

Certificat

Communication Interne
et Gestion de Crise dans
les Entreprises de Mode,
Beauté et Luxe





Certificat

Communication Interne et Gestion de Crise dans les Entreprises de Mode, Beauté et Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/communication-interne-gestion-crise-entreprises-mode-beaute-luxe

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

La communication est extrêmement importante dans tous les secteurs, mais s'il en est un dans lequel elle joue un rôle fondamental, c'est bien celui de la mode. À cet égard, il est très important d'établir des stratégies efficaces qui encouragent une bonne communication interne et une bonne connaissance de la marque vers l'extérieur. C'est pourquoi ce programme de formation s'attachera à fournir aux participants les connaissances qui leur permettront de comprendre l'organigramme d'une entreprise de communication dans le secteur de la mode et de la beauté et ses relations avec chacun de ses publics, ainsi que la manière de gérer les scénarios de crise. Cela permettra de réduire l'incertitude des employés, qu'il s'agisse de changements internes ou externes à l'organisation.



A close-up photograph of a computer keyboard. The focus is on a white key with the YouTube logo (the word 'You' in black and 'Tube' in white on a red rounded rectangle) printed on it. To its right, a portion of a white key with the Twitter bird logo is visible. The background is a solid red color, and a white diagonal line cuts across the image from the bottom left to the top right.

YouTube

“

Ce programme éducatif permettra aux journalistes et aux communicateurs de comprendre l'importance de la communication interne dans les organisations de la mode, de la beauté et du luxe"

Le contenu de ce Certificat animé par des professionnels de la communication qui travaillent dans des entreprises du secteur de la mode et de la beauté. Cette équipe pédagogique apporte à cette formation, de manière consciente et proactive, son expérience et donc sa vision réaliste et proche de la réalité professionnelle.

Tout au long du programme, tous les aspects de la gestion de la Communication dans les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe seront analysés afin que l'étudiant acquière une connaissance approfondie du fonctionnement de ces départements et apprenne à les gérer de manière optimale.

Un parcours qui amènera les élèves à reconnaître les stratégies de communication interne qui renforcent les résultats des entreprises dans ces secteurs et à établir des planifications orientées aux moments de crise qui pourraient surgir dans l'organisation.

De même, le corporatisme dans le secteur de la mode sera également étudié, en accordant une attention particulière à l'importance de la construction de la réputation et de la création d'une image de marque comme un moyen d'améliorer la visibilité des organisations dans ces secteurs

Tout ce développement, avec des professionnels reconnus et appréciés dans le monde entier, pour apprendre des meilleurs, avec le meilleur système d'apprentissage et un processus de formation stimulant et attrayant.

Une autre clé du succès de cette formation est la possibilité pour vous de décider de l'organisation de votre apprentissage: du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon s'assure que cet effort est totalement compatible avec la vie personnelle et professionnelle. Pour que l'étudiant ne perde jamais sa motivation.

En ce sens, la formation est 100% en ligne, bien que vous puissiez télécharger les contenus, pour continuer hors ligne si vous le souhaitez. Vous disposerez également de vidéos d'illustration, d'audios de révision, d'une bibliothèque en ligne avec du matériel complémentaire et de l'aide et de l'accompagnement de votre tuteur pendant tout le processus. Le tout sera accompagné d'une *Masterclass* privilégiée animée par un spécialiste de la Communication internationalement reconnu.

Ce **Certificat en Communication Interne et Gestion de Crise dans les Entreprises de Mode, Beauté et Luxe** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en journalisme de mode, de beauté et luxe
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les dernières nouvelles sur le journalisme de mode, de beauté et de luxe
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Un accent particulier est mis sur les méthodologies innovantes dans le journalisme et la communication de la mode, de la beauté et du luxe
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision dans des situations de journalisme et de communication numérique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Profitez de l'opportunité que vous offre TECH et bénéficiez du contenu le plus exclusif ainsi que d'une Masterclass animée par un expert international"

“ *Dans ce programme éducatif, vous trouverez toutes les connaissances pour comprendre la communication dans les entreprises de mode d'un point de vue interne et externe* ”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent à cette formation l'expérience de leur métier, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté par un système vidéo interactif innovant créé par des experts renommés et expérimentés dans le domaine de la mode, de la beauté et du journalisme de luxe.

TECH vous offre la meilleure formation du marché en matière de Journalisme et de Communication dans le domaine de la mode, de la beauté et du luxe. Tout ce que vous avez à faire, c'est de donner l'envie d'étudier.

Devenez un expert en gestion de crise pour les entreprises du secteur de la mode et de la beauté et valorisez votre profil professionnel.



02 Objectifs

Ce programme vous permettra d'acquérir les connaissances et les techniques essentielles pour gérer efficacement le domaine de la communication dans les entreprises du secteur de la mode. Cette formation leur permettra de diriger et de gérer des projets d'intensité et de complexité plus ou moins grandes, avec la capacité d'intervenir et de planifier de manière fluide et de se développer avec succès dans tous les domaines dans lesquels cette action est menée, tant en interne qu'en externe. Ainsi, à l'issue de ce programme, vous connaîtrez tous les aspects qui influencent une entreprise de mode pour établir une bonne stratégie de communication interne et, par conséquent, vous serez un professionnel beaucoup plus compétent.



“

Une formation complète qui vous permettra de connaître en profondeur les métriques les plus efficaces pour des entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe”



Objectifs généraux

- ♦ Avoir une vision globale et professionnelle de l'environnement de la communication dans les domaines de la mode, du luxe et de la beauté, en identifiant les particularités du secteur, ainsi que son impact et sa répercussion sur l'ensemble du tissu commercial
- ♦ Acquérir des connaissances de base et avancées afin que le diplômé soit capable de générer de nouveaux écosystèmes de communication concernant la mode
- ♦ Renforcer les capacités de gestion, d'analyse, de créativité et de leadership en tant que compétences principales pour évoluer dans de la Industrie
- ♦ Développer d'excellentes compétences en matière de communication écrite et orale, verbale et non verbale
- ♦ Acquérir la responsabilité éthique nécessaire
- ♦ Développement de la pensée critique
- ♦ Élaborer une stratégie de communication compétitive au sein du secteur grâce à une connaissance approfondie de la dynamique de la communication, du secteur de la mode et des éléments déterminants
- ♦ Identifier les opportunités et être capable d'évoluer en regardant son propre travail
- ♦ Générer un impact social et guider l'opinion publique avec une responsabilité éthique et professionnelle
- ♦ Améliorer l'agilité dans la prise de décision par l'observation, l'analyse, l'interprétation et l'action en relation avec des critères professionnels par le biais de rapports critiques
- ♦ Comprendre et reproduire le processus de communication de manière efficace, en l'adaptant à chaque canal, profil d'entreprise et public cible





Objectifs spécifiques

Module 1. Communication interne, corporatisme et gestion de crise

- ◆ Connaître l'organigramme d'une entreprise de communication dans le milieu de la mode et de la beauté
- ◆ Réduire l'incertitude des employés, qu'il s'agisse de changements internes ou externes à l'organisation
- ◆ Aligner et construire une équipe de travail fidèle aux objectifs, à la mission et aux valeurs de la marque
- ◆ Comprendre le processus de résolution de crise et le rôle du directeur de la communication dans les moments difficiles
- ◆ Organiser votre propre discours pour les réseaux sociaux et les médias de masse aligné sur les valeurs de l'entreprise
- ◆ Intégrer la durabilité dans la stratégie de communication sans perdre son identité
- ◆ Identifier les difficultés potentielles auxquelles votre marque sera confrontée à l'avenir
- ◆ Élaborer un plan stratégique et un plan d'urgence recyclable



Notre objectif est de vous propulser au plus haut niveau de compétence, grâce à un soutien réel et constant, et à la flexibilité d'un apprentissage autogéré”

03

Direction de la formation

La conception de ce programme éducatif a été réalisée par une équipe de professionnels du journalisme ayant des années d'expérience professionnelle et d'enseignement. Tous, conscients de la nécessité actuelle d'une formation de qualité dans le secteur du journalisme et de la communication, ont décidé d'unir leurs connaissances pour vous offrir la formation la plus complète du marché, qui vous permettra d'évoluer avec succès dans le domaine du Journalisme de Mode, en acquérant des compétences professionnelles de premier ordre et en devenant un professionnel beaucoup plus réputé dans le secteur.



“

Apprenez, auprès des meilleurs professionnels du secteur, les derniers développements en matière de gestion de contenu et de création de messages pour les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe”

Directeur invité international

Forte d'une longue carrière dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**, Dr Eleonora Cattaneo se distingue au niveau international par ses contributions en tant que **consultante auprès de marques** de renommée mondiale. Cet expert renommé a été associé à certaines des entreprises les plus puissantes du classement **Fortune 500**, telles que **Fiat, CNH Industrial, Renault** et **Nestlé**, entre autres.

Depuis des années, le chercheur étudie les **contextes socioculturels** liés au luxe et la manière dont les entreprises les plus prestigieuses dans ce domaine **créent des significations** et **promeuvent leurs produits ou services**. Son dernier ouvrage *Managing Luxury Brands*, reflète également son intérêt pour l'analyse de l'**influence environnementale** et **sociale** de cette industrie, ainsi que pour les possibilités offertes par les innovations technologiques actuelles dans ce domaine.

Parallèlement, le Dr Cattaneo a collaboré en tant que **Conseillère Interne** avec plusieurs **Directeurs de Marketing** de diverses sociétés. Ce faisant, elle a fourni des informations et un soutien pour le déploiement de **nouvelles stratégies d'entrée sur le marché**, le **repositionnement de la marque** et le **lancement de produits**. D'autre part, la **communication internationale** est un autre de ses domaines de travail les plus expérimentés.

Sur la base de sa formation approfondie, la spécialiste a été sélectionnée pour diriger le **Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes** au célèbre Institut Glion en Suisse. Dans cette institution de référence pour l'ensemble du monde des affaires européen, l'expert a soutenu le **développement des compétences interpersonnelles** et **professionnelles** de dirigeants d'entreprise du monde entier. Auparavant, elle a été **Directrice des programmes exécutifs** pour le Groupe Suisse d'Éducation et l'Université Regent de Londres.

Dr Cattaneo est titulaire d'un **Doctorat en Marketing** de l'Université de Pavie, en Italie, et d'un **MBA** de l'École de Gestion SDA Bocconi.



Dr Cattaneo, Eleonora

- ♦ Directrice du Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes, Institut Glion, Suisse
- ♦ Directrice des Programmes Exécutifs au sein du Groupe Suisse d'Education
- ♦ Cheffe du Programme de Gestion des Marques de Luxe à la Regent's University de Londres
- ♦ Professeure de Marketing International à l'Institut Universitaire Carlo Cattaneo
- ♦ Consultante auprès de Marques telles que Fiat, CNH Industrial, Renault, Nestlé et d'autres marques du Fortune 500
- ♦ Elle est titulaire d'un Doctorat en Marketing de l'Université de Pavie, en Italie
- ♦ MBA de l'École de Gestion SDA Bocconi, Italie
- ♦ Licence de l'Université de Bristol, Royaume-Uni
- ♦ Membre de: Institut Britannique de Gestion (Chartered Institute of Management) et Centre Suisse de Recherche sur le Luxe (Swiss Centre for Luxury Research)

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr García Barriga, María

- ♦ Doctorat en Design et Données Marketing
- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Conférencière Universitaire
- ♦ Auteure de *Le motif de l'éternité*: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode)
- ♦ Communication, Marketing et Campagnes Sociales, Patrimoine Artistique et Marketing Numérique
- ♦ Rédactrice en Chef de Chroma Press
- ♦ Chargée de Comptes en Marketing et Médias Sociaux chez Servicecom
- ♦ Éditrice de Contenu Web chez Premium Difusión, Diario Siglo XXI et Managers Magazine
- ♦ Doctorat en Design et Marketing Data, Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licence en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Certifiée en *Analyse de Données et Créativité* avec Python, Chine
- ♦ MBA Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre

Professeurs

Dr Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Docteur, Chercheuse et Consultante, Spécialiste de la Mode, de la Communication et du Développement Durable
- ♦ Professeure de Recherche à l'École de Communication et Responsable de l'Académie de Communication d'Entreprise à l'Université Panaméricaine de Mexico
- ♦ Consultante en communication et durabilité à l'Ethical Fashion Space, Mexico City
- ♦ Journaliste de Mode à l'agence Europa Press et au Magazine Numérique Asmoda
- ♦ Spécialiste de la Mode au Fashion Institute of Technology de New York et au Future Concept Lab de Milan
- ♦ Département de Communication du Diplôme de Communication et de Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva et de l'ISEM Fashion Business School
- ♦ Doctorat Cum Laude en créativité appliquée de l'Université de Navarre avec la thèse "Modèle de réputation pour l'industrie de la mode"
- ♦ Licence en Journalisme de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA de l'ISEM Fashion Business School



04

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, du Marketing, de la Mode et de la Communication qui, conscients de l'importance de la formation actuelle dans ce domaine comme moyen d'approfondir les connaissances, ont élaboré un programme très complet spécialement conçu pour former les professionnels des sciences de l'information aux particularités et aux caractéristiques du monde de la mode et aux contenus les plus appropriés pour ce secteur. Ainsi, à l'issue de la formation, l'étudiant sera beaucoup plus préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.





“

Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché, qui vous permettra d'entrer dans un monde passionnant avec toutes les garanties de succès"

Module 1. Communication interne, corporatisme et gestion de crise

- 1.1. L'écosystème stakeholder: qui sont mes publics d'intérêt
 - 1.1.1. Qu'est-ce qu'un stakeholder?
 - 1.1.2. Les principales parties prenantes de la mode: le consommateur, l'employé
 - 1.1.3. Le concept de responsabilité sociale: composantes et principes
- 1.2. Communication interne I: *employer branding*
 - 1.2.1. Gestion de la communication interne: concept et outils
 - 1.2.2. Évolution et principes de la marque employeur
 - 1.2.3. Les ressources humaines comme outil de communication dans l'industrie de la mode
- 1.3. Communication interne II: *employer advocacy*
 - 1.3.1. *Employer advocacy*: concept et évolution
 - 1.3.2. Les employés comme ambassadeurs de marque dans le secteur du luxe
 - 1.3.3. Outils: Buffer et Hootsuite
- 1.4. Construire la réputation I: identité de marque dans MBL
 - 1.4.1. Concept d'identité de marque: identité d'entreprise
 - 1.4.2. Identité de marque comme élément de la réputation de l'entreprise
 - 1.4.3. Identité visuelle dans le MBL
- 1.5. Construire la réputation II: image de marque dans MBL
 - 1.5.1. Concept de l'image de marque
 - 1.5.2. Image de marque comme élément de la réputation de l'entreprise
 - 1.5.3. *Branded content* dans MBL
- 1.6. Construire la réputation III: réputation d'entreprise dans MBL
 - 1.6.1. Réputation: concept, caractéristiques et effets
 - 1.6.2. Mesures pour l'analyse d'une réputation globale
 - 1.6.3. Le renforcement de l'activisme des entreprises
- 1.7. Gestion de crise I: plan stratégique
 - 1.7.1. Types de crises
 - 1.7.2. Le plan l'urgence
 - 1.7.3. Plan stratégique





- 1.8. Gestion de crise II: communication de crise
 - 1.8.1. Les porte-parole et le discours des leaders de la communication
 - 1.8.2. L'impact de la crise sur le résultat
 - 1.8.3. Actions post-crise: retour à la normale
- 1.9. Durabilité et réputation d'entreprise dans MBL
 - 1.9.1. Les trois dimensions de la durabilité: sociale, environnementale et d'entreprise dans MBL
 - 1.9.2. La chaîne de valeur de la mode
 - 1.9.3. Communication sur le développement durable: rapports
- 1.10. Durabilité dans la gestion de crise MBL
 - 1.10.1. Types de crise dans chaque domaine de la durabilité
 - 1.10.2. Authenticité et transparence aux yeux du public
 - 1.10.3. Le développement durable dans le cadre de la résolution des crises

“

Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Communication Interne et Gestion de Crise dans les Entreprises de Mode, Beauté et Luxe garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Communication Interne et Gestion de Crise dans les Entreprises de Mode, Beauté et Luxe** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Communication Interne et Gestion de Crise dans les Entreprises de Mode, Beauté et Luxe**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Communication Interne
et Gestion de Crise dans
les Entreprises de Mode,
Beauté et Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Communication Interne
et Gestion de Crise dans
les Entreprises de Mode,
Beauté et Luxe