

Certificat

Création de Marque



tech université
technologique

Certificat Création de Marque

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Quali cation: TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/creation-marque

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

À une époque caractérisée par la mondialisation et la numérisation, l'image de marque est devenue un aspect essentiel de la réussite dans tous les domaines de la vie. Alors que les organisations cherchent à créer une identité unique pour se démarquer sur le marché, les individus ont également la possibilité de se distinguer dans une société hautement compétitive. Pour ce faire, des outils optimaux sont nécessaires pour atteindre les objectifs proposés. Dans ce contexte, TECH a mis en œuvre un programme innovant qui couvre de manière exhaustive le processus de création d'une marque. En outre, ses ressources didactiques 100% en ligne permettent aux étudiants de terminer leurs études en toute simplicité, ayant seulement besoin d'un appareil avec accès à Internet.



“

Grâce à ce Certificat, vous renforcerez le développement d'une marque avec les outils numériques les plus modernes"

Aujourd'hui, nous vivons dans une société en réseau où la majorité de la population est présente à la fois en ligne et sur les réseaux sociaux. Par conséquent, l'image de marque personnelle est devenue un élément clé pour se démarquer de la foule et démontrer ses connaissances dans les domaines d'expertise que l'on maîtrise. Pour y parvenir avec succès, il est nécessaire de disposer d'outils efficaces pour gérer et améliorer votre marque.

C'est pourquoi TECH a mis en place un programme innovant pour guider les diplômés dans la création de leur marque. À cette fin, l'itinéraire académique aborde une série de stratégies créatives pour concevoir un contenu publicitaire efficace. De même, le programme définit la technique Brand Wheel pour résumer graphiquement l'essence de la marque et la positionner sur le marché de manière appropriée.

Le programme décrit également des facteurs tels que le *claim* et le slogan pour renforcer les messages et les rendre plus compréhensibles. En outre, il propose une série de stratégies créatives utilisées dans la publicité et le marketing pour capter l'intérêt du public. Dans cette optique, l'ensemble du parcours académique propose différents modèles psychologiques de publicité afin d'explorer les courants créatifs du message commercial.

D'autre part, le diplôme universitaire a une méthodologie 100% en ligne afin que l'étudiant puisse suivre le programme en toute simplicité. Vous n'aurez besoin que d'un appareil avec accès à Internet pour approfondir vos connaissances dans un secteur qui offre de nombreuses possibilités d'emploi. De plus, le programme s'appuie sur la méthode innovante du *Relearning*: un système d'enseignement basé sur la répétition, qui garantit que les connaissances sont acquises naturellement et progressivement, sans effort de mémorisation.

Ce **Certificat en Création de Marque** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Création de Marque
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur des méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Vous maîtriserez avec excellence les implications du claim et du slogan en tant qu'argument de vente pour n'importe quelle marque"

“

Grâce à TECH, vous mettrez en œuvre des stratégies efficaces pour différencier vos marques”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, selon lequel le professionnel devra essayer de résoudre différentes situations de la pratique professionnelle qui se présenteront à lui tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous serez soutenu par un corps enseignant composé d'éminents professionnels du secteur de la publicité.

Vous atteindrez vos objectifs grâce aux outils pédagogiques de TECH, notamment des vidéos explicatives et des résumés interactifs.



02

Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de permettre aux étudiants de promouvoir la création de marques en utilisant les stratégies créatives les plus efficaces dans le domaine du marketing et de la publicité. En ce sens, le matériel pédagogique a été préparé par une équipe d'enseignants possédant une vaste expérience professionnelle dans le domaine de la Création de Marque. Grâce à un contenu théorique et pratique, les étudiants seront en mesure de mettre en œuvre des stratégies publicitaires avec une approche créative pour se démarquer dans un secteur en pleine croissance.





“

Spécialisez-vous dans les stratégies les plus avancées utilisées dans le domaine de la publicité et du marketing sur une période de 6 semaines”



Objectifs généraux

- ♦ Améliorer les connaissances et les compétences professionnelles pour pouvoir réaliser l'intégration et l'exécution du travail dans un département créatif de tout type d'agence ou de département marketing
- ♦ Assimiler les connaissances théoriques/pratiques qui permettront d'exercer des fonctions créatives dans n'importe quelle perspective
- ♦ Connaître en profondeur la relation entre le créatif et le reste des agents qui participent à la gestation de la communication commerciale
- ♦ Montrer et évaluer les nouvelles tendances que les professionnels de ce secteur rencontreront aujourd'hui et à l'avenir
- ♦ Acquérir une connaissance approfondie des nouveaux projets de valeur pour la communication commerciale
- ♦ Développer des compétences en communication créative pour améliorer la relation entre la marque et le consommateur





Objectifs spécifiques

- Analyser les modèles psychologiques de la publicité
- Explorer les courants créatifs en matière de publicité
- Expliquer l'importance et l'utilité de l'image de marque
- Aborder les concepts clés de la création d'une marque
- Présenter les étapes logiques de la création d'une marque
- Montrer les différences entre le *claim* et un slogan
- Analyser la créativité dans la planification des médias
- Découvrir le contexte actuel de l'image de marque

“

Ne manquez pas cette opportunité académique révolutionnaire où vous aurez à portée de main une vue d'ensemble des types de contenus publicitaires les plus innovants”

03

Direction de la formation

Dans le but d'offrir une éducation d'élite à tous, TECH a constitué une équipe d'enseignants renommés. Le personnel enseignant possède une vaste expérience professionnelle qui lui a permis de se forger une solide réputation dans des institutions prestigieuses du secteur de la publicité. Grâce à cela, le présent Certificat offre les ressources les plus récentes et les plus complètes du marché académique. Ainsi, les diplômés développeront leurs connaissances et leurs compétences grâce à un corps enseignant hautement qualifié.



“

TECH vous offre un corps enseignant d'excellence, composé des meilleurs experts en communication publicitaire"

Direction



M. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Directeur Créatif chez El Factor H
- ♦ Directeur Marketing chez La Ibense
- ♦ Directeur Créatif d'Évènements chez Beon Worldwide
- ♦ Directeur de *Branded Content* chez Atrium Digital et Mettre
- ♦ Directeur Créatif du Groupe de Communication du Sud, BSB et chez FCA BMZ Cid
- ♦ Chargé de Cours dans le cadre du Master en Gestion de la Communication d'Entreprise et Institutionnelle de l'Université de Séville
- ♦ Co-auteur du livre *Comment créer une marque. Manuel d'utilisation et gestion*

Professeurs

M. Tabares, Esteban

- ♦ Directeur Créatif et Fondateur de Rocksteady Advertising
- ♦ Directeur Créatif chez Agencia Tangoº
- ♦ Directeur Créatif chez Geometry Global
- ♦ Directeur Créatif chez Ogilvy Action
- ♦ Diplôme en Publicité et Relations Publiques
- ♦ Underground BA Creativity School
- ♦ Triple PostGraduate Certificate in Conceptualization, Copywriting and Art Direction



04

Structure et contenu

Ce parcours académique est soutenu par un corps enseignant de prestige international. En ce sens, les experts se caractérisent par leur grande expérience professionnelle dans le secteur de la publicité et ont contribué à la création d'identités d'avant-garde. Ainsi, tout au long de la formation, les diplômés laisseront libre cours à leur créativité pour construire des marques basées sur des stratégies de marketing réussies. Ils seront ainsi préparés à saisir de nouvelles opportunités dans le secteur de la publicité.



“

Accédez au contenu de pointe de ce programme grâce à des ressources multimédias telles que des vidéos explicatives et des résumés interactifs”

Module 1. Comment créer une marque

- 1.1. Les modèles psychologiques de la publicité
 - 1.1.1. Modèle Henry Joanis
 - 1.1.2. Modèle Fishbein
 - 1.1.3. Modèle Rosser Reeves
 - 1.1.4. Modèle David Ogilvy
- 1.2. Courants créatifs dans la publicité
 - 1.2.1. USP
 - 1.2.2. L'image de marque
 - 1.2.3. Les valeurs permanentes
 - 1.2.4. La publicité spectacle
 - 1.2.5. La transgression des codes
 - 1.2.6. L'attraction du contenu
- 1.3. À quoi sert une marque?
 - 1.3.1. Utilités
 - 1.3.2. Comment créer un besoin
 - 1.3.3. Différence entre logo et marque
 - 1.3.4. L'origine des marques
 - 1.3.5. Brand Wheel
 - 1.3.6. Positionnement de la marque
 - 1.3.7. Quand naît une marque
 - 1.3.8. Marque, la différence
 - 1.3.9. La créativité est un luxe
- 1.4. L'échelle logique de la construction d'une marque
 - 1.4.1. Le nom
 - 1.4.2. Attributs
 - 1.4.3. Bénéfices
 - 1.4.4. Groupe
 - 1.4.5. Porte-parole
 - 1.4.6. Rôle



- 1.5. Le *claim* et le slogan
 - 1.5.1. Différences entre *claim* et slogan
 - 1.5.2. Le *claim* et le slogan comme argument de vente
 - 1.5.3. *Claims* ou slogans pour créer du contenu
- 1.6. La stratégie créative
 - 1.6.1. La stratégie publicitaire avec une approche créative
 - 1.6.2. Comment être créatif dans la stratégie
 - 1.6.3. Stratégies créatives utilisées dans le domaine de la publicité et du marketing
 - 1.6.4. Différences entre la stratégie marketing et la stratégie publicitaire
- 1.7. Stratégies de contenus créatives
 - 1.7.1. Contenu généré par les utilisateurs
 - 1.7.2. Influencer Marketing
 - 1.7.3. Expériences interactives
 - 1.7.4. Contenu visuel impactant
 - 1.7.5. Narration émotionnelle
 - 1.7.6. Utilisation de nouvelles plateformes et formats
- 1.8. Créativité dans la planification des médias
 - 1.8.1. Planification des médias
 - 1.8.2. Planification créative des médias
 - 1.8.3. Exemples de planifications des médias surprenantes
- 1.9. Types de contenus publicitaires
 - 1.9.1. Contenus sponsorisés
 - 1.9.2. Lier les marques au macro-contenu
 - 1.9.3. Création de *websites* basés sur le contenu audiovisuel
 - 1.9.4. Créer pour les réseaux sociaux
 - 1.9.5. Créer pour les mobiles
 - 1.9.6. Créer pour les jeux vidéo
 - 1.9.7. Créer du contenu interactif
 - 1.9.8. Créer du contenu directement pour les marques
- 1.10. Contexte actuel des marques
 - 1.10.1. Publicité dans l'environnement numérique
 - 1.10.2. Expérience client
 - 1.10.3. Conclusions

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



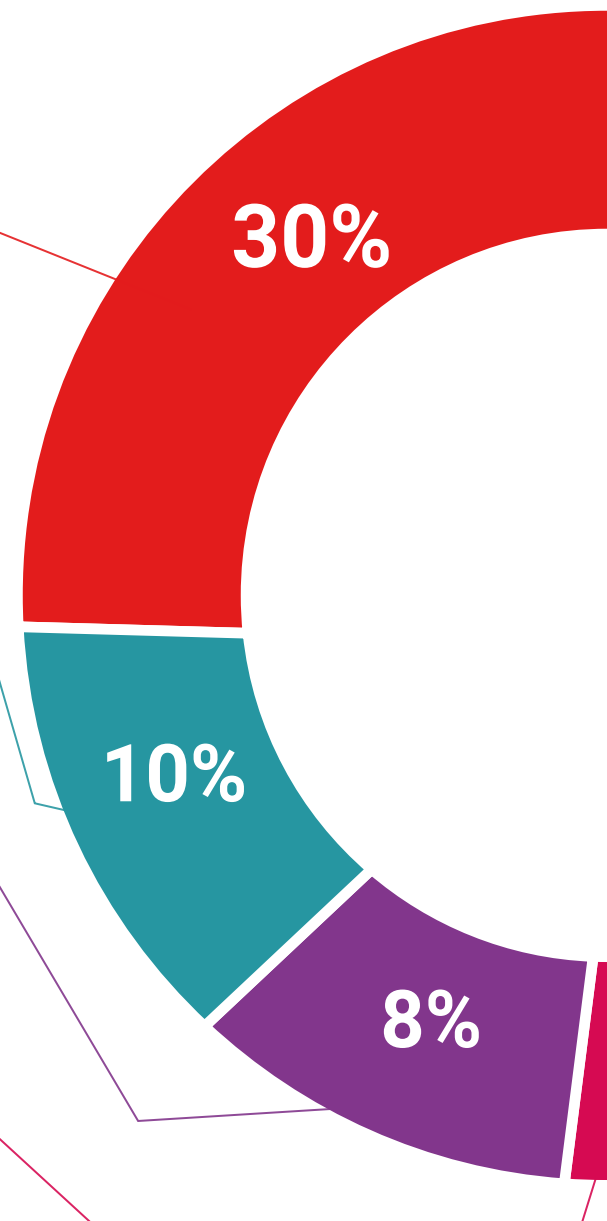
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Création de Marque garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat en Création de Marque** contient le programme scientifique le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création de Marque**

Heures Officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Création de Marque

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Création de Marque

