Phases
 - 1.4.3. Possibilité d'utilisation
 - 1.4.4. Normes de sécurité
 - 1.4.5. Processus de pensée
- 1.5. L'équipe créative
 - 1.5.1. Le copy ou rédacteur publicitaire
 - 1.5.2. Le designer et le directeur artistique
 - 1.5.3. Le directeur créatif
 - 1.5.4. Le créatif
 - 1.5.6. 6 chapeaux pour penser





- 1.6. La pensée rhétorique
 - 1.6.1. Figures rhétoriques les plus utilisées
 - 1.6.2. Importance des figures rhétoriques dans la communication commerciale
 - 1.6.3. Exemples de publicités rhétoriques
- 1.7. Concevoir avec créativité
 - 1.7.1. Manipulation des images
 - 1.7.2. Production
 - 1.7.3. Rhétorique visuelle
 - 1.7.4. La typographie dans publicité
- 1.8. Recommandation pour créer
 - 1.8.1. Copies significatives
 - 1.8.2. Phrases de grands créatifs publicitaires
 - 1.8.3. Recommandations de designers célèbres
- 1.9. Types de créativité
 - 1.9.1. Artistique
 - 1.9.2. Scientifique
 - 1.9.3. Technologique
 - 1.9.4. Commerciale
 - 1.9.6. Publicitaire
 - 1.9.7. Designer
- 1.10. Profils créatifs
 - 1.10.1. Visionnaires
 - 1.10.2. Expérimentés
 - 1.10.3. Observateurs
 - 1.10.4. Connecteurs
 - 1.10.5. Analytiques
 - 1.10.6. Collaborateurs
 - 1.10.7. Narrateurs

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Génération d'Idées Publicitaires garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Génération d'Idées Publicitaires** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Génération d'Idées Publicitaires**

Heures Officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Génération d'Idées

Publicitaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Génération d'Idées Publicitaires