

Certificat

Créativité Publicitaire: Rédaction



tech université
technologique

Certificat

Créativité Publicitaire: Rédaction

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/creativite-publicitaire-redaction

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

La publicité a transformé la société d'aujourd'hui en un véritable champ de bataille dont le seul but est de capter l'intérêt du client. Dans le monde de la publicité, il faut tout faire pour être le premier à se positionner dans un segment de marché donné. Ce programme complet offre à l'étudiant une large perspective sur la rédaction et la possibilité de comprendre l'objectif d'une publicité. Pour ce faire, une série de règles et d'avertissements seront abordés, l'objectif étant de rendre l'écriture efficace et professionnelle.



“

Si vous souhaitez atteindre l'excellence en tant que rédacteur publicitaire, ne manquez pas l'occasion d'étudier ce Certificat et de développer efficacement vos compétences"

Ce programme TECH sur la créativité dans la rédaction permettra aux professionnels du journalisme et de la communication d'acquérir des connaissances liées au copywriting et, surtout, d'apprendre à appliquer et à analyser les particularités rédactionnelles de chacun des différents messages: lettres, brochures, annonces presse, panneaux d'affichage, publicités, spots, etc. tant sur le plan théorique que dans des cas pratiques.

A partir de là, l'étudiant sera capable d'intégrer les lignes directrices, les clés et les modèles de référence appris en matière de copywriting aux médias et plateformes les plus actuels, l'internet et les réseaux sociaux. Ainsi, l'objectif de cette matière est d'acquérir des compétences rédactionnelles et de développer l'imagination pour générer des idées originales dans n'importe quel format publicitaire.

Ce programme fournit un examen complet et spécifique qui permettra à l'étudiant de travailler dans l'une ou l'autre de ces tâches dans le domaine de la communication avec solvabilité et sécurité. Ainsi, avec ce programme, TECH offre un véritable panorama de travail pour pouvoir évaluer la pertinence de son application dans le projet, en évaluant ses indications réelles, la manière dont il est développé et les attentes que l'on peut avoir en ce qui concerne les résultats.

Un programme d'une grande valeur académique qui marquera un avant et un après dans la formation des étudiants, en leur offrant les clés qu'ils pourront appliquer au cours de leur processus de communication et de création publicitaire.

Ce **Certificat en Créativité Publicitaire: Rédaction** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la *télépratique*
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet.
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence



Devenez un spécialiste de l'écriture créative et soyez capable de créer les meilleurs messages publicitaires du moment"

“

TECH Université Technologique vous donne l'opportunité d'étudier de manière contextuelle, en réalisant des cas pratiques similaires à ceux que vous pouvez rencontrer dans la vie réelle"

Le corps enseignant de ce programme est composé de professionnels issus de différents domaines liés à cette spécialité. De cette manière, TECH peut offrir l'objectif de mise à jour académique qu'elle s'est fixé. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développera efficacement les connaissances théoriques, mais surtout mettra au service des étudiants les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *elearning*, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, l'étudiant pourra étudier à l'aide d'une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui lui donneront l'opérabilité dont il a besoin dans son processus d'étude.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par problèmes. Une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, TECH utilise la *télépratique*. À l'aide d'un système vidéo interactif innovant, et du *Learning from an Expert* l'apprenant pourra acquérir des connaissances comme si étiez confronté au scénario que vous apprenez à ce moment précis. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Un Certificat qui vous permettra de travailler avec aisance dans le domaine de la rédaction.

Spécialisez-vous dans la rédaction et créez des messages plus efficaces qui incitent les consommateurs à acheter.



02

Objectifs

L'objectif de ce Certificat en Créativité Publicitaire: Rédaction est de former des professionnels hautement qualifiés en vue d'une expérience professionnelle. Cet objectif se concrétise en aidant les professionnels atteindre un niveau de compétence et de contrôle beaucoup plus élevé. Un objectif que les étudiants pourront atteindre en quelques semaines, grâce à un programme de haute intensité et de précision qui les aidera à développer leur côté le plus créatif et à l'appliquer à leurs messages publicitaires.



“

*Atteindre la spécialisation
nécessaire pour développer des
messages publicitaires réussis”*

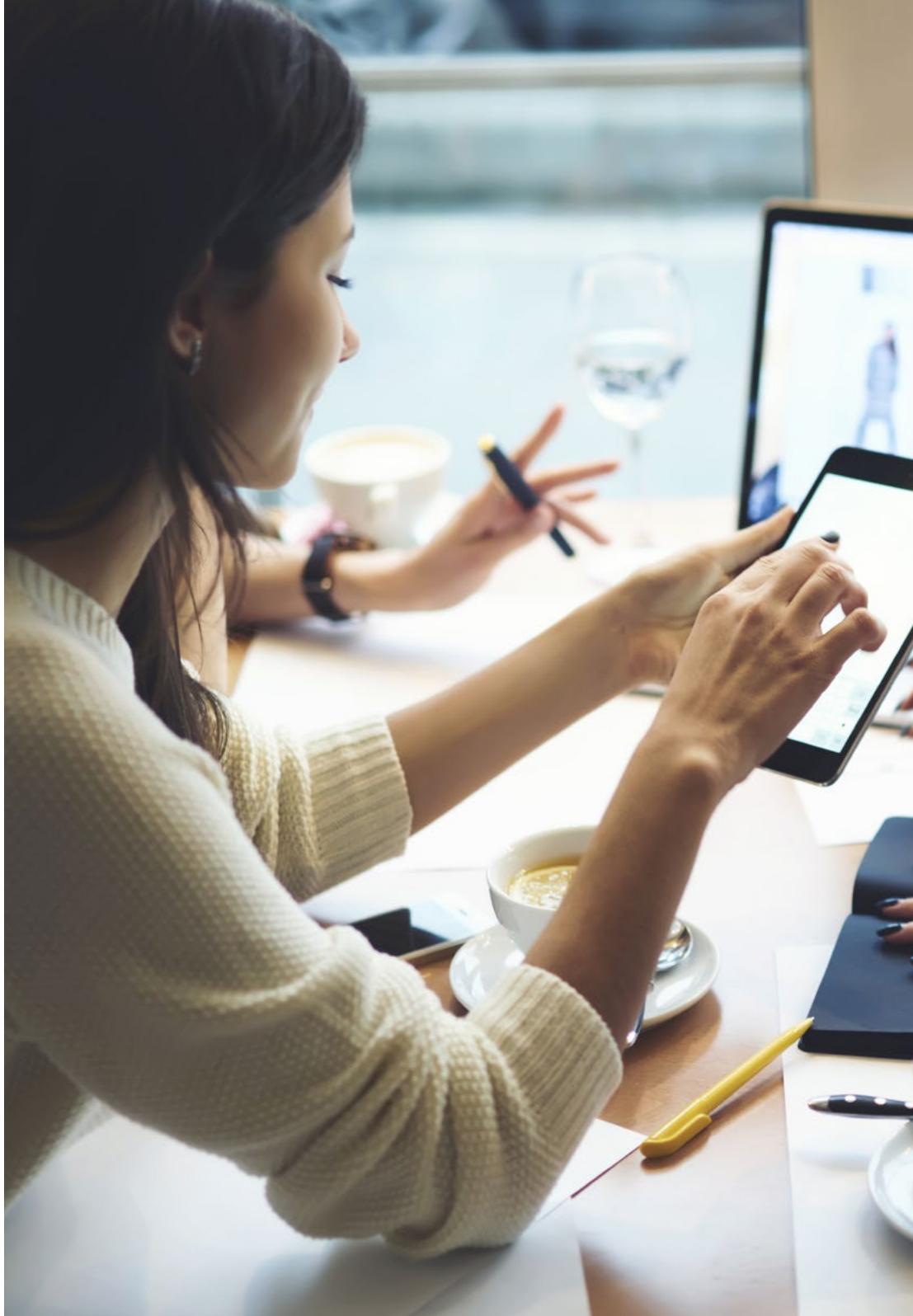


Objectif général

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils les plus avancés

“

Un parcours de d'évolution professionnelle qui vous propulse vers une plus grande compétitivité sur le marché du travail”





Objectifs spécifiques

- ♦ Savoir utiliser les technologies et techniques de l'information et de la communication, dans les différents médias ou systèmes médiatiques combinés et interactifs
- ♦ Reconnaître les éléments, formes et processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive
- ♦ Reconnaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques
- ♦ Savoir analyser les éléments qui composent le message publicitaire: éléments graphiques, éléments audiovisuels et éléments musicaux et sonores
- ♦ Assumer le rôle créatif de rédacteur au sein d'une agence de publicité ou du service de publicité d'une entreprise ou d'une institution
- ♦ Être capable d'exercer le rôle professionnel de rédacteur au sein d'une agence de publicité ou d'un service de publicité d'une entreprise ou d'une institution.

03

Structure et contenu

La structure de ce Certificat de TECH a été conçue pour que les étudiants apprennent, de première main, comment la rédaction publicitaire doit être effectuée, en suivant des critères créatifs qui rendront les messages plus attrayants. De cette manière, les étudiants pourront faire un tour académique de première classe des concepts et des stratégies les plus nécessaires dans ce domaine. Sans aucun doute, un programme qui marquera un avant et un après dans leur formation.





“

*Le meilleur programme académique
dans le paysage académique actuel
sur la créativité publicitaire”*

Module 1. Créativité de la publicité I: Rédaction

- 1.1. Concept de rédaction
 - 1.1.1. Rédiger et écrire
 - 1.1.2. Écrire et penser
 - 1.1.3. Rédaction et mise en ordre
- 1.2. Principes de base de la rédaction
 - 1.2.1. La correction
 - 1.2.2. Adaptation
 - 1.2.3. Efficacité
- 1.3. Caractéristiques du copywriting
 - 1.3.1. Nominalisation
 - 1.3.2. Destructuration
 - 1.3.3. Concentration expressive
- 1.4. Texte et image
 - 1.4.1. Du texte à l'image
 - 1.4.2. Fonctions de texte
 - 1.4.3. Fonctions d'image
 - 1.4.4. Relations entre le texte et l'image
- 1.5. La marque et le slogan
 - 1.5.1. La marque
 - 1.5.2. Caractéristiques de la marque
 - 1.5.3. Slogans
- 1.6. Publicité directe
 - 1.6.1. La brochure
 - 1.6.2. Le catalogue
 - 1.6.3. Autres annexes
- 1.7. La publicité dans la presse: la publicité grand format
 - 1.7.1. Journaux et magazines
 - 1.7.2. Superstructure
 - 1.7.3. Caractéristiques formelles
 - 1.7.4. Caractéristiques éditoriales





- 1.8. Publicité dans la presse: autres formats
 - 1.8.1. Annonces de mots
 - 1.8.2. Superstructure
 - 1.8.3. La demande
 - 1.8.4. Superstructure
- 1.9. Publicité extérieure
 - 1.9.1. Formats
 - 1.9.2. Caractéristiques formelles
 - 1.9.3. Caractéristiques éditoriales
- 1.10. Publicité radio
 - 1.10.1. Le langage de la radio
 - 1.10.2. Le spot radio
 - 1.10.3. Superstructure
 - 1.10.4. Types de cales
 - 1.10.5. Caractéristiques formelles
- 1.11. Publicité audiovisuelle
 - 1.11.1. L'image
 - 1.11.2. Le texte
 - 1.11.3. Musique et effets sonores
 - 1.11.4. Formats publicitaires
 - 1.11.5. Le scénario
 - 1.11.6. Le *Storyboard*

“

Un programme complet et très intéressant qui saura vous intéresser et vous motiver tout au long de son déroulement”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning. Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



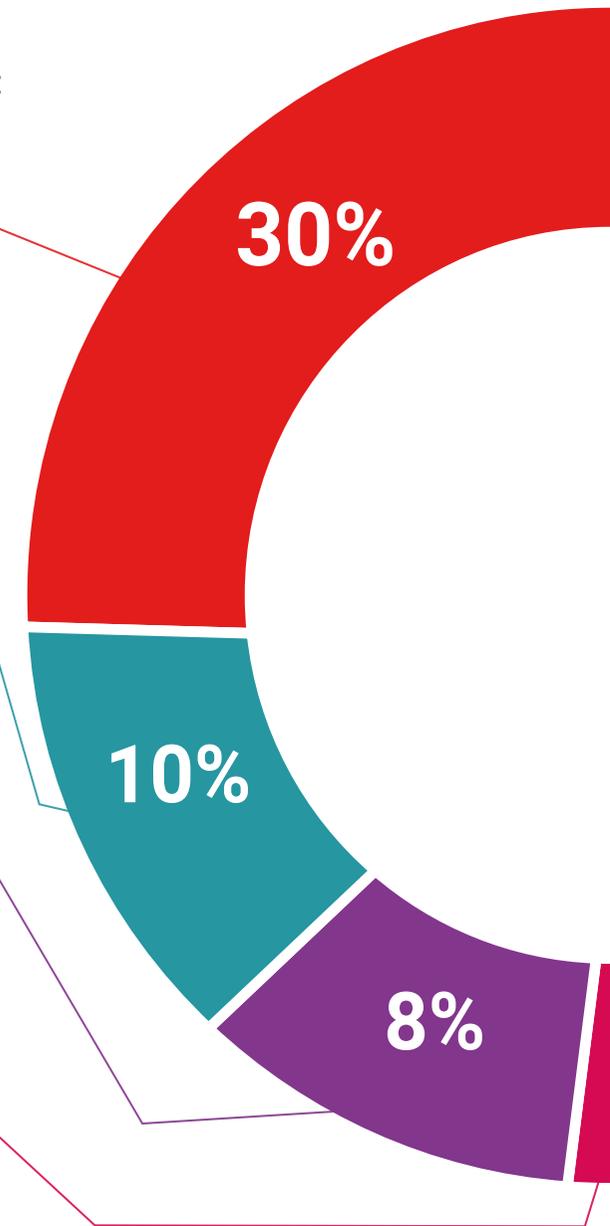
Pratiques en compétences et aptitudes

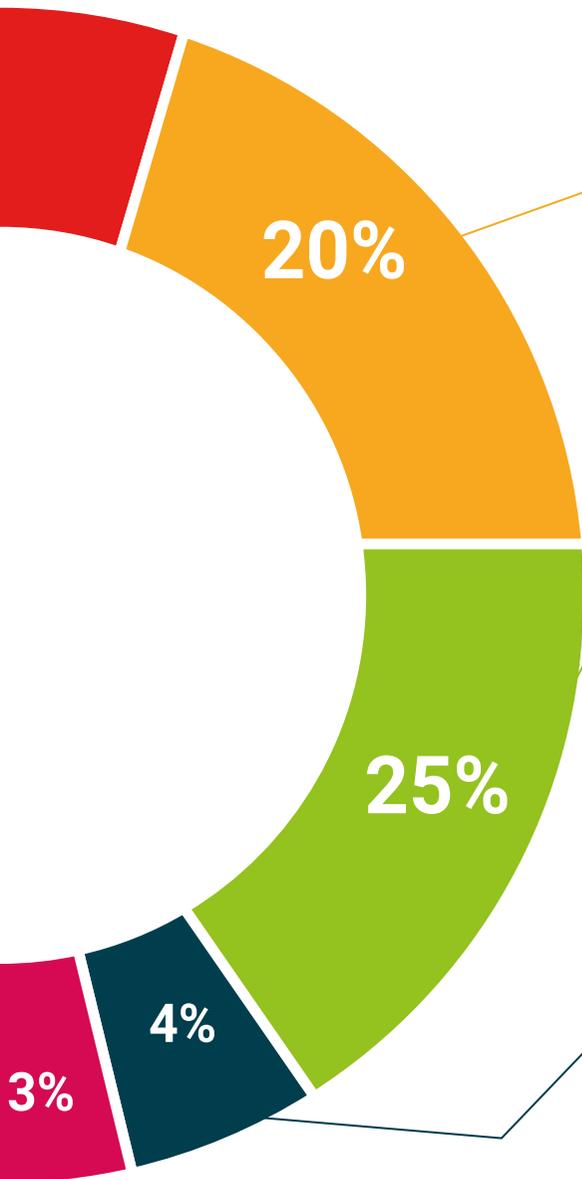
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Création Publicitaire: Rédaction vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”

Ce **Certificat en Créativité Publicitaire: Rédaction** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création Publicitaire: Rédaction**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Créativité Publicitaire: Rédaction

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Créativité Publicitaire: Rédaction