

Certificat

Branded Content



tech université
technologique

Certificat Branded Content

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Horaires: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/branded-content

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Dans une société caractérisée par la saturation publicitaire, les institutions ont du mal à atteindre les consommateurs. Dans ce contexte, le Branded Content est devenu un outil permettant aux entreprises d'offrir des produits de valeur différentielle. Cette technique présente de multiples avantages, dont un plus grand *engagement* et une meilleure fidélisation des clients. Dans ce contexte, le défi pour les professionnels de la communication est de conquérir les utilisateurs en faisant appel à leurs émotions. C'est pourquoi TECH a développé un programme innovant permettant aux étudiants d'assimiler un contenu de qualité et aux consommateurs d'associer les marques à des expériences. De plus, grâce à son format 100 % en ligne, le diplômé bénéficiera d'un apprentissage flexible.





“

Vous pourrez créer des campagnes virales et mieux faire connaître votre marque grâce au contenu perturbateur de ce Certificat 100 % en ligne"

Face à l'avalanche de publicités et d'annonces, les entreprises ont besoin de capter l'attention du public par des techniques innovantes. En ce sens, le Branded Content s'est imposé comme un moyen efficace de générer des liens entre les institutions et les consommateurs. Cette technique permet de développer un contenu capable de relier les utilisateurs aux valeurs promues par les marques. De cette manière, les utilisateurs assimilent que les organisations sont d'accord avec leurs idéaux et sont prêts à acheter les produits qu'elles proposent.

C'est pourquoi TECH a mis en place un programme de pointe pour les diplômés afin qu'ils soient en mesure de créer des campagnes innovantes qui attirent les consommateurs. À cette fin, la formation définit le marketing de contenu et aborde des techniques telles que le *Storytelling* afin d'avoir un impact sur les utilisateurs. Elle fournit également des mécanismes visant à encourager la créativité tout au long du processus d'organisation. Elle aborde également les lignes directrices pour l'organisation d'un événement, en tenant compte de facteurs tels que le cadre et le budget.

Dans le but de consolider la maîtrise de ses contenus, ce Certificat est basé sur le modèle d'enseignement par *Relearning*. Ce système encourage les étudiants à assimiler les concepts par la répétition des connaissances. De cette manière, les diplômés abordent les contenus tout en acquérant un développement complet des compétences décisionnelles. Il convient de noter que l'itinéraire académique comprend également des ressources audiovisuelles telles que des vidéos explicatives et des infographies.

En outre, TECH dispose d'une bibliothèque virtuelle permettant aux étudiants d'accéder à des publications qui favorisent l'acquisition de connaissances. D'autre part, la formation 100 % en ligne aide les étudiants à étudier le programme confortablement. Tout ce dont ils ont besoin, c'est d'un appareil doté d'un accès à Internet pour élargir leurs connaissances et devenir des spécialistes du Branded Content.

Ce **Certificat en Branded Content** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts de ce Branded Content
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur des méthodologies innovantes
- ♦ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et le travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Grâce à ce programme, vous appliquerez des stratégies pour améliorer les relations avec le public"

“

Le contenu de cette formation vous permettra de concevoir des événements virtuels pour interagir avec des utilisateurs de plusieurs pays”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, le professionnel bénéficiera d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire qu'il se formera dans un environnement simulé qui lui permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par Problèmes, par lequel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Grâce à ce programme, vous produirez des publications innovantes et réussirez à vous imposer sur les principaux réseaux sociaux.

Avec TECH, vous maîtriserez le langage de la publicité et générerez des contenus de valeur.



02

Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat est de fournir aux étudiants les clés pour promouvoir avec succès une marque. En ce sens, grâce au programme, les diplômés développeront des techniques efficaces pour créer un contenu de qualité qui capte l'intérêt du public. Pour ce faire, ils seront soutenus par un corps enseignant disposant d'une grande expérience professionnelle dans ce domaine. Les étudiants seront ainsi préparés à créer leur propre agence de publicité ou à rejoindre les principales entreprises du secteur.





“

Grâce à TECH, vous serez en mesure de détecter les besoins des consommateurs et vous pourrez leur apporter des solutions efficaces"

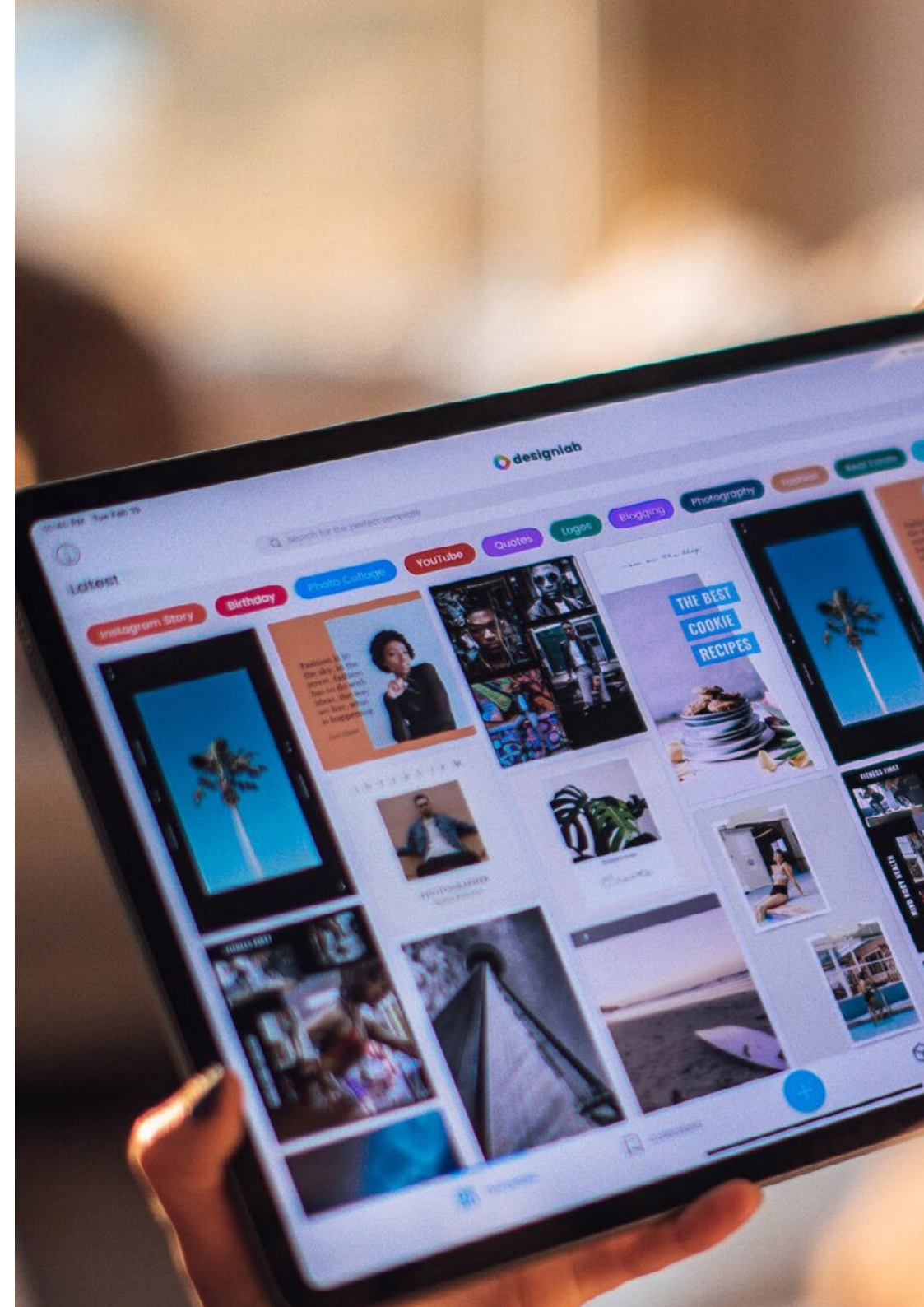


Objectifs généraux

- ♦ Améliorer les connaissances et les compétences professionnelles pour être en mesure de réaliser l'intégration et l'exécution du travail dans un département créatif de tout type d'agence ou de département marketing
- ♦ Connaître en profondeur la relation entre le créatif et le reste des agents qui participent à la création de la communication commerciale
- ♦ Montrer la vision de la créativité comme agent de collaboration au développement de la communication
- ♦ Comprendre les stratégies d'entrée sur le marché du travail
- ♦ Développer des compétences de communication créative pour améliorer la relation entre la marque et le consommateur

“

Avec TECH, vous maîtriserez la narration transmédia et créez des histoires captivantes pour conquérir le public”





Objectifs spécifiques

- ♦ Souligner l'importance du *branded content* et sa relation avec le marketing de contenu
- ♦ Expliquer ce qu'est le *branded content* et ses similitudes avec la publicité traditionnelle
- ♦ Détailler les exigences relatives à la création de *branded content*
- ♦ Aborder les types de *branded content* qui peuvent être fructueux
- ♦ Mettre en évidence les caractéristiques des vidéos virales et leur utilité
- ♦ Présenter le marketing de contenu comme une composante essentielle de la nouvelle communication
- ♦ Signifier le *storytelling* et sa distribution sur de multiples plateformes et réseaux sociaux
- ♦ Étudier les caractéristiques et les différences des événements virtuels

03

Direction de la formation

Le principe de base de TECH est que les étudiants acquièrent de solides compétences en matière de Branded Content. C'est pourquoi ce Certificat dispose d'une équipe qualifiée ayant une grande carrière professionnelle dans le secteur publicitaire. Ainsi, le corps enseignant met à la disposition des diplômés divers outils théoriques et pratiques leur permettant d'améliorer leurs compétences. De plus, l'itinéraire académique propose le système innovant du *Relearning*. Grâce à cette méthodologie, les étudiants apprendront par la répétition. Le matériel sera également renforcé par des ressources audiovisuelles qui contribueront à faire durer le contenu dans la mémoire.



“

*Un corps enseignant prestigieux
qui vous garantit un contenu
avancé sur le Branded Content”*

Direction



M. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Directeur de la Création chez El Factor H
- ♦ Directeur du Marketing à La Ibense
- ♦ Directeur de la Création Événementielle chez Beon Worldwide
- ♦ Directeur du *Branded Content* chez Atrium Digital et Mettre
- ♦ Directeur Créatif chez Grupo de Comunicación del Sur, BSB et FCA BMZ Cid
- ♦ Conférencier au Master en Gestion de la Communication Commerciale et Institutionnelle à l'Université de Séville
- ♦ Co-auteur du livre *Cómo crear una marca. Manuel d'utilisation et de gestion*

Professeurs

M. Fernández, Jorge David

- ♦ Spécialiste de la Publicité
- ♦ Professeur à l'Université de Séville
- ♦ Chercheur
- ♦ Auteur de diverses publications telles que *Strategic advertising Mechanisms: from copy strategy to iconic brands*



04

Structure et contenu

Ce Certificat vise à fournir aux étudiants les meilleures stratégies de Branded Content, leur permettant d'attirer l'attention du public de manière naturelle. Pour ce faire, le parcours académique est constitué de ressources conçues par une équipe d'enseignants ayant une grande expérience dans le domaine de la publicité. En ce sens, le programme se penche sur les stratégies les plus modernes et les plus créatives pour entrer en contact avec les utilisateurs. De cette manière, les étudiants acquièrent les compétences nécessaires à la planification stratégique du contenu.



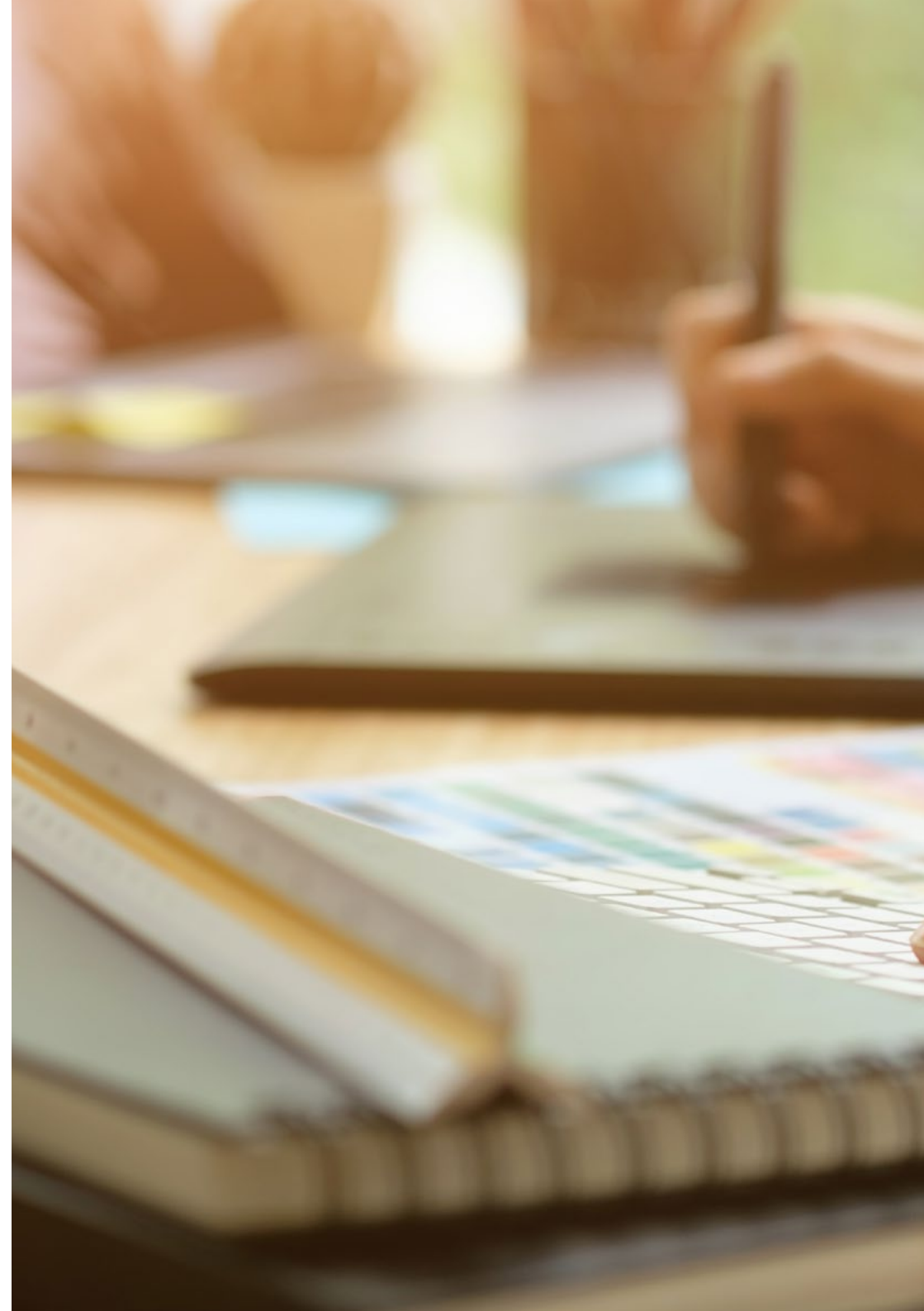


“

Vous n'êtes qu'à un clic de commencer l'itinéraire académique le plus complet avec un mode d'étude 100% en ligne"

Module 1. Le Branded Content

- 1.1. Qu'est-ce que le *branded content*
 - 1.1.1. Comment la publicité s'apparente-t-elle au *branded content*1
 - 1.1.2. Ce qui est nécessaire pour le créer
 - 1.1.3. Typologie
 - 1.1.4. Quel contenu sera couronné de succès
 - 1.1.5. Caractéristiques des vidéos virales
 - 1.1.6. Utilités
- 1.2. Qu'est-ce que le marketing de contenu
 - 1.2.1. Un contenu pertinent et utile
 - 1.2.2. Contenus interactifs
 - 1.2.3. Storytelling
 - 1.2.4. Contenu multiplateforme, cross-média et transmédia
 - 1.2.5. Valeur ajoutée
 - 1.2.6. Créativité des réseaux sociaux
 - 1.2.7. Comment réussir sur les réseaux sociaux
 - 1.2.8. Comment faire en sorte que notre contenu ait une portée
- 1.3. Créativité multimédia
 - 1.3.1. Podcast
 - 1.3.2. *Videocast*
 - 1.3.3. *Photosaring*
 - 1.3.4. Plateformes et présentations
 - 1.3.5. Vidéos:
- 1.4. Qu'est-ce qu'un événement
 - 1.4.1. Ce que c'est
 - 1.4.2. Différence entre la créativité d'une publicité et la créativité d'un événement
 - 1.4.3. L'interactivité d'une publicité et l'interactivité d'un événement
- 1.5. Pourquoi l'événement a-t-il lieu
 - 1.5.1. Célébration et divertissement
 - 1.5.2. Marketing et promotion
 - 1.5.3. Éducation et formation
 - 1.5.4. Réseaux et connexions
 - 1.5.5. Responsabilité sociale et collecte de fonds



- 1.6. Comment l'idée de l'événement est créée
 - 1.6.1. Comment générer des idées créatives
 - 1.6.2. Comment élaborer une proposition détaillée
 - 1.6.3. Conclusions
- 1.7. Où et comment organiser un événement
 - 1.7.1. Le bon événement au bon endroit
 - 1.7.2. Le budget adéquat
 - 1.7.3. Pas de place pour l'improvisation
 - 1.7.4. L'alimentation à son apogée
 - 1.7.5. Ce qui peut mal se passer lors d'un événement. Exemples
 - 1.7.6. Un plan B
- 1.8. Comment susciter l'enthousiasme lors d'un événement
 - 1.8.1. La surprise lors d'événements
 - 1.8.2. L'empathie lors d'événements
 - 1.8.3. Les sentiments
- 1.9. La créativité tout au long du processus organisationnel
 - 1.9.1. Créativité dans la génération d'idées
 - 1.9.2. Créativité dans la conception de l'expérience
 - 1.9.3. Créativité dans la planification et la logistique
 - 1.9.4. Créativité dans la conception de matériels et promotion
 - 1.9.5. La créativité dans la gestation d'expériences interactives et participatives
 - 1.9.6. Surprises et éléments inattendus
 - 1.9.7. Créativité dans le divertissement et le contenu
 - 1.9.8. Créativité dans la résolution de problèmes sur le moment
 - 1.9.9. La créativité même à l'heure du ramassage
 - 1.9.10. Créativité avant et après l'événement
- 1.10. Événements virtuels
 - 1.10.1. Qu'est-ce qu'un événement virtuel
 - 1.10.2. Différences entre un événement virtuel et un événement en présentiel
 - 1.10.3. La créativité dans les événements virtuels

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Branded Content vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Branded Content** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Branded Content**

N° d'heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Branded Content

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Horaires: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Branded Content