

Certificat

Études de l'Audience Audiovisuelle



Certificat Études de l'Audience Audiovisuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/etudes-audience-audiovisuelle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Connaître les publics et les flux qui les déterminent est fondamental pour pouvoir configurer une production audiovisuelle avec des possibilités de succès. Ce programme montrera aux étudiants tous les aspects qu'ils doivent traiter afin d'interpréter leurs données et d'adapter leur production à ce qu'ils déterminent. L'apprentissage le plus complet dans cette matière, dans une préparation de la plus haute qualité; la marque de fabrique de tous les programmes TECH.





“

Apprenez à interpréter et à comprendre les flux de publics dans le secteur audiovisuel et apportez à votre travail la capacité de générer des produits à succès dans ce secteur”

Les flux de consommation dans le secteur audiovisuel sont changeants, ils sont modifiés et ajustés encore et encore au fil du temps et définissent les goûts des différents secteurs. Le produit audiovisuel est obligé de s'adapter en permanence à ces scénarios pour pouvoir atteindre les cibles souhaitées.

C'est pourquoi, afin d'augmenter le taux d'audience, il est nécessaire de faire appel à un professionnel qui sait comment étudier les audiences, car cela aidera les différentes maisons de production à augmenter le nombre de leurs spectateurs. De même, l'étudiant se penchera sur les produits les plus demandés, tels que les sports, les séries, les programmes d'information et même les émissions de *reality shows*.

Tout au long de cette formation, le professionnel du journalisme sera en mesure d'analyser comment se configurent les comportements du public et quelles sont ses préférences par rapport à l'ensemble du matériel audiovisuel de la télévision. Ce programme en ligne offrira à l'étudiant une expérience immersive et bien rôdée pour sa carrière professionnelle.

Avec un mode 100% en ligne, ce programme disposera de matériel numérique téléchargeable pour faciliter le développement académique de l'étudiant, lui permettant d'étudier à l'heure de son choix depuis n'importe quel appareil mobile.

Ce **Certificat en Études de l'Audience Audiovisuelle** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



Apprendre à interpréter les publics et à les relier au contexte socio-économique et culturel qui détermine leur évolution"

“

Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences”

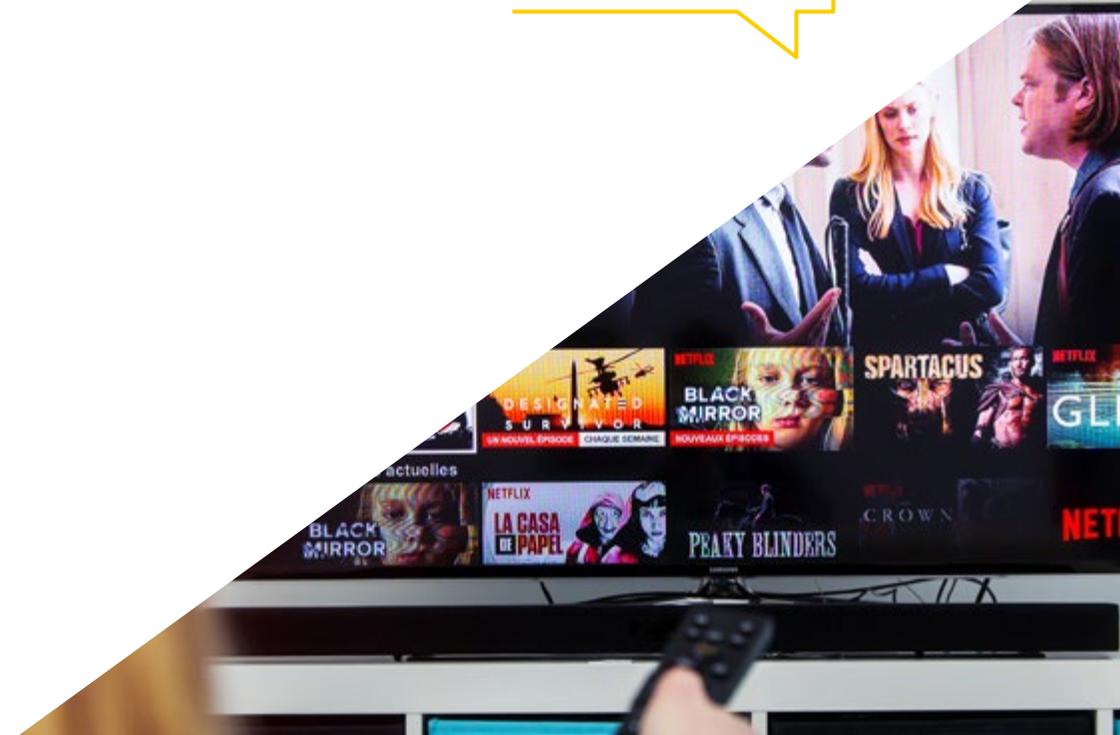
Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette manière TECH s'offre de vous offrir l'actualisation que vous visez. Une équipe pluridisciplinaire de professeurs qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais, surtout, mettront au service du programme les connaissances pratiques issues de leur propre expérience: une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Certificat. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *e-learning* intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. De cette façon, il sera possible d'étudier avec une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui donneront à l'étudiant l'opérabilité dont il a besoin dans sa formation.

Le design de ce programme centre sur l'Apprentissage par Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous TECH utilisons la télépratique: Avec l'aide d'un nouveau système vidéo interactif, et le *learning from an expert* vous l'étudiant pourra acquérir les connaissances comme si étiez confronté à l'hypothèse que vous apprenez à ce moment. Un concept qui vous permet d'intégrer et de consolider votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Le programme en Cinéma en Études de l'Audience Audiovisuelle est une formation très intéressante pour les professionnels de ce domaine.

Un programme pratique et réel qui vous permettra d'avancer progressivement et en toute sécurité.



02

Objectifs

Les objectifs que TECH propose dans chacun de ses programmes visent à donner une impulsion globale au développement de ses étudiants, non seulement dans le domaine académique, dans lequel les normes de qualité les plus élevées sont fixées, mais aussi dans le domaine personnel. À cette fin, il offre un développement éducatif stimulant et flexible qui permet de satisfaire les objectifs d'achèvement de manière efficace.



“

*Vous vous épanouirez professionnellement
mais aussi personnellement, dans une
expérience éducatif de première classe”*



Objectif général

- Développer les différents aspects de la réception des produits audiovisuels

“

Nous soutenons votre développement avec des produits de la plus haute qualité pour vous permettre d'atteindre facilement vos objectifs”





Objectifs spécifiques

- ♦ Comprendre, sur un plan théorique, les courants d'études consacrés à la réception audiovisuelle
- ♦ Identifier les différences existant entre les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle et l'état actuel de la question
- ♦ Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en tant qu'élément fondamental de l'environnement audiovisuel actuel
- ♦ Comprendre les liens entre le public et le contenu
- ♦ Avoir la capacité de comprendre les transformations découlant de la numérisation

03

Structure et contenu

Le programme du Certificat est conçu comme une visite complète de chacune des connaissances nécessaires pour comprendre et assumer les méthodes de travail dans ce domaine. Avec une approche axée sur l'application pratique qui vous permettra d'évoluer en tant que professionnel dès votre première formation.



“

Un programme complet axé sur l'acquisition de connaissances et leur conversion en compétences réelles, créé pour vous propulser vers l'excellence”

Module 1. Publics audiovisuels

- 1.1. Théories de la réception I
 - 1.1.1. Introduction aux théories de la réception
 - 1.1.2. Les premiers courants des études de réception
- 1.2. Théories de la réception II
 - 1.2.1. Le changement de paradigme dans les théories de la réception
 - 1.2.2. Une proposition théorique pour l'analyse des publics audiovisuels: les contributions de Janet Staiger
- 1.3. Publics de films I
 - 1.3.1. Évolution de la situation aux États-Unis
 - 1.3.2. Étude de cas appliquée
- 1.4. Publics de films II
 - 1.4.1. Évolution de la situation en Espagne
 - 1.4.2. Étude de cas appliquée
- 1.5. Publics de la télévision I
 - 1.5.1. Pourquoi les étudier ?
 - 1.5.2. Mesurer les audiences: études quantitatives traditionnelles.
 - 1.5.3. Limites et crises dans l'environnement numérique
- 1.6. Publics de la télévision II
 - 1.6.1. Post-audience. Mesurer les audiences sur Internet et sur la TNT
 - 1.6.2. Vers un nouveau modèle d'analyse: la culture de la convergence
- 1.7. Le public et le public d'aujourd'hui I
 - 1.7.1. Audiences et minorités: les implications du genre, de la sexualité et de la race/ethnicité par rapport aux médias
 - 1.7.2. Nouvelles approches du concept de public: ethnographie, fandom, communauté, transmédia, transtextualité
 - 1.7.3. Comportements des supporters





- 1.8. Audiences et publics d'aujourd'hui II
 - 1.8.1. Le spectateur de cinéma
 - 1.8.2. Le spectateur du film/série culte
 - 1.8.3. Du cinéma à la maison: expériences de visionnage collectives et individuelles
 - 1.8.4. L'effet de la violence, de l'horreur et des images sexuellement explicites sur le spectateur
 - 1.8.5. La place des émotions dans le audiovisuel
- 1.9. Études appliquées I
 - 1.9.1. La réception de La Vénus blonde (Josef von Sternberg, 1932): la censure contre les fans
 - 1.9.2. La réception critique de A Clockwork Orange (Stanley Kubrick, 1971) aux États-Unis
- 1.10. Études appliquées II
 - 1.10.1. Le Silence des agneaux (Jonathan Demme, 1991): la production de significations culturelles pour la communauté gay et féministe aux États-Unis
 - 1.10.2. Les audiences de Game of Thrones (HBO, 2011-2019): la transversalité et la globalité de la culture des fans
 - 1.10.3. La réception critique de la comédie de Madrid dans le contexte de la transition démocratique espagnole

“

Un programme complet et très intéressant qui vous gardera intéressé et motivé tout au long de son déroulement”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



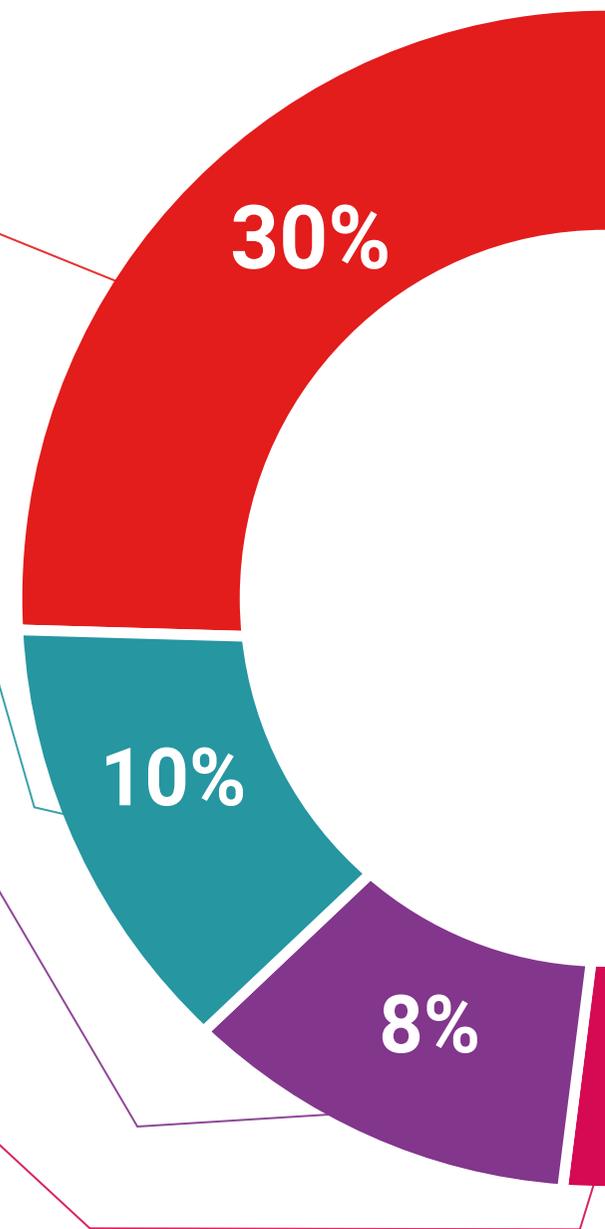
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05

Diplôme

Le Certificat en Études de l'Audience Audiovisuelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme et recevez votre sans déplacements ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Études de l'Audience Audiovisuelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Études de l'Audience Audiovisuelle**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Études de l'Audience
Audiovisuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Études de l'Audience Audiovisuelle