

Mastère Avancé Photojournalisme

PRESS



tech université
technologique

Mastère Avancé Photojournalisme

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/mastere-avance/mastere-avance-photojournalisme

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Compétences

Page 16

04

Direction de la formation

Page 20

05

Structure et contenu

Page 30

06

Méthodologie d'étude

Page 50

07

Diplôme

Page 60

01

Présentation

L'image est d'une importance capitale dans le monde d'aujourd'hui. Télévision, internet, publicité, médias sociaux... Tous ces éléments essentiels dans les sociétés contemporaines sont basés sur le visuel. Le domaine du journalisme n'est pas différent et la grande majorité des événements importants de ces 100 dernières années ont fait l'objet d'une photographie. Ainsi, la photographie a, plus que jamais, un rôle fondamental dans la communication d'aujourd'hui. C'est pourquoi ce programme a été conçu pour réunir les connaissances les plus avancées et les plus complètes en matière de photojournalisme, depuis les aspects techniques de la photographie jusqu'à la diffusion des projets photographiques, en passant par les concepts les plus créatifs.





“

Ce programme vous permettra de découvrir les dernières avancées en matière de technique photographique et son application au photojournalisme, en abordant des questions telles que l'édition avec Photoshop ou le droit à l'image"

Les nouvelles voies ouvertes par la numérisation ont entraîné une révolution dans le monde du journalisme. Cependant, il existe des éléments plus traditionnels qui conservent un grand poids dans cette discipline. La photographie est une composante essentielle de la communication depuis des décennies, et son importance n'a cessé de croître dans le journalisme contemporain. Cependant, le photographe doit aspirer à s'adapter au contexte communicationnel actuel, qui exige des professionnels qu'ils disposent d'un grand nombre d'outils pour évoluer confortablement dans l'environnement numérique.

Ainsi, ce Mastère Avancé en Photojournalisme offre au photographe l'opportunité de se plonger dans les derniers développements dans ce domaine, en prêtant attention à la technique photographique, à l'édition et à la post-édition avec des logiciels tels que Photoshop, Bridge ou Lightroom, aux droits d'image ou encore à l'utilisation de drones pour la photographie aérienne. Avec toutes ces connaissances, le professionnel sera prêt à relever les défis actuels et futurs dans ce domaine.

Tout cela, basé sur une méthodologie d'enseignement 100% en ligne qui lui permettra de combiner son travail avec ses études, car elle sera complètement adaptée à sa situation personnelle. En outre, il aura à sa disposition de nombreuses ressources multimédias auxquelles il pourra accéder 24 heures sur 24 depuis n'importe quel appareil doté d'une connexion internet, et il sera accompagné par le meilleur corps enseignant, composé de spécialistes actifs dans le domaine du photojournalisme.

Le programme se distingue également des autres itinéraires académiques par son contenu de pointe et la participation d'un expert international du plus haut prestige. Cet artiste Photographe fait partie de la communauté exclusive de TECH et analysera les dernières tendances dans le domaine créatif à travers des *Masterclasses* exhaustives.

Ce **Mastère Avancé en Photojournalisme** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Photojournalisme
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en photojournalisme
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Ne manquez pas l'occasion de vous mettre à jour sur la Photographie Numérique avec un professeur international de référence dans le domaine artistique"

“

Ce programme vous permettra d'apprendre les principes de la documentation photographique, l'un des domaines du Photojournalisme qui connaît la plus forte croissance aujourd'hui"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent, à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Un corps enseignant composé de professionnels de la photographie et du journalisme vous accompagnera tout au long de votre parcours pédagogique.

TECH vous permettra d'accéder 24 heures sur 24 à toutes les ressources pédagogiques du programme.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce Mastère Avancé en Photojournalisme est de rapprocher les professionnels des dernières avancées de la photographie appliquée au journalisme. Et, pour atteindre cet objectif, elle a réuni un corps enseignant de grand prestige international dans ces domaines, tandis que TECH a développé les contenus les plus récents dans ce domaine, présentés en format multimédia et accessibles à tout moment par le biais d'un appareil électronique avec connexion Internet.





“

*Ce Mastère Avancé vous permettra d'atteindre
tous vos objectifs professionnels”*



Objectifs généraux

- ♦ Examiner les différents genres photographiques liés au journalisme
- ♦ Analyser l'importance de la photographie dans le journalisme
- ♦ Développer l'évolution de la presse photographique depuis son apparition
- ♦ Étudier les photographes et les œuvres les plus importants de l'Histoire du Photojournalisme
- ♦ Distinguer les genres et les spécialités du Photojournalisme
- ♦ Appliquer les techniques et les spécificités de chacun d'entre eux à la praxis
- ♦ Distinguer les différences entre le Photojournalisme à des fins d'information et d'opinion
- ♦ Analyser la figure et les fonctions du photojournaliste sportif
- ♦ Établir une méthodologie appropriée pour travailler sur différents événements sportifs
- ♦ Identifier la valeur du travail de la photographie sportive dans l'histoire récente
- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur l'importance de la photographie à la une des médias sportifs
- ♦ Examiner le fonctionnement d'une caméra
- ♦ Développer les aspects techniques de la photographie
- ♦ Savoir choisir les bons réglages pour chaque situation photographique
- ♦ Aborder le concept de la photographie parfaite



- ♦ Analyser comment créer la photo parfaite
- ♦ Examiner des cas réels et déterminer leur intention photojournalistique
- ♦ Mise en place, installation et démontage du studio photo
- ♦ Effectuer le processus de contrôle de l'exposition et de la prise de vue et évaluer les résultats finaux
- ♦ Examiner les principes fondamentaux de l'éclairage et les techniques de mesure avec des équipements à lumière continue et discontinue
- ♦ Établir une méthodologie de travail pour le travail du photographe dans le studio photographique
- ♦ Identifier tous les outils nécessaires à la création d'un studio photographique
- ♦ Examiner les caractéristiques de l'appareil photo mobile
- ♦ Composer un cadre de références pour s'inspirer et s'instruire
- ♦ Générer des notions d'édition et de design
- ♦ Identifier les principales différences avec les appareils photo reflex
- ♦ Comprendre le contexte et les limites du développement numérique dans le Photojournalisme
- ♦ Analyser les bases et le fonctionnement des logiciels gratuits et payants de développement d'images
- ♦ Apprenez à développer et à retoucher des photographies à des fins professionnelles
- ♦ Étudier les techniques de développement utilisées en permanence dans le Photojournalisme d'aujourd'hui
- ♦ Déterminez l'importance de l'impact d'Internet sur le photojournalisme
- ♦ Analyser l'utilisation que les médias et les professionnels font de l'Internet
- ♦ Pour discerner les différentes possibilités que le web offre aux photojournalistes
- ♦ Pour clarifier le paysage du débat
- ♦ Analyser les limites légales
- ♦ Identifier les différentes questions éthiques
- ♦ Présenter les principaux cas médiatiques
- ♦ Maîtriser la technique photographique du niveau de base au niveau avancé
- ♦ Créer un concept avec une structure narrative audiovisuelle
- ♦ Apprenez à utiliser le processus de post-production à l'avantage du photographe
- ♦ Construire un portefeuille personnel de haute qualité et à fort impact sur le marché
- ♦ Développer le talent créatif et l'attitude professionnelle
- ♦ Mise en place d'un portefeuille professionnel et d'une image de marque individuelle



Objectifs spécifiques

Module 1. Histoire du photojournalisme

- ♦ Analyser les besoins du contexte historique du photojournalisme actuel
- ♦ Présenter la figure de Francisco de Goya comme un précurseur du photojournalisme
- ♦ Déterminer les applications informatives que la photographie peut offrir
- ♦ Établir les limites de la véracité de la photographie
- ♦ Délimiter les frontières entre les différents angles photographiques et journalistiques
- ♦ Examiner le contexte historique dans lequel est née la photographie et sa relation avec son apparition dans la presse écrite
- ♦ Aborder l'importance du développement technologique dans l'histoire de la photographie et du photojournalisme
- ♦ Examiner l'impact de la photographie en tant que moyen de documentation depuis son apparition jusqu'à la première phase du 20e siècle. XX
- ♦ Analyser le contexte historique au niveau journalistique de l'entre-deux-guerres pour comprendre l'essor du photojournalisme
- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur le travail de certains des photojournalistes les plus importants de la fin du 20e siècle avant l'avènement de la photographie numérique
- ♦ Voir ce qui a changé au niveau de la presse avec l'avènement du développement numérique et de l'Internet
- ♦ Mettre en lumière le rôle des femmes photographes importantes dans l'histoire

Module 2. Genres et spécialisation du photojournalisme

- ♦ Établir les paramètres techniques qui différencient un genre d'un autre
- ♦ Identifier, à partir de l'image, la variété des genres photojournalistiques
- ♦ Examiner les techniques d'édition appliquées aux genres
- ♦ Proposer une méthodologie pour les reportages photo, les reportages photo, les portraits photojournalistiques et les essais photojournalistiques
- ♦ Identifier les critères de spécialisation en photojournalisme

Module 3. Photojournalisme sportif

- ♦ Analyser les photographies emblématiques du monde du sport
- ♦ Étudier les références historiques et actuelles du photojournalisme sportif
- ♦ Reconnaître les particularités des différentes disciplines sportives
- ♦ Explorer le langage du sport par l'image
- ♦ Réfléchir au traitement de la diversité dans le sport à travers l'image
- ♦ Déterminez l'importance de l'image dans la célébration des Jeux olympiques
- ♦ Étudier le rôle des femmes dans le sport

Module 4. La technique photographique dans le photojournalisme

- ♦ Examiner les parties internes et externes d'une caméra
- ♦ Utilisez les boutons et les réglages de l'appareil photo de manière experte
- ♦ Déterminer la relation entre l'exposition, la vitesse et l'ISO afin d'obtenir des photographies techniquement correctes

- ♦ Analysez comment lire l'histogramme et comment l'utiliser dans des situations réelles
- ♦ Mesurer la lumière en toute situation
- ♦ Utiliser correctement les extensions d'image en fonction de l'utilisation de l'image
- ♦ Analyser les accessoires de caméra existants et leur fonction pratique

Module 5. La photographie parfaite dans le photojournalisme

- ♦ Examinez les aspects et les matériaux nécessaires pour créer la photographie parfaite
- ♦ Analyser les concepts de profondeur de champ et de mise au point, la relation entre les deux et leur utilisation pour créer la photographie parfaite
- ♦ Reconnaître les règles de composition et les appliquer dans des situations réelles
- ♦ Utiliser la lumière au profit d'une meilleure photo
- ♦ Faire la différence entre le contraste, la tension et l'équilibre en photographie et utiliser ces concepts dans des situations réelles
- ♦ Aborder le symbolisme des images et la manière de l'utiliser avec la perspective pour transmettre des idées

Module 6. La photographie en studio dans le cadre du photojournalisme

- ♦ Déterminer les matériaux nécessaires à la construction d'un studio photographique
- ♦ Reconnaître les techniques d'éclairage nécessaires pour chaque projet photographique
- ♦ Identifier les éléments impliqués dans le processus de capture photographique, en évaluant leur adéquation à l'exécution du projet
- ♦ Réaliser la captation photographique d'un portrait, d'un shooting de mode, d'une nature morte et d'un projet publicitaire

Module 7. Photojournalisme mobile

- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur l'utilisation des applications d'édition mobiles
- ♦ Construire un reportage en utilisant uniquement un téléphone portable
- ♦ Déterminer quels accessoires aident à la capture d'images
- ♦ Établir les indications les plus pertinentes pour améliorer la photographie
- ♦ Examiner l'utilisation de la double caméra
- ♦ Innover la présentation de l'image avec des applications de design
- ♦ Inspirer le travail final sur d'autres projets
- ♦ Reconnaître dans quelle situation il est le plus efficace d'utiliser l'appareil photo du téléphone portable

Module 8. Édition photographique et photojournalisme

- ♦ Approfondir votre connaissance des limites de la retouche et du développement
- ♦ Analyser *Adobe Bridge* en tant que logiciel d'organisation de fichiers
- ♦ Introduire les principaux concepts *Adobe Photoshop*
- ♦ Aborder le développement et la retouche avec *Adobe Photoshop* pour réaliser des compositions ou des dessins à des fins éditoriales
- ♦ Examiner *Adobe Lightroom* et son fonctionnement
- ♦ Développez vos images de manière professionnelle avec *Adobe Lightroom*
- ♦ Poser les bases de *Capture One* en tant que logiciel de développement
- ♦ Développer des images de manière professionnelle avec *Capture One*
- ♦ Établir les principales ressources gratuites pour le développement photographique

Module 9. Médias sociaux et vérification dans le photojournalisme

- ♦ Examinez la manière dont l'image s'est déplacée en ligne
- ♦ Déterminer l'importance du photojournalisme citoyen dans le paysage médiatique d'aujourd'hui
- ♦ Analyser l'utilisation des images par les médias nationaux et internationaux dans leurs stratégies de médias sociaux
- ♦ Établir les avantages et les inconvénients de la publication d'images sur les réseaux généralistes
- ♦ Développer les avantages et les inconvénients de l'utilisation de réseaux spécifiques pour les images
- ♦ Aborder la manière dont les photographies sont publiées, distribuées et même commercialisées
- ♦ Comprendre l'utilisation des images dans les *Fake news*

Module 10. Le droit à l'image dans le photojournalisme

- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur la protection des photographies
- ♦ Analyser le traitement des mineurs
- ♦ Examiner la représentation des minorités
- ♦ Faites la différence entre la manipulation et l'intentionnalité et les différents types de manipulation
- ♦ Clarifier de nouvelles voies de représentation visuelle
- ♦ Reconnaître la différence entre l'intérêt public et l'intérêt général appliqué à l'image (morbidité)

Module 11. L'influence de l'art sur la photographie aujourd'hui

- ♦ Explorer l'évolution de la technique à travers l'histoire
- ♦ Découvrez les liens entre la photographie et l'art
- ♦ Intégrer les nouvelles compétences numériques dans la photographie
- ♦ Créer des icônes photographiques de valeur et à fort impact dans l'industrie
- ♦ Analyser l'évolution historique de l'art de la photographie

Module 12. Techniques de créativité

- ♦ Connaître et savoir appliquer les techniques de créativité dans le processus de création photographique
- ♦ Trouver des sources d'inspiration
- ♦ Reconnaître la valeur communicative et artistique du document photographique
- ♦ Apprendre à créer des décors et des environnements caractéristiques pour nos créations photographiques
- ♦ Identifier les opportunités créatives dans différents environnements

Module 13. Montage avancé avec Photoshop

- ♦ Maîtriser les techniques de retouche d'images numériques à l'aide de ce logiciel

Module 14. Communication audiovisuelle dans l'environnement numérique

- ♦ Communiquer efficacement par l'image
- ♦ Identifiez les principales lignes de communication du projet photographique
- ♦ Découvrir comment les messages sont interprétés
- ♦ Intégrer les canaux de la photographie actuelle
- ♦ Assumer le décalogue du bon photographe



Module 15. Documentation Photographique

- ◆ Acquérir une vision globale de la documentation photographique
- ◆ Connaître les processus documentaires pour la conservation de la photo en tant que document
- ◆ Étudier les principales bases de données d'images dans l'environnement numérique
- ◆ Comprendre la photo comme une donnée: les métadonnées dans un contexte *smart* pour la recherche et le catalogage
- ◆ Comprendre le droit d'auteur et les droits de propriété intellectuelle
- ◆ Utiliser ou connaître les galeries d'images et de contenus graphiques liées à une activité culturelle, journalistique ou professionnelle

Module 16. Post-production de la Photographie Numérique

- ◆ Découvrir l'outil principal du photographe
- ◆ Connaître et utiliser les outils numériques techniques de montage et de post-production
- ◆ Connaître et utiliser les différentes plateformes pour créer un portfolio
- ◆ Connaître les fondements théoriques de l'édition, le montage et les directives pour la photographie d'entreprise
- ◆ Connaître les outils et techniques de retouche numérique actuels

Module 17. L'utilisation de drones pour la photographie

- ◆ Apprendre les aspects fondamentaux de la légalité et de la sécurité des drones
- ◆ Apprendre à planifier un vol de drone
- ◆ Apprendre les différences entre la photographie traditionnelle et la photographie en ligne. Photographie par drone
- ◆ Introduction à l'enregistrement vidéo par drone
- ◆ Apprendre à devenir un photographe professionnel par drone

03

Compétences

Avec ce Mastère Avancé, le professionnel pourra améliorer, actualiser et acquérir des compétences dans le domaine de la photographie appliquée au journalisme. Ce programme vous permettra d'acquérir des connaissances et des compétences spécifiques qui feront de vous un expert de la composition et de l'édition photographiques, de la technique de la photographie et de ses nombreuses utilisations actuelles, notamment dans les réseaux sociaux et l'environnement numérique.





“

Améliorez vos compétences en tant que photographe grâce à ce Mastère Avancé, qui vous apportera toutes les compétences nécessaires pour devenir un professionnel recherché par les meilleures entreprises journalistiques”



Compétences générales

- ◆ Connaître et appliquer les technologies et les systèmes de traitement, d'élaboration et de transmission de l'information sous forme d'images
- ◆ Exprimer et diffuser des créations ou des fictions par le biais de la photographie
- ◆ Connaître l'histoire de la photographie
- ◆ Reconnaître les références journalistiques dans la photographie
- ◆ Concevoir, planifier et exécuter des projets visuels informatifs ou communicatifs
- ◆ Développer le traitement de l'image photographique adapté aux nouveaux contextes sociaux, culturels, économiques et technologiques
- ◆ Connaître les caractéristiques particulières du photojournalisme sportif
- ◆ Mettre en place une communication efficace du travail en utilisant les canaux de diffusion appropriés
- ◆ Sauvegarde des droits d'auteur
- ◆ Flexibilité pour s'adapter aux nouveaux formats audiovisuels

“

Vous deviendrez l'un des photojournalistes les plus respectés dans votre environnement professionnel”





Compétences spécifiques

- ◆ Distinguer leurs composants et accessoires
- ◆ Éditer et développer les images capturées à l'aide des programmes professionnels les plus répandus
- ◆ Créer un studio de photographie
- ◆ Connaître les outils nécessaires à son fonctionnement
- ◆ Maîtriser le photojournalisme mobile, en connaissant les appareils et les applications les plus récents
- ◆ Savoir comment partager son travail et le rendre accessible au plus grand nombre
- ◆ Posséder des connaissances en matière de vérification pour pouvoir travailler en tant qu'éditeur d'images
- ◆ Connaître les réglementations applicables dans ce domaine
- ◆ Connaître les notions d'éthique et de morale nécessaires au Photojournalisme
- ◆ Connaître l'histoire de l'art dans une perspective utile pour la performance du photographe numérique
- ◆ Réaliser des projets et des travaux de création photographique et des ressources qui leur permettent de projeter leur travail personnel
- ◆ Approfondir le processus créatif, en se concentrant sur le travail autour de la pensée, la créativité et la réflexion, l'utilisation de techniques et la connaissance des environnements et des genres possibles
- ◆ Maîtriser les outils d'édition et de retouche inclus dans *Photoshop*
- ◆ Communiquer efficacement par l'image, en tenant compte des différents aspects de la communication, de la perception et de la persuasion photographique
- ◆ Connaître les applications pratiques de la communication visuelle *Offline* et les applications numériques de la photographie, le professionnalisme et les limites et licences de la profession
- ◆ Savoir recourir aux archives photographiques lorsque cela est nécessaire pour les besoins d'un projet
- ◆ Analyser les principales sources photographiques, le rôle du photographe en tant qu'analyste documentaire et les défis posés par la société numérique à la photographie professionnelle
- ◆ Être conscient de toutes les questions relatives à la protection des droits d'auteur et à l'utilisation de la photographie sur Internet
- ◆ Appliquer les processus et techniques actuels de post-production numérique
- ◆ Manipuler de manière appropriée les principaux outils de publication sur les médias sociaux
- ◆ Développer l'expressivité narrative d'un projet, ainsi que la manière de l'initier
- ◆ Savoir comment créer un portfolio photographique
- ◆ Maîtriser les concepts de base pour savoir travailler en toute sécurité avec un *drone*
- ◆ Connaissance des différents types de drones et de leurs particularités
- ◆ Discerner les bons et les mauvais emplacements
- ◆ Recherche des meilleurs cadres
- ◆ Acquérir des connaissances en matière d'enregistrement vidéo avec des drones

04

Direction de la formation

Dans son souci d'offrir aux professionnels le meilleur apprentissage, TECH s'est chargé de réunir le meilleur corps enseignant pour ce Mastère Avancé, qui est composé de spécialistes actifs jouissant d'une grande réputation dans le domaine du photojournalisme. Ces experts guideront les étudiants tout au long du processus d'apprentissage, en veillant à ce qu'ils acquièrent tous les outils nécessaires pour réussir dans le monde passionnant du photojournalisme.





“

Les meilleurs spécialistes du photojournalisme vous guideront tout au long du processus d'apprentissage”

Directeur invité international

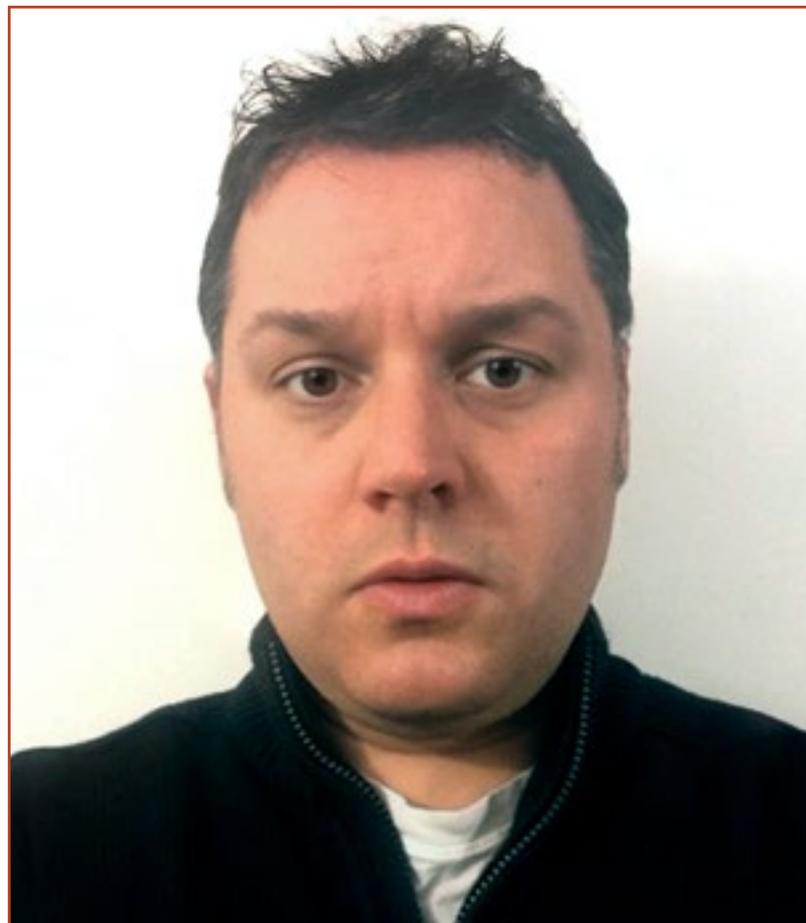
James Coupe est un artiste de renommée internationale dont le travail aborde les thèmes de la **visibilité**, du **travail** et du **Capitalisme de surveillance**. Il travaille dans un large éventail de médias, notamment la Photographie, la Vidéo, la Sculpture, l'Installation et les Médias Numériques.

Ses travaux récents comprennent des systèmes de surveillance publique en temps réel, des installations interactives *deepfake* et des collaborations avec des micro-travailleurs d'Amazon Mechanical Turk. Parallèlement, réfléchissant à l'impact du **Big Data**, du **travail immatériel** et de l'**IA**, ses pièces explorent les recherches, les requêtes, l'automatisation, les systèmes de classification, l'utilisation de récits algorithmiques, la plus-value et l'affect humain. Ses recherches continuent à l'intersection de l'art, de la technologie, des droits de l'homme, de l'éthique et de la vie privée le positionnent comme un véritable visionnaire et un **leader** dans le **domaine** de la **pensée critique-créative globale**.

James Coupe est **Maître de Conférences en Art et Médias Expérimentaux** et **Directeur de la Photographie** du Royal College of Art. Avant d'occuper ce poste, il a été professeur au Département d'Art Numérique et de Médias Expérimentaux (DXARTS) de l'Université de Washington à Seattle pendant près de deux décennies. Il y a contribué à faire du programme de doctorat basé sur la pratique de DXARTS l'un des principaux programmes de doctorat en **Art Numérique** au monde.

Son projet 2020, *"Warriors"*, a marqué une étape importante dans l'utilisation de la technologie *deepfake* dans un espace artistique conventionnel. Au-delà de l'infrastructure technique et des modèles d'apprentissage automatique qu'il utilise pour réaliser ses œuvres, son intérêt pour les médias synthétiques transcende les frontières disciplinaires: l'éthique et les meilleures pratiques pour traiter et détecter les faux médias, l'exploration artistique des médias trompeurs, altérés et parafictionnels, et les opportunités émergentes dans la réalisation de films, le cinéma algorithmique et la narration.

Son travail, en **solo** ou en **groupe**, a été exposé dans des galeries renommées telles que le Centre International de la Photographie à New York, le Kunstraum Kreuzberg à Berlin, FACT Liverpool, Ars Electronica et le Festival International du Film de Toronto. Parallèlement, il a reçu de **nombreux prix et récompenses**, notamment de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel et Surveillance Studies Network.



Dr Coupe, James

- Directeur de la Photographie du Royal College of Art, Londres, Royaume Uni
- Ex-profesueur du Département d'Art Numérique et de Médias Expérimentaux de l'Université de Washington
- Auteur d'une douzaine d'expositions individuelles et participant à une vingtaine de présentations collectives
- Doctorat en Art Numérique et de Médias Expérimentaux de l'Université de Washington
- Master en Technologie Créative de l'Université de Salford à Manchester, Royaume-Uni
- Master en Beaux-Arts (Sculpture) de l'Université d'Édimbourg, Royaume-Uni

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



M. Sedano, Jon

- ♦ Journaliste Correspondant Multimédia au Diario SUR
- ♦ Fondateur et Directeur du Média en Ligne Spécialisé dans la Bande Dessinée, le Cinéma et la Télévision, La Casa de EL
- ♦ Professeur de Photojournalisme à l'Université de Málaga
- ♦ *Freelance* à El País
- ♦ Collaborateur à Radio 4G
- ♦ Collaborateur à Radio Pizarra
- ♦ Rédacteur pour ECC Ediciones
- ♦ Rédacteur pour le Magazine Dolmen
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université de Malaga
- ♦ Master en Recherche et Nouveaux Publics



Mme García Barriga, María

- ♦ Doctorat en Design et Données de Marketing
- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Conférencière Universitaire
- ♦ Auteure de *Le modèle de l'éternité*, création d'une Identité en Spirale pour l'Automatisation des Tendances de la Mode
- ♦ Communication, Marketing et Campagnes Sociales, Patrimoine Artistique et Marketing Numérique
- ♦ Rédactrice en Chef de Chroma Press
- ♦ Chargée de Clientèle pour le Marketing et les Médias Sociaux chez Servicecom
- ♦ Éditrice de Contenu Web chez Premium Difusión, Diario Siglo XXI et Managers Magazine
- ♦ Doctorat en Design et Données Marketing de l' Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Licence en Sciences de l' Information, Communication, Marketing et Publicité de l' Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l' Université Complutense de Madrid
- ♦ Certificat en *Data Analysis & Creativity* avec Python, Chine
- ♦ MBA *Fashion Business School* à l'École de Commerce de Mode de l'Université de Navarre

Professeurs

Dr Blanco, Sonia

- ♦ Journaliste et Première Vice-doyenne de l'Association Professionnelle des Journalistes d'Andalousie
- ♦ Éditrice et Productrice du podcast Aspirante a Podcaster
- ♦ Collaboratrice du Département de Communication Audiovisuelle et Publicité de l'Université de Malaga
- ♦ Première Vice-doyenne de l'Association Professionnelle des Journalistes d'Andalousie
- ♦ Collaboratrice de médias écrits, radiophoniques et télévisuels tels que Hoy en Día sur Canal Sur, Llegó la Hora sur 101 TV et Málaga a Examen
- ♦ Ambassadrice Honoraire de Hootsuite en Espagne
- ♦ Critique de Cinéma à Buscaccine
- ♦ Responsable des Communications du Festival International des Jeunes Cinéastes de Grenade
- ♦ Doctorat en Communication Audiovisuelle de l'Université de Malaga

M. González García, Rafael

- ♦ Photographe Indépendant de Voyage et de Guerre
- ♦ Responsable du projet photographique sur les camps de réfugiés sahraouis à Tindouf
- ♦ Responsable d'un projet photographique en collaboration avec des ONG en Palestine et en Israël
- ♦ Responsable d'un projet photographique en collaboration avec l'ONG Thousand Hills au Rwanda
- ♦ Responsable d'un projet photographique en collaboration avec des ONG en Ouganda et au Maroc
- ♦ Cours de Photographie en Plein Air à l'Escuela de Apertura
- ♦ Cours de Photographie Analogique à l'Escuela de Apertura
- ♦ Divers ateliers de Photographie avec José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez et Jesús Gabaldón
- ♦ Master en Éducation et Formation Académique à l'Université de Malaga
- ♦ Licence en Histoire de l'Université de Malaga

Dr Cano Galindo, Juan

- ♦ Journaliste d'Investigation dans la presse écrite, la radio et la télévision
- ♦ Collaborateur de En Casa de Herrero sur esRadio
- ♦ Collaborateur de La Noche de Adolfo Arjona sur La Cope
- ♦ Collaborateur de Hoy en Día sur Canal Sur
- ♦ Collaborateur de Vaya Mañana sur Canal Sur
- ♦ Collaborateur de Expediente Marlasca sur La Sexta
- ♦ Collaborateur de Espejo Público sur Antena 3TV
- ♦ Journaliste pour Diario SUR
- ♦ Chercheur et Conseiller en Criminologie à l'Université de Malaga
- ♦ Doctorat en Journalisme de l'Université de Malaga
- ♦ Licence en Journalisme de l'Université de Malaga

Mme Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Spécialiste de la Mode, Rédaction et Tendances
- ♦ Mise en scène créative de différentes œuvres théâtrales, en mettant l'accent sur le symbolisme de l'image
- ♦ Productrice et Rédactrice de Mode dans différentes entités
- ♦ Consultante Externe de Marketing et Branding dans différentes entités
- ♦ Conseillère d'image dans différentes entités
- ♦ Gestion de *Showrooms* et mise en place de *Concept Stores*
- ♦ Gérante Générale de Zone chez Alvato
- ♦ Licence en Arts du Spectacle de l'École Supérieure d'Art Dramatique. Murcie
- ♦ Diplôme en Relations Internationales pour le Marketing de l'ITC Sraffa. Milan
- ♦ Master en Production de Mode, Rédaction et Conception de Mode à l'American Modern School of Design

Mme Duque Serrano, Blanca

- ♦ Journaliste à Onda Color et spécialiste des Médias Sociaux
- ♦ Journaliste à l'Association de la Presse de Malaga
- ♦ Journaliste au Diario Sur
- ♦ Social media manager et journaliste à Paréntesis Magazine
- ♦ Ateliers d'Éducommunication
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université de Malaga
- ♦ Master en Recherche sur les Médias, les Publics et les Pratiques Professionnelles en Europe de l'Université de Malaga

M. Puertas Graell, David

- ♦ Membre de Digilab: Media, Strategy and Regulation, Groupe de Recherche consolidé par la Généralité de Catalogne
- ♦ Membre du Projet *Media Councils in the Digital Age III*
- ♦ Assistant de Recherche dans le Projet International *Media Pluralism Monitor*
- ♦ Rédacteur de contenu chez Media Esfera Comunicación y Marketing Digital
- ♦ Rédacteur en chef à Tiroapuerta
- ♦ Rédacteur Adjoint de contenu viral chez Columna Zero
- ♦ Licence en Journalisme de l'Université de Malaga
- ♦ Séjour Doctoral à l'Université d'Aarhus, Danemark
- ♦ Master en Recherche en Communication Journalistique de l'Université de Malaga
- ♦ Professionnel en Community Manager et en Études des médias et de la Communication à l'Université de Deusto
- ♦ Membre de l'équipe de production du film documentaire: *La Memoria Encontrada* avec la participation de l'Université de Malaga et de la Filmoteca d'Andalousie

Mme Alarcón, Patricia

- ♦ Consultant en Communication
- ♦ Fondatrice du programme Malaga se cuida à Cope Malaga
- ♦ Collaboratrice du supplément Santé du Journal La Razón
- ♦ Cheffe de Projet au Centre de Foires et de Congrès de Malaga
- ♦ Responsable des Relations Institutionnelles au CIT
- ♦ Directrice de la Communication du Groupe Quironsalud à Malaga
- ♦ Collaboratrice en Psychologies
- ♦ Collaboratrice de AR
- ♦ Collaboratrice au Grupo Planeta
- ♦ Collaboratrice au Grupo Hearst
- ♦ Membre de l'équipe du Service d'Information de Cadena Cope
- ♦ Technicien en communication à l'America's Cup
- ♦ Master en Formation des Enseignants
- ♦ Diplôme en sciences humaines de l'Université internationale de La Rioja (URI)
- ♦ Licence en Journalisme de l' Université de Malaga

Mme Sánchez Melendo, Eva

- ♦ Photographe et *Copywriter* Indépendant
- ♦ Photojournaliste chez Diario Sur Malaga
- ♦ Licence en Journalisme de l' Université de Malaga
- ♦ Membre de: Assemblée des Femmes Journalistes de Malaga Experiencia Profesional

Mme Guerrero García, Virginia

- ◆ Responsable du Département Image et Son de l'IES Ángel de Saavedra
- ◆ Éditrice d'Images Fixes et Mobiles pour le Conseil Municipal de Malaga
- ◆ Assistante de production à Supermedia S.L
- ◆ Rédactrice de nouvelles à Sohail TV
- ◆ Technicienne de l'image et de la continuité à Estival TV
- ◆ Master de Recherche en Communication Journalistique à l'Université de Malaga
- ◆ Membre de: Association Internationale pour la Recherche sur la Communication et les Médias, Association Européenne pour la Recherche sur la Communication et l'Éducation et Association Espagnole pour la Recherche sur la Communication

Mme Martín Zapata, Lucía

- ◆ Directrice de la Photographie et de l'Art vidéo, Conceptrice UX/UI et Experte en Marketing
- ◆ Enseignante d'Histoire de la Photographie, de Photographie Street Style et de Photographie de Base à l'EFTI, MadPhoto, École d'Arts Visuels Lens et à l'Université de Burgos
- ◆ Directrice de Studio de Photographie
- ◆ Photographe chez Exberliner Sugarhigh
- ◆ Photographe aux Festivals Cyclops, Luna Land
- ◆ Photographe à la Fashion Week NYC pour Vanidad
- ◆ Photographe pour Desigual
- ◆ Photographe à Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ◆ Enseignante à l'Institut Européen de Design de Madrid
- ◆ Master Professionnel en Photographie de l'École Internationale de Photographie
- ◆ Master en Photographie Analogique/Artistique de l'École ARCO Lisbonne





Mme Forte López, Paula

- ◆ Spécialiste en Communication, Image et Son
- ◆ Éditrice à Cadena Radial Ser. Elche
- ◆ Créatrice de campagnes et shooting pour des marques internationales
- ◆ Responsable de la Photographie d'Entreprise et e-commerce à Unisa, Wonders, John Josef
- ◆ Photographe Freelance
- ◆ Formation à l'Imagerie Audiovisuelle pour les Techniciens de Prise de Vue et les Directeurs de la Photographie
- ◆ Photographie Artistique de l'EASDO
- ◆ Cycle de Formation de Niveau Supérieur Communication, Image et Son dans la Ville Lumière

M. Nuevo Duque, Daniel

- ◆ Expert en Films Aériens
- ◆ PDG et Fondateur d'Operadrone
- ◆ Marketing Audiovisuel, Photographe et Éditeur d'Images chez Proddigia
- ◆ Photographe Commercial chez Google Trusted Photographer
- ◆ Photographe et Caméraman
- ◆ Responsable Vidéo chez El Mundo en Autocaravana
- ◆ Pilote de Drones STS à l'Agence Espagnole de Sécurité Aérienne
- ◆ Technicien Supérieur en Photographie à l'École d'Art et Supérieure de Design Mateo Inurria
- ◆ Communication Audiovisuelle de l'Université Carlos III de Madrid

05

Structure et contenu

Le contenu de ce Mastère Avancé en Photojournalisme a été développé par des experts de renommée internationale dans ce domaine de la photographie. Ils ont structuré la qualification en 17 modules spécialisés et ont été chargés d'incorporer le contenu le plus récent dans ce domaine, de sorte que l'étudiant, à l'issue du programme, disposera des connaissances les plus avancées pour pouvoir faire progresser sa carrière professionnelle.



“

Vous apprendrez tout ce dont vous avez besoin pour devenir un grand photojournaliste grâce à ce programme, structuré en 17 modules spécialisés, qui a été conçu par des photographes et des journalistes de renommée internationale”

Module 1. Histoire du Photojournalisme

- 1.1. Origines du Photojournalisme
 - 1.1.1. Journalistes, reporters, photographes, auteurs, etc.
 - 1.1.2. Les premiers reporters depuis Hérodote d'Halicarnasse
 - 1.1.3. Les reporters des grands événements
 - 1.1.4. La naissance de l'imprimerie
 - 1.1.5. Francisco de Goya, précurseur du Photojournalisme
- 1.2. La photographie comme outil journalistique
 - 1.2.1. La photographie, un média objectif?
 - 1.2.2. Les images photographiques comme sources d'information
 - 1.2.3. La photographie entre manipulation et propagande
 - 1.2.4. Fonctions de la photographie dans le journalisme
 - 1.2.5. Le phénomène des paparazzis
 - 1.2.6. Du photoreportage à la photographie d'auteur comme frontière
 - 1.2.7. Interprétation de l'image journalistique
- 1.3. La naissance de la photographie
 - 1.3.1. Le contexte historique de la révolution industrielle
 - 1.3.2. Les héliographes de Nicéphore Niépce
 - 1.3.3. La diffusion du daguerréotype
 - 1.3.4. La multiplication des images avec Fox Talbot
- 1.4. L'influence de l'évolution technologique sur le Photojournalisme
 - 1.4.1. Du daguerréotype aux bobines de film
 - 1.4.2. L'évolution des appareils photo jusqu'à l'ère numérique
 - 1.4.3. Évolution des moyens de reproduction et de diffusion jusqu'à l'Internet
- 1.5. Les premiers photographes: documentaristes et photojournalistes
 - 1.5.1. Les premières années de la photographie documentaire
 - 1.5.2. Les premiers photographes de guerre
 - 1.5.3. Les photographes à la recherche des "photonews"
- 1.6. L'essor du photojournalisme dans l'entre-deux-guerres
 - 1.6.1. Le monde en désaccord: communisme contre fascisme
 - 1.6.2. La naissance du photojournalisme en Allemagne
 - 1.6.3. La construction de Robert Capa
- 1.7. Le Photojournalisme dans la seconde moitié du Xxe siècle
 - 1.7.1. La création des grandes agences et des magazines. *Magnum* et *Life*
 - 1.7.2. La figure d'Enrique Meneses, le "Capa" espagnol
 - 1.7.3. James Nachtwey et les photojournalistes de cinéma
- 1.8. La photographie dans la presse numérique d'aujourd'hui
 - 1.8.1. Le besoin d'immédiateté
 - 1.8.2. De l'appareil photo reflex à la photographie mobile
 - 1.8.3. Téléphones mobiles et réseaux sociaux
 - 1.8.4. Essai et reportage photographique d'actualité
 - 1.8.5. Agences et coopératives photographiques
 - 1.8.6. Prix actuels de photojournalisme
- 1.9. Le rôle des femmes dans l'Histoire du photojournalisme
 - 1.9.1. Derrière Robert Capa, la figure de Gerda Taro
 - 1.9.2. Dorothea Lange
 - 1.9.3. Margaret *Burke-White*
 - 1.9.4. Lee Miller
 - 1.9.5. Berenice Abbott
 - 1.9.6. Diana Arbus
 - 1.9.7. Lisette Model
 - 1.9.8. Joana Biarnés
 - 1.9.9. Cristina García Rodero
 - 1.9.10. Autres photojournalistes dans l'Histoire



Module 2. Genres et spécialisation du photojournalisme

- 2.1. Photonews
 - 2.1.1. Évolution des photonews
 - 2.1.2. L'importance de l'image
 - 2.1.3. Le texte dans les photonews
 - 2.1.4. Différences entre la photonews et la photo d'actualité: la photo informative
- 2.2. Photoreportage court
 - 2.2.1. Histoire du photoreportage: de Jacob Ribs à Cartier-Bresson. Exemples
 - 2.2.2. Caractéristiques
 - 2.2.3. Les 5 « W » du photoreportage
 - 2.2.4. Méthodologie
- 2.3. Photoreportage en profondeur
 - 2.3.1. Origines du photoreportage en profondeur
 - 2.3.2. Caractéristiques
 - 2.3.3. Recherches préliminaires
 - 2.3.4. Méthodologie
- 2.4. Essai photojournalistique
 - 2.4.1. L'essai comme forme d'expression journalistique
 - 2.4.2. L'importance de l'auteur et du point de vue dans l'essai
 - 2.4.3. L'iconographie dans l'essai. La vue d'ensemble
- 2.5. Portrait photojournalistique
 - 2.5.1. L'interview dans le photojournalisme
 - 2.5.2. L'importance du détail
 - 2.5.3. Le photo-timbre
 - 2.5.4. La photo d'examen
- 2.6. Image de la ressource
 - 2.6.1. L'importance de l'image ressource
 - 2.6.2. Le travail de documentation. Les archives photographiques
 - 2.6.3. L'image comme ressource dans la mise en page

- 2.7. Le photojournalisme d'événements
 - 2.7.1. Évolution de la photographie dans le journalisme criminel
 - 2.7.2. L'immédiateté dans le journalisme criminel
 - 2.7.3. La valeur du témoignage par rapport à la qualité de l'image
 - 2.7.4. L'édition de photographies dans les reportages criminels
 - 2.7.5. Considérations éthiques
- 2.8. Photojournalisme de conflit
 - 2.8.1. Histoire et évolution
 - 2.8.2. Les acteurs du Photojournalisme de conflit. De Gervasio Sánchez à Lynsey Addario
 - 2.8.3. Recherches préliminaires
 - 2.8.4. Dangers du Photojournalisme de conflit
 - 2.8.5. Images d'enfants dans le Photojournalisme de conflit
- 2.9. Photojournalisme environnemental
 - 2.9.1. L'environnement comme axe narratif
 - 2.9.2. L'esthétique de l'image
 - 2.9.3. La photo-dénonciation
- 2.10. Photojournalisme de rue
 - 2.10.1. La rue en tant qu'habitat pour la photographie
 - 2.10.2. Nouveaux scénarios pour le Photojournalisme de rue
 - 2.10.3. Immortaliser le quotidien: photographier à partir de la hanche
 - 2.10.4. Le citoyen en tant que photojournaliste
- 3.1. La figure du photojournaliste sportif
 - 3.1.1. Introduction
 - 3.1.2. Fonctions et sources de la photographie sportive
 - 3.1.3. Le langage du sport à travers l'image
- 3.2. Matériel photographique
 - 3.2.1. Appareils photographiques et caractéristiques requises
 - 3.2.2. Matériel supplémentaire
 - 3.2.3. Sélection et édition
- 3.3. Positionnement du photographe sur les terrains de jeu
 - 3.3.1. Le positionnement et l'importance du type d'objectif utilisé
 - 3.3.2. Football
 - 3.3.3. Basket-ball
 - 3.3.4. Cyclisme
 - 3.3.5. Autres
- 3.4. Repères actuels
 - 3.4.1. Photojournalistes sportifs étrangers
- 3.5. Prix photographiques
 - 3.5.1. *World Press Photo*
 - 3.5.2. *Sony World Photography Awards*
 - 3.5.3. Autres
- 3.6. Analyse de photographies emblématiques
 - 3.6.1. Sélection et étude de photographies reconnaissables à leur impact I
 - 3.6.2. Sélection et étude de photographies reconnaissables à leur impact II
 - 3.6.3. Publications historiques
 - 3.6.4. *Sport Illustrated*
 - 3.6.5. Graphique
 - 3.6.6. Don Balón
 - 3.6.7. Autres
- 3.7. Le pouvoir de l'image aux Jeux Olympiques: Barcelone 92
 - 3.7.1. La ville de Barcelone: photographier une métamorphose
 - 3.7.2. L'œuvre olympique
 - 3.7.3. L'héritage symbolique
- 3.8. Gestion de la diversité I
 - 3.8.1. Le racisme
 - 3.8.2. Le genre
 - 3.8.3. Le rôle invisible des femmes à la une des journaux sportifs
- 3.9. Gestion de la diversité II
 - 3.9.1. Le contrôle des frontières de la sexualité
 - 3.9.2. Étude de cas: Caster Semenya
 - 3.9.3. Autres cas similaires

Module 3. Photojournalisme sportif

Module 4. La technique photographique dans le Photojournalisme

- 4.1. Fonctionnement d'un appareil photo
 - 4.1.1. Types de caméras
 - 4.1.2. Intérieur d'un appareil photo reflex analogique
 - 4.1.3. Intérieur d'un appareil photo reflex numérique
 - 4.1.4. Parties d'un appareil photo reflex numérique
 - 4.1.5. Fonctionnement d'un appareil photo reflex numérique
 - 4.1.6. Différences entre les appareils photo reflex numériques et les appareils photo sans miroir
 - 4.1.7. Modes de déclenchement
- 4.2. Pixels et impression
 - 4.2.1. Qu'est-ce qu'un pixel et qu'est-ce qu'il indique?
 - 4.2.2. Pixels et résolution
 - 4.2.3. Le capteur de l'appareil photo et ses types
 - 4.2.4. Taille du capteur et ratio du capteur
 - 4.2.5. Sensibilité du capteur
 - 4.2.6. Rapport entre la résolution et l'impression
 - 4.2.7. Comment choisir un capteur
- 4.3. Espace couleur
 - 4.3.1. Le spectre de la lumière visible et l'espace colorimétrique
 - 4.3.2. La colorimétrie et le diagramme de chromaticité
 - 4.3.3. RVB, CMJN, LAB: ce qu'ils sont et leurs différences
 - 4.3.4. Autres modes colorimétriques
 - 4.3.5. Profils de couleurs
 - 4.3.6. Quel est le meilleur mode de fonctionnement?
 - 4.3.7. Modes de couleur et d'impression
- 4.4. Exposition, vitesse et ISO
 - 4.4.1. Le triangle d'exposition et les modes de l'appareil photo
 - 4.4.2. L'ouverture
 - 4.4.3. La vitesse
 - 4.4.4. La sensibilité ISO
 - 4.4.5. Le passage de la lumière
 - 4.4.6. La loi de réciprocité
 - 4.4.7. Exemples d'exposition correcte
- 4.5. Histogramme
 - 4.5.1. Qu'est-ce que l'histogramme et à quoi sert-il?
 - 4.5.2. La plage dynamique
 - 4.5.3. Comment lire un histogramme?
 - 4.5.4. Compensation de l'exposition
 - 4.5.5. Exceptions à l'histogramme parfait
 - 4.5.5.1. Clé haute et clé basse
 - 4.5.5.2. Contraste élevé et faible contraste
 - 4.5.6. Corriger un histogramme après coup
- 4.6. Mesure de la lumière
 - 4.6.1. Qu'est-ce que la mesure de la lumière?
 - 4.6.2. Comment mesure-t-on la lumière?
 - 4.6.2.1. Qu'est-ce qu'un posemètre et comment l'utilise-t-on?
 - 4.6.3. Types de mesures: lumière incidente et réfléchie
 - 4.6.4. Modes de mesure et différences entre Canon et Nikon
 - 4.6.5. Comment mesurer correctement la lumière
 - 4.6.6. Mesure dans les appareils photo à miroir et sans miroir
- 4.7. Balance des blancs
 - 4.7.1. Qu'est-ce que la balance des blancs?
 - 4.7.2. Nécessité d'une balance des blancs
 - 4.7.3. La température de couleur
 - 4.7.4. Modes de balance des blancs
 - 4.7.5. Balance des blancs non neutre
 - 4.7.6. Réglage de la balance des blancs (en fonction du type de lumière)
 - 4.7.7. Correction de la balance des blancs en post-production
- 4.8. Optique
 - 4.8.1. Qu'est-ce que l'optique?
 - 4.8.2. Quels sont les objectifs?
 - 4.8.3. Parties physiques d'un objectif
 - 4.8.4. Principales caractéristiques des objectifs
 - 4.8.5. Types d'objectifs
 - 4.8.5.1. Selon les caractéristiques de la distance focale
 - 4.8.5.2. Spéciaux
 - 4.8.5.3. Selon la géométrie de projection

- 4.8.6. Quel objectif choisir en fonction du type de photographie?
- 4.8.7. Le stabilisateur, le moteur de mise au point et le doubleur: des options à prendre en compte
- 4.9. Les extensions d'image
 - 4.9.1. Types d'images
 - 4.9.1.1. Bitmaps
 - 4.9.1.2. Images vectorielles
 - 4.9.2. Compression dans les formats d'image
 - 4.9.3. Formats d'images matricielles
 - 4.9.4. Formats d'images vectorielles
 - 4.9.5. Formats de déclenchement de caméra
 - 4.9.6. RAW et JPG: quel est le meilleur?
 - 4.9.7. Extensions d'images et réseaux sociaux
- 4.10. Principaux accessoires
 - 4.10.1. Avantages des accessoires ou pourquoi utiliser les accessoires de l'appareil photo
 - 4.10.2. Batterie externe
 - 4.10.3. Déclencheur à distance
 - 4.10.4. Flash et diffuseur de flash
 - 4.10.5. Filtres
 - 4.10.6. Sac à dos
 - 4.10.7. Pare-soleil
 - 4.10.8. Cartes mémoire
 - 4.10.9. Trépied ou monopode

Module 5. La photographie parfaite en Journalisme Photographique

- 5.1. Qu'est-ce que la photographie parfaite?
 - 5.1.1. Technique, créativité ou sentiment
 - 5.1.2. Matériel photographique
 - 5.1.3. Références photographiques
 - 5.1.4. La photographie parfaite en fonction de son objectif
 - 5.1.5. L'évolution du concept de photographie parfaite
 - 5.1.6. La nécessité d'éditer pour obtenir la photographie parfaite



- 5.2. La profondeur de champ
 - 5.2.1. Qu'est-ce que la profondeur de champ?
 - 5.2.2. À quoi sert la profondeur de champ?
 - 5.2.3. Facteurs de profondeur de champ
 - 5.2.3.1. Ouverture du diaphragme
 - 5.2.3.2. Distance de mise au point
 - 5.2.3.3. Longueur focale
 - 5.2.3.4. Cercle de confusion
 - 5.2.4. Profondeur de champ et capteur
 - 5.2.5. Types de profondeur de champ
 - 5.2.6. Distance hyperfocale
 - 5.2.7. Le *Bokeh* et le *Blur*
- 5.3. Mise au point
 - 5.3.1. Qu'est-ce que la mise au point?
 - 5.3.2. Méthodes de mise au point
 - 5.3.3. Mise au point manuelle
 - 5.3.4. Mode et types de mise au point automatique
 - 5.3.5. Différence entre la mise au point simple et la mise au point continue
 - 5.3.6. Les points de mise au point
 - 5.3.6.1. Que sont les points de mise au point?
 - 5.3.6.2. Comment utiliser les points de mise au point?
 - 5.3.6.3. Les points de mise au point type croix
 - 5.3.7. Les domaines de mise au point
 - 5.3.8. Dissocier la mise au point
 - 5.3.9. Le *Focus Peaking*
- 5.4. Le cadrage
 - 5.4.1. Qu'est-ce que le cadrage?
 - 5.4.2. Comment s'utilise le cadrage?
 - 5.4.3. Types de cadrage
 - 5.4.3.1. Selon le rapport d'aspect
 - 5.4.3.2. Selon l'orientation
 - 5.4.4. Recadrage
 - 5.4.5. Améliorer le cadrage
- 5.5. La composition
 - 5.5.1. Qu'est-ce que la composition en photographie?
 - 5.5.2. Importance de la composition
 - 5.5.3. Où commencer à composer?
 - 5.5.4. Éléments et outils de composition
 - 5.5.5. Composition et cadrage
 - 5.5.6. La composition au cinéma
 - 5.5.7. Étapes de la composition
 - 5.5.7.1. Pré-composition: observer, établir des relations, imaginer le résultat
 - 5.5.7.2. Composition: division en zones d'intérêt, réglage de la profondeur de champ, contrôle du résultat
 - 5.5.7.3. Traitement: choix, réflexion, montage éventuel
- 5.6. Éléments techniques de la composition
 - 5.6.1. Éléments formels: le point, la ligne, la forme et le contour
 - 5.6.2. Éléments visuels: le volume, les textures, le motif et le rythme
 - 5.6.3. Perspective et objectifs
- 5.7. Les règles et les lois de la composition
 - 5.7.1. La règle des tiers
 - 5.7.2. La loi de l'horizon
 - 5.7.3. L'utilisation des lignes
 - 5.7.4. Le point de fuite
 - 5.7.5. La loi du regard
 - 5.7.6. La règle du mouvement
 - 5.7.7. L'espace négatif
 - 5.7.8. La répétition des éléments
 - 5.7.9. L'intérêt pour les groupes de trois
 - 5.7.10. Le cadre naturel
 - 5.7.11. Symétrie
 - 5.7.12. La règle d'or
- 5.8. L'utilisation de la lumière
 - 5.8.1. Propriétés de la lumière
 - 5.8.1.1. Qualité de la lumière
 - 5.8.1.2. Direction de la lumière
 - 5.8.1.3. Intensité de la lumière
 - 5.8.1.4. Couleur de la lumière

- 5.8.2. Sources de lumière
- 5.8.3. Mesure de la lumière
- 5.8.4. Moyens de contrôle de la lumière
- 5.8.5. Éclairage en intérieur et en extérieur
- 5.8.6. Techniques spéciales
 - 5.8.6.1. Photographie à fort contraste
 - 5.8.6.2. Exposition longue
 - 5.8.6.3. *Lightpaiting*
- 5.9. Contraste et équilibre
 - 5.9.1. La dualité de la réalité et son impact sur notre vision photographique
 - 5.9.2. Qu'est-ce que le contraste?
 - 5.9.2.1. Types de contraste
 - 5.9.2.2. Les contrastes les plus courants
 - 5.9.3. Qu'est-ce que l'équilibre?
 - 5.9.3.1. Types d'équilibre
 - 5.9.4. Tension dans la photographie
 - 5.9.5. Le poids visuel
 - 5.9.6. Appliquer le contraste et l'équilibre pour obtenir la photo parfaite
- 5.10. Symbologie et psychologie
 - 5.10.1. Psychologie et photographie
 - 5.10.2. La psychologie de la couleur
 - 5.10.3. L'utilisation du noir et blanc
 - 5.10.4. Points de vue ou angles de vue
 - 5.10.5. L'utilisation de la perspective
 - 5.10.5.1. Types de perspective
 - 5.10.5.2. La perspective créative
 - 5.10.6. Créativité et photojournalisme
 - 5.10.7. Études de cas
 - 5.10.7.1. "The American Way of Life", Margaret Bourke-White
 - 5.10.7.2. Trump en Times et EFE
 - 5.10.7.3. Emilio Morenatti et le téléobjectif

Module 6. La photographie en studio dans le cadre du Photojournalisme

- 6.1. Le studio photo: créer son propre studio
 - 6.1.1. Introduction
 - 6.1.2. Le studio photo: contexte
 - 6.1.3. Montage et démontage du studio photo
- 6.2. La prise de vue
 - 6.2.1. Introduction
 - 6.2.2. Réglage des paramètres techniques du dispositif de capture
 - 6.2.3. Optiques et distances focales: profondeur de champ et mise au point sélective
- 6.3. Outils de mesure et de contrôle de la lumière
 - 6.3.1. Introduction
 - 6.3.2. Grandeurs et unités photométriques
 - 6.3.3. Instruments de mesure
 - 6.3.4. Tableaux de réglage
- 6.4. Notions d'éclairage pour le studio photo
 - 6.4.1. Introduction
 - 6.4.2. Le schéma d'éclairage de base
 - 6.4.3. Styles d'éclairage de base
- 6.5. Lumière continue ou Lumière flash
 - 6.5.1. Introduction
 - 6.5.2. Flash à main
 - 6.5.3. Modes de mesure: manuel, TTL, bounce et à distance *Strobiste*
 - 6.5.4. Éclairage de studio. Flash de studio
 - 6.5.5. Éclairage mixte
- 6.6. Filtres pour la photographie
 - 6.6.1. Introduction
 - 6.6.2. Types de filtres
- 6.7. Méthodes de contrôle de la lumière: appareils d'éclairage
 - 6.7.1. Introduction
 - 6.7.2. Accessoires pour la réflexion de la lumière
 - 6.7.3. Accessoires pour la diffusion de la lumière
 - 6.7.4. Accessoires pour l'écrêtage de la lumière
 - 6.7.5. Autres dispositifs d'éclairage

- 6.8. Photographie de studio I: projets de portrait et de mode
 - 6.8.1. Évolution et tendances de la photographie de portrait et de mode
 - 6.8.2. Le stylisme dans le portrait
 - 6.8.3. Techniques d'éclairage pour le portrait et la mode
- 6.9. Photographie de studio II: natures mortes et projets publicitaires
 - 6.9.1. Techniques de mise en scène de natures mortes et de projets de photographie publicitaire
 - 6.9.2. Techniques d'éclairage et composition d'objets avec différents matériaux, textures et couleurs dans la nature morte
 - 6.9.3. Techniques de capture et d'éclairage de petits éléments
- 6.10. Facilité d'utilisation des applications pour la photographie en studio:
 - 6.10.1. Outils pour la création d'esquisses/*Croquis* d'éclairage
 - 6.10.2. Outils de mesure de la lumière

Module 7. Photojournalisme mobile

- 7.1. L'ère du multimédia
 - 7.1.1. L'importance du Photojournalisme mobile
 - 7.1.2. Présence du téléphone portable dans les médias
 - 7.1.3. Développements technologiques des appareils
 - 7.1.4. Internet et réseaux sociaux
 - 7.1.5. *Mobile Photo Group*
- 7.2. Caractéristiques techniques des smartphones
 - 7.2.1. Pixels
 - 7.2.2. Ouverture focale
 - 7.2.3. Double appareil photo
 - 7.2.4. Écran
 - 7.2.5. Options d'appareil photo
- 7.3. Avantages et inconvénients de la Photographie Mobile
 - 7.3.1. Portabilité: taille et poids
 - 7.3.2. Immédiateté
 - 7.3.3. Qualité de l'image
 - 7.3.4. Efficacité temporelle
 - 7.3.5. Flash
 - 7.3.6. Panoramique
 - 7.3.7. Zoom
 - 7.3.8. Photographies existantes grâce aux téléphones portables (pandémie, exhumation de Franco)
- 7.4. Accessoires
 - 7.4.1. Objectifs adaptables
 - 7.4.2. Trépieds
 - 7.4.3. Housses
 - 7.4.4. Flashes
 - 7.4.5. Imprimante
 - 7.4.6. Balancier
- 7.5. Technique et typologie
 - 7.5.1. Éclairage
 - 7.5.2. Grille
 - 7.5.3. Pas de zoom
 - 7.5.4. Créativité: nouveaux défis
 - 7.5.5. Photographie de rue
 - 7.5.6. Macrophotographie
 - 7.5.7. Photographie de nuit
- 7.6. Applications de l'appareil photo
 - 7.6.1. Avantages
 - 7.6.2. Gratuites et payantes
 - 7.6.3. Appareil photo manuel: Appareil photo Professionnel DSLR
 - 7.6.4. Appareil photo Ouvert
- 7.7. Applications d'édition
 - 7.7.1. Avantages
 - 7.7.2. Gratuites et payantes
 - 7.7.3. VSCO
 - 7.7.4. Pixlr
- 7.8. Snapseed
 - 7.8.1. Luminosité, lumière et saturation
 - 7.8.2. Pinceau
 - 7.8.3. Flou
 - 7.8.4. Courbes
 - 7.8.5. Suppression des taches
 - 7.8.6. Détails

- 7.9. De la photographie à la présentation multimédia
 - 7.9.1. Conception
 - 7.9.2. Gratuites et payantes
 - 7.9.3. *StoryChic*
 - 7.9.4. *Strory Lab*
 - 7.9.5. *Mojo*
 - 7.9.6. *Story Maker*
 - 7.9.7. *Unfold*
- 7.10. Référents
 - 7.10.1. Pioniers
 - 7.10.2. Récompensés
 - 7.10.3. Projets

Module 8. Édition et développement numérique dans le Photojournalisme

- 8.1. Le Développement numérique
 - 8.1.1. Définition du développement numérique en journalisme
 - 8.1.2. Quand le développement numérique est-il nécessaire dans le journalisme?
 - 8.1.3. Limites du développement numérique dans le journalisme
 - 8.1.4. Principaux logiciels ou progiciels professionnels
 - 8.1.5. Exemples d'applications pratiques du développement numérique dans le journalisme
 - 8.1.6. Bibliographie
- 8.2. *Adobe Bridge*
 - 8.2.1. Caractéristiques générales de *Adobe Bridge*
 - 8.2.2. Principales utilisations de *Adobe Bridge*
 - 8.2.3. Interface de base du programme
 - 8.2.4. Organisation et filtrage des dossiers
 - 8.2.5. Édition de base des fichiers
 - 8.2.6. Combinaison de *Adobe Bridge* avec d'autres logiciels *Adobe*
 - 8.2.7. Exporter et publier des fichiers et des lots
- 8.3. *Adobe Photoshop*
 - 8.3.1. Caractéristiques principales de *Adobe Photoshop*
 - 8.3.2. Principales utilisations de *Adobe Photoshop*
 - 8.3.3. Interface de photographie du programme
 - 8.3.4. Importation d'images
 - 8.3.5. Exportation et publication des images
- 8.4. Développement numérique sur *Adobe Photoshop*
 - 8.4.1. Le concept d'édition dans Photoshop
 - 8.4.1.1. Configuration de l'espace de travail
 - 8.4.2. Principaux ajustements d'une image
 - 8.4.3. Édition d'une image: luminosité, niveaux et courbes
 - 8.4.4. Édition d'une image: intensité, teinte et saturation
 - 8.4.5. Édition d'une image: autres ressources
- 8.5. Techniques de retouche dans Adobe Photoshop
 - 8.5.1. Le concept de retouche dans Photoshop
 - 8.5.2. Principaux outils de retouche
 - 8.5.3. Retouches les plus courantes
 - 8.5.3.1. Suppression des surfaces pour les compositions
 - 8.5.3.2. Estomper les visages
 - 8.5.3.3. Découpage des formes
 - 8.5.3.4. Retouche du visage
 - 8.5.4. Retouches créatives
 - 8.5.4.1. Caricatures
 - 8.5.4.2. Spéciales
 - 8.5.5. Création et utilisation de *Presets* dans *Photoshop*
- 8.6. *Adobe Lightroom*
 - 8.6.1. Caractéristiques générales de *Adobe Lightroom*
 - 8.6.2. Principales utilisations de *Adobe Lightroom*
 - 8.6.3. Interface du programme approfondi
 - 8.6.4. Importation et classification des images
 - 8.6.5. Développement de base des images
 - 8.6.5.1. Recadrage de l'image
 - 8.6.6. Exportation d'images
 - 8.6.6.1. Formats d'exportation recommandés
 - 8.6.6.2. Ajout de filigranes
- 8.7. Techniques de développement numérique dans *Adobe Lightroom*
 - 8.7.1. Introduction au panneau de développement
 - 8.7.2. Édition de l'histogramme
 - 8.7.3. Édition du panneau 'Basique'
 - 8.7.4. Édition de la 'Courbe de tonalité'
 - 8.7.5. Édition de la teinte, de la saturation et de la luminance



- 8.7.6. Répartition des tons et des détails
- 8.7.7. Corrections de l'objectif
- 8.7.8. Autres ressources: 'Transformer', "Effets" et "Étalonnage"
- 8.7.9. Édition d'une image en noir et blanc
- 8.7.10. Création et utilisation de *Presets* dans *Lightroom*
- 8.8. *Capture One*
 - 8.8.1. Caractéristiques générales de *Capture One*
 - 8.8.2. Principales utilisations de *Capture One*
 - 8.8.3. Interface du programme approfondi
 - 8.8.4. Importation d'images
 - 8.8.5. Importer un catalogue depuis *Lightroom*
 - 8.8.6. Métadonnées et organisation des images
 - 8.8.7. Exportation d'images
- 8.9. Développement numérique dans *Capture One*
 - 8.9.1. Introduction au développement de *Capture One*
 - 8.9.2. Concept de calques et de masques
 - 8.9.3. Exposition, histogramme et autres valeurs
 - 8.9.4. Édition des couleurs
 - 8.9.5. Retouche de la mise au point et du bruit
 - 8.9.6. Édition de l'objectif et du cadrage
 - 8.9.7. Styles et préséglages
- 8.10. Ressources gratuites de développement numérique
 - 8.10.1. *Pixrl*
 - 8.10.2. *GIMP*
 - 8.10.3. *PhotoFiltre*
 - 8.10.4. *PhotoScape*
 - 8.10.5. *Darktable*
 - 8.10.6. *Photoshop Express*
 - 8.10.7. *Ribbet*
 - 8.10.8. *BeFunky*
 - 8.10.9. *InPixio*

Module 9. Médias sociaux et vérification dans le photojournalisme

- 9.1. Débuts du Photojournalisme sur le Web
 - 9.1.1. Arrivée de l'image sur le *World Wide Web*
 - 9.1.2. *Storytelling* et photojournalisme citoyen
 - 9.1.3. Le *smartphone* et la démocratisation de l'image
- 9.2. Photojournalisme dans les médias internationaux
 - 9.2.1. BBC
 - 9.2.2. The New York Times
 - 9.2.3. The Guardian
 - 9.2.4. Le Figaro
 - 9.2.5. El País
 - 9.2.6. La Vanguardia
 - 9.2.7. Le Monde
- 9.3. Photojournalisme sur les Réseaux Sociaux (RS)
 - 9.3.1. Javier Bauluz
 - 9.3.2. Victoria Iglesias
 - 9.3.3. Miguel Riopa
 - 9.3.4. Emilio Morenatti
 - 9.3.5. Manu Bravo
 - 9.3.6. Judith Prat
 - 9.3.7. Luis Calabor
- 9.4. Réseaux généraux et applications avec publication de photos
 - 9.4.1. Twitter
 - 9.4.2. Facebook
- 9.5. Applications et réseaux spécifiques à la photographie
 - 9.5.1. Instagram
 - 9.5.2. Pressgram
 - 9.5.3. Flickr
 - 9.5.4. Pinterest
 - 9.5.5. Autres
- 9.6. Outils auxiliaires
 - 9.6.1. *Storychic*
 - 9.6.2. *Leetags*
 - 9.6.3. *Adobe Spark*
 - 9.6.4. *Grid* sur Instagram
 - 9.6.5. Outils de programmation de contenus
- 9.7. Vente et distribution d'images
 - 9.7.1. Shutterstock
 - 9.7.2. *Adobe Stock*
 - 9.7.3. *Getty Images*
 - 9.7.4. *Dreamstime*
 - 9.7.5. *123RF*
 - 9.7.6. *Depositphotos*
- 9.8. Galeries d'images en ligne
 - 9.8.1. Portfolio
 - 9.8.2. Galeries d'images
 - 9.8.3. Photo-essais
- 9.9. Principaux évènements de photojournalisme
 - 9.9.1. *World Press Photo*
 - 9.9.2. *Magnum Photography Awards*
 - 9.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
 - 9.9.4. *Robert Capa gold Medal*
 - 9.9.5. *Mobile Photo Awards*
 - 9.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
 - 9.9.7. *iPhone Photography Awards (Noticias/Events)*
- 9.10. Outils de vérification d'images
 - 9.10.1. Manuel de vérification
 - 9.10.2. Outils de vérification
 - 9.10.3. Outils de *Fake news*

Module 10. Droit d'image dans le photojournalisme

- 10.1. Les limites de la photographie
 - 10.1.1. Introduction au concept
 - 10.1.2. Cas historiques
 - 10.1.3. "Citoyens témoins": tout est permis sur internet?
- 10.2. Code déontologique
 - 10.2.1. L'écriture comme pivot: photographie non spécifiée
 - 10.2.2. Intérêt public ou intérêt général
 - 10.2.3. L'argent avant l'éthique: la morbidité
 - 10.2.4. Sexualiser
 - 10.2.5. Corriger les erreurs
- 10.3. Manipulation
 - 10.3.1. Édition
 - 10.3.2. Temporel
 - 10.3.3. Études de cas
- 10.4. Droits à l'image
 - 10.4.1. Dignité
 - 10.4.2. Études de cas
- 10.5. L'éternel débat: montrer la réalité ou la sensibilité du spectateur
 - 10.5.1. Information ou protection du spectateur
 - 10.5.2. Intérêts économiques des médias
 - 10.5.3. Avis d'experts
 - 10.5.4. Études de cas
- 10.6. L'enfant dans l'image
 - 10.6.1. La protection de l'enfant
 - 10.6.2. Quand l'information prime: l'affaire Aylan
- 10.7. Immigrés
 - 10.7.1. Présentation d'une minorité
 - 10.7.2. Étude de cas: Bauluz-espada

- 10.8. Intentionnalité de l'image
 - 10.8.1. Manipulation lors de la prise de vue
 - 10.8.2. La focalisation sélective
- 10.9. Plans
 - 10.9.1. Angles
 - 10.9.2. Personnages
 - 10.9.3. Couleur
 - 10.9.4. Choix des images de l'agence
 - 10.9.5. Alphabétisation: la dimension esthétique. La nécessité d'être critique à l'égard de l'image
- 10.10. Forces de Sécurité
 - 10.10.1. Cas historiques
 - 10.10.2. Guide d'éthique et de sécurité du Palika Makam
- 10.11. Copyright
 - 10.11.1. Connaître les droits de propriété
 - 10.11.2. Utilisation cohérente du travail d'autrui
 - 10.11.3. Protection de la photographie

Module 11. L'influence de l'art sur la photographie aujourd'hui

- 11.1. Formation du regard
 - 11.1.1. Représentation visuelle
 - 11.1.2. Photographie et art
 - 11.1.3. Perception: apprendre à regarder et à évaluer le patrimoine culturel
- 11.2. Le bison: la représentation graphique de la société
 - 11.2.1. Le dessin comme technique
 - 11.2.2. La nécessité de représenter les concepts
 - 11.2.3. Les icônes, l'image iconique et l'iconosphère
- 11.3. Les élèves de Léonard de Vinci
 - 11.3.1. L'art italien à la Renaissance
 - 11.3.2. L'héritage de Léonard de Vinci
 - 11.3.3. Lorenzo Caesariano et la camera obscura

- 11.4. Le XIXe siècle: l'image sur papier
 - 11.4.1. Niépce à l'Académie des Sciences et Beaux-Arts en France
 - 11.4.2. L'appareil photo Kodak
 - 11.4.3. Le daguerréotype
- 11.5. L'ère de la couleur et l'avant-garde
 - 11.5.1. Prokudin Gorski: la photographie en couleur et l'appareil Polaroid
 - 11.5.2. L'avant-garde artistique
 - 11.5.3. La nouvelle façon de comprendre la réalité
- 11.6. La photographie de guerre et les maîtres de la photographie
 - 11.6.1. Photographie documentaire et photojournalisme aux États- EE.UU
 - 11.6.2. De grands photographes: Robert Capa, Larry Borows et Alfred Stieglitz
 - 11.6.3. Photographie et propagande pendant le nazisme
- 11.7. Photographie commerciale
 - 11.7.1. La persuasion: un produit en images
 - 11.7.2. Agences de publicité américaines: de l'illustration à la photographie
 - 11.7.3. Intention: types de photographie publicitaire
- 11.8. Cinéma et télévision: l'image en mouvement
 - 11.8.1. Le cadre
 - 11.8.2. Les premiers films muets
 - 11.8.3. Photographies avec voix: le format audiovisuel
- 11.9. L'apparition de la photographie numérique
 - 11.9.1. Numérisation des images: le capteur électronique
 - 11.9.2. Mégapixels et logiciels pour l'imagerie numérique
 - 11.9.3. Réalité virtuelle
- 11.10. La photographie dans les réseaux sociaux
 - 11.10.1. Téléphones mobiles: le nouvel appareil photo
 - 11.10.2. Marque personnelle
 - 11.10.3. Commercialisation du portfolio du photographe

Module 12. Techniques de créativité

- 12.1. La créativité
 - 12.1.1. Dynamique de la créativité et types de pensées
 - 12.1.2. Différence entre créativité et innovation
 - 12.1.3. La créativité dans la photographie
- 12.2. La pensée créative et la biologie de la créativité
 - 12.2.1. Créativité et intelligence
 - 12.2.2. Caractéristiques de la créativité et du processus créatif (Quantification de la créativité, Étapes, Niveaux de Taylor, facteurs de Torrance)
 - 12.2.3. Environnement social et créativité
- 12.3. Techniques de créativité
 - 12.3.1. Blocage créatif
 - 12.3.2. Techniques de créativité et de génération d'idées. À quoi servent les méthodes et techniques de créativité?
 - 12.3.3. Techniques de créativité: *du Brainstorming* au CRE-IN
- 12.4. L'inspiration et le but de la photographie
 - 12.4.1. L'inspiration dans le processus de création
 - 12.4.2. Langage photographique. Genre: imaginaire ou interprétation. Genres photographiques. Catégories photographiques
 - 12.4.3. La valeur documentaire de la photographie. Le poids de la photographie comme document historique. La photographie, comme texte informatif. La photographie comme représentation. La photographie en tant que genre artistique
- 12.5. Environnements I: paysage et nature
 - 12.5.1. Photographie de paysage. Explorer ou localiser
 - 12.5.2. Sujets de la photographie de paysage
 - 12.5.3. La lumière comme élément de différenciation: le lever et le coucher du soleil, la meilleure lumière, les saisons
- 12.6. Environnements II: la ville et l'atmosphère urbaine
 - 12.6.1. Qu'est-ce que le paysage urbain? Les environnements urbains. Image, environnement et paysage urbain. Gestes urbains
 - 12.6.2. La photographie comme fenêtre indiscreète sur les environnements urbains. La caméra et la ville. La vie urbaine en photographie
 - 12.6.3. Les trois grandes références de la photographie urbaine: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa

- 12.7. Environnements III: portraits et modèles
 - 12.7.1. Portrait. Évolution historique du portrait
 - 12.7.2. L'autoportrait
 - 12.7.3. Composition de l'image. Plans Photographiques. Plans Photographiques. Des croquis. Environnement Lumineux, Arrière-plans et vêtements
- 12.8. Environnements spécifiques: mode, voyages et sport
 - 12.8.1. Qu'est-ce que la photographie de mode. Histoire et concepts
 - 12.8.2. Photographie de voyage: le monde dans l'objectif
 - 12.8.3. Photographie de sport. Caractéristiques d'une séance de photos sportives. La valeur de la photographie dans l'environnement sportif. Nuevas tendencias: les "portraits sportifs"
- 12.9. Créer des environnements personnalisés
 - 12.9.1. Démocratisation de la photographie à l'ère numérique Jouer avec l'Art
 - 12.9.2. La composition en photographie. Créer des atmosphères avec la lumière naturelle et le flash. Capturer les détails
 - 12.9.3. Photographie virtuelle
- 12.10. Mise en scène et contexte
 - 12.10.1. Qu'est-ce que la mise en scène? Analyse du cadre théorique
 - 12.10.2. Mise en scène et photographie
 - 12.10.3. La perception de l'image. *Le tableau vivant*. La photographie et le problème de la représentation

Module 13. Montage avancé avec photoshop

- 13.1. Principaux éléments du programme: outils fondamentaux
 - 13.1.1. Texte
 - 13.1.2. Formes
 - 13.1.3. Strokes
- 13.2. Édition avec des calques
 - 13.2.1. Styles de couches
 - 13.2.2. Transformer les couches
 - 13.2.3. Modes de mélange
- 13.3. Histogramme
 - 13.3.1. Éclairage: ombres, demi-teintes, lumières
 - 13.3.2. Balance des couleurs: teinte, saturation
 - 13.3.3. Exposition
- 13.4. Couleur:
 - 13.4.1. Couleur d'avant-plan et d'arrière-plan
 - 13.4.2. Panneau de couleurs et panneau d'échantillons
 - 13.4.3. Remplacement des couleurs
- 13.5. Outils de peinture et d'édition
 - 13.5.1. Brosse
 - 13.5.2. Crayon
 - 13.5.3. Pot de peinture et gradients
- 13.6. Outils de sélection
 - 13.6.1. Cadres
 - 13.6.2. Boucles
 - 13.6.3. Baguette magique
- 13.7. Masques et couches de réglage
 - 13.7.1. Concept et application des masques de couche
 - 13.7.2. Couches de réglage
 - 13.7.3. Panneau des masques
- 13.8. Filtres
 - 13.8.1. Galerie de filtres
 - 13.8.2. Filtres de mise au point et de flou
 - 13.8.3. Filtres artistiques
- 13.9. Outils de retouche
 - 13.9.1. Clone Stamp
 - 13.9.2. Focalisation et défocalisation
 - 13.9.3. Surexposition et sous-exposition
- 13.10. Correction des erreurs
 - 13.10.1. Yeux rouges
 - 13.10.2. Pinceau correcteur et patch
 - 13.10.3. Correction de la distorsion de la caméra

Module 14. Communication audiovisuelle dans l'environnement numérique

- 14.1. Langage audiovisuel
 - 14.1.1. Communication multisensorielle
 - 14.1.2. Dimensions du langage audiovisuel: morphologie et syntaxe
 - 14.1.3. La sémantique et l'esthétique de l'image
- 14.2. Communiquer sans mots
 - 14.2.1. De la communication de masse à la mondialisation
 - 14.2.2. L'expéditeur et le destinataire
 - 14.2.3. Le message, le code et le canal
- 14.3. L'identité de l'image
 - 14.3.1. Identité individuelle
 - 14.3.2. Projection de messages
 - 14.3.3. Audiences et publics
- 14.4. Attributs graphiques
 - 14.4.1. Adaptation des attributs
 - 14.4.2. Attributs esthétiques
 - 14.4.3. Attributs éthiques
- 14.5. Forme, couleur et texture: le message visuel
 - 14.5.1. Le message visuel
 - 14.5.2. Forme, couleur et texture
 - 14.5.3. Applications pratiques
- 14.6. La psychologie du spectateur
 - 14.6.1. Perception, interprétation et intuition subconsciente
 - 14.6.2. Public cible et segmentation
 - 14.6.3. Les nouveaux yeux qui regardent
- 14.7. Information, photojournalisme et reportage
 - 14.7.1. L'image comme source d'information
 - 14.7.2. Le photojournaliste
 - 14.7.3. Structure et composition du reportage

- 14.8. Publicité et réseaux sociaux
 - 14.8.1. Canaux de diffusion des images
 - 14.8.2. L'essor du format audio-visuel chez les leaders d'opinion
 - 14.8.3. La publicité dans l'environnement numérique: les bannières publicitaires
- 14.9. Nouvelles tendances dans le domaine de l'audiovisuel
 - 14.9.1. Formats consolidés: *streaming*, projection laser et résolution 4K
 - 14.9.2. Réalité virtuelle: gamification et expérience sensorielle
 - 14.9.3. L'avenir de la Image
- 14.10. L'éthique et la morale de la profession photographique
 - 14.10.1. Le style de vie du photographe
 - 14.10.2. Respect de la profession et du style artistique
 - 14.10.3. Décalogue des bonnes pratiques de la profession photographique

Module 15. Documentation photographique

- 15.1. La photographie comme document
 - 15.1.1. La photographie
 - 15.1.2. Liens avec d'autres professions
 - 15.1.3. Paradigmes et défis de la documentation photographique dans la société numérique
- 15.2. Centres de documentation photographique
 - 15.2.1. Centres publics et privés: fonctions et rentabilité
 - 15.2.2. Patrimoine photographique national
 - 15.2.3. Sources photographiques
- 15.3. Le photographe en tant qu'analyste documentaire
 - 15.3.1. Polysémie de la photographie: de la création au traitement documentaire
 - 15.3.2. Fonctions du documentaliste graphique et réglementation
 - 15.3.3. Analyse de la photographie: aspects techniques, académiques et professionnels
- 15.4. Le photographe professionnel: protection des droits
 - 15.4.1. La photographie en tant qu'activité commerciale
 - 15.4.2. Droits d'auteur et propriété intellectuelle
 - 15.4.3. L'utilisation de la photographie sur Internet: la différence entre les œuvres photographiques et les simples photographies

- 15.5. Localisation de photographies: systèmes de recherche et d'extraction
 - 15.5.1. Banques d'images
 - 15.5.2. Procédure standard pour la récupération des photos
 - 15.5.3. Évaluation des résultats et analyse du contenu
- 15.6. Métadonnées et filigrane
 - 15.6.1. Recherche de photos et métadonnées: la norme IPTC (*International Press Telecommunications Council*)
 - 15.6.2. EXIF: métadonnées techniques pour les fichiers des appareils photo numériques
 - 15.6.3. Filigrane numérique
- 15.7. Bases de données d'images
 - 15.7.1. La numérisation: le nouveau défi pour la documentation photographique
 - 15.7.2. Bases de données: le contrôle de l'information et sa diffusion
 - 15.7.3. Ressources et licences gratuites ou payantes
- 15.8. Sélection photographique
 - 15.8.1. Galeries de photos professionnelles: commercialisation en ligne du travail artistique
 - 15.8.2. Galeries de photos numériques: diversité et richesse
 - 15.8.3. La photographie et la promotion de l'activité culturelle numérique
- 15.9. La photographie comme discours
 - 15.9.1. Torelates: histoires et images
 - 15.9.2. Galeries de photos: de l'action culturelle aux objectifs commerciaux
 - 15.9.3. Photojournalisme et photographie documentaire: l'élan des fondations
- 15.10. Documentation photographique et art
 - 15.10.1. Activité culturelle numérique et art photographique
 - 15.10.2. Préservation et diffusion de l'art photographique dans les galeries internationales
 - 15.10.3. Les défis du photographe professionnel à l'ère du numérique

Module 16. Post-production de la photographie numérique

- 16.1. Post-production: limites de l'édition photographique
 - 16.1.1. Amélioration de la texture, de la couleur et de la densité
 - 16.1.2. Flou d'une image (*Bokeh*)
 - 16.1.3. Balance des couleurs et des températures
- 16.2. Retouches
 - 16.2.1. Sélections et masques de calque
 - 16.2.2. Modes de mélange
 - 16.2.3. Canaux et masques de luminosité
- 16.3. Filtres
 - 16.3.1. UV ou *Skylight*
 - 16.3.2. Polariseur et Densité Neutre
 - 16.3.3. Filtres de couleur et photographie en noir et blanc
- 16.4. Effets spéciaux
 - 16.4.1. Densité neutre
 - 16.4.2. *Finer Art*
 - 16.4.3. *Matte Painting*
- 16.5. Rédaction
 - 16.5.1. Montage photo
 - 16.5.2. Retouche créative
- 16.6. Principaux outils technologiques d'édition pour la publication sur les réseaux sociaux
 - 16.6.1. *Hootsuite*
 - 16.6.2. *Metricool*
 - 16.6.3. Canva

- 16.7. Expressivité narrative
 - 16.7.1. Le dessin dans l'image photographique
 - 16.7.2. Éclairage
 - 16.7.3. Direction artistique
- 16.8. Création d'un projet photographique
 - 16.8.1. Idée et documentation
 - 16.8.2. Script et planification
 - 16.8.3. Équipe et ressources
- 16.9. Photographie d'entreprise
 - 16.9.1. *Photographie Lifestyle*
 - 16.9.2. *e-Commerce*
 - 16.9.3. Photographie d'entreprise en studio
- 16.10. Le portefeuille personnel
 - 16.10.1. Domaine
 - 16.10.2. *Hosting*
 - 16.10.3. *Wordpress/Behance*

Module 17. L'utilisation de drones pour la photographie

- 17.1. Nouveaux outils pour la photographie numérique
 - 17.1.1. Drones
 - 17.1.2. Composition technique d'un drone
 - 17.1.3. Types de drones
- 17.2. Apprendre à voler
 - 17.2.1. Stabilisation du système de vol
 - 17.2.2. Aspects internes: sécurité
 - 17.2.3. Aspects extérieurs: méthodologie
- 17.3. Limitations juridiques et géographiques de l'utilisation des drones
 - 17.3.1. Europe
 - 17.3.2. États-Unis et Amérique latine
 - 17.3.3. Reste du monde



- 17.4. Planification et emplacements
 - 17.4.1. Planification
 - 17.4.2. Repérage des lieux
 - 17.4.3. Applications et listes de contrôle
- 17.5. Technique photographique appliquée aux drones
 - 17.5.1. Perspective
 - 17.5.2. Exposition
 - 17.5.3. Autres ajustements
- 17.6. Composition photographique avec des drones
 - 17.6.1. Aménagement de l'espace
 - 17.6.2. Éléments de l'image
 - 17.6.3. La couleur
- 17.7. Composition photographique avec des drones II
 - 17.7.1. Format
 - 17.7.2. Éléments de l'image II
 - 17.7.3. Hauteur
- 17.8. Techniques spéciales
 - 17.8.1. Panorama
 - 17.8.2. *Imelapse* et *Hyperlapse*
 - 17.8.3. Autres
- 17.9. Filmer avec des drones
 - 17.9.1. Aspects techniques d'un film en mouvement
 - 17.9.2. Éléments de l'image
 - 17.9.3. Mouvement de la caméra
- 17.10. Le photographe professionnel par drone
 - 17.10.1. Formation
 - 17.10.2. Légalité
 - 17.10.3. Opportunités de carrière



*Une expérience de formation unique,
clé et décisive pour booster votre
développement professionnel”*

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

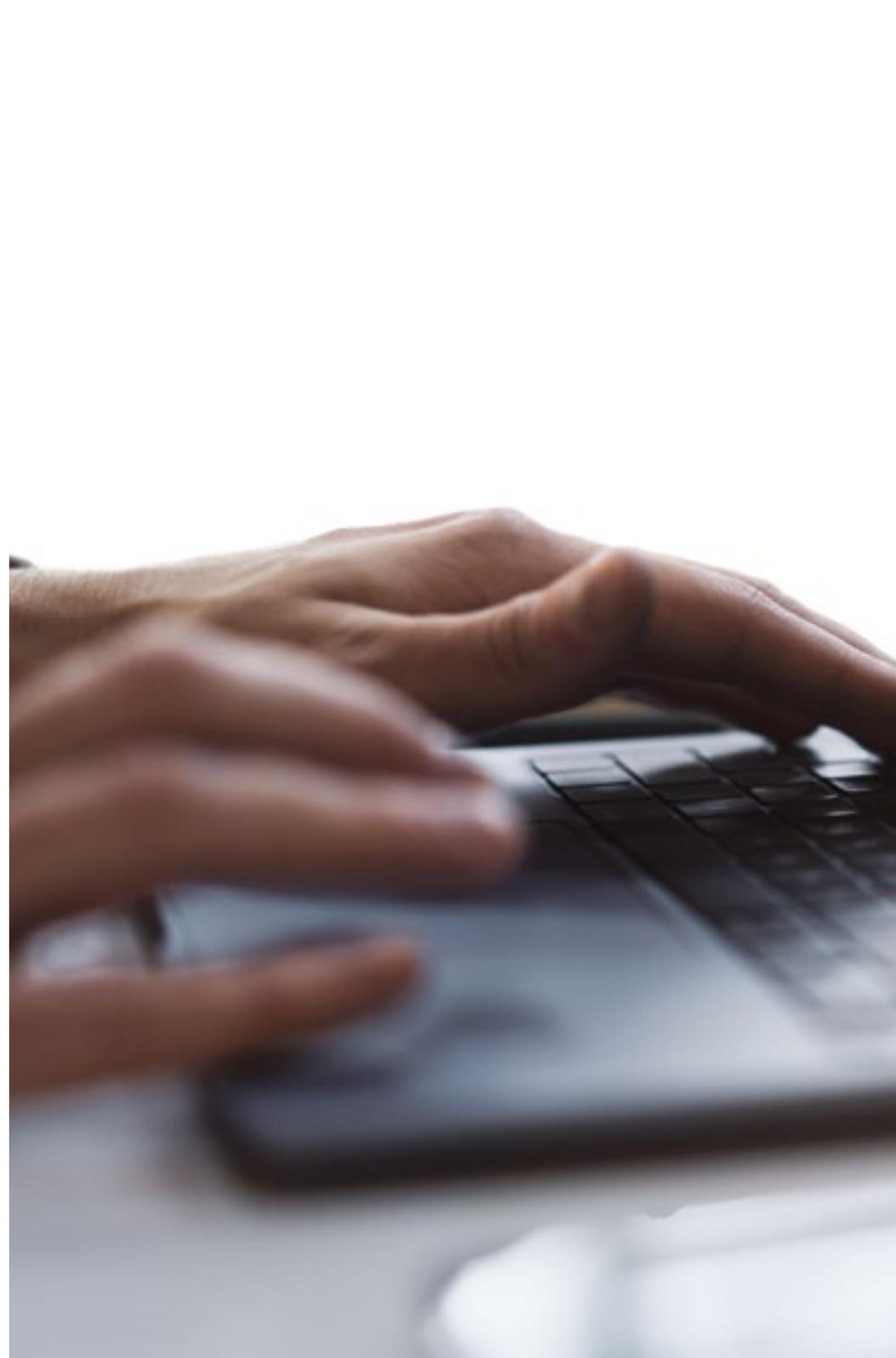
L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Sans surprise, l'institution est devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants sur la plateforme d'évaluation Trustpilot, avec une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

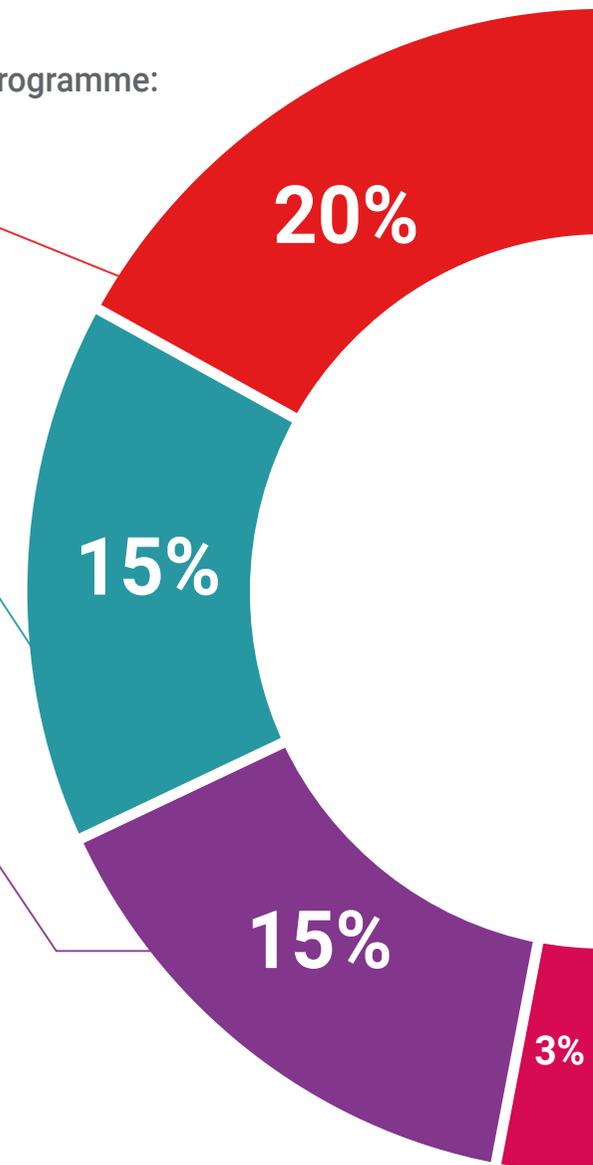
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07 Diplôme

Le Mastère Avancé en Photojournalisme garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès, recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Mastère Avancé en Photojournalisme** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Photojournalisme**

Modalité: **en ligne**

Durée: **2 Ans**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Avancé Photojournalisme

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Avancé Photojournalisme



PRES