

# Certificat

## Community Manager. Journalisme Sportif Numérique

Approuvé par la NBA





## Certificat

### Community Manager. Journalisme Sportif Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/community-manager-journalisme-sportif-numerique](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/community-manager-journalisme-sportif-numerique)

# Sommaire

01

Présentation

---

Page 4

02

Objectifs

---

Page 8

03

Direction de la formation

---

Page 12

04

Structure et contenu

---

Page 20

05

Méthodologie

---

Page 24

06

Diplôme

---

Page 32

01

# Présentation

La communication journalistique a déjà un poids spécifique immense dans le domaine numérique. Une forme de travail qui nécessite une formation approfondie et de qualité sur l'utilisation d'outils et de méthodes de travail spécifiques. Ce programme est le meilleur outil de spécialisation que vous trouverez pour vous former dans ce secteur.



“

*Intégrez les techniques et les méthodes de travail du Community Manager dans vos outils professionnels. Le Journalisme Sportif Numérique avec la maîtrise d'une forme de communication qui se déplace avec ses propres clés communicatives”*

Ce programme complet offre une vision spécialisée du journalisme sportif en ligne et numérique, de sa nature et de son fonctionnement, analyse son évolution, les outils qu'il utilise et les dernières avancées. Il explique les clés pour tirer parti des possibilités offertes par un site web: émissions numériques en direct, réseaux sociaux, blogs, création et gestion d'une identité numérique, systèmes de mesure de l'audience et stratégies publicitaires.

Ainsi, les journalistes spécialisés dans les Médias Sociaux pourront exercer leur profession dans des environnements collaboratifs et s'adapter à l'environnement changeant qui a marqué les nouveaux médias sociaux grâce aux stratégies de communication les plus avant-gardistes et les plus efficaces dans l'environnement actuel. Ils seront en mesure d'aborder les aspects clés de la production dans les médias sportifs imprimés et numériques, de plonger dans la crise du secteur au XXIe siècle et d'analyser ses nouveaux défis. En outre, le programme offre une vision spécialisée du journalisme sportif en ligne et numérique, de sa nature et de son fonctionnement, analyse son évolution, les outils qu'il utilise et les dernières avancées, et explique les clés pour tirer parti des possibilités offertes par un site web: émissions numériques en direct, réseaux sociaux, blogs, création et gestion d'une identité numérique, systèmes de mesure de l'audience et stratégies publicitaires.

Tout cela à travers 150 heures de contenus diversifiés préparés par une équipe pédagogique de haut niveau. Mais ce n'est pas tout, car il bénéficiera également du soutien de plusieurs figures prestigieuses du Journalisme Sportif, qui ont développé 100 minutes de master classes en format vidéo, accessibles depuis n'importe quel appareil doté d'une connexion internet, afin que vous puissiez apprendre de première main les derniers développements dans ce secteur et mettre en œuvre dans leur pratique les meilleures stratégies de communication dans le contexte actuel.

Ce **Certificat en Community Manager. Journalisme Sportif Numérique** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



*L'expérience éprouvée de TECH est à votre service dans cette formation complète"*

“

*Pour compléter cette expérience académique de haut niveau, vous bénéficierez du soutien de plusieurs personnalités de premier plan dans le domaine du Journalisme Sportif International à travers 10 masterclasses exclusives”*

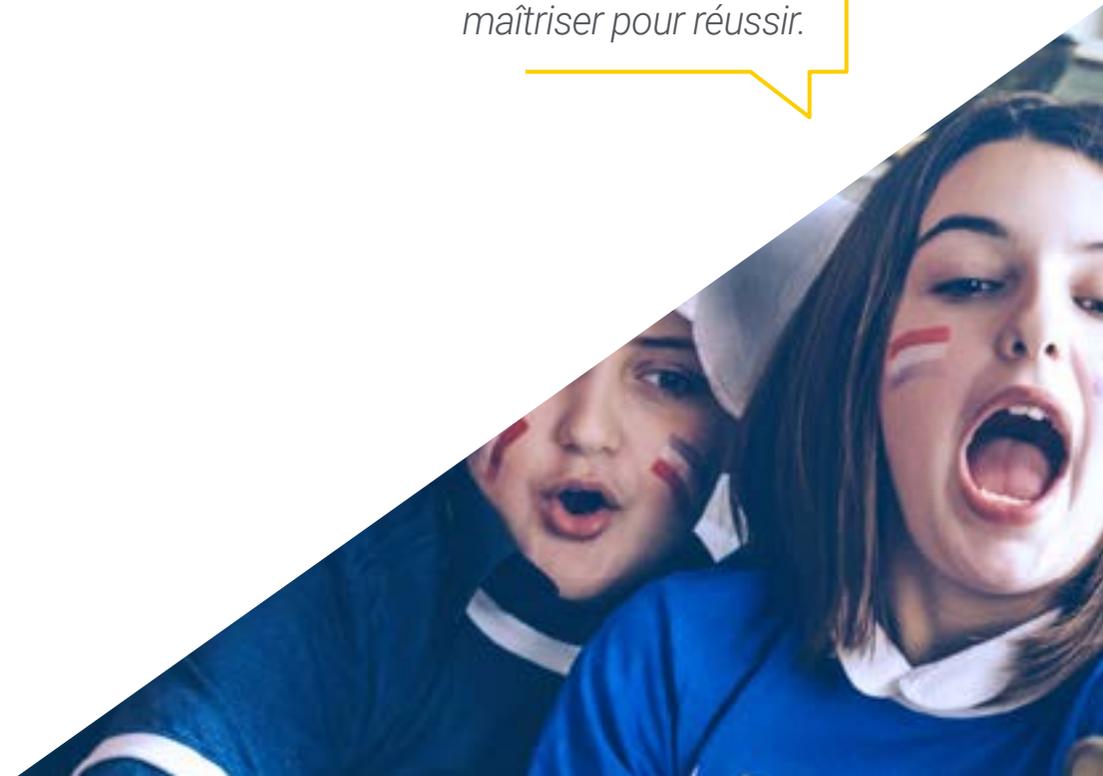
Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Formez-vous à l'un des domaines les plus passionnants du journalisme en bénéficiant de la sécurité de la plus grande université en ligne.*

*Découvrez tous les aspects que le professionnel du journalisme sportif doit maîtriser pour réussir.*



# 02

# Objectifs

Le Certificat en Community Manager. Journalisme Sportif Numérique vise à obtenir un degré de spécialisation qui permet au professionnel du journalisme de développer sa carrière dans ce domaine de manière optimale. À cette fin, nous avons élaboré le contenu théorique essentiel qui servira de base à la pratique, laquelle sera développée de manière intensive tout au long du programme.



“

*Apprenez à faire circuler l'information sportive dans les réseaux, avec l'efficacité du Community Management en quelques semaines de formation”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Développer les clés du reportage sportif dans les médias en ligne et imprimés
- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur la manière de créer des informations sur le web ou dans la presse et de les présenter de manière attrayante
- ♦ Analyser son mode de diffusion sur les réseaux sociaux et mesurer l'audience qu'ils génèrent

“

*Notre objectif est simple: vous offrir une formation innovante, actualisée et efficace afin que vous puissiez obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Maîtriser la méthodologie et les techniques utilisées par les médias en ligne
- ♦ Analyser comment gérer les stratégies de médias sociaux
- ♦ Entreprendre et gérer l'image de marque personnelle
- ♦ Développer les connaissances spécialisées du Community Manager afin de gérer la communication avec le public
- ♦ Structurer, organiser et exploiter les espaces d'un site web
- ♦ Déterminer les styles de journalisme narratif

03

# Direction de la formation

Le Certificat en Community Manager. Journalisme Sportif Numérique est enseigné par des professionnels du secteur, ayant une grande expérience du journalisme et de l'enseignement, qui tenteront de vous donner une réelle vision du métier. C'est pourquoi un programme éducatif a été conçu en mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.



“

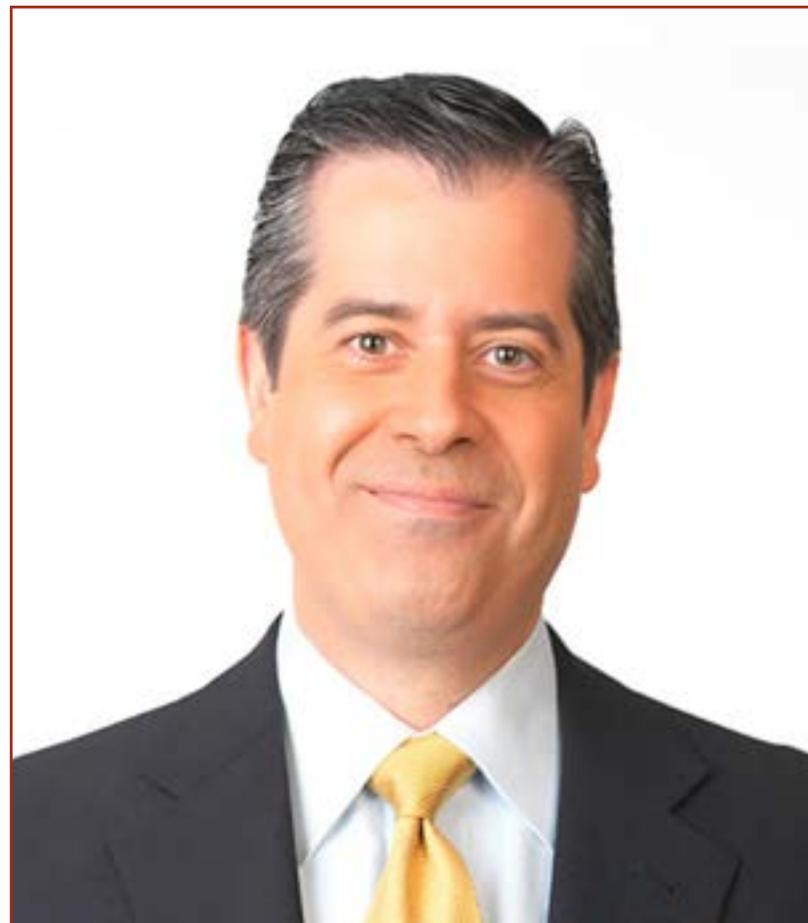
*Apprenez des experts du domaine  
et commencez à évoluer dans une  
profession dynamique et intéressante”*

## Directeur invité international

Né à Porto Rico, Álvaro Martín a obtenu un **diplôme de premier cycle** à l'Université de Harvard et un **Master en Administration d'Entreprise** à la Harvard Business School.

Álvaro Martín est le **seul présentateur d'origine** du réseau hispanophone de ESPN qui est resté au sein du réseau depuis lors, couvrant tous les événements de la NBA.

En outre, il a la particularité d'être le premier **présentateur d'évènements sportifs bilingues** de l'histoire d'ESPN, le diffuseur de la NBA le plus expérimenté sur ESPN en anglais ou en espagnol, d'informer et de divertir les fans hispanophones de basket-ball de la NBA dans le monde entier depuis plus de vingt ans, d'avoir été **nommé pour un Emmy Award en langue espagnole** en tant que **diffuseur sportif** et d'avoir également présenté 20 finales de la NBA pour ESPN et ABC dans leurs versions en langue espagnole.



## M. Martín, Álvaro

---

- Présentateur et Analyste sportif de la NBA pour ESPN, Connecticut, États-Unis
- Nominé aux Emmy Awards en langue Espagnole en tant qu'animateur sportif
- Licence à l'Université de Harvard
- Master en Administration des Affaires à la Harvard Business School

“

*Grâce à TECH, vous pourrez  
apprendre avec les meilleurs  
professionnels du monde”*

## Directeur invité international

Né et élevé à Bayamón, Porto Rico, "El Coach" a joué au basket-ball et a pratiqué la course de demi-fond dans sa jeunesse. Après avoir obtenu une **Licence en Administration des Affaires et Éducation Physique**, il a commencé sa carrière d'entraîneur dans des programmes pour les jeunes, avant de devenir entraîneur à tous les niveaux à Porto Rico.

Après une brillante carrière d'**Entraîneur de Basket-ball** à Porto Rico, Carlos Morales a rejoint **ESPN** en février 2000 en tant qu' **Analyste de Basket-ball** en espagnol, apportant toute son expérience des événements de la **NBA**.

Il est actuellement **Entraîneur Adjoint** de l' **Équipe Nationale Féminine de Porto Rico** et membre de la **National Association of Basketball Coaches** et de la **World Association of Basketball Coaches**.



## M. Morales, Carlos

---

- Entraîneur Adjoint de l'Équipe Féminine de Basket-ball de Porto Rico
- Analyste de Basket-ball pour ESPN
- Licence en Administration des Affaires et en Éducation Physique
- Membre de: National Association of Basketball et de la World Association of Basketball Coaches

“

*Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel”*

## Direction



### M. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Journalisme Spécialisé en Sport
- ♦ Chef de Section dans le Journal Estadio Deportivo
- ♦ Chef du Contenu Numérique au Journal Estadio Deportivo
- ♦ Éditeur WEb Tourisme et Sports en Andalousie
- ♦ Collaborateur d'Onda Cero Seville
- ♦ Collaborateur de la Radio Canal Sur
- ♦ Licence en Journalisme du Centre Andalou d'Études Commerciales (CEADE)

## Professeurs

### M. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Rédacteur de Contenu Web chez Medina Media Consulting
- ♦ Rédacteur Multimédias dans des Stades Sportifs
- ♦ Chef de Presse du CD Patín Macarena
- ♦ Rédacteur à El Correo Andalousie
- ♦ Rédacteur en chef à El Diario de Séville
- ♦ Licence en Journalisme de l'Université de Séville

### M. García Collado, José Enrique

- ♦ Rédacteur au Stade Sportif
- ♦ Licence en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Pédagogie Expert en Big Data Sportive de l'Université de Valladolid
- ♦ Expert en Big Data Sportive de l'Université de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management à l'école CEDECO
- ♦ Cours de spécialisation en Publicité Programmatique à Skiller Academy



### **M. Adorna León, Joaquín**

- ◆ Professeur en Journalisme Sportif, Université de Seville
- ◆ Journaliste et analyste à Besoccer
- ◆ Directeur de la Rédaction. Estadio Deportivo
- ◆ Licence en Journalisme de l'Université de Séville
- ◆ Licence en Sciences de l'Information de l'Université de Séville

### **Mme Chávez González, Luisa María**

- ◆ Collaboratrice au site web *Decibelios AM*
- ◆ Collaboratrice de l'émission *Aún no es viernes*, sur Séville FC Radio
- ◆ Rédactrice en chef à *Ooh! Jerez*
- ◆ Rédactrice stagiaire au *Stade Sportif*
- ◆ Rédactrice stagiaire au *Journal de Séville*
- ◆ Diplôme en Journalisme de l'Université de Seville
- ◆ Co-auteur du livre *Por si nunca eres*

“

*Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”*

# 04

## Structure et contenu

Le contenu de cette formation a été élaboré par les différents enseignants de ce programme, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts en Community Manager. Journalisme Sportif Numérique. Le contenu de ce Certificat vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: un programme complet et bien structuré qui vous mènera aux plus hauts standards de qualité et de réussite.



“

*Complet et efficace, ce Certificat est soutenu par une structure didactique qui, de manière progressive, vous conduira à la maîtrise totale de ce sujet”*

## Module 1. Journalisme sportif en ligne/numérique

- 1.1. Panorama des moyens de communication en ligne
  - 1.1.1. Méthodes et techniques
    - 1.1.1.1. La technologie appliquée au journalisme sportif
    - 1.1.1.2. L'application et la version mobile
  - 1.1.2. Les dernières avancées technologiques
  - 1.1.3. La mise en œuvre des esports
- 1.2. Les réseaux sociaux comme outil journalistique
  - 1.2.1. Outils de suivi de l'utilisation des réseaux sociaux
  - 1.2.2. Analyse stratégique des médias sociaux
  - 1.2.3. Le marketing numérique en réseau
  - 1.2.4. Entreprendre (marque personnelle) et gérer (réputation sur les réseaux). Notre identité numérique
  - 1.2.5. Les réseaux sociaux les plus utilisés
    - 1.2.5.1. Twitter
    - 1.2.5.2. Facebook
    - 1.2.5.3. Instagram
    - 1.2.5.4. YouTube
    - 1.2.5.5. Autres outils: Snapchat, periscope, etc.
  - 1.2.6. Le droit à l'image sur le web
  - 1.2.7. Le monde des blogs sportifs
- 1.3. Structure du site web sportif
  - 1.3.1. Organisation des espaces
  - 1.3.2. Rédaction d'articles informatifs
  - 1.3.3. Les dangers de l'immédiateté
- 1.4. Analytique, évolution et métriques
  - 1.4.1. Évolution des systèmes de mesure d'audience
    - 1.4.1.1. Méthodes passives (*Web Centric*)
      - 1.4.1.1.1. Fichiers journaux
      - 1.4.1.1.2. Étiquettes ou labels
    - 1.4.1.2. Méthodes actives (*User Centric*)
    - 1.4.1.3. Systèmes de comptage hybrides
      - 1.4.1.3.1. ComScore
      - 1.4.1.3.2. Nielsen
  - 1.4.2. Les adservers
    - 1.4.2.1. Évolution
      - 1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
  - 1.4.3. La publicité programmatique et ses risques
    - 1.4.3.1. Acteurs impliqués dans le processus: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 1.5. Le comportement de l'audience dans le commerce numérique
  - 1.5.1. Positionnement SEO et SEM
    - 1.5.1.1. Avantages et différences entre SEO et SEM
    - 1.5.1.2. Cinq techniques de référencement avancées
  - 1.5.2. Les leads
    - 1.5.2.1. Les registres
    - 1.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
    - 1.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
    - 1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM et CPL
  - 1.5.3. Identification de la communauté
    - 1.5.3.1. Découvrir leurs besoins
    - 1.5.3.2. Engagement avec les utilisateurs
    - 1.5.3.3. Profils des utilisateurs actifs
  - 1.5.4. Surveillance des utilisateurs dans les réseaux sociaux
    - 1.5.4.1. Les différents types d'audience sur les réseaux sociaux
    - 1.5.4.2. Contrôler la façon dont ils consomment le contenu
    - 1.5.4.3. Interagir avec les utilisateurs
  - 1.5.5. Chatbots
- 1.6. Stratégies publicitaires dans les médias numériques
  - 1.6.1. Créer un écosystème numérique
  - 1.6.2. Projets de *Inbound Marketing*
  - 1.6.3. Les newsletters
  - 1.6.4. Le Community Manager dans les médias sportifs
- 1.7. L'importance de la vidéo
  - 1.7.1. Diffusions en direct
    - 1.7.1.2. Chaînes YouTube



- 1.8. Le journalisme sportif dans la presse écrite
  - 1.8.1. Journaux sportifs imprimés
  - 1.8.2. Conception et mise en page de publications sportives
    - 1.8.2.1. Infographies et graphiques
  - 1.8.3. Journaux sportifs en ligne
    - 1.8.3.1. Plateformes numériques Orbyt, kiosko, etc.
  - 1.8.4. Le sport dans les médias généraux
    - 1.8.4.1. La presse générale et la presse sportive
    - 1.8.4.2. Suppléments spéciaux
    - 1.8.4.3. Pages spécialisées et publiereportages
  - 1.8.5. Revues spécialisées
  - 1.8.6. Presse sportive internationale
  - 1.8.7. Ventes de la presse sportive
- 1.9. Le journalisme narratif
  - 1.9.1. Chroniques, rapports, interviews, profils, articles ou colonnes d'opinion, éditoriaux
    - 1.9.1.1. Évolution et style des chroniques
  - 1.9.2. Informations et opinions
    - 1.9.2.1. Signatures
- 1.10. La crise du XXI<sup>e</sup> siècle. La difficile transition vers le numérique
  - 1.10.1. La difficile transition vers le numérique

“ Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs ”

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



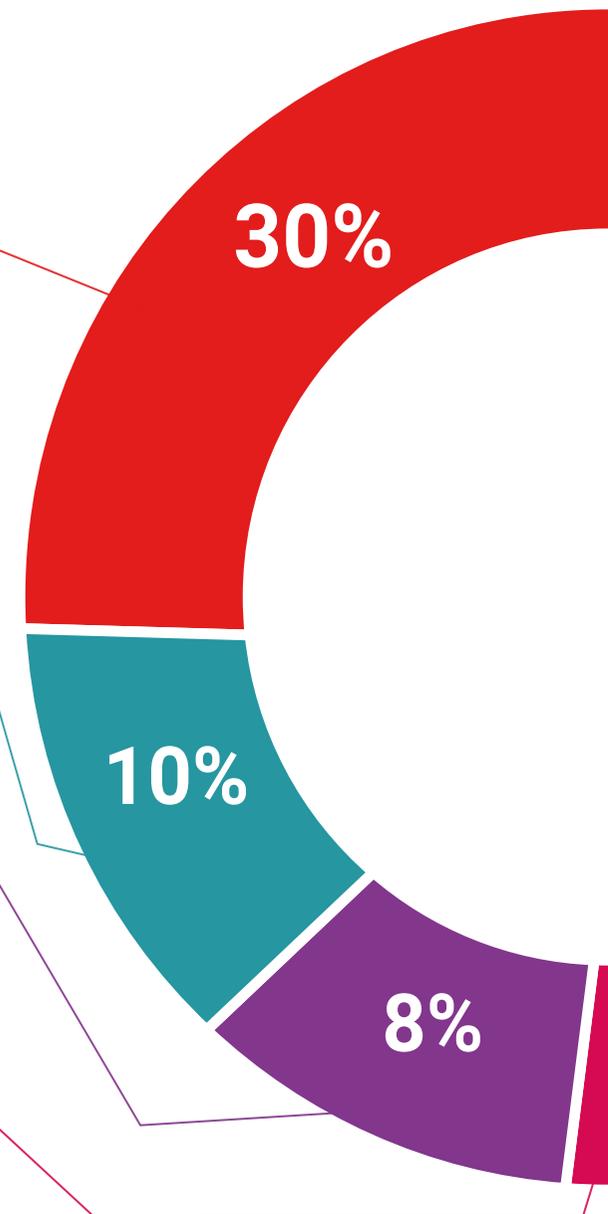
#### Pratiques en compétences et aptitudes

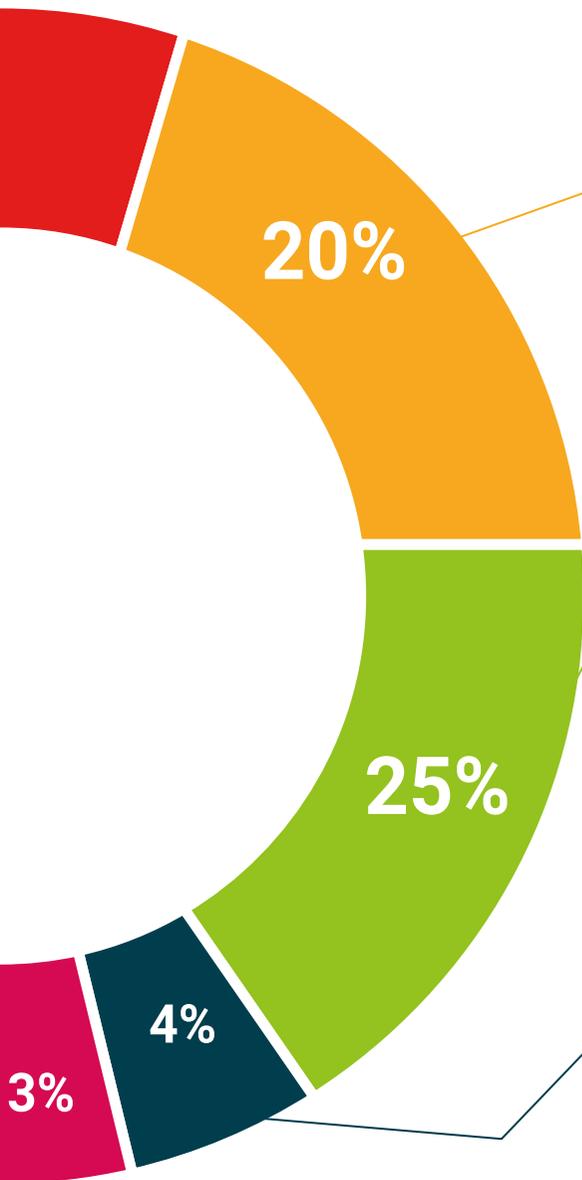
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Community Manager. Journalisme Sportif Numérique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez  
votre diplôme sans déplacements ni  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Community Manager. Journalisme Sportif Numérique** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Community Manager. Journalisme Sportif Numérique**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formations  
développement institutions  
classe virtuelle langues



## Certificat

Community Manager.

Journalisme Sportif Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Community Manager. Journalisme Sportif Numérique

Approuvé par la NBA

