

Certificat

Communication Corporate





tech université
technologique

Certificat Communication Corporate

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/communication-corporate

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

La Communication Corporate est en plein développement. En effet, les managers sont de plus en plus conscients de son importance dans la réalisation des objectifs de l'entreprise. Par conséquent, ce programme vise à fournir aux journalistes et aux professionnels de la communication les outils nécessaires pour exercer avec succès dans ce secteur, en sachant comment établir une communication personnelle positive qui génère une bonne image des dirigeants de l'organisation. En outre, ce programme prestigieux est conçu comme un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et les décisions des entreprises dans le domaine de la Communication Corporate. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel tout en vous aidant à réussir.





“

La Communication Corporate joue un rôle décisif pour les entreprises. Apprenez à la gérer grâce à ce Certificat”

Le contenu du Certificat en Communication Corporate est conçu pour favoriser le développement des compétences professionnelles du journaliste pour permettre une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours de cette formation, les journalistes analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat traite en profondeur de la Communication Corporate, et est conçu pour actualiser les connaissances des professionnels des Sciences de l'Information dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un programme conçu en pensant étudiant, centré sur son évolution professionnelle et qui le prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la Communication Corporate. Un programme qui comprend les besoins de l'étudiant et ceux de leur entreprise et y répond grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps enseignant exceptionnel, qui lui donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

De plus, comme il est enseigné dans un format 100% en ligne, il permet aux étudiants de diriger complètement leurs heures d'étude, sans avoir à se déplacer dans un centre d'enseignement.

“ *Un programme académique de haut niveau spécialement conçu pour conduire les journalistes au succès dans leur pratique quotidienne comme spécialistes de la Communication Corporate* ”

Ce **Certificat en Communication Corporate** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel de la scène universitaire. Les caractéristiques les plus importantes du programme sont:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Communication Corporate
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les nouveautés dans ce domaine d'étude
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation se réalise afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Son accent particulier sur les méthodologies innovantes en Communication Corporate
- ♦ Un système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations en Journalisme et Communication Numérique
- ♦ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet

“

La communication est la clé de la réussite d'une organisation, quel que soit le secteur. Apprenez à exercer dans ce domaine grâce à ce programme approfondi d'actualisation”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est centrée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Le professionnel du Journalisme qui exerce en tant qu'expert en Communication Corporate doit connaître les dernières formules pour gérer ce département avec succès.

Un programme conçu pour vous, centré sur vos besoins et conçu pour l'excellence académique.



02 Objectifs

L'objectif de cette institution est d'actualiser les connaissances des professionnels du Journalisme afin de promouvoir leur développement professionnel et leur évolution de carrière. Un objectif qui se complète globalement, avec la promotion de leur développement humain qui jette les bases d'une société plus responsable et engagée, une société meilleure. Dans ce Certificat, cet objectif devient une réalité en fournissant les outils nécessaires pour pouvoir relever le défi de créer un plan stratégique pour le Communication Corporate. Vous serez en mesure d'atteindre cet objectif en six semaines, avec un Certificat de haute intensité et de grande précision.



“

Ne manquez pas cette grande opportunité académique et devenez un professionnel accompli de la Communication Corporate. Vous entrerez dans un secteur en plein essor”



Objectifs généraux

- Connaître les principes fondamentaux du *Management*, de la stratégie, du marketing et de la communication.
- Comprendre le fonctionnement des Institutions et des Organisations
- Connaître les objectifs et les outils de la Communication Corporate

“

Vous pourrez vous mettre à jour dans un domaine en constante évolution d'une manière pratique et adaptée à vos besoins”





Objectifs spécifiques

- ♦ Apprenez comment la communication fonctionne et est gérée dans les organisations
- ♦ Analyser les tendances de la Communication d'Entreprise
- ♦ Étudier la Communication Publicitaires
- ♦ Étudier les effets de la Communication Commerciale et Publicitaire
- ♦ Apprendre la communication en temps de crise
- ♦ Étudier la réputation numérique
- ♦ Connaître les bases de la Communication interne
- ♦ Connaître et savoir le développement du *Branding*
- ♦ Apprendre ce qu'est un plan de communication intégral et comment il est mis en pratique

03

Direction de la formation

La conception de ce programme a été créée par une équipe de professionnels du Journalisme et de la Communication Corporate, avec des années d'expérience professionnelle et d'enseignement. Tous, conscients de la nécessité actuelle d'une Éducation de qualité dans le secteur du Journalisme et de la Communication, ont uni leurs connaissances pour offrir le programme académique le plus complet du marché, qui permettra aux étudiants de se perfectionner dans le domaine de la Communication Corporate, en atteignant des compétences professionnelles de premier ordre et devenir un spécialiste beaucoup plus réputé dans le secteur.



“

*Le meilleur personnel enseignant
est dans la meilleure université. Ne
laissez pas passer cette opportunité”*

Directeur invité international

Avec près de 20 ans d'expérience dans les campagnes politiques au plus haut niveau et plus d'une décennie dans les médias, Jess McIntosh est considérée comme l'une des plus prestigieuses stratèges en communication politique des États-Unis. Ses compétences professionnelles lui ont permis de participer à la course présidentielle de 2016 dans ce pays en tant que Directrice de Communication de la candidate Hillary Clinton.

Outre cette réussite professionnelle, Mme McIntosh a été Directrice Adjointe de Communication de EMILY's List, un comité d'action politique dédié au soutien des candidats démocrates pro-choix à la fonction publique. Elle a également conseillé d'autres organisations cherchant à renforcer leur impact social grâce à des messages percutants et à lutter contre la désinformation.

Parallèlement, elle a été Conseillère auprès d'autres candidats politiques tels que Scott Stringer pour la présidence de l'arrondissement de Manhattan et Michael Bloomberg pour la mairie de New York. Elle a également participé à la campagne d'Al Franken pour le Sénat des États-Unis en tant que Secrétaire et Attachée de Presse de ce dernier. Elle a également été Porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travailleuse du Minnesota.

Dans le domaine des médias, cette spécialiste renommée a également de nombreuses réalisations à son actif. Elle a travaillé en coulisses et devant la caméra pour des chaînes de télévision et des réseaux d'information câblés dans toute l'Amérique du Nord, notamment CBS, CNN et MSNBC.

Elle a créé, développé et animé des programmes acclamés par la critique dans le domaine des podcasts et de l'audio. Il s'agit notamment de l'émission de radio primée Signal Boost sur SiriusXM, coanimée avec l'analyste politique Zerlina Maxwell. Elle a également écrit sur la politique et le genre dans d'innombrables publications imprimées, dont le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland, entre autres. Elle est également Éditrice Exécutive de Shareblue Media, un organe d'information américain.



Dña. McIntosh, Jess

- Conseillère Politique et Ancienne Directrice de Communication de la campagne présidentielle d'Hillary Clinton
- Animatrice de l'émission de radio Signal Boost sur SiriusXM, plusieurs fois primée
- Éditrice Exécutive de Shareblue Media
- Analyste Politique sur des chaînes d'information telles que CBS, CNN et MSNBC
- Chroniqueuse pour des magazines tels que le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland
- Ancienne vice-présidente de EMILY's List
- Ancienne porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travilliste du Minnesota
- Ancienne Attachée de presse du sénateur Al Franken
- Conseillère Politique pour les candidats aux postes de sénateurs, de maires et de présidents de comtés

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. López, Adolfo

- ♦ Directeur de TECH Business School
- ♦ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ♦ Gestion au Club d'Innovation de la Région de Valence
- ♦ Licence en Économie et Études Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Diplôme en Marketing à l'ESEM Business School



Professeurs

M. Eskibel, Daniel

- ♦ Psychologue et consultant politique, référence mondiale en matière de psychologie politique

M. Landero Madroñal, Jordi

- ♦ Diplômé en Sciences de l'Information
- ♦ Journaliste

Mme Morcillo, Guadalupe

- ♦ Experte en Communication Politique
- ♦ Doctorat en Philologie Classique
- ♦ Master en Gouvernance, Stratégie et Campagne Électorale et Communication Stratégique

Mme Sanz Campos, Ana

- ♦ *Coaching* et *Mentorat* exécutif y politique

04

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du Journalisme et de la Communication Corporate qui, conscients de la relevance de l'actualité de l'actualisation dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ils ont conçu un programme très complet spécialement destiné à former les professionnels des Sciences de l'Information aux singularités et caractéristiques du monde de la Communication d'Entreprise. Ainsi, à l'issue du programme universitaire, l'étudiant sera bien mieux préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.





“

Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous...”



Module 1. Communication d'Entreprise

- 1.1. La communication dans les organisations
 - 1.1.1. Les organisations, les personnes et la société
 - 1.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel
 - 1.1.3. Communication à double sens
- 1.2. Tendances de la Communication d'Entreprise
 - 1.2.1. Génération et distribution de contenus d'entreprises
 - 1.2.2. La communication d'Entreprise sur le Web 2.0
 - 1.2.3. Mise en œuvre de métriques dans le processus de communication
- 1.3. Communication publicitaire
 - 1.3.1. Communication marketing intégrée
 - 1.3.2. Plan de communication publicitaire
 - 1.3.3. Le *Merchandising* comme technique de communication
- 1.4. Effets des médias
 - 1.4.1. Efficacité du Marketing et de la Publicité
 - 1.4.2. Théories des effets des médias
 - 1.4.3. Modèles sociaux et de co-création
- 1.5. Agences, médias et canaux en ligne
 - 1.5.1. Agences intégrées, créatives et en ligne
 - 1.5.2. Médias traditionnels et nouveaux
 - 1.5.3. Canaux en ligne
 - 1.5.4. Autres *players* digitaux
- 1.6. La communication dans les situations de crise
 - 1.6.1. Définition et types de crise
 - 1.6.2. Phases de la crise
 - 1.6.3. Messages: contenu et calendrier



- 1.7. Communication et réputation digitale
 - 1.7.1. Rapport sur la réputation en ligne
 - 1.7.2. Netiquette et bonnes pratiques dans les réseaux sociaux
 - 1.7.3. *Branding* et *networking* 2.0
- 1.8. Communication interne
 - 1.8.1. Programmes de motivation, d'action sociale, de participation et de formation avec les RH
 - 1.8.2. Instruments et supports de communication interne
 - 1.8.3. Le plan de communication interne
- 1.9. *Branding*
 - 1.9.1. La marque et ses fonctions
 - 1.9.2. La création de marque (*Branding*)
 - 1.9.3. Architecture de la marque
- 1.10. Plan de communication intégrale
 - 1.10.1. Audit et diagnostic
 - 1.10.2. Élaboration du plan de communication
 - 1.10.3. Mesure des résultats: KPI et ROI

“

*Des expériences académiques
comme celle-ci sont à l'origine
d'excellents professionnels”*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



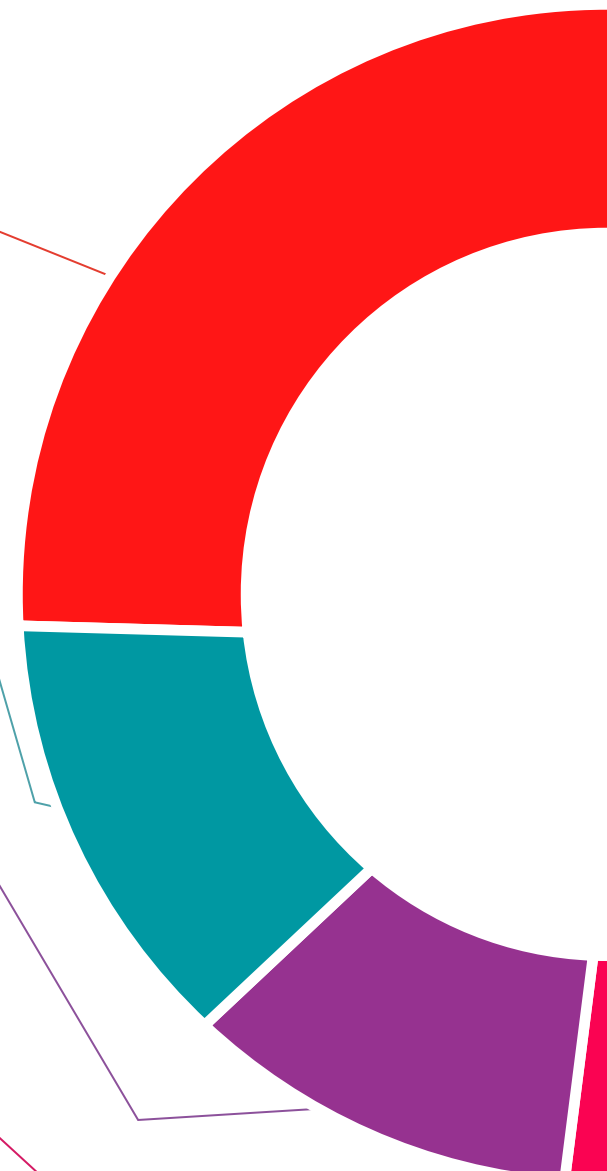
Pratiques en compétences et aptitudes

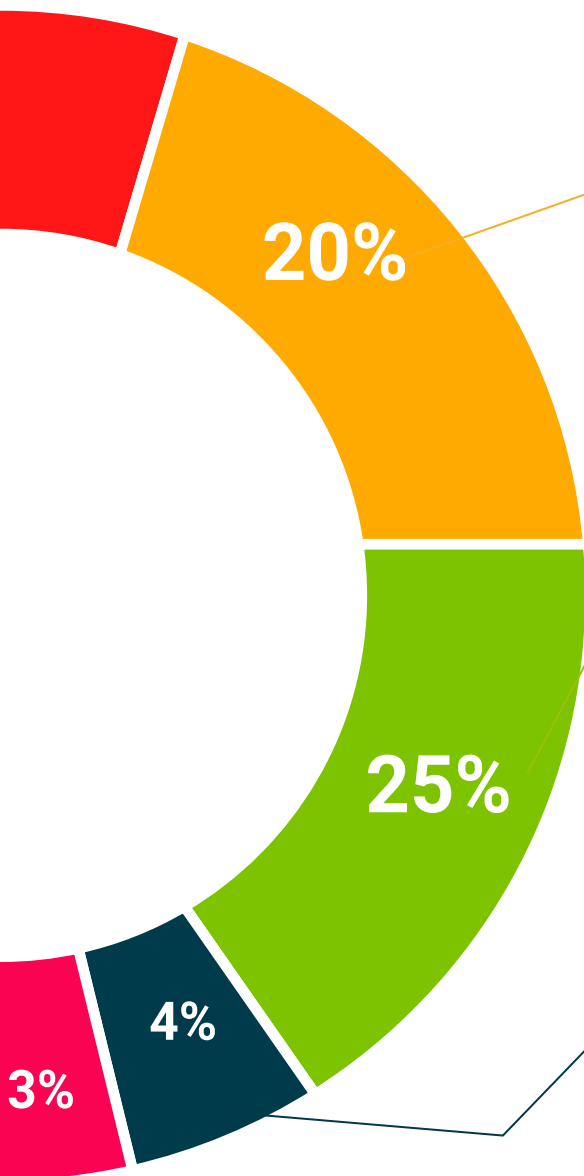
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Communication Corporate vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Communication Corporate** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Communication Corporate**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Communication Corporate

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Communication Corporate

