

Certificat

Développement de la Marque Personnelle



Certificat

Développement de la Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/developpement-marque-personnelle

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La Marque Personnelle est devenue un élément clé de la stratégie de communication de tout professionnel. Sans surprise, l'ère numérique a élargi la portée de votre présence dans le monde et a rendu plus important que jamais de vous démarquer de la foule. Il est donc impératif de projeter une image positive et cohérente à l'extérieur. C'est pourquoi cette formation est un outil essentiel pour ceux qui souhaitent améliorer leur présence en ligne et construire une réputation numérique solide. Le programme comprend des aspects fondamentaux tels que la définition du public et du message, la création d'un plan de contenus ou les stratégies de *Copywriting*. Ce programme est également enseigné entièrement en ligne pour plus de commodité.



“

Inscrivez-vous dès maintenant et spécialisez-vous dans la création d'un contenu à fort impact et de grande valeur pour votre public”

Dans un monde de plus en plus connecté et numérique, l'image de Marque Personnelle est devenue une nécessité pour tout professionnel qui souhaite se démarquer et être reconnu dans son domaine. En ce sens, une gestion consciente et stratégique de son image et de sa réputation permet d'instaurer la confiance, la crédibilité et la différenciation sur le marché.

C'est pourquoi le Certificat en Développement de la Marque Personnelle se concentre précisément sur ce domaine de la Communication et de la Marque, en fournissant aux participants les outils nécessaires pour construire et améliorer leur Marque Personnelle. Cela va de la définition de votre public et de votre proposition de valeur, à la création et à la curation de contenus, en passant par la gestion des influenceurs, la prévention et la gestion des crises.

Grâce à une méthodologie 100% en ligne et basée sur la méthode pédagogique du Relearning, ce Certificat donne aux étudiants la flexibilité d'organiser leurs ressources académiques et d'adapter leur rythme d'apprentissage à leurs besoins et au temps dont ils disposent. En outre, le programme est conçu par des experts en Communication et Marketing Personnel, qui ont apporté leur précieuse expérience aux contenus. Accédez à ce programme à tout moment à l'aide d'un simple dispositif doté d'une connexion internet.

Ce **Certificat en Développement de la Marque Personnelle** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'étude de cas pratiques présentées par des experts en Développement de Marque Personnelle
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu fournissent des informations concrètes sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation permet d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur des méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Obtenez toutes les clés pour concevoir des stratégies de communication efficaces et des plans de contenus innovants”

“

Explorez tous les éléments fondamentaux pour élaborer les meilleurs messages, en faisant des propositions de valeur qui intéressent le public”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, une équipe de professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra à l'étudiant de bénéficier d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, il se formera dans un environnement simulé qui lui permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme se base sur l'Apprentissage par Problèmes. L'étudiant devra donc essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présenteront à lui tout au long du Certificat. Pour cela, l'étudiant sera assisté d'un système innovant de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

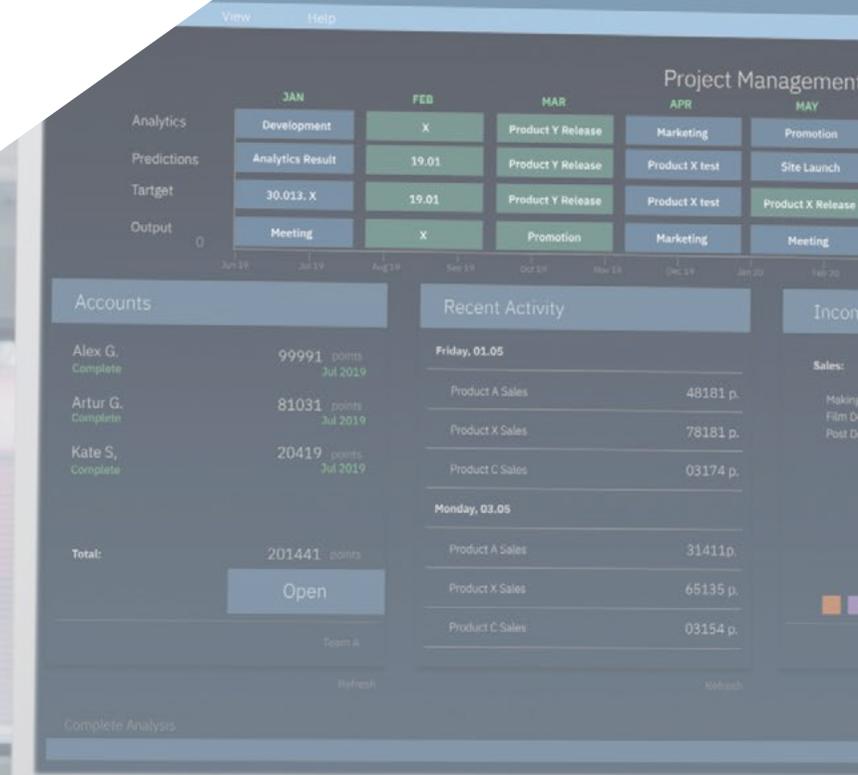
Inscrivez-vous dès maintenant et profitez d'une expérience académique sur le Développement de la Marque Personnelle unique sur le marché de l'éducation.

Mettez vos compétences à l'épreuve au travers des cas pratiques avancés avec lesquels vous déterminerez comment satisfaire vos clients.



02 Objectifs

Ce Certificat est essentiel pour fournir aux professionnels de la Communication, les connaissances et compétences pratiques et indispensables pour construire des Marques Personnelles fortes et de qualité dans leur secteur. L'objectif du programme est de permettre aux étudiants de développer un contenu viral de valeur et d'identifier les canaux et les techniques les plus efficaces pour sa diffusion. Tout cela afin qu'ils puissent faire face à n'importe quel défi au cours de leur pratique professionnelle, aussi exigeante soit-elle.





“

Maîtrisez en tant qu'expert averti, les techniques de Copywriting les plus avancées grâce à TECH”



Objectifs généraux

- ♦ Identifier et définir les principaux éléments pour développer et gérer efficacement une Marque Personnelle
- ♦ Découvrir les éléments qui vous aideront à travailler sur l'identité de la Marque Personnelle et à atteindre la cohérence
- ♦ Travailler en profondeur sur les éléments stratégiques qui formeront la base des messages et du récit personnel
- ♦ Développer le message dans ses différentes formes rationnelles et émotionnelles
- ♦ Concevoir une stratégie de contenu en accord avec la Marque Personnelle
- ♦ Examiner les possibilités offertes par les principales plateformes sociales pour la conception de stratégies efficaces de Marque Personnelle
- ♦ Identifier les étapes du développement d'un plan stratégique de Marque Personnelle dans les médias sociaux, en établissant des objectifs et des KPI pour mesurer les résultats
- ♦ Analyser et définir les principaux éléments qui composent un profil LinkedIn optimisé, en élaborant des stratégies efficaces pour renforcer la présence numérique sur cette plateforme
- ♦ Déterminer comment aborder et améliorer le processus de création de contenus
- ♦ Étudier des exemples de réussite en matière de Marque Personnelle dans différents secteurs d'activité





Objectifs spécifiques

- ♦ Élaborer des contenus de valeur et à fort impact pour le public
- ♦ Discerner les canaux et les techniques les plus appropriés pour la diffusion et la viralité de nos messages
- ♦ Créer et organiser du contenu pour conceptualiser un plan annuel de dynamisation basé sur nos meilleures compétences
- ♦ Établir des tactiques d'intelligence artificielle utiles pour la création de contenu
- ♦ Analyser les différents moyens de monétiser la Marque Personnelle
- ♦ Être en mesure de prévenir une crise de réputation et comment la gérer si elle se produit



Inscrivez-vous à ce Certificat et analysez les différentes façons de monétiser votre Marque Personnelle”

03

Direction de la formation

Les professionnels chargés de l'enseignement de ce Certificat universitaire possèdent une vaste expérience dans différentes branches de la Communication, y compris les Relations Publiques, le Marketing et le Personal Branding. Leur expérience leur permet de dispenser un enseignement de haute qualité, adapté aux besoins du marché du travail actuel, dans le but d'offrir une spécialisation complète aux étudiants. De cette manière, les étudiants seront en mesure d'acquérir une perspective complète et actualisée sur le Développement de leur Marque Personnelle.





“

Des experts avertis en Développement et gestion de la Marque Personnelle vous donneront les clés pour renforcer votre identité numérique”

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ◆ Directrice du Service Clients et Chief Marketing Officer à Roi Scroll
- ◆ Head of Social Media et PR Digital à Havas
- ◆ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ◆ Chargée de Clientèle Junior en Publicité et Relations Publiques - Noa Nogueira
- ◆ Chargée de cours à l'Université Européenne Miguel de Cervantes
- ◆ Chargée de cours à l'École Internationale de Marketing
- ◆ Chargée de cours à l'École Supérieure des Relations Publiques de Barcelone
- ◆ Enseignant au IEBS
- ◆ Diplômée en Publicité et Relations Publiques. Double Prix Extraordinaire de Fin d'Études de la Xunta de Galicia et de l'Université de Vigo
- ◆ Diplôme d'études supérieures en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone



Professeurs

M. Recolons Argenter, Guillem

- ◆ Directeur de Marque chez Omnia Marketing
- ◆ Consultant et associé d'Integra Personal Branding
- ◆ Directeur et associé de Soymimarca
- ◆ Directeur et Consultant en communication personnelle chez Lateral Consulting
- ◆ Directeur général d'Altraforma
- ◆ Directeur adjoint et directeur des nouvelles activités chez Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Professeur de Personal Branding Politique à l'Université Ramon Llul
- ◆ Professeur de Personal Branding à l'Université Pompeu Fabra
- ◆ Master en marketing à l'ESMA
- ◆ Publiciste au Colegio del Marketing y Comunicación de Cataluña (Collège de marketing et de communication de Catalogne)
- ◆ Diplômé en Sciences Humaines UOC par l'Universitat Oberta de Catalunya (Université ouverte de Catalogne)

04

Structure et contenu

Le programme académique du Certificat en Développement de la Marque Personnelle a été développé par une équipe de professionnels hautement spécialisés dans le domaine et est structuré autour d'un contenu didactique de haute qualité. Les étudiants acquièrent les connaissances et les compétences nécessaires pour se démarquer dans l'environnement de la communication actuel, grâce à une vision complète et actualisée des concepts et des outils les plus innovants en matière de stratégie de Branding et Communication. De même, la méthodologie d'enseignement du Relearning et la modalité 100% en ligne offrent une préparation personnalisée adaptée au rythme d'apprentissage de chaque étudiant, ce qui garantit une expérience éducative enrichissante qui peut être appliquée dans le monde du travail.



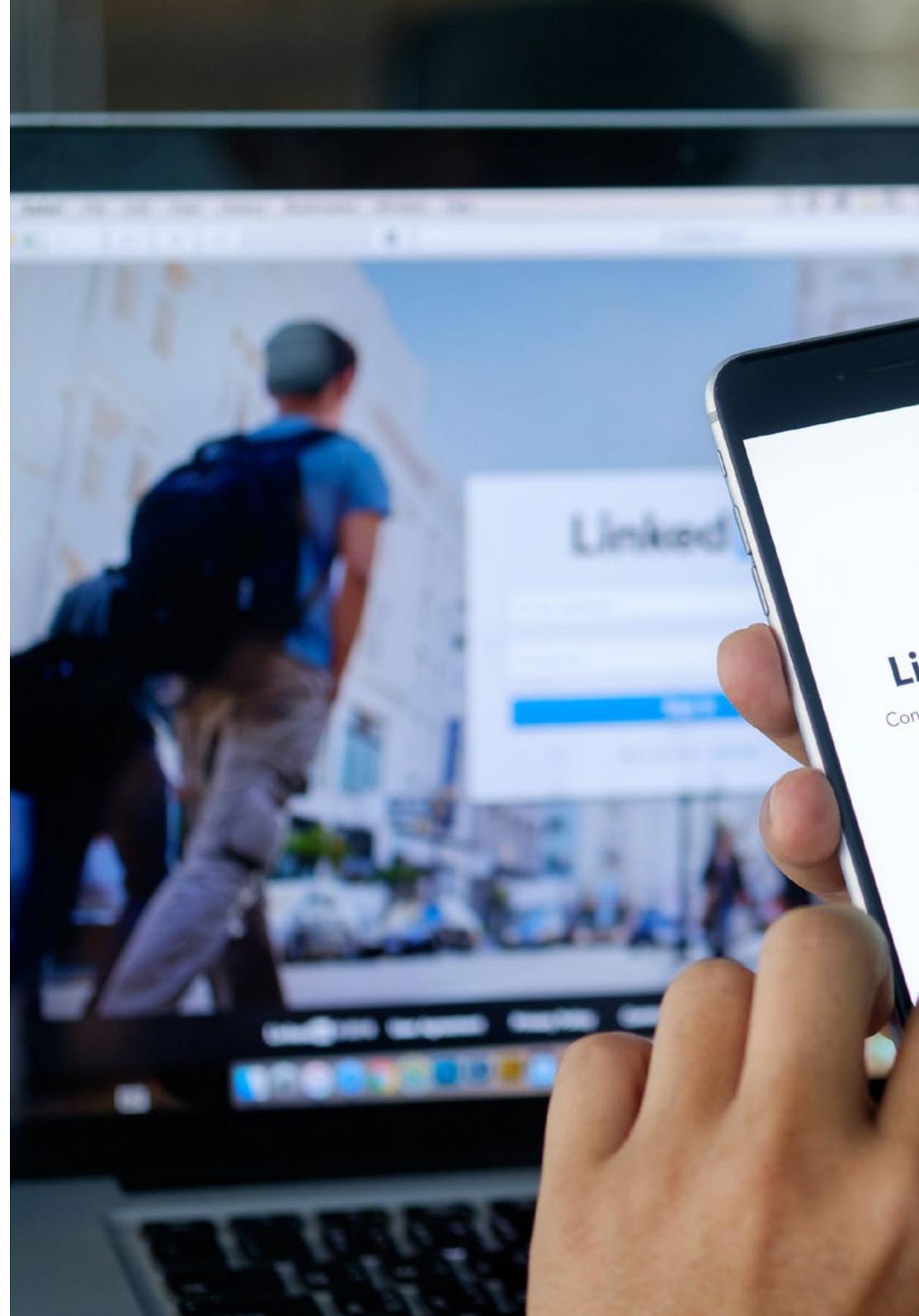


“

Un programme qui reprend tous les éléments fondamentaux du canevas de la Communication Personnelle. Inscrivez-vous maintenant!

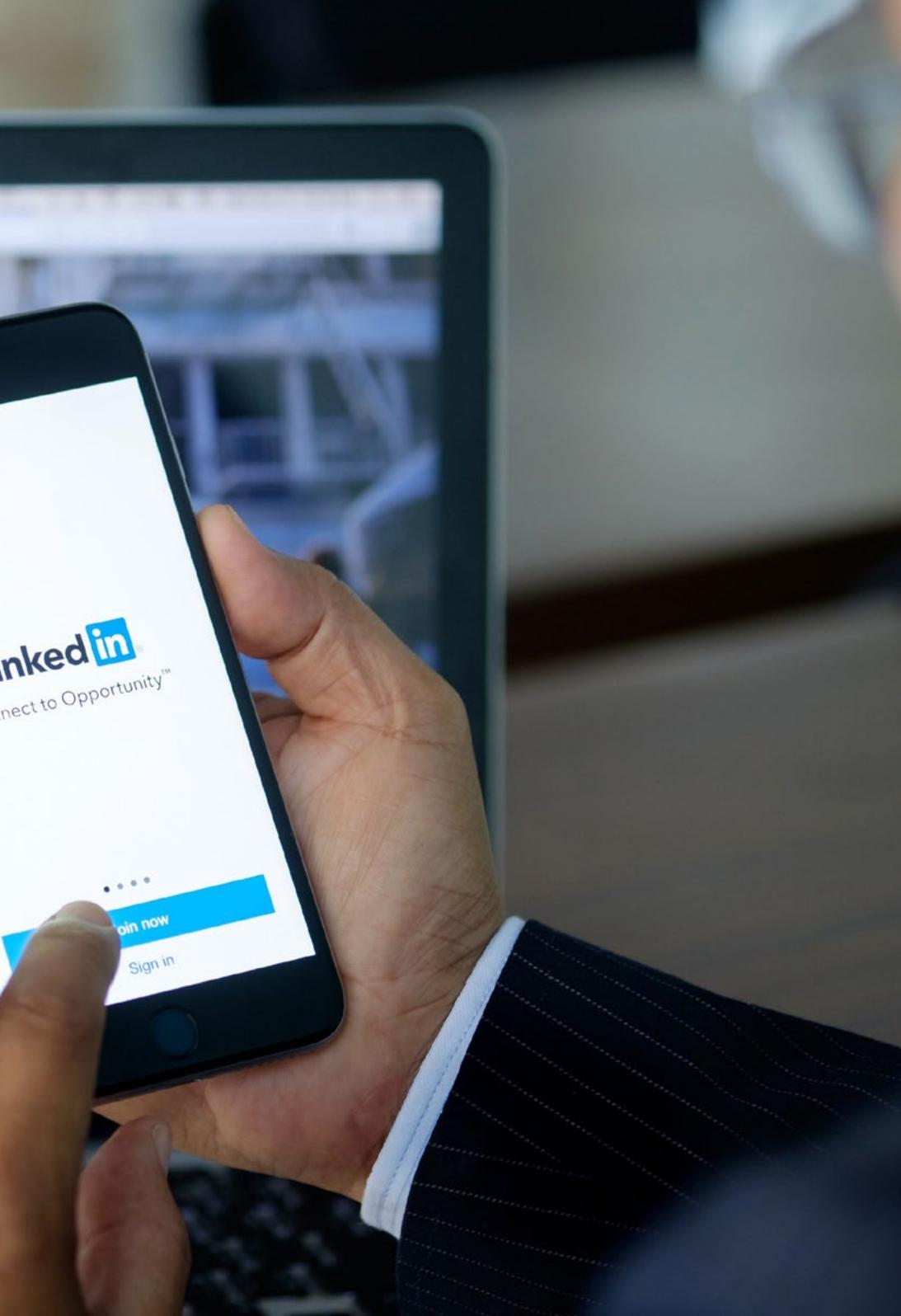
Module 1. Développement de la Marque Personnelle. Sélection stratégique des plateformes, stratégie de communication et plan de contenu. Techniques de copywriting

- 1.1. Canevas de communication personnelle I. Public, message et support
 - 1.1.1. Le public: Contexte, données démographiques, obstacles, objections courantes
 - 1.1.2. Message Proposition de valeur, pitch, bio RRSS, à propos de moi, LinkedIn, récit personnel
 - 1.1.3. Média: réseaux de masse, professionnels, personnels ou hybrides, réseaux verticaux
- 1.2. Canevas de communication II. Ingrédients et formats pour une biographie numérique
 - 1.2.1. Choix de la Marque Personnelle en fonction de son exclusivité et de sa force
 - 1.2.2. Reformulation d'une proposition de valeur dans un titre court
 - 1.2.3. Définition de la profession, de l'expérience, des compétences matérielles et immatérielles
- 1.3. Canevas de communication III. Le plan de contenus: Création
 - 1.3.1. Choix des sources, modèles d'abonnement
 - 1.3.2. Établissement des catégories et sous-catégories
 - 1.3.3. 800 mots inspirés des expériences et des compétences
- 1.4. Canevas de communication IV. Le plan de contenu: La curation
 - 1.4.1. Formats de curation et programmation du contenu
 - 1.4.2. Le moment de vérité: publier, commenter, interagir, se connecter
 - 1.4.3. Contrôler, itérer, tester
- 1.5. Canevas de communication V. Les prescripteurs
 - 1.5.1. Des clients satisfaits, les meilleurs prescripteurs
 - 1.5.2. Famille et amis: camarades de classe, collègues de travail
 - 1.5.3. Dirigeants du secteur, organismes professionnels, associations



- 1.6. Canevas de communication VI. Investissement dans le marketing personnel, monétisation
 - 1.6.1. Investissement: temps, abonnements, frais juridiques, stratégie de branding, médias payants, coûts variables
 - 1.6.2. Monétisation: vente de produits, vente de temps (conseil, formation, mentorat)
 - 1.6.3. Monétisation passive: abonnements, licences, cours en ligne, ebooks, ventes d'affiliation
- 1.7. Stratégies de copywriting: Du concept au texte
 - 1.7.1. Avantages et caractéristiques
 - 1.7.2. Preuve sociale et effet Bandwagon
 - 1.7.3. Titres, messages, métaphores, verbes et rythme
- 1.8. Stratégies d'intelligence artificielle appliquées au contenu, au copywriting et à l'image
 - 1.8.1. L'IA ne s'ajoute pas, elle se complète. Stratégie d'utilisation de l'IA
 - 1.8.2. Prompts à développer le contenu
 - 1.8.3. Prompts au copywriting et à l'utilisation d'images
- 1.9. Les clés de la prévention et de la gestion des crises
 - 1.9.1. Suivi de la présence en ligne
 - 1.9.2. Création de protocoles de plans d'action
 - 1.9.3. Gestion de la crise: rapidité, transparence et honnêteté
- 1.10. Gestion de la réputation
 - 1.10.1. Intégrité et éthique: Réputation, durabilité et valeurs fondamentales de la RSE
 - 1.10.2. Communication efficace: Affirmation de soi, empathie, reconnaissance des erreurs, célébration des réussites
 - 1.10.3. Diagnostic et mesure de la réputation de la direction

“ *Un programme clé pour vous permettre de mener des recherches qui vous permettront de mesurer le marché potentiel* ”



05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

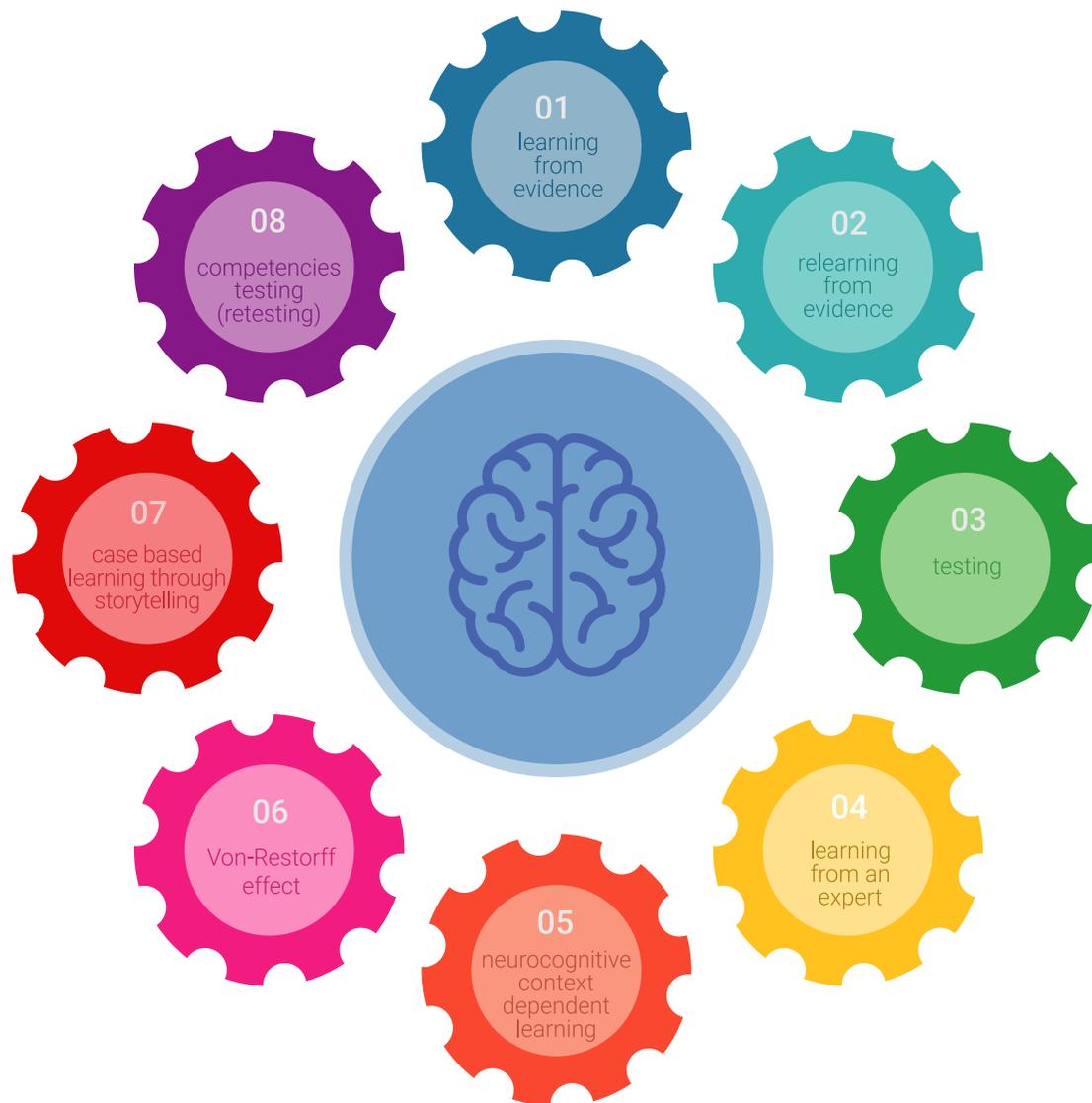
TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Développement de la Marque Personnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat en Développement de la Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Développement de la Marque Personnelle**

N° d'heures officielles: **150 h.**





Certificat

Développement de la Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Développement de la Marque Personnelle

