

Certificat

Copywriting pour la Publicité



tech université
technologique

Certificat

Copywriting pour la Publicité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/copywriting-publicite

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Direction de la formation

Page 12

04

Structure et contenu

Page 16

05

Méthodologie

Page 20

06

Diplôme

Page 28

01

Présentation

La publicité en ligne est en plein essor et de plus en plus d'entreprises décident d'investir des millions dans le lancement de campagnes sur les principaux médias sociaux et canaux de communication numériques qui rassemblent leurs publics cibles. Dans cet environnement, le *copywriter* doit évoluer avec aisance, en connaissant les tendances du moment, ainsi que les techniques de rédaction persuasive qui conviennent à chaque espace. C'est l'origine de ce diplôme de TECH élaboré par une équipe de professionnels ayant une longue carrière dans ce secteur. Il s'agit d'un programme qui conduira les étudiants à un apprentissage intensif de la création de campagnes publicitaires et des caractéristiques de chaque canal. Tout cela, dans un format d'enseignement 100% en ligne et avec le matériel didactique le plus avancé de la scène académique.



“

*Devenez un expert en Copywriting
pour la Publicité avec TECH.
Inscrivez-vous maintenant”*

L'afflux important d'utilisateurs sur les réseaux sociaux tels que YouTube, Instagram, TikTok ou sur les moteurs de recherche tels que Google a conduit leurs créateurs et les entreprises à trouver dans ces espaces l'endroit idéal pour insérer de la publicité. Une tendance qui requiert de grandes compétences en matière de recherche de publics cibles, de développement des publicités elles-mêmes et de planification des stratégies les plus efficaces.

Une réalité qui oblige les *copywriter* à être au courant des dernières tendances dans ce domaine et à maintenir leurs connaissances à jour en permanence. C'est pour cette raison que le Certificat de Copywriting pour la Publicité est né avec une approche théorique-pratique et d'une grande application directe dans l'activité quotidienne de tout professionnel dans ce secteur.

Il s'agit d'un programme développé par un excellent corps enseignant avec une trajectoire consolidée dans ce domaine. Grâce à ce contenu, les étudiants apprendront en profondeur les caractéristiques des Ads dans chaque canal, l'étude de la *target*, les techniques psychologiques de rédaction et la création d'un plan de médias sociaux. Pour ce faire, ils disposeront de résumés vidéo, de vidéos détaillées, de lectures et d'exemples de réussite accessibles confortablement à tout moment de la journée, à partir d'un appareil numérique doté d'une connexion internet.

Les diplômés ont ainsi une occasion unique d'améliorer leurs compétences dans ce domaine grâce à un diplôme flexible et pratique. Et le fait est que, sans présence en classe, ni de cours à horaires fixes, les étudiants disposent d'une plus grande liberté pour gérer leur temps et combiner leurs activités quotidiennes les plus exigeantes avec une proposition universitaire de qualité.

Ce **Certificat en Copywriting pour la Publicité** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication, Marketing et Copywriting
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations techniques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Ce diplôme universitaire vous permet de combiner vos activités personnelles avec une formation de pointe"

“

Vous pouvez approfondir la méthodologie des études de marché afin de pouvoir offrir au client ce qu'il recherche à tout moment"

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans le domaine.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, il s'appuiera sur un système vidéo interactif innovant mis au point par des experts de renom.

Vous serez en mesure de préparer des stratégies efficaces pour la mise en œuvre de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.

Grâce à ce diplôme, vous serez au fait des tendances actuelles en matière de publicité en ligne.



02 Objectifs

L'importance de la Publicité dans le monde du Copywriting a conduit ce Certificat à se concentrer sur l'apprentissage des formats, des particularités, des réussites et des formules de *copy* dans les publicités en ligne. Une connaissance avancée qui permettra au diplômé de progresser de manière significative dans sa performance quotidienne et d'atteindre ainsi ses plus hautes aspirations professionnelles dans ce domaine.



“

Vous recevrez des études de cas qui vous montreront des publicités réussies et les techniques à éviter lors de leur rédaction”



Objectifs généraux

- ♦ Offrir un apprentissage large et approfondi de la profession de *copywriters* sous ses différentes facettes
- ♦ Montrer les différents domaines dans lesquels le *Copywriting* peut être appliqué: pages web, publicités, lancement ou marketing de contenu
- ♦ Offrir un système d'approfondissement pour la création d'un branding pour une marque avec le Manuel de l'Identité Verbale
- ♦ Offrir une étude complète sur la psychologie, le neuromarketing et le *neurocopywriting*
- ♦ Acquérir des connaissances approfondies sur la relation entre le langage et la persuasion, l'émotion et le profit
- ♦ Instruire les experts en *Copywriting* afin qu'ils soient en mesure d'élaborer un plan de contenu et de rédiger pour l'un des principaux réseaux sociaux d'aujourd'hui
- ♦ Former des experts en gestion du service à la clientèle, en communication interne, en stratégies d'acquisition de clients B2B et B2C
- ♦ Fournir les outils pour savoir comment gérer un entonnoir de vente du début à la fin
- ♦ Offrir les outils pour savoir comment développer un lancement numérique
- ♦ Former à la rédaction persuasive d'articles de blog, de scripts vidéo, de scripts pour podcasts
- ♦ Former des *copywriters* pour pouvoir rédiger des publicités pour les principaux réseaux sociaux
- ♦ Former pour pouvoir travailler en tant que *copywriter* freelance dès la première minute, ou pour pouvoir travailler pour des tiers





Objectifs spécifiques

- Réfléchir aux changements entre la publicité classique et la nouvelle publicité
- Savoir ce que la figure du *copywriter* a à voir avec la publicité
- Savoir ce qu'est un plan de médias sociaux
- Connaître l'étape par étape avant de rédiger des publicités
- Apprendre à créer des textes publicitaires pour Youtube Ads, Facebook Ads, TikTok ads, Twitter Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Amazon Ads, Google Ads et de promotion en *stories*

“

Inscrivez-vous dès maintenant à un diplôme qui vous permettra d'améliorer vos compétences en matière de rédaction persuasive de publicités sur les principaux réseaux sociaux”

03

Direction de la formation

La philosophie de TECH consiste à offrir aux étudiants une éducation de qualité. C'est pourquoi elle procède à une sélection méticuleuse de chacun des enseignants qui composent ses programmes. Ainsi, le diplômé qui suit ce programme aura accès à un cursus élaboré par les meilleurs *copywriters* à la trajectoire consolidée et dont le travail a marqué de son empreinte des marques prestigieuses et de puissantes agences de communication.



“

Un programme développé par de véritables experts en Copywriting avec une excellente expérience professionnelle dans ce secteur en plein essor"

Direction



M. Berenguer Falcó, José

- ♦ Rédacteur en chef de PCcomponents et copywriter pour des agences professionnelles et des marques
- ♦ Consultant en Innovation chez Barrabés.biz
- ♦ Social Media et Copywriter chez Cacahuete Comunicación
- ♦ Rédacteur en Chef de Diego Coquillat.com
- ♦ Rédacteur en Chef de 10 Restaurants Il est
- ♦ Maquettiste et rédacteur chez Difussion Media
- ♦ Rédacteur SEO pour plusieurs agences de communication
- ♦ Directeur de la communication chez Eco Expansion
- ♦ Responsable de la Presse et de la Communication à l' Ordre des Avocats d' Elche
- ♦ Chef du département de Communication du Centre Européen des Entreprises Innovantes d'Elche
- ♦ Licence en Journalisme



04

Structure et contenu

Le programme de cette proposition universitaire a été conçu pour fournir au diplômé les connaissances les plus avancées en matière de techniques de *Copywriting* orientées vers la création d'annonces publicitaires dans les différents réseaux sociaux, les moteurs de recherche et le commerce électronique. Pour ce faire, TECH offre les outils d'enseignement les plus avancés, en utilisant les dernières technologies appliquées à l'enseignement universitaire au plus haut niveau. De plus, le matériel pédagogique est accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.





“

Grâce à la méthode Relearning, vous apprendrez le Copywriting facilement, rapidement et efficacement en seulement 6 semaines"

Module 1. Copywriting pour la publicité

- 1.1. La publicité classique et la nouvelle publicité
 - 1.1.1. Un peu d'histoire de la publicité
 - 1.1.2. La nouvelle publicité
 - 1.1.3. Les technologies du moment et l'opportunité pour la publicité
 - 1.1.4. Les tendances actuelles de la publicité en ligne
- 1.2. Le *copywriter* publicitaire et le plan de médias sociaux
 - 1.2.1. Les fonctions d'un *copywriter* dans une agence
 - 1.2.2. Les types de *Copywriter*
 - 1.2.3. La stratégie social media
 - 1.2.4. Grands exemples de campagnes de média social
- 1.3. La phase de recherche avant la rédaction
 - 1.3.1. Le client idéal ou *buyer* personne
 - 1.3.2. Pourquoi achètent-ils?
 - 1.3.3. L'étude de la concurrence
 - 1.3.4. Comment offrir ce que le client recherche
- 1.4. Les techniques psychologiques de rédaction
 - 1.4.1. Comment délivrer le message
 - 1.4.2. Comment communiquer le prix
 - 1.4.3. Utiliser les principes de persuasion de R. Cialdini
 - 1.4.4. Autres techniques efficaces en matière de publicité
 - 1.4.5. Divers conseils pour la rédaction des publicités
- 1.5. Youtube Ads
 - 1.5.1. Pourquoi faire de la publicité sur Youtube?
 - 1.5.2. Caractéristiques de la publicité sur Youtube
 - 1.5.3. Les formats et les types de publicité
 - 1.5.4. Scénario de création de publicités sur YouTube
- 1.6. Instagram Ads et Tik Tok Ads
 - 1.6.1. Générer des conversions avec le *copy* des Instagram Ads
 - 1.6.2. Exemples concrets de campagnes sur Instagram
 - 1.6.3. Générer des conversions avec le *copy* des Tik Tok Ads
 - 1.6.4. Exemples concrets de campagnes sur Tik Tok





- 1.7. LinkedIn Ads y Twitter Ads
 - 1.7.1. Obtenir des publicités plus efficaces sur LinkedIn Ads
 - 1.7.2. Exemples à suivre
 - 1.7.3. Obtenir des publicités plus efficaces sur Twitter Ads
 - 1.7.4. Exemples à suivre
- 1.8. Facebook Ads
 - 1.8.1. Comment créer une publicité sur Facebook
 - 1.8.2. Conseils pour les particularités de ce réseau social
 - 1.8.3. L'utilité du *copy* dans les publicités de Facebook
 - 1.8.4. Exemples concrets de campagnes
- 1.9. Google Ads y publicité dans les *stories*
 - 1.9.1. Éléments à prendre en compte pour la création de publicités sur Google
 - 1.9.2. Exemples de publicités dont le *copy* est vendeur sur Google
 - 1.9.3. Éléments à prendre en compte pour la création de publicités dans les *stories*
 - 1.9.4. Exemples de *stories* dont le *copy* est vendeur
- 1.10. Amazon Ads
 - 1.10.1. Pourquoi faire de la publicité sur Amazon?
 - 1.10.2. Types de publicités sur Amazon
 - 1.10.3. Comment optimiser les publicités Amazon à l'aide d'un *copy*
 - 1.10.4. Exemples concrets de publicités sur Amazon

“

Obtenez la meilleure optimisation possible dans la rédaction des annonces sur Amazon”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



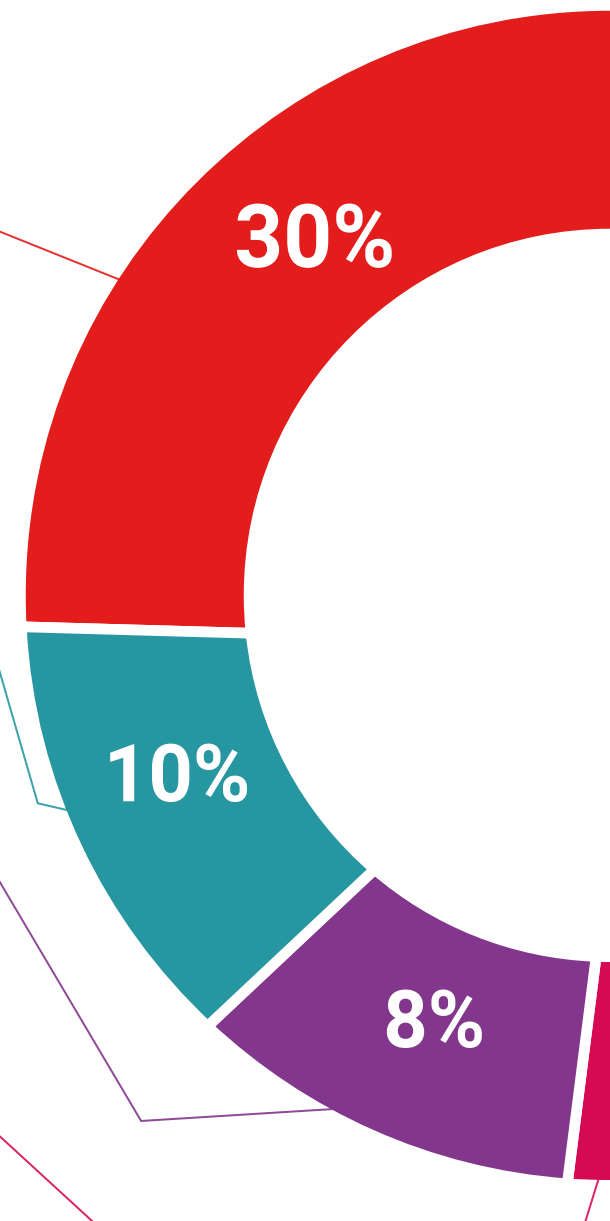
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06

Diplôme

Le Certificat en Copywriting pour la Publicité garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez
votre diplôme sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Copywriting pour la Publicité** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Copywriting pour la Publicité**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne format
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Copywriting pour la Publicité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Copywriting pour la Publicité

