

# Certificat

Concepts de Storytelling  
Transmédia et Crossmédia





## Certificat

### Concepts de Storytelling Transmédia et Crossmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/concepts-storytelling-transmedia-crossmedia](http://www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/concepts-storytelling-transmedia-crossmedia)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Aujourd'hui, la communication journalistique et publicitaire n'est plus un processus linéaire de l'émetteur au récepteur. Ce dernier a beaucoup plus d'options et peut utiliser différents médias pour s'informer sur un sujet donné. En ce sens, le *Storytelling Transmédia* et *Crossmédia* s'emparent du marché, offrant aux utilisateurs des produits beaucoup plus complets et personnalisés. Grâce à ce programme, les étudiants auront l'occasion de se spécialiser dans ces nouveaux outils qui révolutionnent le secteur de la communication, en acquérant les compétences précises qui leur permettront de se démarquer dans un secteur hautement compétitif.





“

*Les agences de communication recherchent des professionnels comme vous: engagés dans les demandes du marché, avec des compétences dans l'utilisation des nouvelles technologies et engagés dans le Storytelling Transmédia"*

Les grandes marques et les agences de communication ont compris le pouvoir de la narration lorsqu'il s'agit de transmettre une certaine image. Les consommateurs ne recherchent pas les produits à travers de simples publicités montrant leurs caractéristiques, ils veulent que la publicité devienne une expérience, presque comme le visionnage d'un film ou d'un court métrage. C'est pourquoi, ces dernières années, on a assisté à un saut qualitatif dans ce type de publication.

Le secteur opte de plus en plus pour des contenus multimédias et *Crossmédia*, dans lesquels c'est le consommateur lui-même qui choisit de continuer à être informé par d'autres médias. Mais, en outre, avec l'incorporation du *Storytelling Transmédia* des histoires innovantes ont été créées, qui ont ouvert la porte à la créativité pour offrir des projets communicatifs complets et de haute qualité. Ce Certificat TECH Université Technologique s'adresse précisément aux professionnels du journalisme et de la communication qui souhaitent donner un coup de pouce à leur carrière, en se concentrant sur ce type de questions qui marqueront un avant et un après dans leur façon de travailler.

Un programme très intense qui sera essentiel pour développer les compétences nécessaires pour faire partie des équipes de création, de publicité et de communication des principales entreprises du pays. Un diplôme qui comprend les besoins des étudiants et qui, par conséquent, est proposé dans un format 100% en ligne, ce qui leur donne la possibilité d'autogérer leur temps et d'atteindre l'excellence académique en peu de temps, ce qui se traduira sans aucun doute par une amélioration professionnelle.

Le **Certificat en Concepts de Storytelling Transmédia et Crossmédia** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, fournissent des informations théoriques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés sur le *Storytelling Transmédia et Crossmédia*
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en Transmédia Storytelling et Crossmédia
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées.
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Le Storytelling Transmédia est arrivé pour révolutionner le secteur de la Communication"*

“

*Un programme 100% en ligne avec lequel vous pouvez étudier de n'importe où dans le monde, tout ce dont vous avez besoin est un ordinateur ou un appareil mobile avec une connexion internet”*

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la Communication, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Connaître la différence entre Transmédia et Crossmédia sera essentiel pour appliquer la plus appropriée à chaque projet.*

*Apprenez à communiquer les valeurs de votre marque grâce au Storytelling Transmédia.*



# 02

## Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en Concepts de *Storytelling Transmédia et Crossmédia* est d'offrir des connaissances spécialisées aux étudiants afin qu'ils puissent entrer dans un secteur en plein essor, qui requiert des professionnels ayant une grande expérience et les compétences spécifiques pour appliquer ce type d'action dans le développement de contenu multimédia. Ainsi, à la fin du diplôme, l'étudiant sera en mesure d'accéder à un marché du travail hautement compétitif, ce qui augmentera ses possibilités d'emploi.



“

*Si vous voulez faire partie des principales agences de communication du moment, avec l'achèvement de ce programme vous serez un pas plus près d'y parvenir"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Connaissance et compréhension conceptuelles du domaine du *Storytelling Transmédia* et de sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, marketing, journalisme, divertissement)
- ♦ Acquérir les fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Approfondir *Storytelling Transmédia* en tant que discipline, en soulignant son importance dans différents secteurs professionnels
- ♦ Comprendre les différences entre *Storytelling Transmédia* et *Crossmédia*

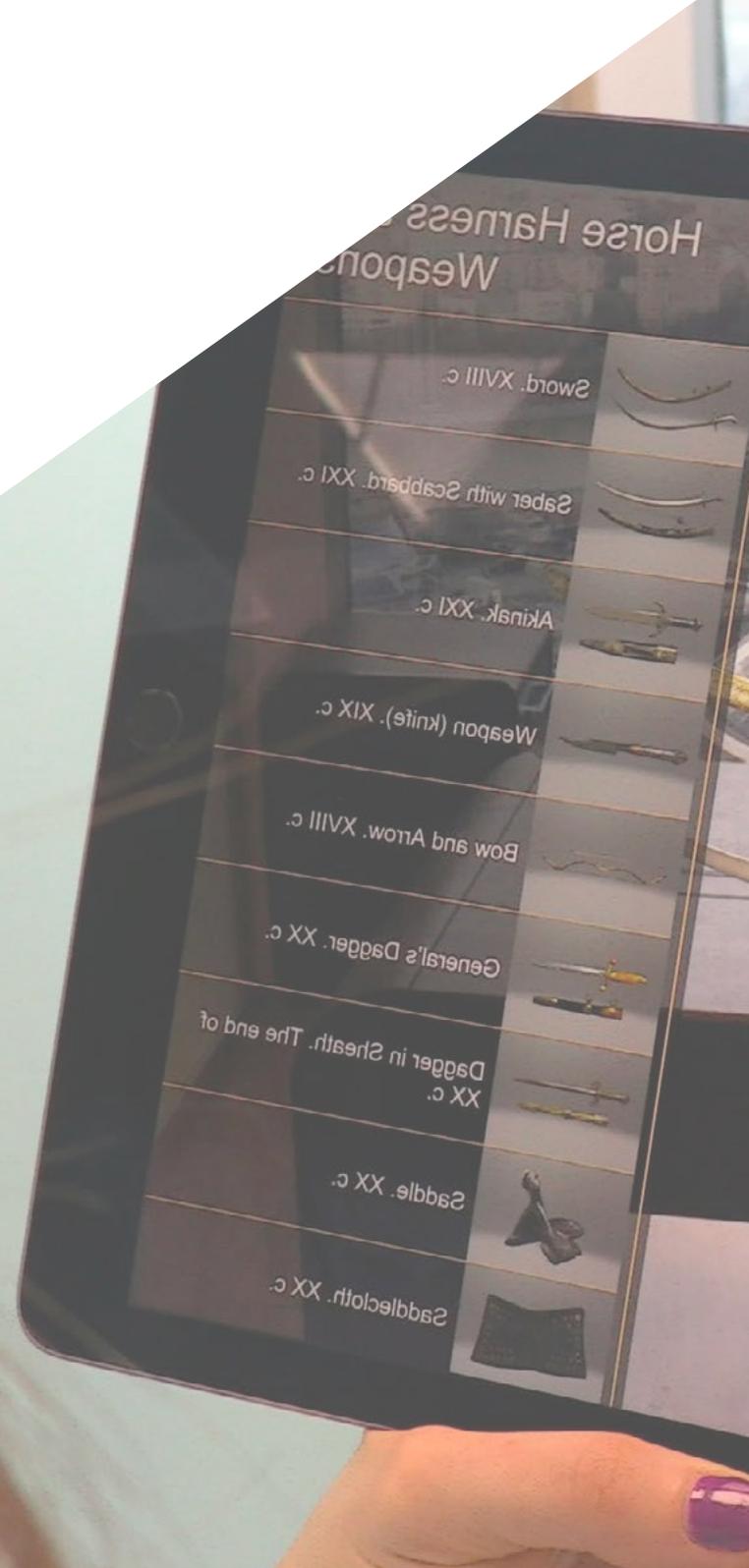
“

*Le Storytelling Transmédia nous permet de créer des histoires puissantes qui génèrent des émotions chez le consommateur et l'incitent à consommer”*

# 03

## Direction de la formation

Les enseignants de ce Certificat de TECH Université Technologique ont été sélectionnés pour leurs connaissances approfondies du secteur de la communication et des nouveaux outils d'apprentissage. *Storytelling Transmédia et Crossmédia*. Des enseignants formés pour orienter l'apprentissage des élèves vers les concepts et les stratégies les plus pertinents et les plus utiles pour la profession. De cette manière, ils sont guidés dans l'étude des aspects qu'ils devront mettre en pratique dans leur travail quotidien.





“

*Spécialisé dans le contenu  
transmédia et crossmédia des  
principaux experts du domaine”*

## Directeur Invité International

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédias au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en streaming, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apothetae et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Etudes Polonaises.



## Dott.ssa. Romanska, Magda

---

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford.
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée.
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+



*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr Regueira, Javier

- ◆ VP et cofondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- ◆ Directeur Général de l'Agence Apécialisée dans le Branded Content ZOND (MIO Group)
- ◆ Professeur à l'Université Pontificale Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ancien Responsable Marketing chez BDF Nivea et Imperial Tobacco
- ◆ Auteur, blogueur et TEDx Speaker
- ◆ Docteur en Branded Content
- ◆ Diplômé de CC.EE. Européennes ICADE E4
- ◆ Master en Marketing

## Professeurs

### Dr Roig, Antoni

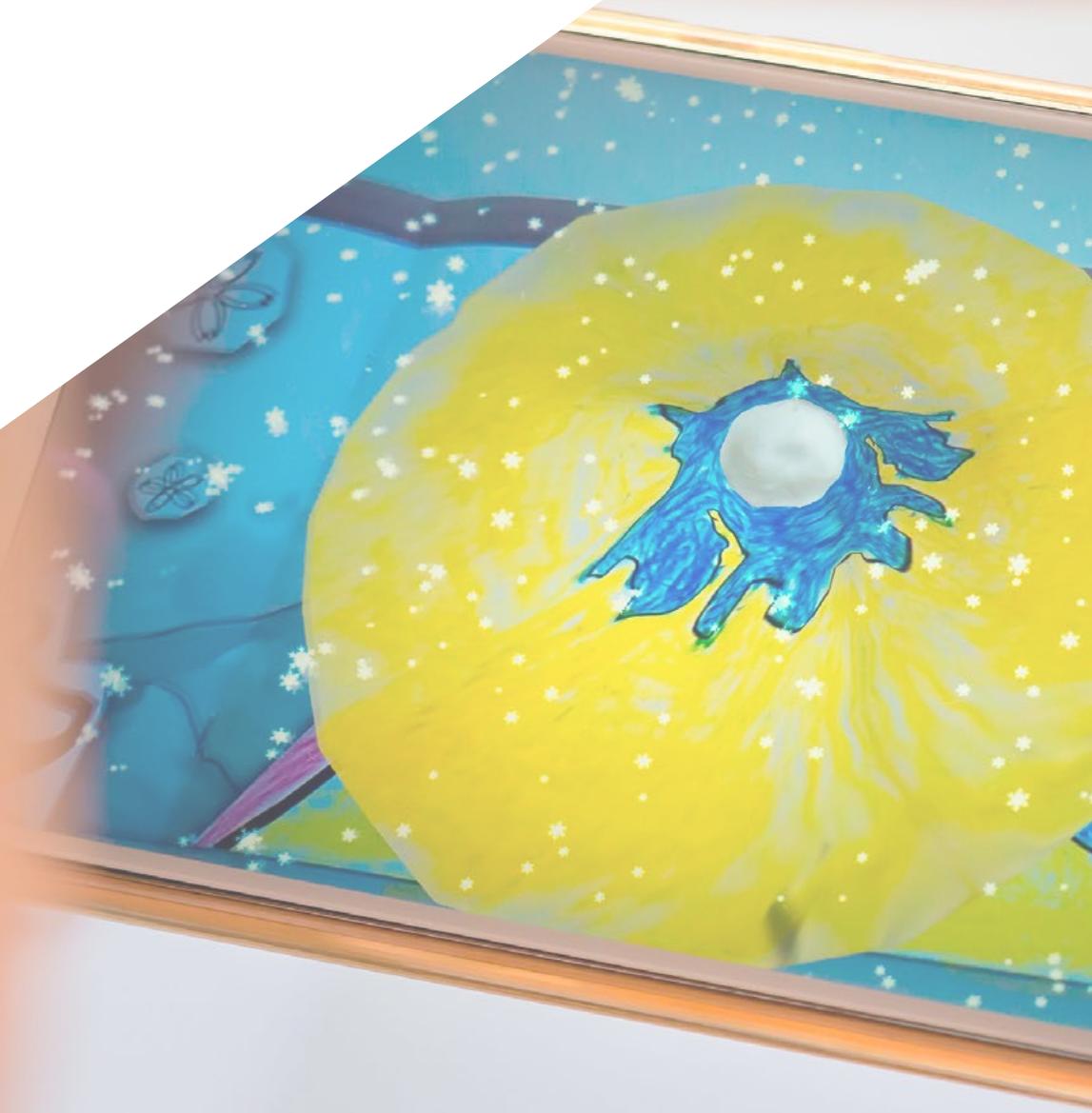
- ◆ Directeur du programme de Communication Audiovisuelle UOC
- ◆ Docteur en Sciences Sociales
- ◆ Diplôme de Communication Audiovisuelle
- ◆ Ingénieur Technique Télécommunications



# 04

## Structure et contenu

Ce programme a été structuré en tenant compte des besoins académiques des professionnels du Journalisme et de la Communication, qui exigent des programmes de haute qualité pour entrer dans un secteur d'une grande pertinence aujourd'hui. Concrètement, le syllabus couvre tout, des concepts de *Transmédia* et *Crossmédia*, à la consommation culturelle et de loisirs en passant par les multiplateformes, mais il offre également un regard critique sur les problèmes que l'on peut rencontrer dans ce domaine.





“

*Un curriculum axé sur les  
besoins actuels d'apprentissage  
de la communication transmédia”*

## Module 1. *Storytelling Transmédia, Crossmedia*

- 1.1. Chronologie notion de transmédia
  - 1.1.1. Transmédia dans le contexte de la production culturelle contemporaine
  - 1.1.2. Comment comprendre le transmédia?
  - 1.1.3. Éléments clés intégrant une notion générale de transmédia
- 1.2. Transmédia et apparentés. Multiplataforma, *Crossmedia*, narratives numériques, multimodalité *Transmedia Literacies*, *Worldbuilding*, franquicias, *Data Storytelling*, plateforme
  - 1.2.1. Économie de l'attention
  - 1.2.2. Transmédia et apparentés
  - 1.2.3. Multimodalité, *Crossmedia* et transmedia
- 1.3. Domaines d'application et potentialités du transmédia
  - 1.3.1. Transmédia dans les industries culturelles
  - 1.3.2. Transmédia et organisations
  - 1.3.3. Transmédia en science et Éducation
- 1.4. Pratiques de consommation et culture transmédiatique
  - 1.4.1. Consommation culturelle et vie quotidienne
  - 1.4.2. Plateformes
  - 1.4.3. Contenu généré par usuari@s
- 1.5. Technologie(s)
  - 1.5.1. Transmedia, nouveaux médias et technologie: les premiers temps
  - 1.5.2. Données
  - 1.5.3. Le facteur technologique dans les projets transmédia
- 1.6. Transmedia, entre le numérique et les expériences en direct
  - 1.6.1. La valeur des expériences en direct
  - 1.6.2. Qu'entendons-nous par expérience?
  - 1.6.3. Exemples d'expériences dans le monde réel

- 1.7. Transmédia et jeu: conception d'expériences ludiques
  - 1.7.1. Le tout et les parties: questions à prendre en compte lors de la définition des éléments individuels d'une expérience transmédia
  - 1.7.2. Le facteur ludique
  - 1.7.3. Quelques exemples
- 1.8. Aspects critiques du transmédia
  - 1.8.1. Qu'est-ce qui peut devenir transmédia?
  - 1.8.2. Discussion
  - 1.8.3. Un regard critique: Quels défis et problèmes devons-nous affronter?
- 1.9. Transmédia interdisciplinaire: rôles, profils, équipes
  - 1.9.1. Travail d'équipe
  - 1.9.2. Compétences intermédiaires
  - 1.9.3. Rôle



*Il offre une expérience communicative complète grâce à l'utilisation de la narration transmédia"*



05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

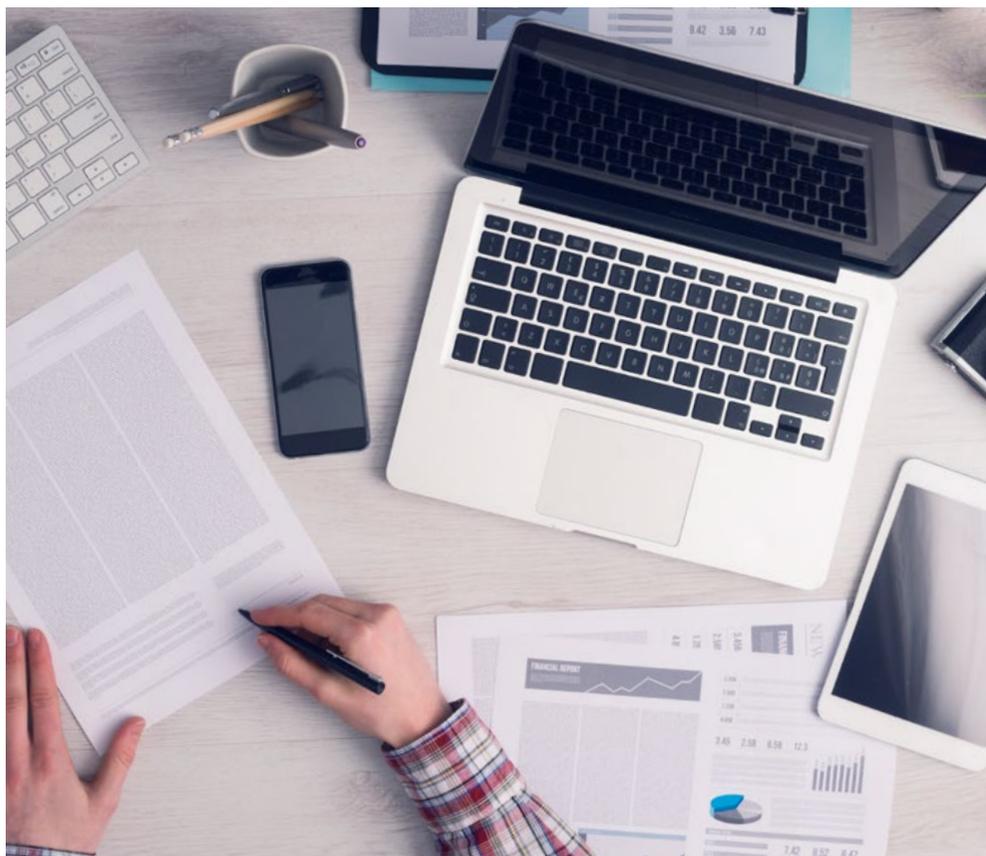
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



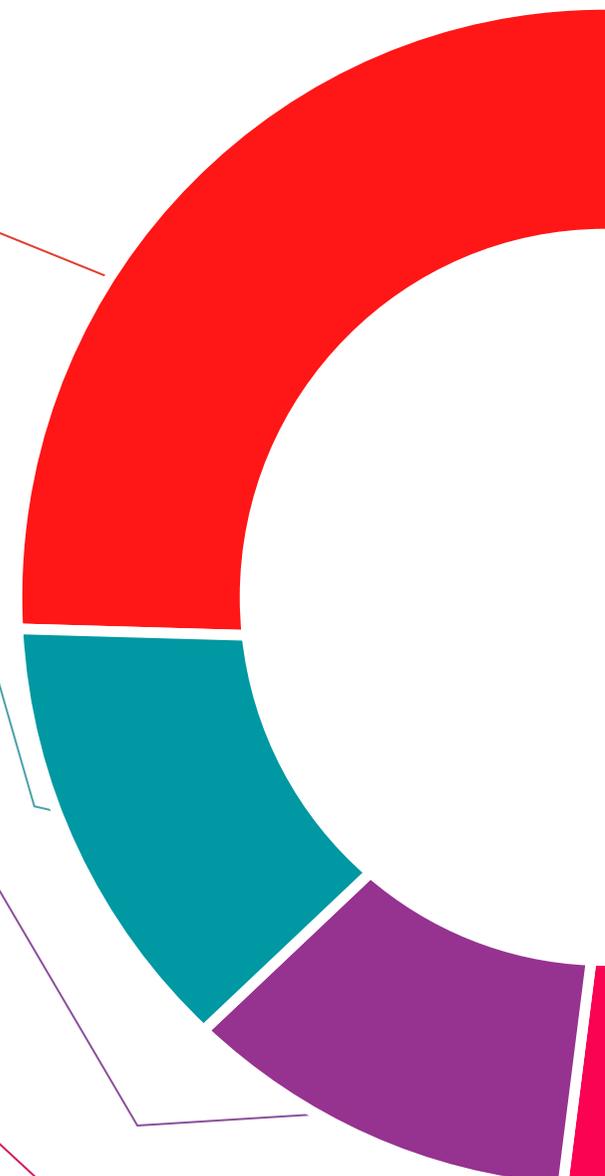
### Pratiques en compétences et aptitudes

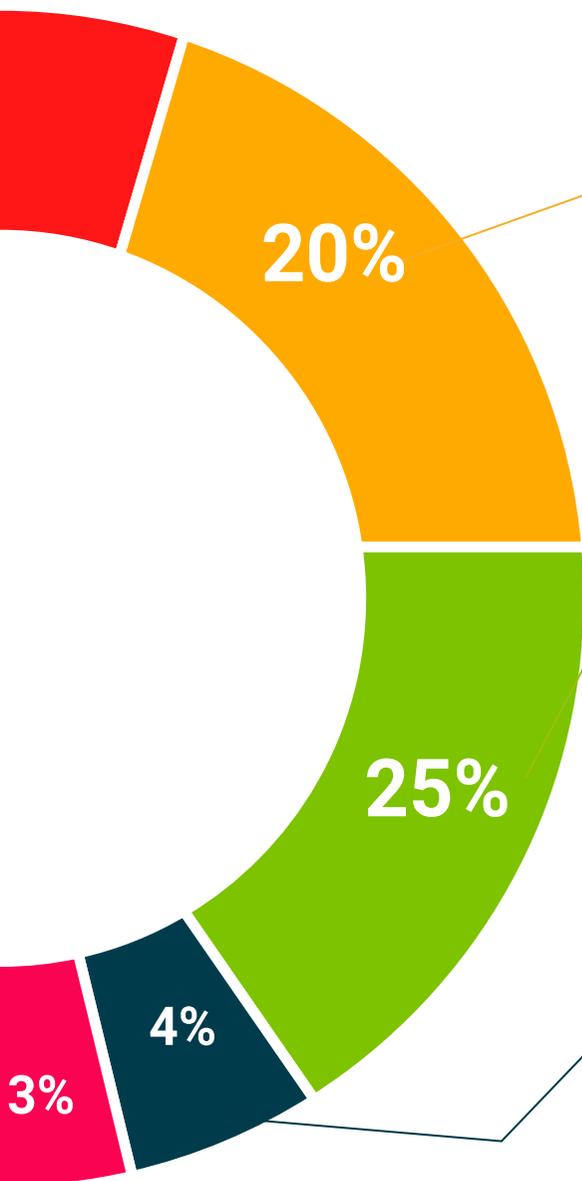
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06

# Diplôme

Le Certificat en Concepts de Storytelling Transmédia et Crossmédia vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès  
et recevez votre Certificat sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des démarches administratives”*

Le **Certificat en Concepts de Storytelling Transmédia et Crossmédia** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Concepts de Storytelling Transmédia et Crossmédia**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

### Certificat

Concepts de Storytelling  
Transmédia et Crossmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Concepts de Storytelling  
Transmédia et Crossmédia

