

# Certificat

Copywriting pour  
la Construction  
d'une Marque



## Certificat

### Copywriting pour la Construction d'une Marque

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/copywriting-construction-marque](http://www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/copywriting-construction-marque)

# Sommaire

01

Présentation

---

Page 4

02

Objectifs

---

Page 8

03

Structure et contenu

---

Page 12

04

Méthodologie

---

Page 16

05

Diplôme

---

Page 24

# 01

# Présentation

Traditionnellement, les entreprises se sont concentrées sur l'amélioration de leur image visuelle. Cependant, de nos jours, elles cherchent également à intégrer l'identité verbale, qui constitue la base de la communication cohérente d'une marque qui souhaite se positionner sur le marché et auprès de son public. C'est précisément dans cette optique que s'inscrit le programme développé par TECH sur la construction d'une marque basée sur le *Copywriting*. Un programme avancé avec une méthodologie 100% en ligne, qui amènera le professionnel à maîtriser les principales techniques utilisées pour le développement d'un manuel complet d'identité verbale et son application directe à la création de l'histoire de la marque d'une entreprise. Le tout enseigné par les meilleurs spécialistes du domaine et avec un matériel didactique innovant.



“

*En seulement 6 semaines, vous disposerez de l'apprentissage nécessaire pour concevoir avec succès un Manuel d'Identité verbale"*

Une entreprise ne repose pas seulement sur un bon produit ou service, mais aussi sur une image visuelle et verbale adéquate. Une identité qui commence par le *naming* lui-même, la voix, le ton et le style. Quatre éléments qui doivent être harmonisés dans la communication de l'entreprise avec son public externe et interne.

De cette manière, l'entreprise obtient une construction complète de sa marque par le biais du *Copywriting*. Dans ce contexte, il est essentiel que le professionnel de la communication qui souhaite réaliser le Manuel d'Identité Verbale ait une connaissance avancée de celui-ci. C'est pourquoi TECH a déployé tous ses efforts pour offrir aux étudiants un Certificat de premier ordre, dispensé par de véritables professionnels dans ce domaine.

Un programme avancé qui analyse des aspects tels que les archétypes de marque, la mission, la vision, le ton, les valeurs, l'objectif de la marque et le positionnement. Le tout dans un format académique 100% en ligne de 150 heures d'enseignement, où, en outre, le diplômé pourra approfondir le *naming* et le *tagline*, ainsi que le slogan et les slogans.

Un parcours académique intensif, qui n'implique pas un grand nombre d'heures d'étude et de mémorisation, puisque, grâce au système *Relearning*, les étudiants pourront avancer naturellement dans le syllabus et consolider facilement les contenus les plus essentiels.

Ainsi, cette institution a créé un Certificat flexible auquel il est possible d'accéder confortablement, où et quand on le souhaite. Le professionnel n'aura besoin que d'un appareil électronique (mobile, tablette ou téléphone) avec une connexion internet pour pouvoir consulter les contenus hébergés sur la plateforme virtuelle à n'importe quel moment de la journée. Les étudiants auront ainsi accès à un programme universitaire à la pointe de la technologie.

Ce **Certificat en Copywriting pour la Construction d'une Marque** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en communication, Marketing et Copywriting
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations techniques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Améliorez vos services de Copywriting et incluez la construction de marque grâce à ce programme universitaire"*

“

*Cette option académique vous rapproche des principaux outils de Référencement afin que vous puissiez maîtriser l'univers verbal du positionnement sur Internet"*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Il s'agit d'un diplôme universitaire 100% en ligne, flexible et compatible avec les responsabilités les plus exigeantes.*

*Améliorez vos connaissances en matière de storybranding grâce au syllabus avancé fourni par ce programme.*



# 02

# Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de fournir aux professionnels de la communication le syllabus le plus récent sur la Création d'une Marque, basé sur les techniques utilisées dans le *Copywriting*. Pour cela, TECH propose un programme avancé avec une perspective théorique, mais en même temps pratique grâce aux nombreux exemples et études de cas qui composent la bibliothèque de ressources pédagogiques. Une occasion unique de se développer dans ce secteur avec l'aide des meilleurs spécialistes.





“

*Obtenez des exemples de construction  
d'histoires de marques réussies avec  
cette option académique"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Offrir un apprentissage large et approfondi de la profession de *copywriter* sous ses différentes facettes
- ♦ Montrer les différents domaines dans lesquels le *Copywriting* peut être appliqué: pages web, publicités,ancements ou marketing de contenu
- ♦ Offrir un système d'approfondissement pour la création d'un branding pour une marque avec le Manuel de l'Identité Verbale
- ♦ Offrir une étude complète sur la psychologie, le neuromarketing et le *neurocopywriting*
- ♦ Acquérir des connaissances approfondies sur la relation entre le langage et la persuasion, l'émotion et le profit
- ♦ Instruire les experts en *Copywriting* afin qu'ils soient en mesure d'élaborer un plan de contenu et de rédiger pour l'un des principaux réseaux sociaux d'aujourd'hui
- ♦ Former des experts en gestion du service à la clientèle, en communication interne, en stratégies d'acquisition de clients B2B et B2C
- ♦ Fournir les outils pour savoir comment gérer un tunnel de vente du début à la fin
- ♦ Offrir les outils pour savoir comment développer un lancement numérique
- ♦ Former à la rédaction persuasive d'articles de blog, de scripts vidéo, de scripts pour podcasts
- ♦ Former des *copywriters* pour pouvoir rédiger des publicités pour les principaux réseaux sociaux
- ♦ Former pour pouvoir travailler en tant que *copywriter* indépendant dès la première minute, ou pour pouvoir travailler pour des tiers





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Savoir ce qu'est un Manuel d' Identité Verbale et à quoi il sert
- ♦ Découvrir les 12 archétypes de Jung
- ♦ Savoir ce que doit contenir un Manuel d' Identité Verbale
- ♦ Décrypter la personnalité d'une marque
- ♦ Savoir ce qu'est un Manifeste de la marque et à quoi il sert
- ♦ Savoir ce qu'est une carte d'empathie et la créer
- ♦ Gérer l'univers verbal d'une marque
- ♦ Apprendre les clés de la rédaction d'une histoire de marque



*Vous serez en mesure d'améliorer vos compétences créatives et linguistiques pour une communication verbale efficace de la marque"*

# 03

## Structure et contenu

Le programme de ce diplôme universitaire a été conçu pour offrir, en seulement 6 semaines, les informations les plus pertinentes pour le développement d'un manuel d'identité verbale et d'une histoire de marque. Le tout avec un contenu attractif grâce aux nombreuses ressources pédagogiques telles que des résumés vidéo, des vidéos en détail, des success stories ou des lectures spécialisées auxquelles les étudiants auront accès à tout moment de la journée, à partir d'un appareil électronique doté d'une connexion internet.



“

*Un syllabus qui vous donne les clés pour choisir le bon langage inclusif et les idées qui dénotent l'implication de l'entreprise dans les causes sociales"*

## Module 1. Manuel d'Identité verbale et d'histoire de la marque

- 1.1. Qu'est-ce que l'identité verbale d'une marque
  - 1.1.1. Pourquoi avoir un manuel d'identité verbale
  - 1.1.2. Reconnaître la personnalité de la marque
  - 1.1.3. Le nom ou les noms
  - 1.1.4. Le *tagline* ou le slogan
- 1.2. Les archétypes de la marque
  - 1.2.1. Ce qu'ils sont et comment les identifier
  - 1.2.2. L'innocent
  - 1.2.3. L'homme ordinaire
  - 1.2.4. L'explorateur
  - 1.2.5. Le sage
  - 1.2.6. Le héros
  - 1.2.7. Le hors-la-loi
  - 1.2.8. Le magicien
  - 1.2.9. L'amant
  - 1.2.10. Le bouffon
  - 1.2.11. Le soignant
  - 1.2.12. Le créateur
  - 1.2.13. Le dirigeant
  - 1.2.14. Le méchant
- 1.3. Mission, vision et valeurs
  - 1.3.1. Découvrez la mission
  - 1.3.2. Réfléchissez à la vision
  - 1.3.3. Définissez les valeurs
  - 1.3.4. Ayez un objectif de marque clair
- 1.4. Renforcer la marque
  - 1.4.1. Quelle est sa voix?
  - 1.4.2. Les tonalités
  - 1.4.3. La matrice des messages
  - 1.4.4. Option d'achat





- 1.5. Le manifeste de la marque
  - 1.5.1. Qu'est-ce qu'un manifeste et à quoi il sert
  - 1.5.2. Sources d'information
  - 1.5.3. Le processus de *due diligence*
  - 1.5.4. Le rapport
- 1.6. La carte de l'empathie
  - 1.6.1. Qu'est-ce qu'une carte d'empathie
  - 1.6.2. A quoi sert-elle?
  - 1.6.3. Comment la créer
  - 1.6.4. Différents exemples de mise en pratique
- 1.7. L'univers verbal
  - 1.7.1. Mots clés
  - 1.7.2. Que dit et que ne dit pas la marque
  - 1.7.3. Ce qu'elle ne dit pas
  - 1.7.4. Idées de thèmes
  - 1.7.5. Outils pour le SEO
- 1.8. L'histoire de la marque ou *storybrand*
  - 1.8.1. Qu'est-ce qu'une histoire de la marque et à quoi elle sert
  - 1.8.2. Comment créer l'histoire de la marque
  - 1.8.3. Le système de Donald Miller
  - 1.8.4. Exemple de création d'histoires de marque réussies
- 1.9. Les hashtags d'une marque
  - 1.9.1. Que sont-ils et comment les utiliser
  - 1.9.2. Conseils
  - 1.9.3. Comment créer un hashtag pour une marque
  - 1.9.4. Comment fonctionne-t-il dans les différents réseaux sociaux
- 1.10. Aspects à prendre en compte dans les manuels d'identité verbale d'une entreprise
  - 1.10.1. Langage inclusif
  - 1.10.2. Langage et idées qui dénotent une implication dans l'environnement
  - 1.10.3. Langage et idées qui dénotent une sensibilité aux causes sociales
  - 1.10.4. Autres aspects du langage à respecter

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Copywriting pour la Construction d'une Marque garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à passer par des procédures fastidieuses"*

Ce **Certificat en Copywriting pour la Construction d'une Marque** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Copywriting pour la Construction d'une Marque**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**

Copywriting pour  
la Construction  
d'une Marque

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Copywriting pour  
la Construction  
d'une Marque

