

# Certificat

## Création et Gestion de Communautés Digitales



## Certificat

### Création et Gestion de Communautés Digitales

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: [www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/creation-gestion-communautes-digitales](http://www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/creation-gestion-communautes-digitales)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Dans la société actuelle, l'utilisation des médias sociaux est inhérente à presque toutes les activités. Une entreprise qui ne dispose pas d'un compte Facebook ou Instagram perd des clients potentiels. C'est pourquoi de plus en plus d'organisations croient en la valeur d'un *Community Manager* et décident d'inclure ce profil dans leur personnel. Grâce à ce programme académique de TECH Université Technologique, le journaliste pourra acquérir toutes ces connaissances supérieures qui lui permettront de gérer des communautés virtuelles qui apporteront des bénéfices importants à l'entreprise, ce qui sera sans aucun doute essentiel pour aider à sa croissance.



“

*La gestion des communautés virtuelles vous aidera à connaître l'opinion du public sur votre marque. Profitez de ces informations pour vous démarquer sur un marché très concurrentiel"*

L'utilisation des réseaux sociaux a cessé d'être exclusive aux environnements personnels et de loisirs et est devenue un outil essentiel au niveau des entreprises. Aujourd'hui, toutes les entreprises doivent être présentes dans les *Social Media* pour atteindre leur public de manière plus proche. Cependant, pour gérer tous ces contacts avec le public, il ne suffit pas de savoir écrire et de connaître la marque en profondeur, mais il est nécessaire d'avoir des compétences spécifiques pour gérer les communautés virtuelles afin de créer une bonne réputation, de positionner l'image de l'entreprise dans l'esprit des utilisateurs et, surtout, de gérer les crises rapidement et efficacement pour les résoudre avec succès.

C'est pourquoi le profil du journaliste spécialisé en *Community Management* est de plus en plus recherché comme responsable de la gestion de ces comptes, en obtenant une amélioration notable des followers, des interactions et de la consommation. C'est pourquoi de nombreux professionnels du secteur souhaitent élargir leur cursus avec des programmes comme celui-ci, dans lequel ils reçoivent non seulement des informations spécialisées de la part d'enseignants très expérimentés et réputés, mais aussi une valeur ajoutée à leur profil professionnel, puisqu'il s'agit d'un diplôme proposé par l'université en ligne leader sur le marché universitaire espagnol.

Ainsi, grâce à ce programme, les étudiants découvriront les avantages que des réseaux tels que Facebook, Instagram ou YouTube apportent aux marques, mais ils apprendront également à rédiger des articles pour des blogs ou à résoudre des crises avec des clients réels ou potentiels. Cela sera sans aucun doute fondamental pour leur épanouissement professionnel et leur ouvrira les portes d'un marché du travail plus large, allant au-delà du journalisme ou de la communication traditionnels. Ainsi, le journaliste deviendra un atout important au sein de son entreprise et aura accès à des postes à plus grande responsabilité dans son domaine.

Ce **Certificat en Création et Gestion de Communautés Digitales** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, fournissent des informations théoriques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés en matière de Gestion de Communautés Digitales
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes pour la Création et Gestion de Communautés Digitales
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Facebook et Instagram peuvent être vos alliés pour faire connaître votre marque"*

“

*Vous voulez connaître les clés pour améliorer la réputation de votre entreprise grâce aux réseaux sociaux? Inscrivez-vous à ce programme et apprenez à gérer des communautés virtuelles”*

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la Communication, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*À l'ère du numérique, votre public cible est en ligne. Avec ce programme, vous apprendrez comment les atteindre et fidéliser les consommateurs.*

*Internet a favorisé la création de communautés virtuelles dans lesquelles les prescripteurs de votre marque peuvent apparaître.*



# 02 Objectifs

L'utilisation de l'internet et des nouvelles technologies au niveau commercial a amélioré les relations entre les marques et les clients, créant des communautés virtuelles dans lesquelles non seulement les produits sont promus, mais aussi des débats sont créés et la réputation de l'entreprise peut être améliorée. C'est pourquoi nous recherchons des journalistes hautement qualifiés dans l'utilisation des outils numériques axés sur ce secteur. Grâce à ce programme, l'étudiant acquerra les compétences nécessaires pour devenir un *Community Manager* de haut niveau, celui que toutes les entreprises veulent avoir dans leur personnel.





“

*Les communautés virtuelles sont capables de mener une marque au succès ou à l'échec. Grâce à cette spécialisation, vous serez en mesure de les gérer pour n'obtenir que des résultats positifs"*



## Objectifs généraux

---

- Connaissance et compréhension conceptuelles du domaine du *Storytelling Transmédia* et de sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, marketing, journalisme, divertissement)
- Acquérir les fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production et la dynamisation des communautés sociales

“

*Chaque entreprise a besoin d'un professionnel comme vous: capable de créer un contenu persuasif pour engager et fidéliser les clients"*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Examiner la méthodologie de création et de dynamisation d'une communauté numérique transmédia, y compris la stimulation du contenu généré par les utilisateurs
- ♦ Être capable de gérer des communautés virtuelles dans différents réseaux sociaux afin de créer une image de marque appropriée

03

# Direction de la formation

Les enseignants de ce Certificat en Création et Gestion de Communautés Digitales ont été sélectionnés pour leur vaste connaissances et Expérience dans le secteur. Ils sont ainsi des enseignants qui connaissent les clés de la coordination des groupes dans les réseaux sociaux qui apportent une valeur ajoutée à l'entreprise. En outre, conscients de l'importance d'un enseignement de qualité pour former des professionnels très appréciés sur le marché du travail, ils ont développé le meilleur programme sur la scène académique actuelle.



A close-up photograph of a hand typing on a laptop keyboard. The focus is on the fingers and the keys, with a soft, blue-tinted light. The background is blurred, showing more of the keyboard and the hand. The image is partially obscured by a large orange and white geometric shape that covers the right side of the page.

“

*Des professeurs ayant une grande expérience de la Gestion de Communautés Digitales vous apprendront les clés pour obtenir plus d'abonnés"*

## Directeur Invité International

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédias au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en streaming, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apothetae et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Etudes Polonaises.



## Dott.ssa. Romanska, Magda

---

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Etudes Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford.
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée.
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr Regueira, Javier

- ♦ VP et cofondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- ♦ Directeur Général de l'Agence Apécialisée dans le Branded Content ZOND (MIO Group)
- ♦ Professeur à l'Université Pontificale Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ancien Responsable Marketing chez BDF Nivea et Imperial Tobacco
- ♦ Auteur, blogueur et TEDx Speaker
- ♦ Docteur en Branded Content
- ♦ Diplômé de CC.EE. Européennes ICADE E4
- ♦ Master en Marketing

## Professeurs

### Dr Suárez, Adrián

- ♦ Professeur de Projets Multimédia, Image d'Entreprise et Ergonomie chez UNIR
- ♦ Professeur EBF Business School, Cesuga et IEBS
- ♦ Expérience étendue en tant que gestionnaire de contenu dans le secteur du jeu vidéo et de la rédaction de contenu Web
- ♦ Docteur en Communication Numérique, Narration et Jeux vidéo
- ♦ Degré Architecture
- ♦ Master en Gestion Marketing et Communication



# 04

## Structure et contenu

Les utilisateurs d'aujourd'hui utilisent l'internet dans le cadre de leur vie quotidienne et c'est dans ce média qu'ils cherchent des informations sur tout ce qu'ils veulent consommer. En ce sens, il est important que les journalistes développent les compétences nécessaires à la création et à la gestion de communautés numériques, à travers lesquelles ils peuvent générer des opinions positives sur la marque et atteindre des prescripteurs. À cette fin, ils se voient proposer un programme complet qui comprend tout ce qu'un professionnel doit savoir pour devenir un *Community Manager* reconnu.



“

*Apprendre à gérer des communautés virtuelles sera essentiel pour améliorer votre compétitivité en tant que journaliste 2.0"*

## Module 1. Création et Gestion de Communautés Digitales

- 1.1. Une communauté virtuelle et où les créer
  - 1.1.1. Types d'utilisateurs
  - 1.1.2. Espaces où créer des communautés virtuelles
  - 1.1.3. Particularités de ces espaces
- 1.2. Gestion des communautés sur Facebook et Instagram
  - 1.2.1. Outils de création et de gestion de communautés
  - 1.2.2. Possibilités et limites
- 1.3. Gestion des communautés sur Twitter
  - 1.3.1. Outils de création et de gestion de communautés
  - 1.3.2. Possibilités et limites
- 1.4. Gestion des communautés sur YouTube
  - 1.4.1. Outils de création et de gestion de communautés
  - 1.4.2. Possibilités et limites
- 1.5. Gestion des communautés sur Twitch
  - 1.5.1. Outils de création et de gestion de communautés
  - 1.5.2. Possibilités et limites
- 1.6. Gestion des futures communautés dans les espaces émergents. Vos clés
  - 1.6.1. Clés à retenir de l'analyse des réseaux commentés
  - 1.6.2. Quelles mesures prendre lorsque de nouveaux réseaux sociaux voient le jour?
  - 1.6.3. Discours et dialogues



- 1.7. Comment générer du contenu par les utilisateurs?
  - 1.7.1. Le *Prosumer* après le COVID
  - 1.7.2. Concours, tirages au sort et campagnes
  - 1.7.3. Connexion aux réseaux sociaux et transmédia
- 1.8. Planification et mesure du contenu I
  - 1.8.1. Types de contenu et rédaction
  - 1.8.2. Structuration du contenu
- 1.9. Planification et mesure du contenu II
  - 1.9.1. Mesure des actions sur les réseaux sociaux
  - 1.9.2. Impact sur Google
  - 1.9.3. Prise de décision
- 1.10. Développement de contenu de blog et son mouvement sur les réseaux sociaux
  - 1.10.1. L'importance du blog aujourd'hui
  - 1.10.2. Techniques de déplacement de contenu en réseau
  - 1.10.3. Résolution des crises

“

*Apprenez à gérer les communautés virtuelles pour aider à positionner votre marque”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

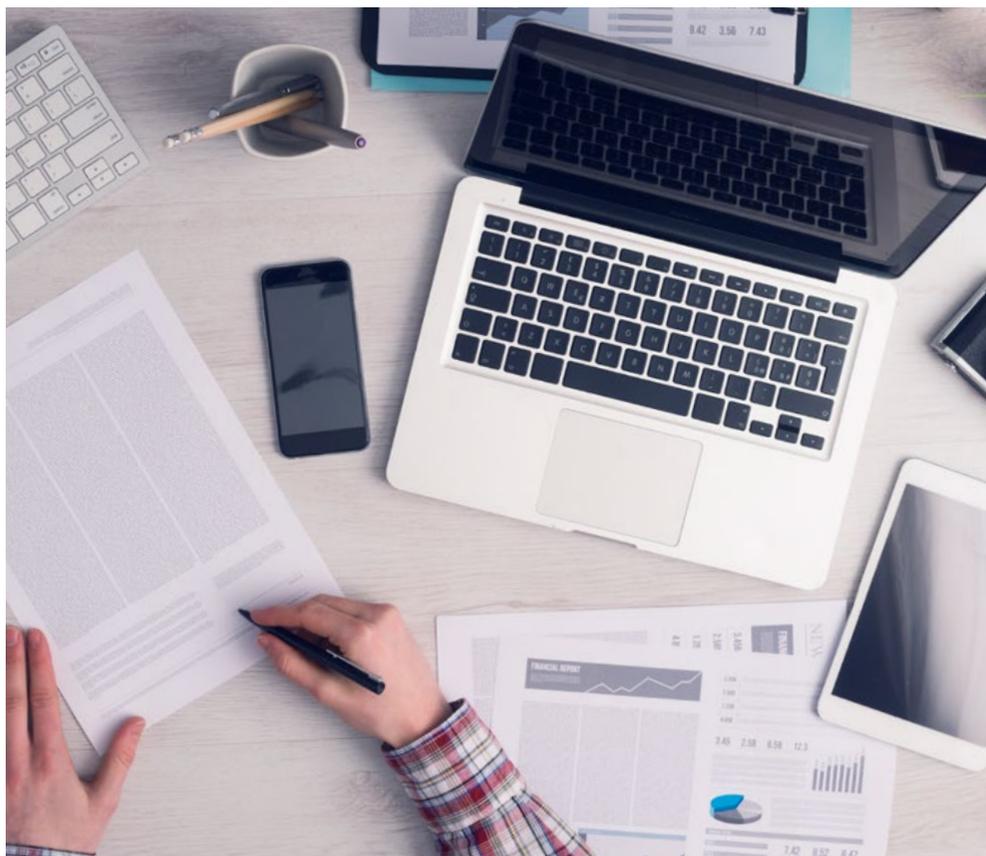
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



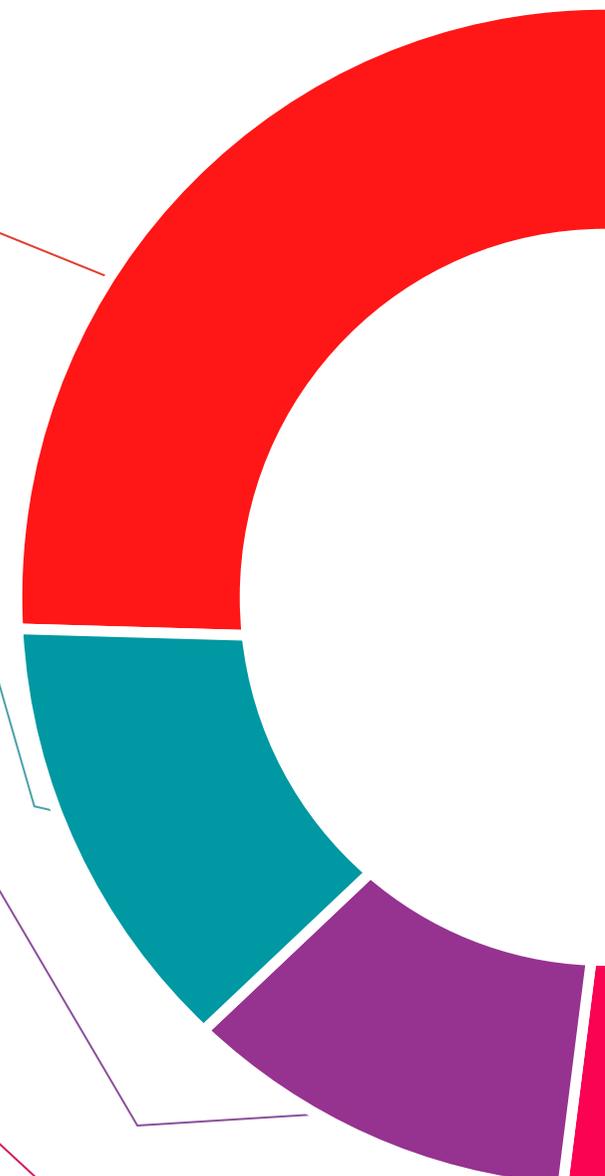
### Pratiques en compétences et aptitudes

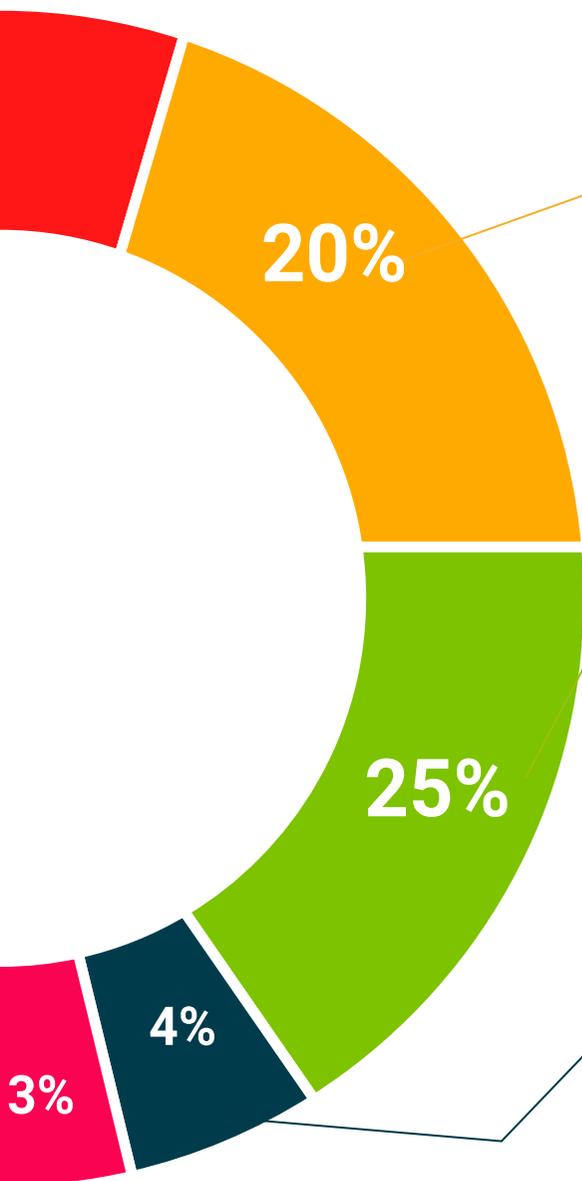
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Création et Gestion de Communautés Digitales vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Création et Gestion de Communautés Digitales** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création et Gestion de Communautés Digitales**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Certificat

### Création et Gestion de Communautés Digitales

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Création et Gestion de Communautés Digitales

