

Certificat

Community Manager. Journalisme Sportif Digital

Approuvé par la NBA





tech université
technologique

Certificat

Community Manager. Journalisme Sportif Digital

Modalité : En ligne

Durée : 6 semaines

Diplôme : TECH Université Technologique

Heures de cours : 150 h.

Accès au site web : www.techtitute.com/journalisme-communication/cours/community-manager-journalisme-sportif-digital

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La communication journalistique a déjà un poids spécifique immense dans le domaine numérique. Une forme de travail qui nécessite une formation approfondie et de qualité à l'utilisation d'outils et de méthodes de travail spécifiques. Ce programme est le meilleur outil de spécialisation que vous trouverez pour vous préparer dans ce secteur. Avec les dernières technologies éducatives et le prestige de TECH, la plus grande université en ligne du monde.



“

Incorporez à vos outils professionnels les techniques et les méthodes de travail du Community Manager et Journalisme Sportif Digital en maîtrisant une forme de communication qui se déplace avec ses propres clés communicatives”

Ce Certificat complet offre une vision spécialisée du journalisme sportif en ligne et numérique, de sa nature et de son fonctionnement, analyse son évolution, les outils qu'il utilise et les dernières avancées.

Il explique les clés pour tirer parti des possibilités offertes par un site web : émissions numériques en direct, réseaux sociaux, blogs, création et gestion d'une identité numérique, systèmes de mesure de l'audience et stratégies publicitaires.

Elle spécialise les journalistes professionnels dans les Médias Sociaux afin qu'ils puissent exercer leur profession dans des environnements collaboratifs et s'adapter à l'environnement changeant qui a marqué les nouveaux médias sociaux.

Il aborde les principaux aspects de la production dans les médias sportifs imprimés et numériques, se penche sur la crise du secteur au XXIe siècle et analyse ses nouveaux défis.



*L'expérience éprouvée de
TECH est à votre service dans
cette formation complète"*

Ce **Certificat en Community Manager. Journalisme Sportif Digital** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché. Ses principales caractéristiques sont :

- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé : compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives : questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme

“

Un Certificat soutenu par la meilleure technologie, qui vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace"

L'équipe de professeurs possède une grande expérience de l'enseignement universitaire, tant dans les programmes de premier cycle que de troisième cycle, et une grande expérience en tant que professionnels actifs, ce qui leur permet d'acquérir une connaissance de première main de la profonde transformation du secteur de la communication. Leur expérience directe, leurs connaissances, ainsi que la capacité d'analyse de ceux qui occupent un poste de direction, sont la meilleure source pour saisir les clés du présent et de l'avenir d'un métier professionnel et passionnant pour les amoureux du sport et de la communication.

La méthodologie des programmes proposés par TECH Université Technologique, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail.

Formez-vous à l'un des domaines les plus passionnants du journalisme en bénéficiant de la sécurité de la plus grande université en ligne.

Avec des professeurs experts dans ce domaine de travail, cette formation est une occasion unique de développement professionnel.



02

Objectifs

Ce Certificat en Community Manager. Journalisme Sportif Digital vise à obtenir un degré de spécialisation qui permet au professionnel du journalisme de développer sa carrière dans ce domaine de manière optimale. À cette fin, nous avons élaboré le contenu théorique essentiel qui servira de base à la pratique, laquelle sera développée de manière intensive tout au long du programme.



“

Apprenez à faire circuler l'information sportive dans les réseaux, avec l'efficacité du Community Management en quelques semaines de formation"



Objectifs généraux

- ♦ Développer les clés du reportage sportif dans les médias en ligne et imprimés
- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur la manière de créer des informations sur le web ou dans la presse et de les présenter de manière attrayante
- ♦ Analyser son mode de diffusion sur les réseaux sociaux et mesurer l'audience qu'ils génèrent

“

Notre objectif est simple : vous offrir une formation innovante, actualisée et efficace afin que vous puissiez obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts"





Objectifs spécifiques

- ◆ Maîtriser la méthodologie et les techniques utilisées par les médias en ligne
- ◆ Analyser comment gérer les stratégies de médias sociaux
- ◆ Entreprendre et gérer l'image de marque personnelle
- ◆ Développer les connaissances spécialisées du Community Manager afin de gérer la communication avec le public
- ◆ Structurer, organiser et exploiter les espaces d'un site web
- ◆ Déterminer les styles de journalisme narratif

03

Direction de la formation

Ce Certificat en Community Manager. Journalisme Sportif Digital est enseigné par des professionnels du secteur, ayant une grande expérience du journalisme et de l'enseignement, qui tenteront de vous donner une réelle vision du métier. C'est pourquoi un programme éducatif a été conçu avec un accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.



“

*Apprenez des experts du domaine
et commencez à évoluer dans une
profession dynamique et intéressante”*

Directeur Invité International

Né à Porto Rico, Alvaro Martin a obtenu un diplôme de premier cycle à l'Université de Harvard et un MBA à la Harvard Business School.

Martin est le seul présentateur d'origine en langue espagnole de la chaîne ESPN et il est resté au sein de la chaîne depuis lors, couvrant tous les événements de la NBA.

En outre, il est le premier présentateur sportif bilingue de l'histoire d'ESPN, le présentateur de la NBA le plus expérimenté sur ESPN en anglais ou en espagnol, il a informé et diverti les fans hispanophones de basket-ball de la NBA dans le monde entier pendant plus de vingt ans, il a été nommé pour un Emmy Award en langue espagnole en tant que présentateur sportif et il a également animé 20 matchs des finales de la NBA pour ESPN et ABC dans leurs versions en langue espagnole.



M. Álvaro, Martín

- Analyste et chroniqueur de basket-ball avec une longue carrière internationale
- Diplômé de l'Université de Harvard
- Master en Administration des Affaires de la Harvard Business School

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Directeur Invité International

Né et élevé à Bayamón, Porto Rico, "El Coach" a joué au basket-ball et a pratiqué la course de demi-fond dans sa jeunesse. Après avoir obtenu une **Licence en Administration des Affaires et en Éducation Physique**, il a commencé sa carrière d'entraîneur dans des programmes pour jeunes, puis à tous les niveaux à Porto Rico.

Après une brillante carrière d'**Entraîneur de Basketball** à Porto Rico, Carlos Morales est entré à **ESPN** en février 2000 pour servir d'**Analyste de Basketball** en espagnol, apportant toute son expérience dans les événements de la **NBA**.

Il est actuellement **Entraîneur Adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Porto Rico** et est membre de la **National Association of Basketball Coaches** et de la **World Association of Basketball Coaches**.



Dr Morales, Carlos

- Entraîneur adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Basket-ball de Porto Rico
- Analyste Basket sur ESPN
- Membre: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches
- Diplôme en Administration des Affaires et en Éducation Physique

“

Le matériel didactique de ce diplôme, élaboré par ces spécialistes, a un contenu tout à fait applicable à votre expérience professionnelle”

Direction



M. Pérez Zorrilla, Carlos

- Chef de section dans le Journal Estadio Deportivo
- Diplômé en Journalisme du Centre Andalou d'Études Commerciales (CEADE), à Séville
- Chef du Contenu Numérique au Journal Estadio Deportivo
- Éditeur WEb Tourisme et Sports en Andalousie
- Collaborateur d'Onda Cero Seville
- Collaborateur de la Radio Canal Sur
- Enseignant du Master en Journalisme Sportif de l'Université de Séville, CEPO Sport Group, FiebreFútbol et Nerdsfy



Professeurs

M. Adorna León, Joaquín

- ♦ Licencié en Sciences de l'Information, spécialisé en Journalisme, dans la première promotion de la Faculté des Sciences de l'Information de l'Université de Séville
- ♦ Enseignant du module "La presse écrite" du Master en Journalisme Sportif de l'Université de Séville

Mme Chávez González, Luisa María

- ♦ Diplômée en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Rédactrice stagiaire au Journal de Séville
- ♦ Collaborateur de l'émission Aún no es viernes, sur Séville FC Radio
- ♦ Rédacteur stagiaire au Stade Sportif
- ♦ Rédactrice en chef à Ooh ! Jerez
- ♦ Contributeur au site web Decibelios AM

M. García Collado, José Enrique

- ♦ Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Expert en Big Data Sportive de l'Université de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management à l'école CEDECO
- ♦ Cours de spécialisation en Publicité Programmatique à Skiller Academy

M. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Rédacteur de Contenu Web chez Medina Media
- ♦ Diplômé en Journalisme
- ♦ Rédacteur Multimédias au Stade Sportif
- ♦ Chef de Presse du CD Patín Macarena
- ♦ Rédacteur à El Correo Andalousie
- ♦ Rédacteur en chef à El Diario de Séville

04

Structure et contenu

Le contenu de cette formation a été élaboré par les différents enseignants de ce programme, avec objectif clair : faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts en Community Manager Journalisme Sportif Digital

Le contenu de ce Certificat vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: un programme complet et bien structuré qui vous mènera aux plus hauts standards de qualité et de réussite.





“

Complet et efficace, ce Certificat est soutenu par une structure didactique qui, de manière progressive, vous conduira à la maîtrise totale de ce sujet”

Module 1. Journalisme sportif en ligne/digital

- 1.1. Panorama des moyens de communication en ligne
 - 1.1.1. Méthodes et techniques
 - 1.1.1.1. La technologie appliquée au journalisme sportif
 - 1.1.1.2. L'application et la version mobile
 - 1.1.2. Les dernières avancées technologiques
 - 1.1.3. La mise en œuvre des esports
- 1.2. Les réseaux sociaux comme outil journalistique
 - 1.2.1. Outils de suivi de l'utilisation des réseaux sociaux
 - 1.2.2. Analyse stratégique des médias sociaux
 - 1.2.3. Le marketing numérique en réseau
 - 1.2.4. Entreprendre (marque personnelle) et gérer (réputation sur les réseaux). Notre identité numérique
 - 1.2.5. Les réseaux sociaux les plus utilisés
 - 1.2.5.1. Twitter
 - 1.2.5.2. Facebook
 - 1.2.5.3. Instagram
 - 1.2.5.4. YouTube
 - 1.2.5.5. Autres outils Snapchat, periscope, etc
 - 1.2.6. Le droit à l'image sur le web
 - 1.2.7. Le monde des blogs sportifs
- 1.3. Structure du site web sportif
 - 1.3.1. Organisation des espaces
 - 1.3.2. Rédaction d'articles informatifs
 - 1.3.3. Les dangers de l'immédiateté
- 1.4. Analytique, évolution et métriques
 - 1.4.1. Évolution des systèmes de mesure d'audience
 - 1.4.1.1. Méthodes passives (*Web Centric*)
 - 1.4.1.1.1. Fichiers journaux
 - 1.4.1.1.2. Étiquettes ou labels
 - 1.4.1.2. Méthodes actives (*User Centric*)
 - 1.4.1.3. Systèmes de comptage hybrides
 - 1.4.1.3.1. ComScore
 - 1.4.1.3.2. Nielsen
 - 1.4.2. Les adservers
 - 1.4.2.1. Évolution
 - 1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 1.4.3. La publicité programmatique et ses risques
 - 1.4.3.1. Acteurs impliqués dans le processus : Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 1.5. Le comportement de l'audience dans le commerce numérique
 - 1.5.1. Positionnement SEO et SEM
 - 1.5.1.1. Avantages et différences entre SEO et SEM
 - 1.5.1.2. Cinq techniques de référencement avancées
 - 1.5.2. Les leads
 - 1.5.2.1. Les registres
 - 1.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 1.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
 - 1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM et CPL
 - 1.5.3. Identification de la communauté
 - 1.5.3.1. Découvrir leurs besoins
 - 1.5.3.2. Engagement avec les utilisateurs
 - 1.5.3.3. Profils des utilisateurs actifs
 - 1.5.4. Surveillance des utilisateurs dans les réseaux sociaux
 - 1.5.4.1. Les différents types d'audience sur les réseaux sociaux
 - 1.5.4.2. Contrôler la façon dont ils consomment le contenu
 - 1.5.4.3. Interagir avec les utilisateurs
 - 1.5.5. Chatbots
- 1.6. Stratégies publicitaires dans les médias numériques
 - 1.6.1. Créer un écosystème numérique
 - 1.6.2. Projets de *Imbound Marketing*
 - 1.6.3. Les newsletter
 - 1.6.4. Le Community Manager dans les médias sportifs
- 1.7. L'importance de la vidéo
 - 1.7.1. Diffusions en direct
 - 1.7.1.2. Chaînes YouTube



- 1.8. Le journalisme sportif dans la presse écrite
 - 1.8.1. Journaux sportifs imprimés
 - 1.8.4. Conception et mise en page de publications sportives
 - 1.8.4.1. Infographies et graphiques
 - 1.8.5. Journaux sportifs en ligne
 - 1.8.5.1. Plateformes numériques Orbyt, kiosko, etc.
 - 1.8.6. Le sport dans les médias généraux
 - 1.8.6.1. La presse générale et la presse sportive
 - 1.8.6.2. Suppléments spéciaux
 - 1.8.6.3. Pages spécialisées et publiereportages
 - 1.8.7. Revues spécialisées
 - 1.8.8. Presse sportive internationale
 - 1.8.9. Ventes de la presse sportive
- 1.9. Le journalisme narratif
 - 1.9.1. Chroniques, rapports, interviews, profils, articles ou colonnes d'opinion, éditoriaux
 - 1.9.1.1. Évolution et style des chroniques
 - 1.9.2. Informations et opinions
 - 1.9.2.1. Signatures
- 1.10. La crise du XXIe siècle. La difficile transition vers le numérique
 - 1.10.1. La difficile transition vers le numérique



Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"

05

Méthodologie

Cette formation vous propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique : **le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

Étude de cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme vous fait bénéficier d'une méthode révolutionnaire pour vous permettre de développer vos compétences et vos connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier”



Vous accédez à un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif tout au long du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui jette les bases de ce contenu, garantit le respect de la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ *Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde et ce depuis leur fondement. Développée en 1912 à Harvard pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas uniquement sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour que les apprenants s'entraînent à les résoudre et à prendre des décisions. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel ? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie de l'étude de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons les Études de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne : le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

Chez TECH, on utilise une méthodologie d'avant-garde conçue pour former les dirigeants du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université hispanophone autorisée à utiliser cette méthode efficace. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650 000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons la manière dont le cerveau organise les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous apprenons quelque chose est fondamental pour s'en souvenir et le stocker dans l'hippocampe afin de le conserver ensuite dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels :



Supports d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Ils sont élaborés à l'aide des dernières techniques ce qui nous permet de vous offrir une grande qualité dans chacun des supports que nous partageons avec vous.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



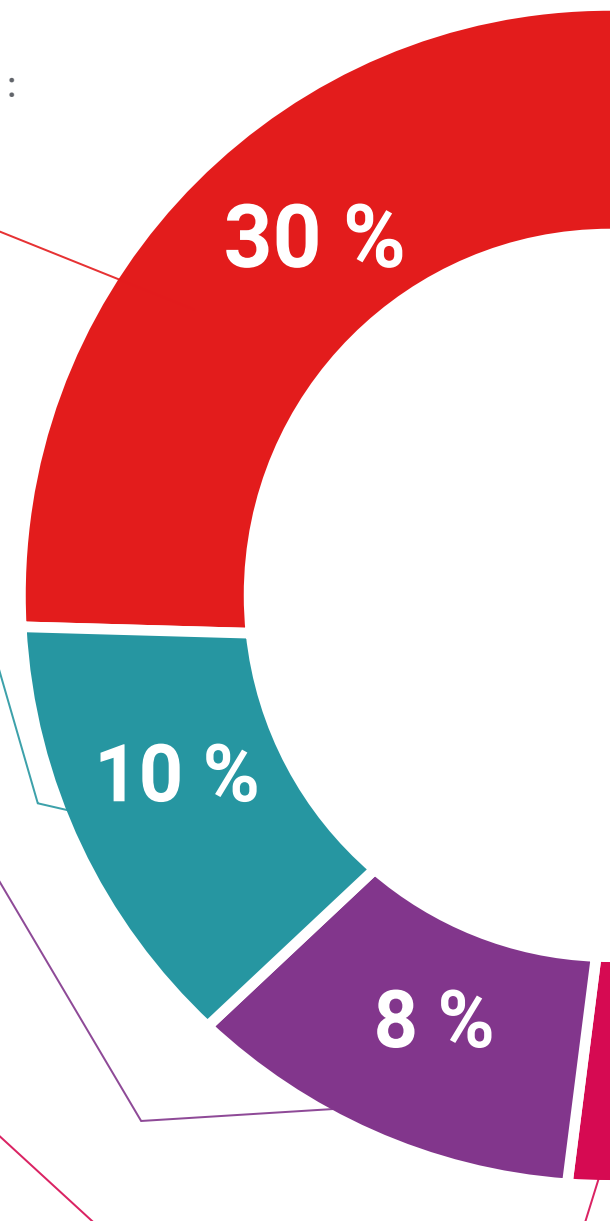
Pratique des aptitudes et des compétences

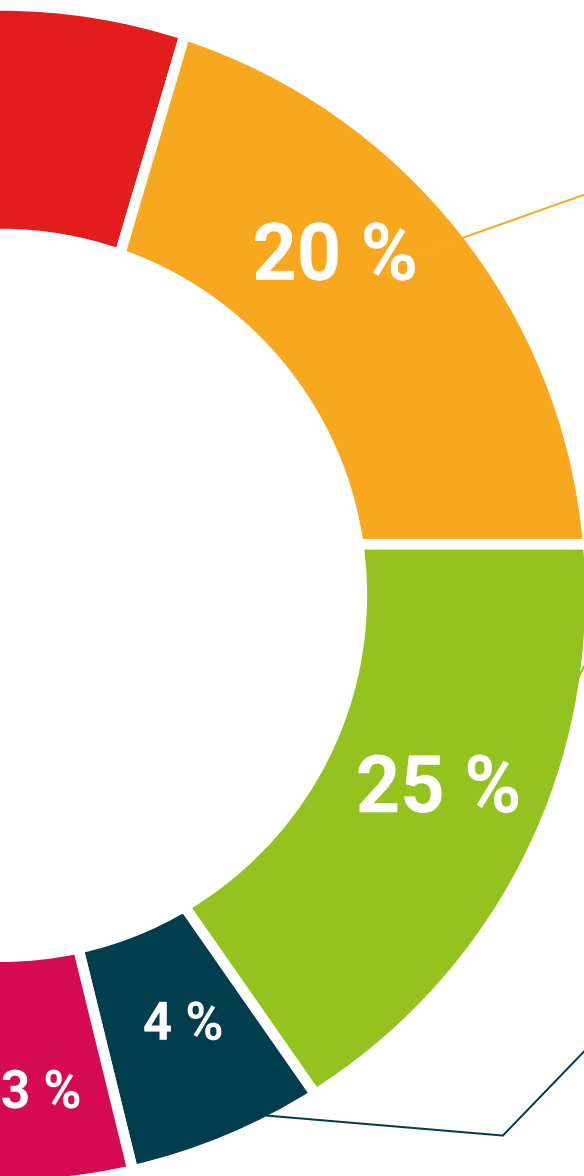
Ils réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans notre bibliothèque virtuelle TECH, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation :





Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Ce Certificat en Community Manager. Journalisme Sportif Digital garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Certificat sans déplacements ni formalités
administratives”*

Le **Certificat en Community Manager. Journalisme Sportif Digital** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant, recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** émis par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** transmettra la qualification obtenue dans le Certificat, et il répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Community Manager. Journalisme Sportif Digital**

N.º d'Heures Officielles : **150 h.**

Approuvé par la NBA



*Apostille de La Haye. Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier celui-ci doit posséder l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovation
conocimiento presente qualité
desarrollo web formation
aula virtual institutions
idiomas

tech université
technologique

Certificat

Community Manager.
Journalisme Sportif
Digital

Modalité : En ligne

Durée : 6 semaines

Diplôme : TECH Université Technologique

Heures de cours : 150 h.

Certificat

Community Manager. Journalisme Sportif Digital

Approuvé par la NBA



tech université
technologique