

Certificat

Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux





tech université
technologique

Certificat

Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/copywriting-web-medias-sociaux

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Direction de la formation

Page 12

04

Structure et contenu

Page 16

05

Méthodologie

Page 22

06

Diplôme

Page 30

01

Présentation

Créer des récits convaincants, en accord avec l'identité de la marque et se connecter avec le public sur le Web et les médias sociaux reste un défi pour les *copywriters*, qui doivent également prendre en compte les pratiques d'optimisation du référencement et d'appels à l'action efficaces. Un défi qui sera beaucoup plus facile à relever grâce à ce programme 100% en ligne conçu par TECH. Il s'agit d'un programme avancé avec un syllabus exhaustif et une application pratique, créé par les meilleurs spécialistes dans ce domaine. Tout cela, en outre, avec une méthodologie qui permet l'autogestion du temps d'étude et l'accès au programme, quand et où l'étudiant le souhaite, à partir d'un dispositif numérique doté d'une connexion internet.



“

Inscrivez-vous dès maintenant à un Certificat qui vous permettra d'augmenter votre potentiel en tant que copywriter en seulement 12 semaines"

Le mot est l'un des outils les plus puissants dont dispose un *copywriter*. Il est donc essentiel de le maîtriser pour créer un contenu émotionnel et persuasif. Or, seule sa maîtrise suffit à générer un impact sur le lecteur. Il est nécessaire de connaître les techniques utilisées pour la création de textes, qu'ils soient orientés vers le Web ou les Médias Sociaux, qui sont les canaux les plus importants pour les entreprises et les professionnels.

C'est pourquoi le professionnel qui souhaite progresser dans ce secteur en pleine croissance doit posséder une connaissance avancée de la technique, de la méthodologie de travail et des stratégies pour développer un excellent travail dans ce domaine. C'est pourquoi ce Certificat a été créé par TECH pour offrir l'apprentissage le plus avancé en seulement 12 semaines.

Tout cela sera également possible grâce à l'excellent programme d'études élaboré par l'équipe enseignante de ce diplôme, composée d'éminents rédacteurs, communicateurs et experts en Marketing. Ainsi, les étudiants apprendront en profondeur les particularités des principaux Médias Sociaux et la création de copys pour chacun d'entre eux, sur l'*UX Writing* et l'*engagement* d'une marque, ainsi que la rédaction de contenu persuasif pour chacune des pages d'un site Web.

De même, avec le système *Relearning*, utilisé par cette institution dans chacun de ses programmes, le diplômé obtiendra un processus d'apprentissage beaucoup plus agile et efficace, en réduisant les heures consacrées à l'étude, si fréquentes dans d'autres méthodes d'enseignement.

Le professionnel se trouve donc face à une magnifique opportunité d'obtenir des connaissances qui lui permettront de progresser dans ce secteur. Tout cela grâce à une option académique unique et flexible. Il suffit d'un téléphone portable, d'une *Tablette* ou d'un ordinateur avec une connexion internet pour consulter, à tout moment de la journée, les contenus hébergés sur ce diplôme de qualité.

Ce **Certificat en Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication, Marketing et Copywriting
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations techniques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Grâce à ce programme, vous améliorerez l'expérience de l'utilisateur lors de sa visite sur le site"

“

Un diplôme universitaire avec le meilleur matériel pédagogique, accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7"

Une option académique qui vous guidera pas à pas dans la rédaction persuasive d'une lettre de vente.

Grâce au système Relearning vous n'aurez pas à investir de longues heures d'étude et vous vous concentrerez sur la consolidation des concepts clés.

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.



02

Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de fournir aux diplômés l'enseignement le plus avancé sur les techniques, les méthodologies de travail et les procédures utilisées par le *copywriter* dans la création de contenus pour le Web et les Médias Sociaux. Pour ce faire, l'équipe d'enseignants experts de ce diplôme propose des études de cas qui amèneront les étudiants à intégrer les stratégies les plus réussies dans leur travail quotidien et à éviter les erreurs les plus courantes.





“

Rédigez efficacement des scripts pour des podcasts à l'aide des connaissances acquises dans ce Certificat"



Objectifs généraux

- ♦ Offrir un apprentissage large et approfondi de la profession de *copywriter* sous ses différentes facettes
- ♦ Montrer les différents domaines dans lesquels le *Copywriting* peut être appliqué: pages web, publicités,ancements ou marketing de contenu
- ♦ Offrir un système d'approfondissement pour la création d'un *branding* pour une marque avec le Manuel de l'Identité Verbale
- ♦ Offrir une étude complète sur la psychologie, le neuromarketing et le *neurocopywriting*
- ♦ Acquérir des connaissances approfondies sur la relation entre le langage et la persuasion, l'émotion et le profit
- ♦ Instruire les experts en *Copywriting* afin qu'ils soient en mesure d'élaborer un plan de contenu et de rédiger pour l'un des principaux réseaux sociaux d'aujourd'hui
- ♦ Former des experts en gestion du service à la clientèle, en communication interne, en stratégies d'acquisition de clients B2B et B2C
- ♦ Fournir les outils pour savoir comment gérer un entonnoir de vente du début à la fin
- ♦ Offrir les outils pour savoir comment développer un lancement numérique
- ♦ Former à la rédaction persuasive d'articles de blog, de scripts vidéo, de scripts pour podcasts
- ♦ Former des *copywriters* pour pouvoir rédiger des publicités pour les principaux réseaux sociaux
- ♦ Former pour pouvoir travailler en tant que *copywriter* indépendant dès la première minute, ou pour pouvoir travailler pour des tiers





Objectifs spécifiques

- ♦ Apprendre à créer ou réviser les textes d'une page d'accueil, de la section à propos de moi, des services et des ventes
- ♦ Apprendre à créer ou réviser les textes d'une boutique en ligne et des pages produits
- ♦ Se plonger dans une branche spécialisée du *Copywriting*: l'*UX Writing*
- ♦ Apprendre à gérer et à rédiger tous les messages impliqués dans l'expérience en ligne du client
- ♦ Savoir ce qu'est le Marketing de contenu et comment appliquer le *Copywriting* dans sa stratégie
- ♦ Apprendre les particularités des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) et comment y rédiger des messages de la manière la plus efficace
- ♦ Décrire les particularités des scripts vidéo et des podcasts, et comment les rédiger efficacement
- ♦ Apprendre à rédiger des articles de blog
- ♦ Gérer et rédiger tous les messages impliqués dans l'expérience en ligne du client
- ♦ Comprendre ce que sont les *keywordset* comment ils sont utilisés
- ♦ Créer un calendrier de contenu
- ♦ Approfondir la mesure des résultats

03

Direction de la formation

TECH a mis en place un processus de sélection rigoureux pour la direction et le personnel enseignant de ce programme. D'excellents professionnels qui ont une grande expérience du secteur et qui travaillent pour des agences de communication et des marques prestigieuses, sont une garantie pour les étudiants qui souhaitent recevoir un enseignement de qualité de la part des meilleurs experts. De plus, grâce à leur proximité, ils seront en mesure de répondre à tous vos doutes concernant le contenu de ce Certificat.



“

Bénéficiez d'un apprentissage de premier ordre grâce au haut niveau de compétence de notre équipe d'enseignants dans le monde du Copywriting"

04

Structure et contenu

Le programme de ce diplôme fournit aux étudiants les outils pédagogiques nécessaires pour créer des contenus attrayants et convaincants pour le Web et les Media Sociaux. Tout cela, à partir d'un programme qui présente une approche théorique et pratique et qui est très utile pour leur performance professionnelle quotidienne. En outre, le diplômé dispose de tout le matériel, créé par un corps enseignant avec une expérience consolidée dans le secteur, dans la vaste Bibliothèque Virtuelle qui compose ce programme 100 % en ligne.



“

Un plan d'étude complet qui vous permettra d'acquérir les techniques clés pour créer des contenus attrayants pour le Web"

Module 1. Copywriting pour le web

- 1.1. La page principale
 - 1.1.1. Fonctions de la page principale
 - 1.1.2. Proposition de valeur
 - 1.1.3. Le message de marketing
 - 1.1.4. Le fil conducteur
 - 1.1.5. Le corps du texte
 - 1.1.6. Appel à l'action
 - 1.1.7. Ressources
 - 1.1.8. Mesure du site web
- 1.2. La page à propos de moi
 - 1.2.1. Fonctions de la page à propos de moi
 - 1.2.2. Structure
 - 1.2.3. Montrer qui se cache derrière la marque
 - 1.2.4. Conseils
 - 1.2.5. Ajouter de l'émotion
- 1.3. La page des services
 - 1.3.1. Objectif principal de la page des services
 - 1.3.2. La création de l'offre
 - 1.3.3. Types d'offres
 - 1.3.4. La structure de la page des services
- 1.4. La lettre ou la page de vente
 - 1.4.1. Importance et rôle de la page de vente
 - 1.4.2. *Landing page* vs. Page de vente
 - 1.4.3. Structure et éléments clés des lettres de vente
 - 1.4.4. Pages de vente au format vidéo
 - 1.4.5. Autres pages d'atterrissage ou *landing page*
- 1.5. Pages de boutique en ligne et pages de produits
 - 1.5.1. Caractéristiques générales des boutiques en ligne
 - 1.5.2. Structure *e-commerce*
 - 1.5.3. L'importance des fiches produits
 - 1.5.4. Comment les créer pour vendre plus

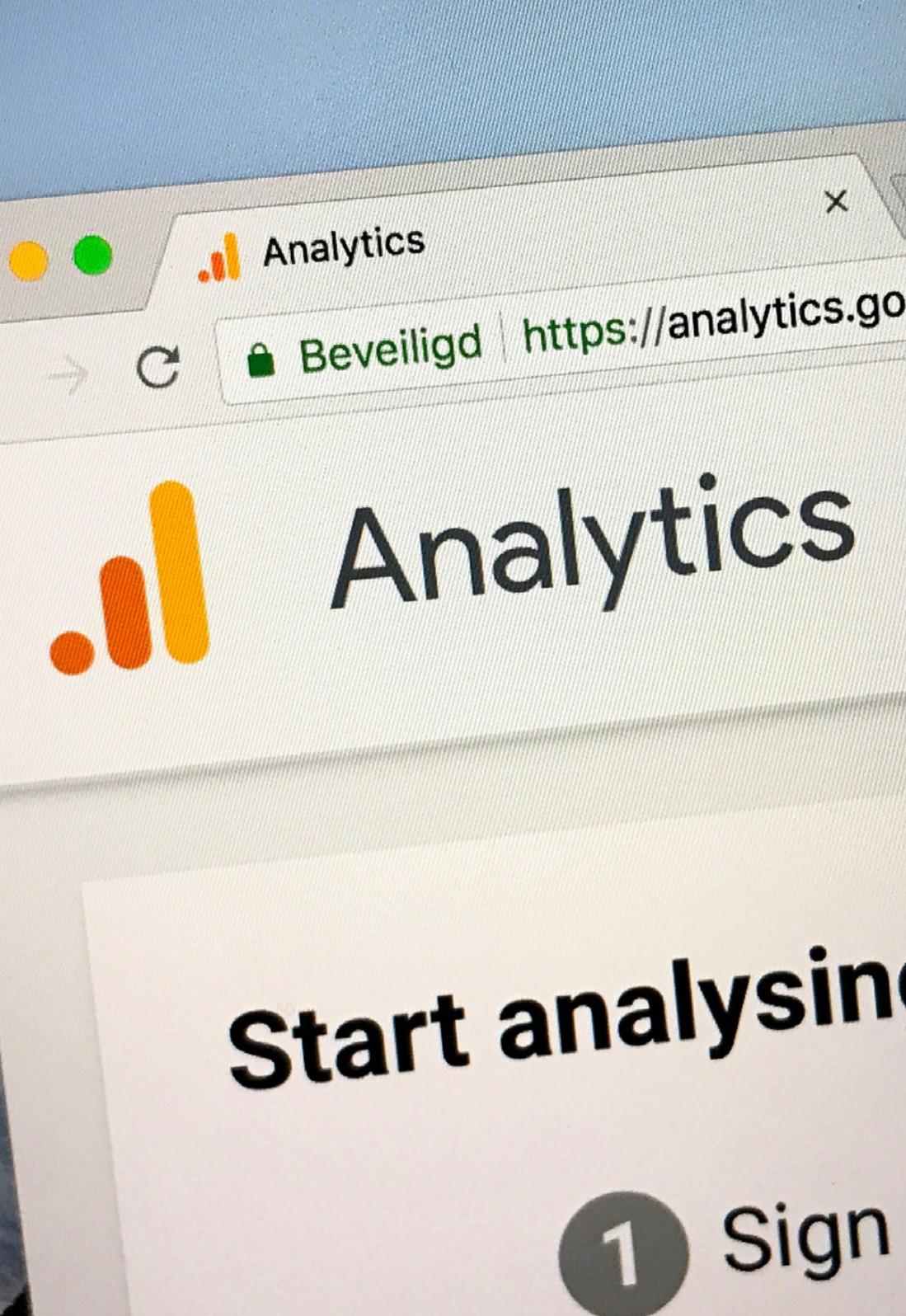


- 1.6. L'UX *Writing* ou comment améliorer l'expérience de l'utilisateur à travers vos textes
 - 1.6.1. Comprendre l'UX *Writing*
 - 1.6.2. Qu'est-ce que l' UX *Writing*
 - 1.6.3. Différences entre l' UX *Writing* et le *Copywriting*
 - 1.6.4. Microcopy et UX *Writing*
- 1.7. UX *Writing* et l'*engagement* de la marque
 - 1.7.1. *Onboardings*
 - 1.7.2. Boutons d'appel à l'action
 - 1.7.3. Description des produits
 - 1.7.4. Formulaires
 - 1.7.5. Messages de confirmation
 - 1.7.6. Messages de récupération du mot de passe et validation du courrier électronique
 - 1.7.7. Messages de réussite
 - 1.7.8. États vides (*empty states*)
 - 1.7.9. Messages de temps d'attente
 - 1.7.10. Guide des questions fréquemment posées
 - 1.7.11. Messages d'erreur
- 1.8. L'Inclusion et la diversité dans UX *Writing*
 - 1.8.1. Importance de l'accessibilité dans nos textes
 - 1.8.2. Diversité des publics et expérience utilisateur
 - 1.8.3. Le rôle de la langue dans l'expérience utilisateur
 - 1.8.4. Lignes directrices pour la rédaction de nos textes de manière inclusive
- 1.9. Accessibilité et UX *Writing*
 - 1.9.1. Importance de l'accessibilité dans les textes
 - 1.9.2. Comment rendre nos textes accessibles
 - 1.9.3. Les lecteurs d'écran
 - 1.9.4. L'attribut ALT
- 1.10. UX *Writer* en tant que spécialité
 - 1.10.1. Profil du UX *Writer*
 - 1.10.2. Compétences nécessaires
 - 1.10.3. Ressources utiles
 - 1.10.4. Réflexions finales



Module 2. Copywriting pour le marketing de contenus et les médias sociaux

- 2.1. Comprendre la nouvelle façon de vendre
 - 2.1.1. Qu'est-ce que le marketing de contenu?
 - 2.1.2. Types de contenu que nous pouvons créer
 - 2.1.3. Articles
 - 2.1.4. Interviews
 - 2.1.5. Listes
 - 2.1.6. Actualités
 - 2.1.7. Vidéos
 - 2.1.8. Histoires (*storytelling*)
 - 2.1.9. Les Success Stories
 - 2.1.10. Articles d'invités
 - 2.1.11. Infographies, statistiques ou graphiques
- 2.2. Outils pour générer des idées de contenu
 - 2.2.1. Outils en ligne spécifiques
 - 2.2.2. Chat GPT
 - 2.2.3. Recyclage des sujets
 - 2.2.4. Curation de contenus
 - 2.2.5. Les FAQ (questions courantes)
- 2.3. Les Médias Sociaux: grands alliés du *Copywriting*
 - 2.3.1. *Copywriting* pour les médias sociaux
 - 2.3.2. Identifier la concurrence
 - 2.3.3. Connaître les suiveurs
 - 2.3.4. Rechercher des opinions
- 2.4. Particularités de chaque réseau social
 - 2.4.1. *Copy* pour Facebook
 - 2.4.2. *Copy* pour Instagram
 - 2.4.3. *Copy* pour Pinterest
 - 2.4.4. *Copy* pour TikTok
- 2.5. *Copywriting* pour LinkedIn
 - 2.5.1. Le *copy* dans la banderole
 - 2.5.2. Le *copy* dans le profil
 - 2.5.3. Le *copy* dans le « À propos »
 - 2.5.4. Les types de contenus à publier
 - 2.5.5. Autres aspects du réseau professionnel
- 2.6. *Copywriting* pour les scripts audio et vidéo
 - 2.6.1. Audio ou vidéo
 - 2.6.2. *Videopodcast*: le meilleur des deux mondes
 - 2.6.3. Comment faire des vidéos pour Youtube
 - 2.6.4. L'importance du script de *podcast*
 - 2.6.5. Comment rédiger un script de *podcast* étape par étape
 - 2.6.6. Mesurer et convertir grâce à la stratégie de *podcast*
- 2.7. *Copywriting* pour les blogs
 - 2.7.1. Connaître son public - que voudriez-vous lire?
 - 2.7.2. Quels mots choisir
 - 2.7.3. Comment structurer un article
 - 2.7.4. Quelles images choisir
 - 2.7.5. Comment améliorer la SEO
- 2.8. Les *keywords* pour une stratégie de SEO
 - 2.8.1. Sources de *keywords*
 - 2.8.2. Outils pour faire un *keyword research*
 - 2.8.3. Organisez votre *keyword research*
 - 2.8.4. *Search Intent*
 - 2.8.5. *Buyer journey*
 - 2.8.6. Analyser les SERP



- 2.9. Le plan de contenu
 - 2.9.1. Analyse de la situation
 - 2.9.2. Définition d'objectifs et KPI
 - 2.9.3. Public cible
 - 2.9.4. Définition de la stratégie des contenus
 - 2.9.5. Définition des canaux
 - 2.9.6. Calendrier éditorial
 - 2.9.7. Mesure des résultats
- 2.10. Copy pour *merchandising*, *packaging* et autres formats physiques
 - 2.10.1. Les avantages du copy sur les supports physiques
 - 2.10.2. Emballage et étiquetage
 - 2.10.3. Publicité et signalisation
 - 2.10.4. Documentation et factures
 - 2.10.5. Magasin, bureau ou emplacement physique



Apprenez à utiliser Chat GPT pour générer des idées de contenu et l'intégrer dans vos futurs projets"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme propose une approche révolutionnaire du développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et très exigeant.

“

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier"



Vous accédez à un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif tout au long du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, au niveau international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui jette les bases de ce contenu, garantit le respect de la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ *Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière* ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde et ce depuis leur fondement. Développée en 1912 pour que les étudiants en droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes pour qu'ils prennent des décisions et portent des jugements de valeur éclairés sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

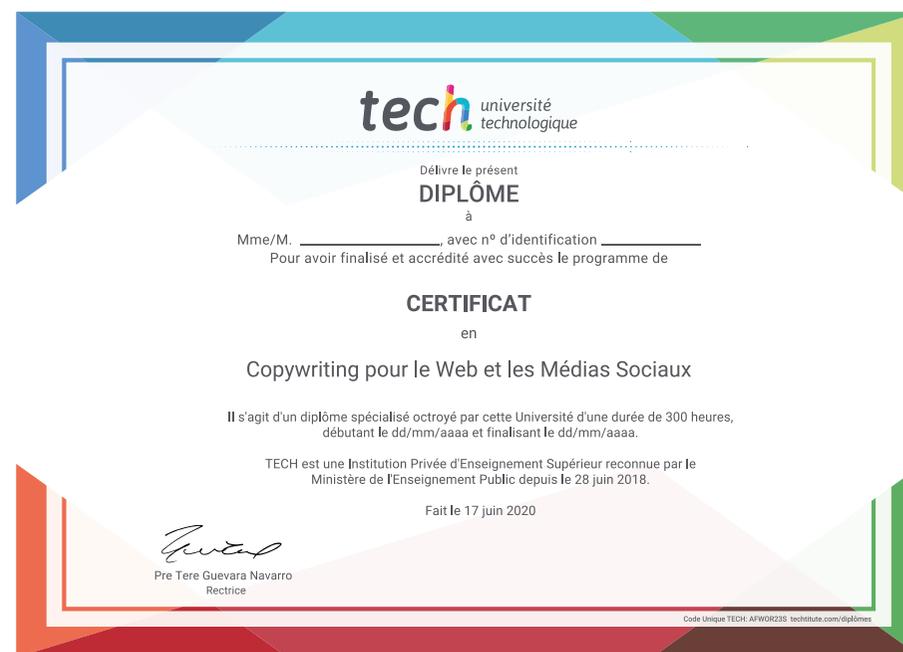
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Copywriting pour le Web et les Médias Sociaux**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Copywriting pour le Web
et les Médias Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Copywriting pour le Web
et les Médias Sociaux

