

Certificat

Création d'une Marque
et de l'Image de
Marque Personnelle



Certificat

Création d'une Marque et de l'Image de Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/creation-marque-image-marque-personnelle

Sommaire

01

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

De nos jours, le Personal Branding est devenu un aspect essentiel pour se démarquer sur le marché du travail et dans la société en général. Les réseaux sociaux et l'identité numérique ont permis aux individus de gérer leur propre image et leur réputation, en construisant une marque personnelle solide et reconnue. Une tâche qui nécessite des professionnels spécialisés dans la communication pour améliorer le développement et la durabilité de cette marque. C'est pourquoi ce programme 100 % en ligne a été créé pour permettre aux diplômés de développer des compétences en matière de communication et *networking*, de gérer avec succès l'identité numérique et la réputation de l'entreprise. Tout cela, sous la houlette des meilleurs spécialistes dans les domaines de la Communication, des Relations Publiques et du Marketing, ce qui permettra aux étudiants d'obtenir un apprentissage de premier ordre.



“

Un Certificat 100% en ligne qui vous permettra d'obtenir en peu de temps les clés de la Création d'une Marque et de l'Image de Marque Personnelle"

Dans l'ère numérique actuelle, le *Personal Branding* est devenu un outil indispensable pour se démarquer dans n'importe quel environnement professionnel. Un environnement où il est nécessaire non seulement de maîtriser les canaux de communication, mais aussi les stratégies les plus appropriées pour chacun d'entre eux et les objectifs fixés.

Dans ce contexte, le professionnel de la communication revêt une importance particulière en raison de ses compétences en matière de communication et de sa capacité à élaborer des actions au contenu de qualité. C'est pourquoi ce profil est de plus en plus demandé, tant par des professionnels prestigieux que par des entreprises. C'est dans ce contexte qu'a été créé le Certificat en Création d'une Marque et de l'Image de Marque Personnelle de TECH, d'une durée de 6 semaines.

Il s'agit d'une option académique idéale pour ceux qui cherchent à améliorer leur carrière dans ce secteur grâce à un programme qui se compose du meilleur matériel didactique, conçu par des spécialistes dans les domaines de la Communication, des Relations Publiques et du Marketing. Ainsi, les étudiants acquerront les compétences clés de la communication et *networking*, approfondiront la gestion de l'identité numérique et de la réputation des entreprises ou la prévention et la gestion des crises hors ligne et en ligne pour les marques personnelles, entre autres.

De plus, grâce au système *Relearning*, basé sur la répétition du contenu, le diplômé n'aura pas à investir un grand nombre d'heures d'étude, se concentrant sur les concepts les plus importants tout au long des 6 semaines de ce programme.

Une occasion unique d'obtenir un enseignement de qualité grâce à une approche pédagogique flexible. Les étudiants n'ont besoin que d'un appareil numérique doté d'une connexion internet pour consulter le contenu de ce programme de pointe à tout moment de la journée.

Ce **Certificat en Création d'une Marque et de l'Image de Marque Personnelle et de l'Identité Corporative** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication, Marketing et Relations Publiques
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations techniques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Les cours théoriques, les questions à l'expert, les forums de discussion sur des sujets controversés et travaux de réflexion individuels
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Améliorez la réputation numérique des professionnels sur les principaux canaux de communication grâce à cette qualification universitaire"

“

Découvrez comment gérer votre identité numérique et la réputation de votre entreprise à l'ère du numérique"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Une option académique qui s'adapte à vous et vous offre donc la possibilité d'autogérer votre temps d'étude.

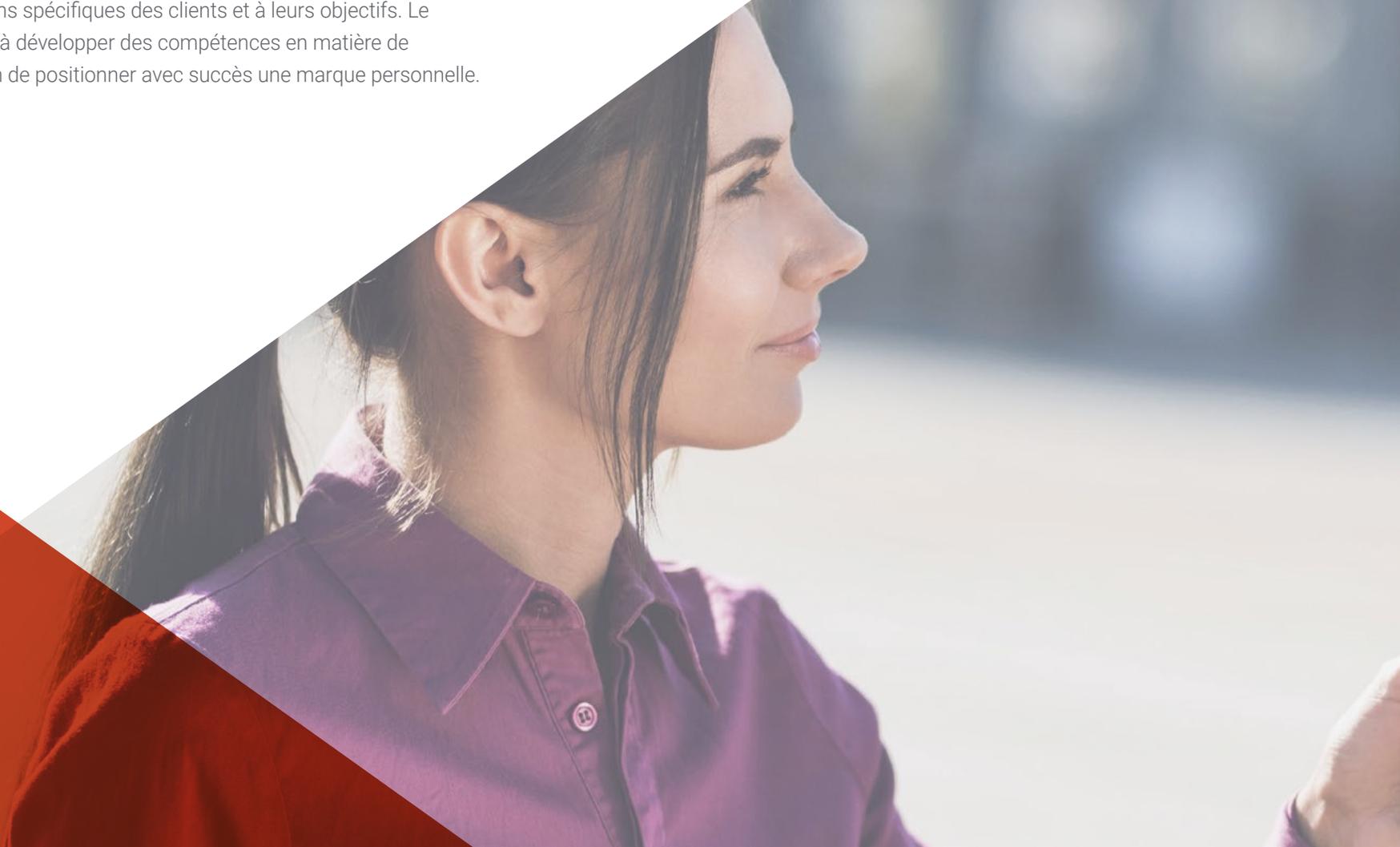
Développe des propositions de la Création d'une Marque Personnelle dans différents secteurs et avec un maximum de garanties de succès. Inscrivez-vous maintenant.



02

Objectifs

L'objectif principal de ce programme en Création d'une Marque Personnelle est de doter les étudiants des outils et des compétences nécessaires pour concevoir une stratégie de personal branding solide et efficace. Tout au long de ce Certificat, les diplômés recevront un enseignement efficace qui leur permettra de créer une stratégie personnalisée, adaptée aux besoins spécifiques des clients et à leurs objectifs. Le programme les aidera également à développer des compétences en matière de communication et *networking* afin de positionner avec succès une marque personnelle.



“

Obtenez des outils pratiques et efficaces pour concevoir une stratégie de marque personnelle personnalisée et adaptée aux objectifs et aux besoins de vos clients"



Objectifs généraux

- ♦ Identifier et définir les principaux éléments pour développer et gérer efficacement une marque personnelle
- ♦ Découvrir les éléments qui vous aideront à travailler sur l'identité de la marque personnelle et à atteindre la cohérence
- ♦ Travailler en profondeur sur les éléments stratégiques qui formeront la base des messages et du récit personnel
- ♦ Développer le message dans ses différentes formes rationnelles et émotionnelles
- ♦ Concevoir une stratégie de contenu en accord avec le personal branding
- ♦ Examiner les possibilités offertes par les principales plateformes sociales pour la conception de stratégies efficaces de personal branding
- ♦ Identifier les étapes du développement d'un plan stratégique de personal branding dans les médias sociaux, en établissant des objectifs et des KPI pour mesurer les résultats
- ♦ Déterminer comment aborder et améliorer le processus de création de contenu
- ♦ Étudier des exemples de réussite en matière de personal branding dans différents secteurs d'activité





Objectifs spécifiques

- ♦ Développer la conception d'une stratégie d'identité numérique pour aider à projeter une image cohérente avec les valeurs de la marque
- ♦ Identifier le parcours de la marque personnelle pour avoir une vision globale de toutes ses phases
- ♦ Communiquer une identité numérique cohérente et positive
- ♦ Développer les aptitudes et les compétences nécessaires à la gestion de la marque personnelle
- ♦ Mener une stratégie d'actions online et offline pour la monétisation de la marque personnelle
- ♦ Établir une stratégie pour maintenir une réputation d'entreprise positive et savoir gérer une crise de réputation
- ♦ Identifier le besoin d'innovation, d'entretien et de mise à jour de la marque personnelle sur une base constante et connaître les outils pour y parvenir

“

Positionnez la marque personnelle de vos clients dans l'écosystème numérique d'aujourd'hui grâce à cette formation universitaire”

03

Direction de la formation

Le personnel enseignant qui dispense ce programme possède une vaste expérience dans différents domaines de la Communication, tels que les Relations Publiques, le Marketing et le Personal Branding. Grâce à leur expérience, les étudiants peuvent bénéficier d'un enseignement de grande qualité, conforme aux exigences du marché du travail actuel. Cela garantit qu'à l'issue de cette option académique, ils obtiennent des informations complètes et actualisées sur la Création d'une Marque Personnelle, ce qui leur permet de franchir des étapes décisives dans leur progression professionnelle.





“

Apprenez auprès des meilleurs spécialistes dans les domaines de la Communication, des Relations Publiques et du Marketing, et devenez un expert en Création d'une Marque Personnelle"

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Numérique à Torres y Carrera
- ♦ Directrice des Services à la Clientèle et *Chief Marketing Officer* chez Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* et des Relations Publiques numériques chez Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Account Executive Junior en Publicité et RP- Noa Nogueira
- ♦ Chargée de cours à l'Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Chargée de cours à l'École International de Marketing
- ♦ Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignante à l'IEBS
- ♦ Licence en Publicité et Relations Publiques. Double prix extraordinaire de fin d'études de la Xunta de Galicia et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone



Professeurs

Mme García Sanz, Elena

- ◆ Consultante en Communication
- ◆ Responsable de la Communication au Département de la Jeunesse du Conseil Provincial de Gipuzkoa
- ◆ Responsable de la Communication pour le Lancement de la Kühne Business School
- ◆ Licence en Sciences de l'Information de l'Université du Pays Basque
- ◆ Master en Marketing Numérique et en Gestion Communautaire de l'École de Marketing et Web
- ◆ Experte en Information et Services aux Citoyens de l'Université de Salamanque
- ◆ Webmaster Graphisme, programmation web et marketing numérique par l'École de Design Área
- ◆ Gestion de Documents et Administration d'Archives par Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ◆ Experte en Économie, Gestion et Technologie de l'Innovation Publique par la Faculté d'Économie, de Commerce et de Tourisme de l'Université d'Alcalá

“

Les meilleurs enseignants sont dans la meilleure université. N'y pensez pas à deux fois et rejoignez notre communauté d'étudiants"

04

Structure et contenu

Le plan d'étude de cette option académique est conçu pour enseigner aux étudiants comment construire une marque personnelle solide et réussie. Ainsi, pendant 150 heures de cours, le diplômé obtiendra les informations les plus pertinentes sur l'Image de Marque personnelle, l'identité numérique et la réputation de l'entreprise grâce à un programme avancé qui est complété par de nombreux documents supplémentaires, accessibles 24 heures sur 24, à partir de n'importe quel appareil numérique doté d'une connexion à l'internet.



“

*Accédez quand et comme vous le souhaitez
à l'excellente bibliothèque virtuelle qui
constitue ce Certificat de 6 semaines"*

Module 1. Création d'une Marque Personnelle. Personal Branding, Identité numérique et Réputation de l'Entreprise

- 1.1. *Personal Branding*
 - 1.1.1. *L'image de marque personnelle.* Aspects clés
 - 1.1.2. *L'Image de Marque Personnelle* sur le marché
- 1.2. Le parcours d'une marque personnelle
 - 1.2.1. La phase de connaissance de soi
 - 1.2.2. Phase de l'objectif
 - 1.2.3. Phase de positionnement et de visibilité
 - 1.2.4. Phase de résultat : les clés pour être l'option choisie
- 1.3. Identité numérique et Netiquette
 - 1.3.1. Identité numérique
 - 1.3.2. La netiquette et son impact sur l'image de marque personnelle
 - 1.3.3. Application de la Nétiquette sur différentes plateformes
- 1.4. Positionnement sur le web
 - 1.4.1. Comment connaître, contrôler et gérer sa réputation en ligne
 - 1.4.2. L'importance de la marque personnelle à l'ère numérique
 - 1.4.3. Recherche de mots-clés pour le personal branding
- 1.5. Compétences clés pour le personal branding
 - 1.5.1. Une communication efficace
 - 1.5.2. Leadership et gestion d'équipes
 - 1.5.3. Pensée critique et résolution de problèmes
- 1.6. Réputation de la marque personnelle
 - 1.6.1. Forte réputation de l'entreprise
 - 1.6.2. Gestion de la réputation en ligne
 - 1.6.3. Réputation et éthique de l'entreprise
- 1.7. Monétisation de la marque personnelle



- 1.7.1. Étude de marché de niche
- 1.7.2. Modèle d'entreprise et diversification des sources de revenus
- 1.7.3. Élaboration d'une proposition et conditions générales
- 1.8. Innovation en matière d'image de marque
 - 1.8.1. Identifier les nouvelles opportunités et tendances
 - 1.8.2. Expérimenter de nouvelles formes et approches
 - 1.8.3. *Design thinking* appliqué au personal branding
- 1.9. Prévention et gestion des crises hors ligne et en ligne pour les marques personnelles
 - 1.9.1. Renforcement de la marque personnelle pour la prévention des crises
 - 1.9.2. Gestion des crises de réputation hors ligne et en ligne
 - 1.9.3. Mise en œuvre de mesures post-crise
- 1.10. Maintien et mise à jour de la marque personnelle
 - 1.10.1. Le plan d'amélioration continue
 - 1.10.2. La carte des compétences
 - 1.10.3. Révision du plan d'action

“

Grâce à cette qualification universitaire, vous obtiendrez une mise à jour efficace dans la création de plans d'action visant à renforcer l'image de Marque Personnelle"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Création d'une Marque et de l'Image de Marque Personnelle et de l'Identité Corporative vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Création d'une Marque et de l'Image de Marque Personnelle et de l'Identité Corporative** et de l'Identité Corporative contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Création d'une Marque et de l'Image de Marque Personnelle**
N° d'heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Création d'une Marque
et de l'Image de
Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Création d'une Marque
et de l'Image de
Marque Personnelle

