

Certificat

Créativité Numérique



Certificat Créativité Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/creativite-numerique

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06


Diplôme

page 28

01

Présentation

Dans le contexte actuel de la communication numérique, la créativité est devenue essentielle pour garantir l'efficacité des messages lancés par le secteur de la publicité. C'est pourquoi les professionnels qui cherchent à avoir un impact efficace sur le public doivent être de plus en plus formés. En réponse à ce besoin, TECH lance ce programme pour les annonceurs et les communicateurs qui cherchent à se démarquer dans cet environnement concurrentiel. En mettant l'accent sur les dernières tendances et technologies, le programme couvre la façon dont la révolution numérique a transformé la création de contenu et les stratégies de promotion. En outre, sa méthodologie 100% en ligne offre flexibilité et accès à une grande variété de contenus multimédias, soutenus par la méthode *Relearning* pour une assimilation en profondeur des concepts clés.

A close-up, slightly blurred photograph of a document page. A bright yellow sticky note is affixed to the top right corner. The word 'Anal' is printed in a dark, sans-serif font on the page below the sticky note. The background consists of geometric shapes in shades of orange and red, suggesting a modern, digital design theme.

Anal

Analytics

“

Atteignez le succès professionnel et devenez un expert dans la création de campagnes publicitaires numériques efficaces grâce à TECH"

La Créativité Numérique est la force motrice du succès dans la publicité et la communication. L'évolution des nouvelles technologies a entraîné des changements significatifs dans les médias, conduisant à de nouvelles tendances. Il s'agit notamment de la prolifération de plateformes telles que les réseaux sociaux, qui étendent la portée des messages commerciaux à des niveaux toujours plus élevés. Cela a également conditionné la diversification des formats publicitaires, rendant les canaux conventionnels de l'industrie presque obsolètes. Dans ce contexte, la personnalisation des contenus grâce à des outils tels que l'analyse des données, l'intelligence artificielle et les nouveaux formats de travail représentent un véritable défi pour les professionnels du secteur.

C'est pourquoi TECH propose un programme qui permet aux étudiants d'approfondir toutes les avancées dans ce domaine. Pendant 6 semaines, les diplômés ont à leur disposition des techniques telles que les catalyseurs d'imagination et d'autres outils virtuels qui leur permettent de générer des contenus impactants et pertinents.

De même, le programme reflète la complexité de l'optimisation des moteurs de recherche (SEO), fournissant aux étudiants les compétences nécessaires pour accroître la visibilité en ligne et améliorer le positionnement du contenu numérique. Il se penche également sur les stratégies de ciblage de l' *Influencer Marketing*, en comprenant comment la collaboration avec les créateurs de contenu peut stimuler la visibilité d'une marque dans un paysage numérique encombré.

En termes de méthodologie, il se distingue par le fait qu'il est 100% en ligne, ce qui lui confère la flexibilité nécessaire pour s'adapter aux agendas des professionnels en activité. En outre, il s'appuie sur la méthodologie de *Relearning*, conçue pour renforcer la rétention des connaissances par la répétition des concepts clés. Cette approche pratique et répétitive garantit non seulement l'assimilation mais aussi l'application efficace des connaissances acquises, préparant ainsi les professionnels à relever les défis rencontrés dans ce secteur. Il s'agit d'une opportunité unique pour ceux qui cherchent non seulement à comprendre, mais aussi à exceller dans cet univers prometteur.

Ce **Certificat en Créativité Numérique** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Créativité Numérique
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du cours fournit des informations avancées et concrètes sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur des méthodologies innovantes
- ♦ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et le travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Spécialisez-vous dans l'utilisation de la réalité augmentée dans la publicité et relancez votre carrière professionnelle"

“

Avec TECH, vous maîtriserez le nouveau secteur du marketing d'affiliation et son interaction avec les moteurs de recherche”

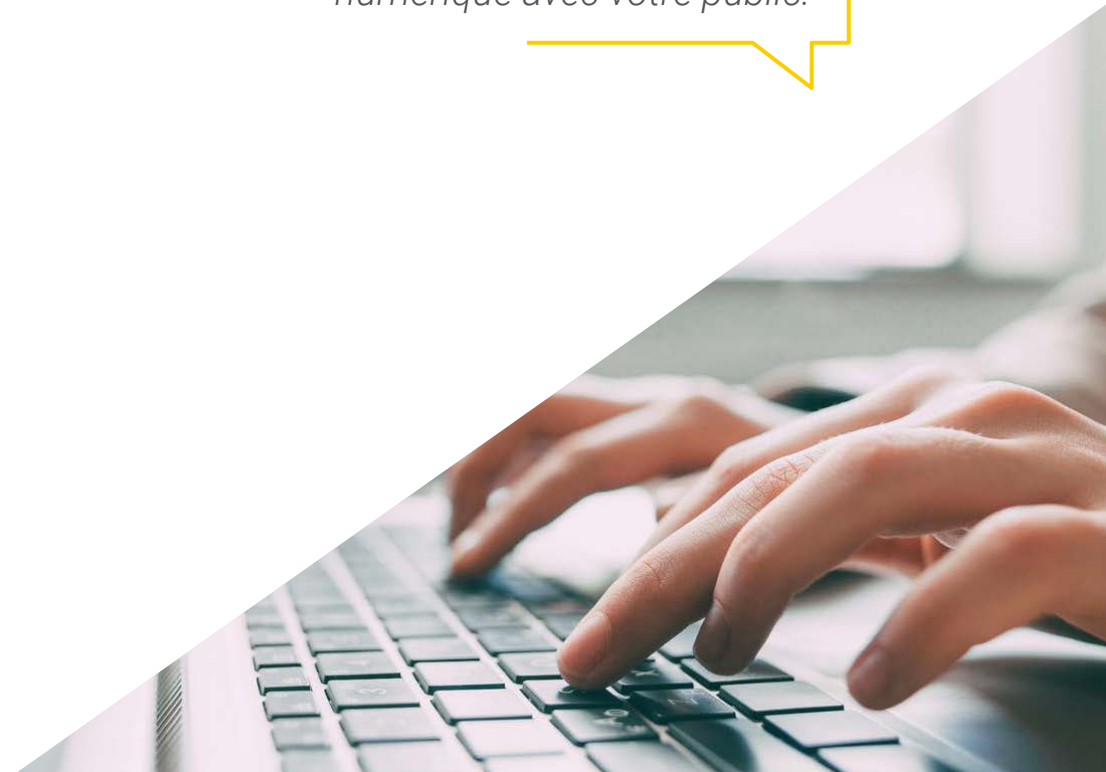
Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, le professionnel bénéficiera d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire qu'il se formera dans un environnement simulé qui lui permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes par lequel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Améliorez vos compétences en Créativité Numérique avec la meilleure université numérique au monde selon Forbes.

En vous inscrivant à ce Certificat, vous vous plongerez dans les stratégies de gamification afin d'améliorer l'interaction numérique avec votre public.



02

Objectifs

Le Certificat en Créativité Numérique vise à approfondir la révolution que les technologies numériques ont apportée à la création de contenu en ligne et aux stratégies de promotion. Destiné à ceux qui cherchent à comprendre et à maîtriser ce changement de paradigme fascinant, le programme fournira les outils essentiels pour exceller dans un environnement concurrentiel en constante évolution. Les étudiants approfondiront la manière dont les innovations technologiques ont transformé ce domaine grâce à un programme d'études 100% en ligne qui rend l'apprentissage plus flexible.

Through Rate
Clicks, CTR, and Impressions

CTR

0.0%

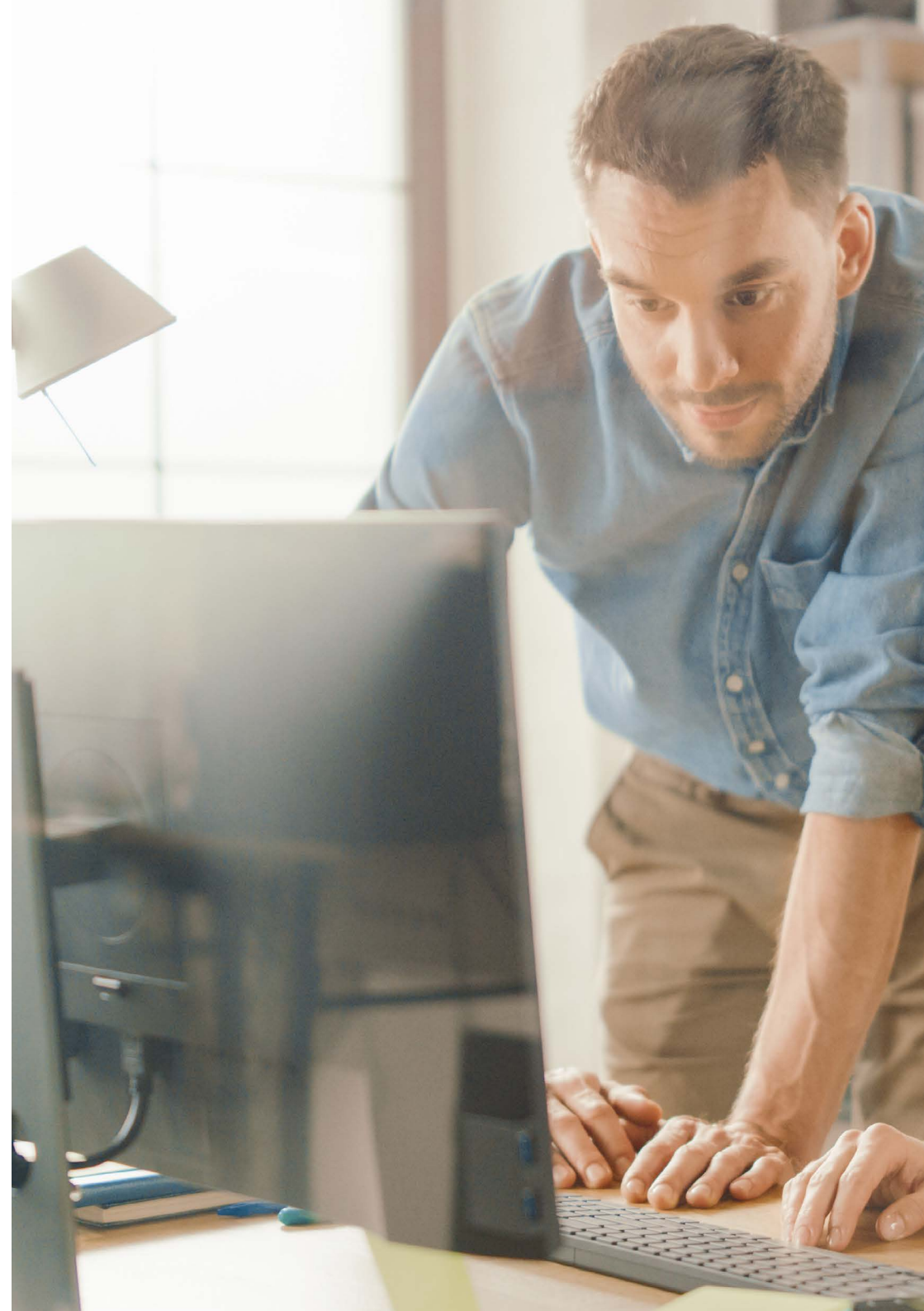
“

*TECH vous aide à atteindre vos objectifs.
Spécialisez-vous dans la Créativité
Numérique et vous deviendrez l'un des
professionnels les plus recherchés”*



Objectifs généraux

- ♦ Développer des actions et des initiatives pour améliorer les résultats créatifs, en collaboration avec les autres acteurs impliqués dans leur conception
- ♦ Utiliser des outils pour soutenir la créativité
- ♦ Comprendre le processus créatif à travers l'expérimentation de ses différentes formes et expressions
- ♦ Comprendre les stratégies d'entrée sur le marché du travail
- ♦ Développer des compétences de communication créative pour améliorer la relation entre la marque et le consommateur
- ♦ Analyser et apprendre les différentes structures des départements créatifs
- ♦ Montrer et évaluer les nouvelles tendances auxquelles les professionnels de ce secteur seront confrontés aujourd'hui et à l'avenir
- ♦ Permettre au professionnel, grâce aux compétences nécessaires, d'améliorer la résolution des problèmes et de développer les compétences professionnelles essentielles





Objectifs spécifiques

- ♦ Explorer comment les technologies numériques ont révolutionné la création de contenu et les stratégies de promotion dans l'environnement en ligne
- ♦ Faire la différence entre le marketing numérique et la publicité
- ♦ Examiner une variété de formats publicitaires en ligne, allant des bannières publicitaires aux publicités en réalité augmentée
- ♦ Se pencher sur la créativité dans le marketing numérique, en examinant les stratégies clés
- ♦ Étudier le SEO en tant qu'outil essentiel pour améliorer la visibilité en ligne
- ♦ Progresser dans l'utilisation de l'e-mail comme outil de promotion, de fidélisation et d'automatisation des campagnes de marketing par e-mail
- ♦ Plonger dans le domaine des réseaux sociaux et des stratégies pour tirer parti de leur potentiel
- ♦ Analyser la collaboration avec les influenceurs et le renforcement de l'identité de la marque



TECH vous aide à atteindre vos objectifs. Spécialisez-vous dans la Créativité Numérique et vous deviendrez l'un des professionnels les plus recherchés"

03

Direction de la formation

Dirigé par des experts en Créativité Numérique ayant plus de 15 ans d'expérience, ce programme est la clé de l'excellence dans ce secteur compétitif. Élaboré par ces experts, le programme d'études garantit une approche de pointe. Les étudiants se familiariseront avec des stratégies efficaces et des techniques innovantes, acquérant ainsi les compétences nécessaires pour exceller dans cet univers dynamique. Cette formation de haute qualité promet de catapulter les diplômés vers le succès en suivant la méthodologie Relearning qui renforce les connaissances et facilite un apprentissage efficace.





“

*Les grands de la Créativité Numérique
vous montreront la voie de la réussite
professionnelle dans ce Certificat”*

Direction



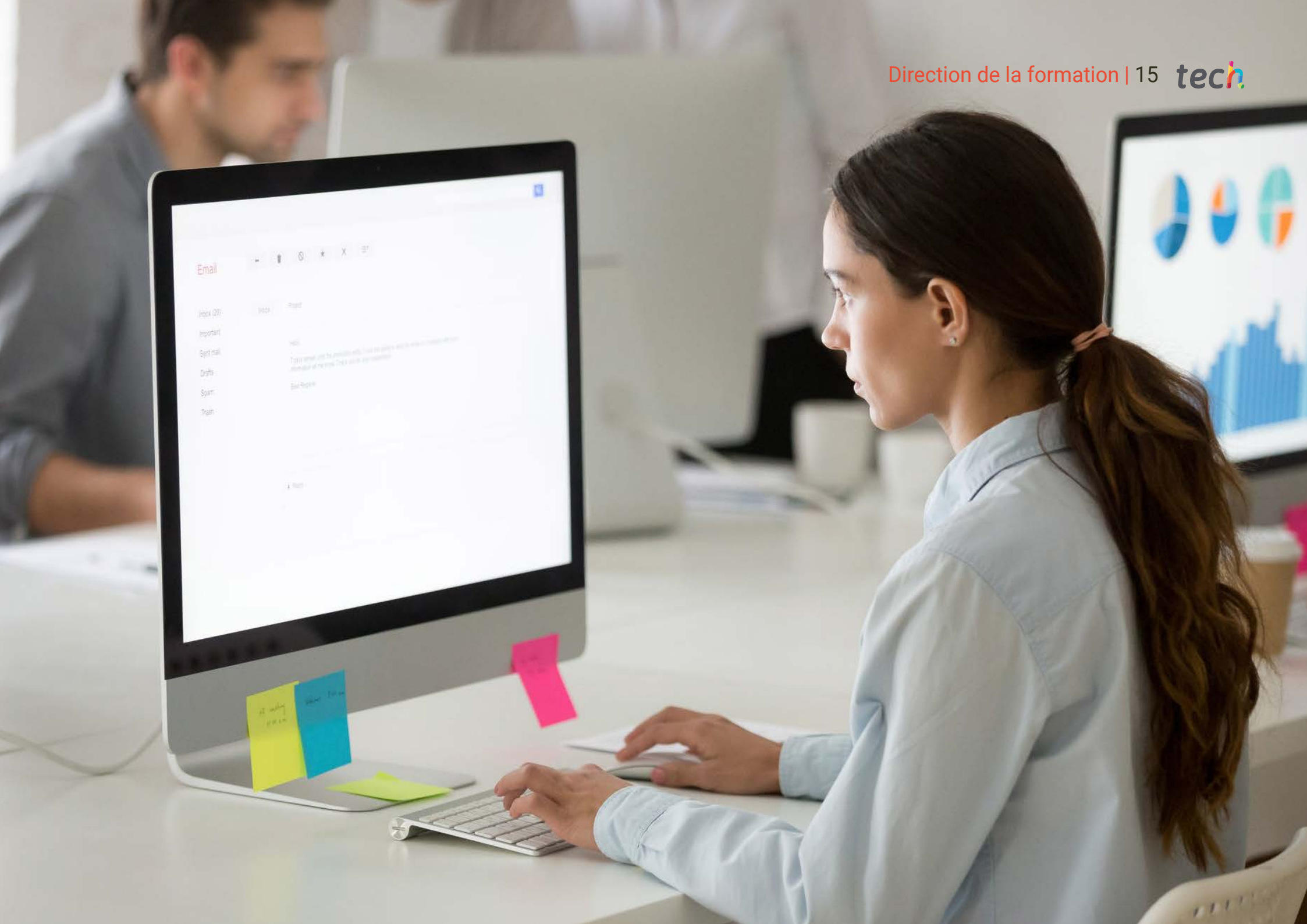
M. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Directeur de la Création chez El Factor H
- ♦ Directeur du Marketing à La Ibense
- ♦ Directeur de la Création Événementielle chez Beon Worldwide
- ♦ Directeur du *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Directeur Créatif chez Grupo de Comunicación del Sur, BSB et FCA BMZ Cid
- ♦ Conférencier au Master en Gestion de la Communication Commerciale et Institutionnelle à l'Université de Séville
- ♦ Co-auteur du livre *Cómo crear una marca. Manuel d'utilisation et de gestion*

Professeurs

M. Caravaca, Pablo

- ♦ Directeur Artistique chez Z1
- ♦ Régisseur à Monkey Week SON Estrella Galicia
- ♦ Directeur Artistique Senior chez Ruiz Nicoli Líneas
- ♦ Régisseur au Festival Meridiano Cero
- ♦ Directeur Artistique Senior à Arena Media Communications
- ♦ Chargé de cours de Technicien Assistant en Design Graphique dans la Communauté de Madrid
- ♦ Licence en Sciences de la Communication
- ♦ Spécialisation en Publicité et Relations Publiques
- ♦ Cours officiel Adobe Professional Web Design, avec spécialisation en Web en Conception de sites web



04

Structure et contenu

Le programme d'études aborde les différents aspects de la Créativité Numérique, ainsi que sa relation avec le marketing. Tout au long des 150 heures de formation, le diplômé se spécialisera dans l'utilisation de différentes technologies et techniques en ligne et hors ligne pour stimuler l'imagination. Ce programme fournit aux étudiants les outils essentiels pour se démarquer dans ce secteur. Les préparant à maîtriser des techniques innovantes, ce Certificat se concentre sur la création de contenus persuasifs et efficaces dans la sphère numérique, jetant les bases de la réussite dans ce domaine concurrentiel.



<https://business.instagram.com/>



facebook business

Get

<https://www.facebook.com/>



Google Ads

Home

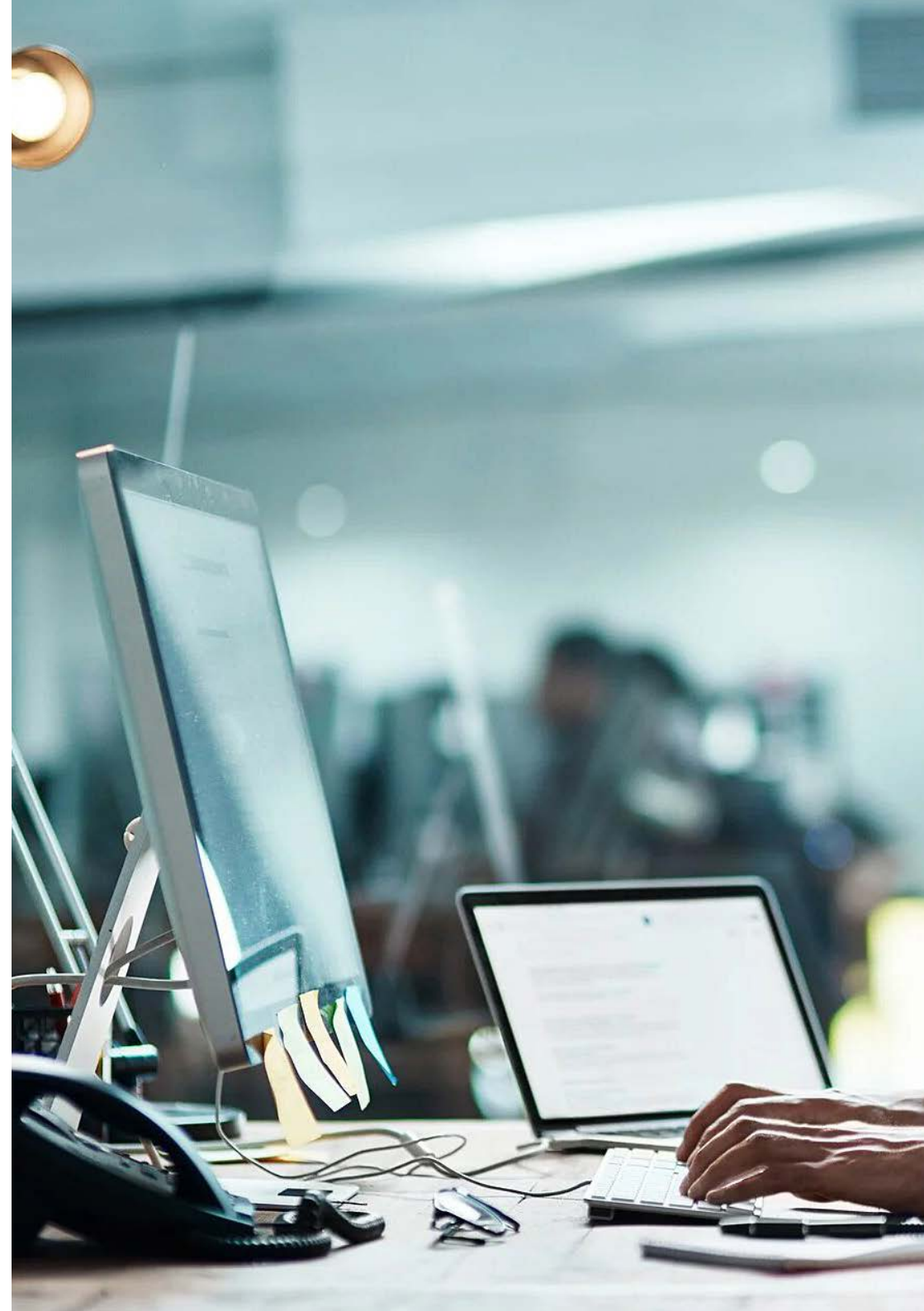
How

“

Vous disposerez de vidéos explicatives, de résumés interactifs et de multiples ressources multimédias pour votre mise à jour en Créativité Numérique avec TECH”

Module 1. Créativité Numérique

- 1.1. Qu'est-ce que la créativité numérique
 - 1.1.1. Les technologies numériques au service de la création
 - 1.1.2. Les techniques numériques au service de la créativité
 - 1.1.3. Conclusions
- 1.2. Différences entre la publicité et le marketing numérique
 - 1.2.1. Description du marketing numérique
 - 1.2.2. Description de la publicité numérique
 - 1.2.3. Conclusions
- 1.3. Créativité dans la publicité numérique
 - 1.3.1. Banners
 - 1.3.2. Annonces de recherche (Ads)
 - 1.3.3. Annonces vidéo
 - 1.3.4. Annonces natives
 - 1.3.5. Annonces sur les réseaux sociaux
 - 1.3.6. Publicité *display*
 - 1.3.7. Publicités en réalité augmentée
 - 1.3.8. Annonces par courrier électronique
- 1.4. Créativité dans le marketing digital
 - 1.4.1. Génération de contenu
 - 1.4.2. Pertinence et valeur
 - 1.4.3. Diversité des formats
 - 1.4.4. Positionnement en tant qu'expert
 - 1.4.5. Fréquence et cohérence
 - 1.4.6. Mesure des résultats
- 1.5. SEO (*Search Engine Optimization*)
 - 1.5.1. Optimisation des moteurs de recherche
 - 1.5.2. Mesures SEO
 - 1.5.3. Conclusions





- 1.6. Email Marketing
 - 1.6.1. Promotion de produits et de services
 - 1.6.2. Nouvelles et informations pertinentes
 - 1.6.3. Suivi et fidélisation
 - 1.6.4. Automatisation
- 1.7. Marketing sur les réseaux sociaux
 - 1.7.1. Amélioration de la portée et de la visibilité
 - 1.7.2. Favoriser l'émergence d'une communauté
 - 1.7.3. Création de contenu inspirant
 - 1.7.4. Génération de leads et conversions
 - 1.7.5. Collaborations avec des influenceurs
 - 1.7.6. Retour d'information et amélioration
 - 1.7.7. Marque et autorité
- 1.8. Marketing d'affiliation
 - 1.8.1. Stratégies de sélection
 - 1.8.2. Outils de recherche
 - 1.8.3. Comment appliquer la créativité
 - 1.8.4. Exemples
- 1.9. Marketing d'influenceurs
 - 1.9.1. Stratégies de sélection
 - 1.9.2. Outils de recherche
 - 1.9.3. Comment appliquer la créativité
 - 1.9.4. Exemples
- 1.10. Plan pour les médias sociaux
 - 1.10.1. Structure et contenu de base
 - 1.10.2. Exemples créatifs
 - 1.10.3. Conclusions

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Créativité Numérique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Créativité Numérique** contient le programme scientifique le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Créativité Numérique**

Heures Officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Créativité Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Créativité Numérique



tech université
technologique