

Certificat

Créativité Publicitaire:  
Direction Artistique





## Certificat

### Créativité Publicitaire: Direction Artistique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/creativite-publicitaire-direction-artistique](http://www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/creativite-publicitaire-direction-artistique)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

Ce programme en Créativité publicitaire offre à l'étudiant une approche de la figure du directeur artistique d'une agence de publicité ou d'une entreprise liée au secteur de la publicité. L'étudiant pourra ainsi connaître toutes les facettes que doit avoir ce profil professionnel et mettre tout en œuvre pour devenir l'un des directeurs artistiques les plus recherchés sur le marché du travail actuel. Une occasion unique de se spécialiser dans un secteur à forte demande de professionnels, avec l'aide des meilleurs experts en la matière.



“

*Les agences de publicité recherchent des professionnels comme vous, capables de diriger les campagnes les plus créatives du moment et qui touchent l'intérêt du public"*

L'une des principales caractéristiques du directeur artistique est son ambition d'améliorer constamment son travail, de connaître et d'explorer les limites de la communication afin de surprendre et de capter le destinataire de son message. Le directeur artistique est une sorte d'artisan qui pétrit un message pour le rendre attrayant pour le consommateur. L'objectif de ce programme est de semer chez les étudiants la graine de l'intérêt pour le domaine de la publicité, du graphisme et de la direction artistique afin qu'ils ne cessent de se perfectionner en tant que communicateurs visuels.

De cette façon, ce Certificat de TECH fournit une révision complète et concrète des concepts et des stratégies les plus innovants de la direction artistique publicitaire, ce qui permettra aux étudiants de travailler dans n'importe quelle tâche créative des agences de publicité avec solvabilité et sécurité.

Ainsi, grâce à la méthodologie didactique de ce programme, les étudiants ont la possibilité d'apprendre de manière contextuelle, dans un environnement de travail réel, grâce à la multitude d'exercices pratiques et d'activités interactives et multimédias qui favoriseront leur apprentissage et amélioreront leurs compétences dans ce domaine.

En outre, ce diplôme a l'avantage d'être proposé dans un format 100 % en ligne, ce qui favorisera une étude adaptée aux étudiants, car ce sont eux qui organiseront leur temps d'étude, pouvant le combiner librement avec le reste de leurs obligations quotidiennes.

Ce **Certificat en Créativité Publicitaire: Direction Artistique** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence



*Devenez un expert en créativité publicitaire et faites en sorte que vos publicités soient parmi les plus reconnues du pays"*

“

*Avec une conception méthodologique basée sur des techniques d'enseignement éprouvées, ce diplôme innovant vous fera découvrir différentes approches didactiques pour vous permettre d'apprendre d'une manière dynamique et efficace"*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Spécialisez-vous dans la direction artistique et ouvrez de nouvelles voies à votre progression professionnelle dans le secteur de la publicité.*

*Les multiples études de cas proposées par ce diplôme vous permettront de consolider les concepts théoriques afin de les appliquer à votre pratique quotidienne.*



# 02 Objectifs

L'objectif de ce Certificat de TECH est de fournir aux journalistes et aux communicateurs des connaissances spécialisées sur la direction artistique dans le domaine de la publicité, afin que les étudiants puissent développer leur côté le plus créatif et être en mesure de diriger les meilleures campagnes publicitaires du moment. Un programme qui vise à développer les compétences nécessaires pour que les étudiants puissent entrer avec succès dans le marché du travail compétitif d'aujourd'hui.



“

*Développer les compétences créatives  
nécessaires pour concevoir des  
campagnes publicitaires compétitives”*



### Objectif général

---

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils les plus avancés

“

*Si vous souhaitez accéder à un poste de direction dans le domaine de la gestion des soins infirmiers, ne manquez pas l'occasion de vous pratiquer ce programme”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Comprendre la nature et le potentiel de communication des images et du design graphique
- ♦ Connaître le processus de création publicitaire
- ♦ Produire des pièces publicitaires en temps voulu selon les spécifications des différents genres de publicité et de relations publiques
- ♦ Être capable d'exercer le rôle professionnel de directeur artistique au sein d'une agence de publicité ou d'un service de publicité d'une entreprise ou d'une institution
- ♦ Participer à la production de la publicité audiovisuelle
- ♦ Encourager la créativité et la persuasion à travers différents médias et moyens de communication

# 03

## Structure et contenu

La structure de ce Certificat de TECH a été élaborée en tenant compte des besoins académiques des journalistes dans le domaine de la publicité. Plus précisément, le programme comprend tous les aspects de la conception graphique, de la direction créative et de la publicité graphique. Des concepts qui sont d'un grand intérêt pour les professionnels du secteur qui souhaitent accéder à des postes de direction dans ce domaine. Il s'agit sans aucun doute d'un programme d'études de premier ordre qui marquera un avant et un après dans votre qualification.





“

*Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage compatible avec votre vie personnelle et professionnelle"*

## Module 1. Créativité publicitaire II: Direction Artistique

- 1.1. Sujets et objets du graphisme publicitaire
  - 1.1.1. Profils professionnels connexes
  - 1.1.2. Contexte académique et compétences
  - 1.1.3. Annonceur et agence
- 1.2. Direction créative et idée créative
  - 1.2.1. Processus créatif
  - 1.2.2. Types de processus créatifs
  - 1.2.3. Direction artistique et idée formelle
- 1.3. Le rôle du directeur artistique
  - 1.3.1. Qu'est-ce que la direction artistique ?
  - 1.3.2. Comment fonctionne la direction artistique ?
  - 1.3.3. L'équipe créative
  - 1.3.4. Le rôle du directeur artistique
- 1.4. Principes fondamentaux du graphisme publicitaire
  - 1.4.1. Concepts et normes de conception
  - 1.4.2. Tendances et styles
  - 1.4.3. Pensée, processus et gestion du design
  - 1.4.4. Métaphore scientifique
- 1.5. Méthodologie du graphisme publicitaire
  - 1.5.1. Créativités graphiques
  - 1.5.2. Processus de conception
  - 1.5.3. Communication et esthétique
- 1.6. Stratégie graphique
  - 1.6.1. Formulaire d'appréhension
  - 1.6.2. Message graphique
  - 1.6.3. Condition esthétique
- 1.7. Architecture graphique
  - 1.7.1. Typométrie
  - 1.7.2. Espaces graphiques
  - 1.7.3. Réticule
  - 1.7.4. Règles de pagination





- 1.8. Arts finaux
  - 1.8.1. Arts finaux
  - 1.8.2. Processus
  - 1.8.3. Systèmes
- 1.9. Création de supports publicitaires graphiques
  - 1.9.1. Publigrphie
  - 1.9.2. Image visuelle de l'organisation (IVO)
- 1.10. Annonces graphiques
  - 1.10.1. *Packaging*
  - 1.10.2. Sites web
  - 1.10.3. Image de l'entreprise sur les sites web

“

*Devenez directeur artistique  
dans le domaine de la publicité  
et faites de vos projets les plus  
créatifs du marché”*

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



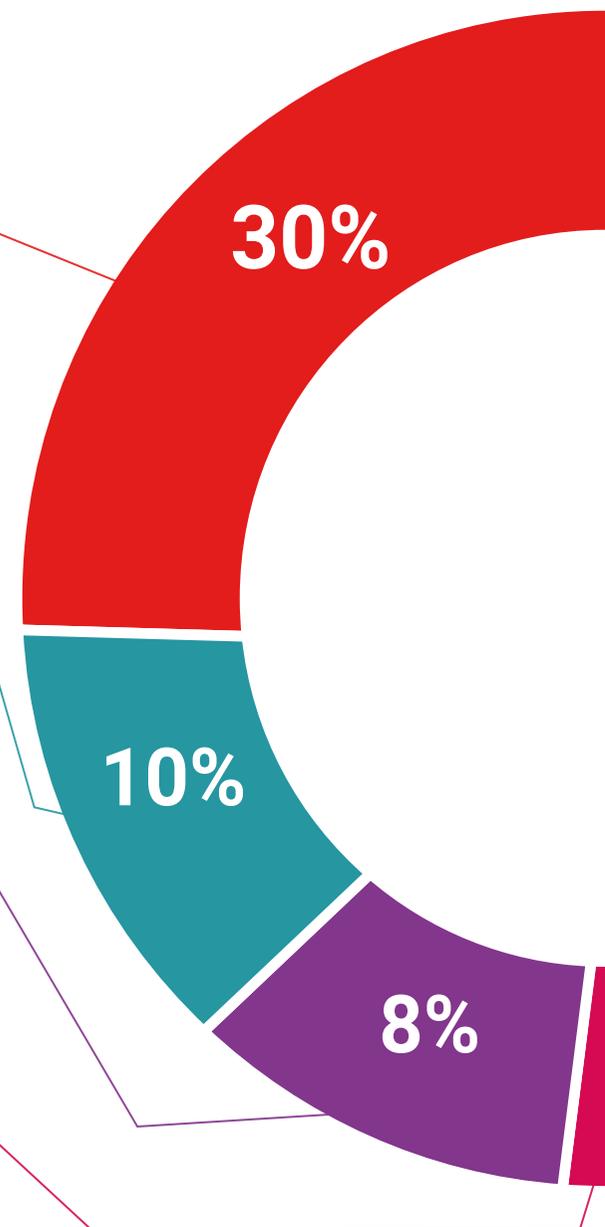
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05

# Diplôme

Le Certificat en Création Publicitaire: Direction Artistique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Création Publicitaire: Direction Artistique** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création Publicitaire: Direction Artistique**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat

Créativité Publicitaire:  
Direction Artistique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Créativité Publicitaire:  
Direction Artistique

