

Certificat

Formulation de la Stratégie Créative en Communication





Certificat

Formulation de la Stratégie Créative en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/formulation-strategie-creative-communication

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Pour toute organisation, la créativité communicative de ses employés est un point fondamental, car elle les aide à se démarquer de leurs concurrents et à s'ouvrir une plus grande place sur le marché. C'est pourquoi il est crucial que les professionnels de la communication soient formés à la formulation créative, car cela fera de leur profil professionnel un véritable rempart pour les entreprises. Ainsi, avec le programme de Formulation de la Stratégie Créative en Communication, les étudiants se développeront en tant que communicateurs et acquerront les compétences nécessaires pour créer et produire des contenus innovants et créatifs.





“

*La créativité est un élément
absolument nécessaire pour générer
des plans de communication réussis”*

La créativité est l'une des valeurs les plus recherchées par les entreprises de tous les secteurs. Depuis le début, les réseaux sociaux ont été les protagonistes d'une véritable explosion de contenus dont la composante artistique, esthétique ou conceptuelle a réussi à créer de nouvelles tendances dès leur publication, influençant ainsi à la fois le consommateur et le créateur du contenu lui-même.

Par conséquent, les entreprises ont dû prendre les devants en la matière, en engageant des équipes pluridisciplinaires de créatifs. La formulation de stratégies créatives est donc devenue un élément essentiel de la stratégie globale de marketing en ligne d'une entreprise.



La profession de journaliste s'est considérablement diversifiée ces dernières années. Aujourd'hui, l'une des possibilités de carrière les plus ouvertes se trouve dans le domaine de la formulation créative"

Ce **Certificat en Formulation de la Stratégie Créative en Communication** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication d'Entreprise
- Les contenus graphiques, conçus schématiques et éminemment pratiques ils sont fournissent des informations scientifiques essentielles pour une pratique professionnelle de qualité
- Nouveautés en matière de Communication d'Entreprise
- Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- Il s'intéresse particulièrement aux méthodologies innovantes en matière de Formulation de la Stratégie Créative en Communication
- Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision dans des situations de journalisme et de communication numérique
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

“

TECH vous offre la meilleure formation du marché en matière de communication d'entreprise. Il vous suffit d'être prêt à étudier"

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, le professionnel sera assisté par un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus dans le domaine de Formulation de la Stratégie Créative en Communication d'une grande expérience.

Devenez un excellent journaliste et apprenez à travailler dans les bureaux de communication des entreprises en concevant des options créatives et efficaces.

TECH vous offre la meilleure formation du marché dans le domaine de la Formulation de la Stratégie Créative en Communication. Tout ce que vous avez à faire, c'est de donner l'envie d'étudier.



02 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences et étudiant et vous aider à développer de nouvelles compétences et aptitudes dans le domaine de la communication qui seront essentielles dans votre développement professionnel en tant que journaliste et communicateur. À l'issue du programme, les étudiants seront en mesure de concevoir et de mettre en œuvre des actions spécifiques visant à formuler des stratégies créatives au sein de l'entreprise, ce qui leur permettra de se positionner comme des professionnels performants, en acquérant de grandes compétences qui leur permettront de gérer des projets d'ampleur variable.



“

Si votre objectif est d'évoluer en tant que journaliste et communicateur dans les entreprises, en générant des stratégies de succès, ce Certificat est idéal pour vous"



Objectif général

- ▶ Permettre au professionnel de la communication d'être capable de gérer le secteur de la communication d'une entreprise, en sachant promouvoir, formuler et concevoir des plans basés sur la créativité de la communication

“

Développez vos compétences pour devenir un communicateur polyvalent à l'avant-garde des dernières tendances”





Objectifs spécifiques

- Établir des techniques de construction de la marque personnelle et professionnelle
- Établir des stratégies de communication complexes pour s'adresser à tous les publics
- Décrivez les éléments essentiels de la gestion de la communication d'entreprise

03

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, du Marketing et de la communication qui, conscients de l'actualité de la formation dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un syllabus très complet spécialement destiné à former des professionnels des sciences de l'information sur les singularités et les caractéristiques du monde de la communication et des compétences de gestion. Ainsi, à l'issue de la formation, l'étudiant sera beaucoup plus préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.



“

Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché, qui vous permettra d'entrer dans un monde passionnant de la communication d'entreprise avec toutes les garanties de succès"

Module 1. La planification stratégique dans la communication d'entreprise

- 1.1. Formulation de la stratégie créative
 - 1.1.1. Explorer les alternatives stratégiques
 - 1.1.2. Contra *Briefing* ou *Briefing* créatif
 - 1.1.3. *Branding* et *Positioning*
- 1.2. Utilisation stratégique des différents médias
 - 1.2.1. Campagnes 360°
 - 1.2.2. Lancement de nouveaux produits
 - 1.2.3. Tendances sociales
 - 1.2.4. Évaluation de l'efficacité

Module 2. Aspects managériaux de la communication d'entreprise

- 2.1. La communication dans les organisations
 - 2.1.1. Organisations, personnes et société
 - 2.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel
 - 2.1.3. Communication à double sens
 - 2.1.4. Obstacles à la communication
- 2.2. *Branding & Naming*
 - 2.2.1. Gestion des marques et coordination du lancement de nouveaux produits
 - 2.2.2. Repositionnement des marques

Module 3. Strategy in Marketing Management et Marketing operativa

- 3.1. Communication et Marketing
 - 3.1.1. La communication intégrée dans le Marketing
 - 3.1.2. La conception du programme de communication Marketing
 - 3.1.3. Compétences communicatives et l'influence
 - 3.1.4. Obstacles à la communication dans l'entreprise





“

*Une expérience d'apprentissage
unique, clé et décisive pour stimuler
votre développement professionnel”*

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Formulation de la Stratégie Créative en Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





*Réussissez ce programme et recevez
votre Certificat sans déplacements
ni formalités administratives”*

Le **Certificat en Formulation de la Stratégie Créative en Communication** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologie** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Formulation de la Stratégie Créative en Communication**

N.° d'Heures Officielles: **75 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Formulation de la Stratégie
Créative en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Formulation de la Stratégie Créative en Communication