

Mastère Avancé

Journalisme Audiovisuel et Reportage Télévisé



tech université
technologique

Mastère Avancé Journalisme Audiovisuel et Reportage Télévisé

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/mastere-avance/mastere-avance-journalisme-audiovisuel-reportage-televisé

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 16

04

Compétences

page 20

05

Structure et contenu

page 24

06

Méthodologie

page 44

07

Diplôme

page 52

01

Présentation

Les programmes de journalisme audiovisuel sont les plus demandés dans les universités du monde entier. La spécialisation dans ce domaine est déterminante pour ceux qui souhaitent évoluer devant et derrière les caméras et les micros, que ce soit dans le domaine de l'écriture, de la voix off, de la recherche ou du reportage, car dans les diplômes universitaires et les licences en Sciences de l'Information, les études sont davantage axées sur la partie théorique. Si vous souhaitez approfondir votre formation dans le domaine du journalisme audiovisuel, et le reportage télévisé, n'hésitez pas à rejoindre notre communauté d'étudiants.





“

La spécialisation en journalisme audiovisuel vous permettra d'élargir votre champ d'action et vos possibilités d'emploi"

Le Mastère Avancé en Journalisme Audiovisuel et Reportage Télévisuel s'adresse aux professionnels qui souhaitent évoluer professionnellement sur le petit écran, notamment dans le domaine du reportage. Une profession qui exige un haut degré de spécialisation et pour laquelle il existe un grand nombre de formations universitaires. Cependant, TECHla seule à offrir un Mastère Avancé divisé en deux blocs principaux: d'une part, le journalisme audiovisuel et, d'autre part, le journalisme d'investigation et les reportages télévisés.

Ainsi, tout au long de cette spécialisation, l'étudiant parcourra toutes les approches actuelles dans les différents défis que pose sa profession. Une démarche de haut niveau qui deviendra un processus d'amélioration, non seulement sur le plan professionnel, mais aussi sur le plan personnel. À cette fin, notre programme couvre tous les aspects allant du journalisme écrit, au processus de documentation et de la narration audiovisuelle. Et, bien que cette spécialisation soit dédiée au domaine de la télévision, avec un programme très complet sur le journalisme et la communication à la télévision, elle comprend également les particularités de la radio, qui représente l'autre grand moyen de communication audiovisuelle, ou le processus de recherche à la télévision.

De plus, vous acquérez les connaissances théoriques offertes dans le programme, tout en découvrant une autre façon d'étudier et d'apprendre, qui est plus organique, plus simple et plus efficace. Nous travaillerons pour vous garder motivé et pour créer en vous une passion pour l'apprentissage Et nous vous pousserons à réfléchir et à développer votre esprit critique.

Ce Mastère Avancé est conçu pour vous donner accès aux connaissances spécifiques de cette discipline de manière intensive et pratique. Une valeur sûre pour tout professionnel. Et dans un format 100% en ligne, grâce auquel vous pouvez décider où et quand vous voulez étudier. Il n'y a pas d'obligation d'horaire fixe ni de déplacement, ce qui permet de concilier plus facilement vie professionnelle et vie familiale.

Ce **Mastère Avancé en Journalisme Audiovisuel et Reportage Télévisé** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Les dernières technologies en matière de software d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facile à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Un apprentissage autorégulé qui permet une compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence



Une spécialisation de haut niveau, soutenue par un développement technologique avancé et l'expérience pédagogique des meilleurs professionnels"

“*Une spécialisation créée pour les professionnels qui aspirent à l'excellence et qui vous permettra d'acquérir de nouvelles compétences et stratégies de manière fluide et efficace*”

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette manière, nous assurons de vous offrir l'actualisation éducative que nous visons. Une équipe multidisciplinaire de professionnels formés et expérimentés dans différents environnements, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, et mettront au service de la spécialisation les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en e-learning, ce Mastère Spécialisé intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, vous pourrez étudier avec une gamme d'outils multimédias polyvalents qui vous donneront l'opérabilité dont vous avez besoin.

Le design de ce programme se centre sur l'Apprentissage par les Problèmes, une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous utiliserons la télépratique. À l'aide d'un système vidéo interactif innovant et du dénommé "learning from an expert", vous pourrez développer vos connaissances comme si vous étiez confronté à la situation que vous êtes en train d'étudier. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Une immersion profonde et complète dans les stratégies et approches les plus innovant du journalisme audiovisuel.

Nous disposons de la meilleure méthodologie d'enseignement et d'une multitude de cas simulés qui vous aideront à vous préparer aux situations réelles.



02 Objectifs

Notre objectif est de former des professionnels hautement qualifiés pour une expérience professionnelle. Un objectif qui se complète, par ailleurs, de manière globale, avec la promotion du développement humain qui jette les bases d'une société meilleure. Cet objectif se concrétise en aidant les professionnels atteindre un niveau de compétence et de contrôle beaucoup plus élevé. Un objectif que vous pouvez considérer comme acquis avec une spécialisation de haute intensité et de haute précision.



“

Si votre objectif est de progresser dans votre profession, d'acquérir une qualification qui vous permettra de rivaliser avec les meilleurs, ne cherchez pas plus loin: Bienvenu à TECH”



Objectifs généraux

- ◆ Acquérir les connaissances nécessaires pour écrire et transmettre l'information, à travers les différents genres journalistiques dans les supports audiovisuels
- ◆ Approche du Journalisme d'Investigation
- ◆ Apprendre la méthodologie du journalisme d'investigation
- ◆ Découvrez le journalisme de données appliqué au journalisme d'investigation
- ◆ Apprenez à élaborer le discours narratif dans le cadre d'un reportage d'investigation
- ◆ Découvrez comment les reportages d'investigation sont réalisés dans les médias numériques
- ◆ Apprendre les caractéristiques des reportages télévisés
- ◆ Pour tout savoir sur le journalisme télévisé
- ◆ Définir les formes de production des reportages télévisés
- ◆ Apprenez à devenir un reporter de télévision
- ◆ Découvrez les nouvelles tendances de la recherche actuelle en matière de communication





Objectifs spécifiques

- ◆ Communiquer et informer dans le langage des médias de la presse, par la maîtrise des différents genres journalistiques
- ◆ Adopter des décisions relatives aux tâches d'information, de production et d'édition, qui se manifestent par la recherche du maximum d'actualité
- ◆ Produire des publications périodiques sur papier et en format numérique
- ◆ Rédiger des articles journalistiques dans le domaine du sport selon les spécifications des différents genres informatifs (nouvelles), interprétatifs (chronique, interview et reportage) et d'opinion (éditorial, chronique, article, etc.)
- ◆ Connaître et analyser les genres journalistiques
- ◆ Apporter des connaissances, des idées et des débats de contenu informatif à la société par le biais des différentes modalités journalistiques et des différents médias
- ◆ Connaître l'évolution historique des modes et traditions journalistiques contemporains européens et internationaux, à partir de l'analyse et de la recherche des messages qu'ils transmettent et de leur impact social
- ◆ Comprendre les principaux débats et événements médiatiques qui en découlent de la conjoncture actuelle et comment elles sont conçues et diffusées selon les stratégies de communication et les intérêts de tous types
- ◆ Connaître et analyser le concept de la chronique journalistique
- ◆ Connaître et analyser le concept de reportage journalistique
- ◆ Identifier les profils professionnels des journalistes, ainsi que les principales compétences requises de leur part dans leur pratique professionnelle
- ◆ La localisation, la recherche et l'utilisation de l'information, ainsi qu'un aperçu de la situation actuelle de la documentation sous ses différentes facettes

- ◆ Documenter les processus d'actualité et manier les nouvelles technologies liées au traitement des documents
- ◆ Donner une vision pratique du travail effectué par un documentaliste dans les médias
- ◆ Maîtriser les éléments de la société de l'information et de la connaissance
- ◆ Adopter des décisions relatives aux tâches d'information, de production et d'édition, qui se manifestent par la recherche du maximum d'actualité
- ◆ Produire des publications périodiques sur papier et en format numérique
- ◆ Connaître la tradition et le contexte historique de la technologie de la communication écrite et de la conception journalistique
- ◆ Connaître Les premières formes d'écriture
- ◆ Évaluer la pertinence de nouveaux périodiques
- ◆ Comprendre l'importance de la narration audiovisuelle dans la sphère communicative actuelle
- ◆ Maîtriser les directives de base qui régissent la communication audiovisuelle pour l'élaboration des différents genres radiophoniques
- ◆ Connaître les particularités du discours audiovisuel
- ◆ Connaître les concepts fondamentaux de la narration visuelle
- ◆ Encourager la créativité et la persuasion à travers les différents supports et médias
- ◆ Connaître les éléments, formes et processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive
- ◆ Utiliser la communication verbale et écrite afin de transmettre des idées et des décisions avec clarté et rigueur dans la présentation
- ◆ Résoudre les problèmes qui se posent dans la pratique professionnelle
- ◆ Analyser le message à la télévision
- ◆ Savoir placer la communication dans le contexte des autres sciences sociales
- ◆ Lire et analyser des textes et documents spécialisés sur tout sujet pertinent et savoir les résumer ou les adapter en utilisant un langage ou un lexique compréhensible par un public majoritaire
- ◆ Communiquer et informer dans le langage de chacun des médias traditionnels (presse, photographie, radio, télévision), dans leurs formes modernes combinées (multimédia) ou dans les nouveaux médias numériques (Internet), à travers l'hypertextualité
- ◆ Récupérer, organiser, analyser, hiérarchiser et traiter l'information et la communication
- ◆ Connaître et analyser l'organisation d'une rédaction de télévision
- ◆ Utiliser les technologies et techniques de l'information et de la communication, dans les différents médias ou systèmes de médias combinés et interactifs
- ◆ Apporter des connaissances, des idées et des débats de contenu informatif à la société par le biais des différentes modalités journalistiques et des différents médias
- ◆ Connaître l'histoire de la radiodiffusion au niveau international, ainsi que son impact sur la société
- ◆ Connaître et comprendre la structure du paysage radiophonique et ses particularités dans l'environnement actuel
- ◆ Maîtriser les principes de base de la communication radiophonique pour le développement des différents genres radiophoniques
- ◆ Connaître les principaux jalons de l'histoire de la radiodiffusion
- ◆ Comprendre la structure des médias et leurs principaux formats, en tant qu'expressions des modes de vie et des cultures des sociétés dans lesquelles ils exercent leur fonction publique
- ◆ Connaître l'évolution historique des modes et traditions journalistiques contemporains européens et internationaux, à partir de l'analyse et de la recherche des messages qu'ils transmettent et de leur impact social
- ◆ Se développer en tant que communicateur professionnel dans le respect des règles juridiques et déontologiques de la profession
- ◆ Distinguer les éléments intervenant dans l'élaboration du message radio
- ◆ Distinguer les types de programmes radio et leur composition
- ◆ Connaître l'évolution de l'information radio

- ◆ Comprendre la structure des médias et leurs principaux formats, en tant qu'expressions des modes de vie et des cultures des sociétés dans lesquelles ils exercent leur fonction publique
- ◆ Comprendre l'importance d'Internet dans les travaux de recherche dans le domaine de Sciences de la Communication
- ◆ Pour faire connaissance avec les nouveaux professionnels 20
- ◆ Apprendre le journalisme numérique dans ses formats et ses contenus
- ◆ Introduire l'étudiant au concept de journalisme d'investigation ainsi que découvrir tous les aspects liés au processus du journalisme d'investigation
- ◆ Connaître les règles du journalisme d'investigation, ainsi que la législation et l'éthique concernant ce type de journalisme
- ◆ Rapprocher l'étudiant des sources d'investigation, en indiquant leur classification et en approfondissant leur fiabilité au moment de commencer une enquête
- ◆ Initier les étudiants au journalisme de précision, au journalisme civique et à d'autres formes de professionnalisme journalistique, en tenant compte de la transparence et de la liberté d'accès à l'information
- ◆ Familiariser les étudiants avec le Journalisme de Données, en les initiant aux statistiques pour le journalisme
- ◆ Offrir les lignes directrices de la narration numérique en journalisme, en présentant à l'étudiant les principales caractéristiques de l'Ère Numérique et de l'environnement médiatique, ainsi qu'en fournissant une approche des nouveaux profils journalistiques qui découlent de ce cadre numérique
- ◆ Connaître la relation existante entre le journalisme et les réseaux sociaux, ainsi que l'impact social qu'ils ont eu sur la tradition journalistique
- ◆ S'informer sur les nouvelles tendances du Journalisme, ainsi que sur les nouveaux profils du journaliste professionnel, en passant en revue l'entreprise multimédia et son émergence
- ◆ Établit la recherche comme un moyen d'élargir et d'actualiser les connaissances dans le domaine de la communication
- ◆ Initier les étudiants à un nouveau concept de Journalisme et le Journalisme de Données, en se concentrant principalement sur les sources de recherche et le traitement des données obtenues pour l'étude
- ◆ Initier l'étudiant sera initié aux outils numériques pour la présentation des données
- ◆ Montrer aux étudiants la méthodologie et les techniques de recherche en journalisme, en tenant compte de la nature empirique de toute recherche sociale, ainsi que des différentes étapes du processus de recherche
- ◆ Connaître les principales techniques de recherche quantitative pour le journalisme, ainsi que les Techniques de Recherche Qualitative, en apprenant quelle est leur fonction et quels sont les principaux types dans les deux techniques
- ◆ Étudier et connaître l'enquête comme l'une des principales techniques de recherche quantitative pour les Sciences Sociales et le Journalisme, plus précisément connaître ses caractéristiques et ses applications
- ◆ Étudier et se familiariser avec le Questionnaire comme l'une des principales Techniques de Recherche Quantitative en passant en revue ses principales caractéristiques et fonctionnalités
- ◆ Étudier et se familiariser avec l'entretien approfondi, l'une des principales Techniques de Recherche Qualitative
- ◆ Étudier et apprendre le Focus Group, une autre des principales Techniques de Recherche Qualitative
- ◆ Étudier et apprendre l'observation participante comme l'une des principales Techniques de Recherche Qualitative dans la recherche journalistique
- ◆ Initier l'étudiant aux pratiques du récit journalistique, ainsi que revoir le concept de qualité dans la profession, la responsabilité sociale qu'il implique et l'influence de ce type de récit
- ◆ Montrer aux étudiants la nature discursive et textuelle de tout récit communicatif, en tenant compte des types de texte et des différents types de communication
- ◆ Mentionner les nouvelles tendances en matière d'écriture, en tenant compte des nouveaux paradigmes théoriques

- ♦ Mettre en évidence l'importance de l'analyse du discours en tant que technique de recherche en Journalisme
- ♦ Préciser les caractéristiques de l'écriture journalistique dans toutes les recherches
- ♦ Souligner l'importance des rapports résultant d'une enquête, ainsi que leur rédaction adéquate, en gardant toujours à l'esprit les nouvelles tendances narratives numériques
- ♦ Souligner l'importance du langage numérique comme axe du Journalisme d'Investigation actuel, ainsi que de la narration audiovisuelle
- ♦ Comprendre le journalisme d'investigation sous l'angle du changement culturel
- ♦ Mettre en œuvre différentes méthodes et techniques pour le développement de la recherche liée à l'étude des processus communicatifs dans les sphères sociales et dans les médias de masse et numériques
- ♦ Reconnaître les types de recherche appliqués en fonction de la perspective dans laquelle ils sont abordés
- ♦ Contextualiser l'industrie de la télévision connaître ses principales caractéristiques, ainsi que la réglementation du secteur, en passant en revue l'étude générale des médias
- ♦ Connaître le droit général de l'audiovisuel, la propriété intellectuelle et le droit d'auteur dans le contexte juridique de la profession de reporter, en prêtant attention au cadre réglementaire du reportage télévisé
- ♦ Étudier le rapport en profondeur, les caractéristiques de ce genre, ainsi que sa typologie et sa classification
- ♦ Comprendre que l'attribution, la vérification, l'impartialité, la concision et l'intérêt humain sont quelques-unes des principales exigences du reportage
- ♦ Initier l'étudiant à la structure et aux critères du reportage télévisé
- ♦ Souligner l'importance de l'intérêt humain dans le genre du reportage, en mettant l'accent sur les sujets d'intérêt général
- ♦ Consulter les ressources disponibles pour le reportage télévisé, en passant en revue les nouvelles tendances de ce genre journalistique
- ♦ Comprendre la nature éthique de la profession en ce qui concerne le reportage télévisé
- ♦ Conseiller les étudiants sur le processus de production télévisuelle
- ♦ Montrer les rôles de la production télévisuelle
- ♦ Apprendre les techniques de recherche pour les reportages télévisés
- ♦ Préciser les sources de recherche nécessaires dont un journaliste doit disposer pour réaliser un reportage
- ♦ Préciser les étapes de la réalisation d'un reportage télévisé
- ♦ Préciser comment préparer le scénario d'un reportage télévisé, ainsi que l'interview en profondeur, une technique clé lors de la préparation d'un reportage télévisé
- ♦ Connaître de première main l'équipe de production d'un reportage télévisé
- ♦ Apprendre les processus essentiels d'enregistrement, d'édition et de post-production du reportage
- ♦ Montrer à l'étudiant les principales caractéristiques de l'écriture journalistique, en prêtant attention aux ressources de l'écriture de presse
- ♦ Apprendre à utiliser l'appareil photo et à éditer un rapport
- ♦ Apprendre et pratiquer les techniques de présentation et d'expression devant la caméra
- ♦ Connaître les techniques de la voix-off
- ♦ Connaître les lignes directrices en matière de préproduction, de production et de réalisation dans le monde du reportage, comprendre les besoins techniques et humains dans le processus de création du reportage
- ♦ Découvrir le concept de "photoreportage" et l'importance de la photographie dans le reportage télévisé

- ♦ Montrer à l'étudiant la présence notable du contenu dans les nouvelles tendances de la télévision
- ♦ Comprendre le processus de transition qu'ont connu les contenus et le remplacement de l'audience par les consommateurs de contenus, qui sera souligné
- ♦ Comprendre le lien entre la télévision et le domaine de l'ingénierie numérique
- ♦ Étudiez le concept de "Big Data" et comprenez le profond processus de changement que les audiences subissent dans le monde de la télévision
- ♦ Une introduction au Journalisme par drone et sa mise en œuvre dans le journalisme d'investigation
- ♦ Souligner l'importance du concept de Journalisme des choses, et s'informer sur les nouvelles plateformes pour regarder la télévision
- ♦ Connaître le lien entre les Influencers et leur stratégie dans les réseaux sociaux, ainsi que leur lien avec le domaine de la télévision



Nous sommes la plus grande université en ligne et nous voulons vous aider à améliorer votre avenir”

00

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Andrew Mackenzie est une figure de proue de la **production audiovisuelle** et multimédia internationale, avec plus de 20 ans d'expérience dans le secteur. Tout au long de sa carrière, il a fait preuve d'une capacité exceptionnelle à formuler et à exécuter des **projets journalistiques** et des **campagnes** commerciales multiplateformes. Il a été récompensé par plusieurs prix, notamment celui de la "**Meilleure utilisation de YouTube**" décerné par Digiday, celui de "**l'Équipe vidéo de l'année**" décerné par Drum et celui du "**Meilleur podcast d'information**" décerné par les Press Awards pour son travail sur **The Telegraph**.

Ses connaissances approfondies du processus de production **audio** et **vidéo** lui ont permis d'occuper des postes importants dans des **médias** de premier plan. **The Sun** et **The Telegraph**, deux des journaux les plus influents du Royaume-Uni, ont été parmi les lieux de travail les plus importants où cet expert a travaillé. Ces deux postes lui ont permis d'acquérir une connaissance approfondie de la **dynamique de la gestion** d'une plateforme en ligne et de la manière de fournir un **contenu efficace** et **attrayant**.

D'autre part, il a été chargé de superviser la production de documents pour des **groupes de médias** prestigieux, de gérer des **budgets** et d'établir des **politiques éditoriales** précises. Parallèlement, elle a collaboré avec des leaders du monde audiovisuel, livrant des produits d'excellence, à la pointe de la **technologie** et des **styles de narration**. Mackenzie a également travaillé avec des marques telles que **Audi, TAG McLaren, Citroën, KIA, BMW**, entre autres.

Son expérience couvre la **production**, le **tournage** et le **montage** de projets de petite ou de grande envergure dans de **nombreux endroits du monde**. Il a également créé des contenus de marque attrayants et géré des événements et des documentaires dans des endroits reculés tels que l'Himalaya. Sa polyvalence et sa capacité à traiter des **contenus journalistiques** et **publicitaires** ont fait de lui une véritable référence parmi les experts en communication.



M. Mackenzie, Andrew

- Directeur Vidéo au Journal The Sun, Londres, Royaume-Uni
- Chef de la Vidéo et de l'Audio au Journal The Telegraph, Royaume-Uni
- Responsable du Montage Vidéo chez CarGurus
- Chef de l'Audio et du Film au Telegraph Media Group Limited
- Responsable de la Retouche Photo Electronique chez Bauer Media
- Directeur de Studio Prépresse chez Compact Litho
- Formation LPC à l'institut City and Guilds au Royaume-Uni

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

03

Compétences

Une fois que tous les contenus ont été étudiés et que les objectifs du Mastère Avancé en Journalisme Audiovisuel et Reportage Télévisé ont été atteints, le professionnel aura des compétences et des performances supérieures dans ce domaine. Une approche très complète, dans une spécialisation de haut niveau, qui fait la différence.



“

Atteindre l'excellence dans n'importe quelle profession exige des efforts et de la persévérance. Mais, surtout, le soutien de professionnels, qui vous donneront l'impulsion dont vous avez besoin, avec les moyens et le soutien nécessaires. Chez TECH, nous vous offrons tout ce dont vous avez besoin"



Compétences générales

- ◆ Écrire et transmettre des informations sous forme numérique
- ◆ Connaître le travail d'un reporter de télévision
- ◆ Appliquer les paradigmes méthodologiques appropriés au format du reportage d'investigation
- ◆ Accéder aux données comme source d'information
- ◆ Travailler sur la base des techniques d'investigation journalistique
- ◆ Créer un discours narratif de qualité adapté au format
- ◆ Réaliser la production du reportage d'investigation pour la télévision, en traitant tous les aspects de manière solvable
- ◆ Utiliser l'environnement numérique pour travailler sur le journalisme d'investigation





Compétences spécifiques

- ◆ Connaître et utiliser les différents genres journalistiques.
- ◆ Rédiger des articles journalistiques en format audiovisuel
- ◆ Se tenir au courant des affaires courantes
- ◆ Disposer de sources d'information de qualité et savoir utiliser et retravailler les informations qui en sont issues.
- ◆ Utiliser le discours narratif et audiovisuel de manière correcte
- ◆ Utiliser les réseaux sociaux pour transmettre un message
- ◆ Identifier les sources d'information appropriées
- ◆ Décrire les réglementations relatives au sujet
- ◆ Reconnaître les différents types de journalisme existants
- ◆ Expliquer les différents profils journalistiques
- ◆ Effectuer des recherches sur la communication
- ◆ Maîtriser les bases conceptuelles
- ◆ Maîtriser les bases méthodologiques
- ◆ Utiliser des procédures systématiques pour créer des articles de journalisme d'investigation
- ◆ Utiliser le journalisme de données
- ◆ Appliquer la méthodologie de recherche journalistique
- ◆ Utiliser des techniques de recherche quantitative
- ◆ Appliquer l'enquête
- ◆ Utiliser le questionnaire comme technique de recherche quantitative
- ◆ Mettre en pratique le Focus Group pour la recherche quantitative
- ◆ Expliquez ce qu'est l'Observation Participante dans le Journalism
- ◆ Écrire de manière journalistique en utilisant l'écriture narrative
- ◆ Appliquer des formats discursifs et textuels dans les documents de recherche
- ◆ Reconnaître les nouveaux paradigmes théoriques en matière d'écriture
- ◆ Produire des rapports liés à la recherche
- ◆ Comprendre la place du Journalism d'investigation dans le changement culturel
- ◆ Utiliser différentes techniques et méthodes de recherche
- ◆ Appliquer la recherche aux différents domaines de la communication
- ◆ Décrire les caractéristiques normatives de la télévision
- ◆ Reconnaître les réglementations générales dans le domaine du reporting
- ◆ Expliquez les caractéristiques du reportage télévisé
- ◆ Reconnaître les particularités et les exigences du genre
- ◆ Connaître les nouvelles tendances du reportage télévisé
- ◆ Accepter l'éthique inhérente au genre de l'investigation à la télévision
- ◆ Travailler avec les différents genres journalistiques télévisés avec pleine compétence
- ◆ Distinguer les processus de production de la télévision
- ◆ Reconnaître les différents rôles dans ce domaine
- ◆ Découvrir dans chaque contexte les sources à utiliser dans un contexte donné
- ◆ Savoir écrire un scénario
- ◆ Rédiger un rapport d'enquête de bonne qualité
- ◆ Décrire le maniement d'une caméra et intervenir dans le processus de montage
- ◆ Présenter devant la caméra avec qualité
- ◆ Planifier toutes les parties du processus
- ◆ Utiliser la photographie comme principal moyen de communication
- ◆ Décrire la relation entre l'ingénierie numérique et la télévision et son influence sur le média
- ◆ Analyser le big data dans l'environnement de la mesure d'audience et comprendre son impact
- ◆ Utiliser le journalisme par drone dans le travail d'investigation
- ◆ Utiliser et développer le "journalisme des objets"
- ◆ Profiter de la mise en relation des réseaux et de la figure des influenceurs dans le média télévisé

04

Structure et contenu

Les contenus de cette spécialisation ont été élaborés par les différents enseignants de ce cours, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans ce domaine. Le contenu de ce cours vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine. Un programme très complet et bien structuré qui vous mènera vers les plus hauts standards de qualité et de réussite.



“

Grâce à un développement très bien compartimenté, vous pourrez accéder aux connaissances les plus avancées du moment en matière de Journalisme Audiovisuel et Reportage télévisé”

Module 1. Journalisme écrit I

- 1.1. Approche de la théorie des genres journalistiques
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Approche générale
 - 1.1.3. Contexte, utilité et critères d'évaluation
 - 1.1.4. Classification des genres
 - 1.1.5. Caractéristiques différentielles. Première phase: concepts préliminaires
 - 1.1.6. Nouvelles
 - 1.1.7. Caractéristiques différentielles. Deuxième phase: les caractéristiques distinctives de chaque genre
 - 1.1.8. Un autre modèle de classification plus simplifié et universel
 - 1.1.9. Prévisions pour l'avenir: les genres dans le journalisme numérique
- 1.2. Le journaliste multimédia et la transformation des genres
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. Un nouveau journaliste est né
 - 1.2.3. Conséquences pour le journaliste
 - 1.2.4. Séparation difficile entre les histoires et les commentaires
 - 1.2.5. Un nouveau genre journalistique
 - 1.2.6. La question de la vie privée sur le Réseau
 - 1.2.7. Chaque canal nécessite une façon différente de faire
 - 1.2.8. Les nouvelles physionomie de la radio
 - 1.2.9. Comprendre l'histoire de la télévision
 - 1.2.10. Un écran pour tout
 - 1.2.11. Un langage spécifique pour le Réseau
 - 1.2.12. La règle numéro 17 de Stephen King
- 1.3. Langage journalistique
 - 1.3.1. Introduction
 - 1.3.2. Langage journalistique
 - 1.3.3. Le texte journalistique et son contexte
 - 1.3.4. Le langage choral des icônes
- 1.4. La nouvelle
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. Définition
 - 1.4.3. Qualités spécifiques de l'événement d'actualité
 - 1.4.4. Types de nouvelles
- 1.5. Nouvelles discursives
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. Préparation et couverture
 - 1.5.3. Rédaction
 - 1.5.4. Parties de l'article
- 1.6. L'art des citations
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Fonctions des citations
 - 1.6.3. Types de citations
 - 1.6.4. Techniques de citation directe
 - 1.6.5. Quand utiliser des citations directes
- 1.7. Narration journalistique
 - 1.7.1. Introduction
 - 1.7.2. Narration journalistique
 - 1.7.3. Les problèmes de la narration journalistique
- 1.8. Les titres de l'actualité
 - 1.8.1. Introduction
 - 1.8.2. Fonctions des titres
 - 1.8.3. Caractéristiques des licenciés
 - 1.8.4. Évolution des licenciés
 - 1.8.5. Éléments de titrage dans les médias imprimés, audiovisuels et numériques
 - 1.8.6. Types de titres
- 1.9. Les sources dans le journalisme d'information
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. A la recherche de l'actualité
 - 1.9.3. Types de sources pour le journalisme d'information



- 1.10. Production de nouvelles et procédures de production
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.2. Organisation du travail
 - 1.10.3. Commercialisation
 - 1.10.4. Quelques aspects comptables
 - 1.10.5. L'image des journaux
 - 1.10.6. La refonte des journaux

Module 2. Journalisme écrit II

- 2.1. Interprétation et théorie des genres journalistiques
 - 2.1.1. Introduction
 - 2.1.2. L'interprétation, une tâche journalistique
 - 2.1.3. La "typologie Martínez Albertos"
 - 2.1.4. Autres classements des finalistes
 - 2.1.5. L'objectivité, un critère de classification
 - 2.1.6. Les faits sont-ils sacrés et les opinions libres?
- 2.2. La chronique journalistique (I). Origines et définition
 - 2.2.1. Introduction
 - 2.2.2. Définition de la chronique
 - 2.2.3. Chronique à l'ère numérique
 - 2.2.4. Typologie de la chronique
- 2.3. La chronique journalistique (II). Titres, en-têtes et ressources stylistiques
 - 2.3.1. Introduction
 - 2.3.2. Le titre de la chronique
 - 2.3.3. Types de titres
 - 2.3.4. Le corps: principales ressources stylistiques
- 2.4. La chronique journalistique (II). Titres, en-têtes et ressources stylistiques
 - 2.4.1. Introduction
 - 2.4.2. La chronique des événements et le pouvoir judiciaire
 - 2.4.3. La chronique parlementaire
 - 2.4.4. Espagne démocratique
 - 2.4.5. La chronique du divertissement
 - 2.4.6. La chronique sportive

- 2.5. Le reportage (I). Définition, origines et typologie
 - 2.5.1. Introduction
 - 2.5.2. Définition
 - 2.5.3. L'origine du reportage: ses précédents
 - 2.5.4. Le "reportage interprétatif"
 - 2.5.5. Style et caractéristiques différentielles du reportage
 - 2.5.6. Reportage numérique
 - 2.5.7. Types de reportage
 - 2.5.8. Typologie numérique
- 2.6. Le reportage (II). Idée, approche et recherche
 - 2.6.1. Introduction
 - 2.6.2. La rareté de la pédagogie du reportage
 - 2.6.3. Le projet de reportage: l'idée et l'approche
 - 2.6.4. La recherche: collecte, sélection et organisation des données
 - 2.6.5. Quand utiliser des citations directes
- 2.7. Le reportage (III). Structure et formulation
 - 2.7.1. Introduction
 - 2.7.2. Style et structures clés du reportage
 - 2.7.3. Le titre du rapport
 - 2.7.4. Le responsable du rapport
 - 2.7.5. Le corps du rapport
- 2.8. L'interview (I). Définition, origine et principaux jalons
 - 2.8.1. Introduction
 - 2.8.2. Définition de l'entretien
 - 2.8.3. Origine historique de l'interview: les dialogues
 - 2.8.4. L'évolution de l'entretien
- 2.9. L'interview (II). Typologie, préparation et conduite
 - 2.9.1. Introduction
 - 2.9.2. Types d'entretiens
 - 2.9.3. Le processus d'entretien

- 2.10. L'interview (III). Organisation de la matière et rédaction
 - 2.10.1. Introduction
 - 2.10.2. Transcription et préparation du matériel obtenu
 - 2.10.3. Le titrage de l'entretien
 - 2.10.4. Erreurs dans le titre
 - 2.10.5. L'intitulé
 - 2.10.6. Le corps de l'interview

Module 3. Documentation informative

- 3.1. Introduction à la Documentation en tant que science
 - 3.1.1. Introduction
 - 3.1.2. La société de l'information et de la connaissance
 - 3.1.3. Information et documentation
 - 3.1.4. Définition de la documentation
 - 3.1.5. La naissance de la documentation en tant que science
 - 3.1.6. Centres de documentation
- 3.2. Histoire et caractéristiques de la documentation d'information
 - 3.2.1. Introduction
 - 3.2.2. Histoire de la documentation de l'information
 - 3.2.3. Caractéristiques générales de la maîtrise de l'information
 - 3.2.4. Principes de la documentation de l'information
 - 3.2.5. Fonctions de la documentation informative
- 3.3. La chronique journalistique (II). Titres, en-têtes et ressources stylistiques
 - 3.3.1. Introduction
 - 3.3.2. Le titre de la chronique
 - 3.3.3. Types de titres
 - 3.3.4. Le corps: principales ressources stylistiques
 - 3.3.5. Ouvrages de référence: concept et classification

- 3.4. Analyse documentaire I
 - 3.4.1. Introduction
 - 3.4.2. La chaîne documentaire
 - 3.4.3. Sélection de documentaires
 - 3.4.4. Analyse documentaire
 - 3.4.5. Catalogage
 - 3.4.6. Description documentaire et entrée bibliographique
- 3.5. Analyse documentaire II
 - 3.5.1. Introduction
 - 3.5.2. Classification
 - 3.5.3. Indexation
 - 3.5.4. Le résumé
 - 3.5.5. Référence documentaire
 - 3.5.6. Langues documentaires
- 3.6. Récupération d'informations dans les bases de données
 - 3.6.1. Introduction
 - 3.6.2. Recherche d'informations
 - 3.6.3. Systèmes de gestion de bases de données
 - 3.6.4. Langages d'interrogatoire et équations de recherche
 - 3.6.5. Évaluation de la recherche d'informations
 - 3.6.6. Bases de données
- 3.7. La documentation photographique
 - 3.7.1. Introduction
 - 3.7.2. La photographie
 - 3.7.3. Documentation photographique
 - 3.7.4. Critères de sélection photographique
 - 3.7.5. L'analyse documentaire de la photographie
- 3.8. Documentation radio
 - 3.8.1. Introduction
 - 3.8.2. Caractéristiques du document audio
 - 3.8.3. Typologie des documents radio
 - 3.8.4. Archives radio
 - 3.8.5. Analyse documentaire de l'information sonore
 - 3.8.6. Information-documentation en radio

- 3.9. Documents audiovisuels
 - 3.9.1. Introduction
 - 3.9.2. Documents audiovisuels
 - 3.9.3. Documentation sur la télévision
 - 3.9.4. Analyse documentaire de l'image en mouvement
 - 3.9.5. Documentation cinématographique
- 3.10. Documentation dans la presse écrite et numérique et dans les bureaux de communication
 - 3.10.1. Introduction
 - 3.10.2. Le service de documentation de base dans la presse écrite
 - 3.10.3. Le processus de documentation dans les médias numériques
 - 3.10.4. Le service de documentation dans la salle de presse numérique
 - 3.10.5. Documentation dans les bureaux de communication

Module 4. Conception de publications

- 4.1. Technologie manuelle de la communication écrite et de l'information
 - 4.1.1. Introduction
 - 4.1.2. Les premières formes d'écriture
 - 4.1.3. Supports d'écriture manuscrite
 - 4.1.4. Niveaux de représentation graphique dans l'écriture précoce
 - 4.1.5. Classification générale des signes d'écriture
 - 4.1.6. La naissance et le développement de l'alphabet: l'indépendance du signe d'écriture
 - 4.1.7. Écriture, mémoire d'information
 - 4.1.8. Les formes de l'écriture alphabétique latine: observation diachronique
 - 4.1.9. Des images dans le monde de l'écriture manuscrite
- 4.2. Système d'impression
 - 4.2.1. Introduction
 - 4.2.2. De la reproduction manuelle à la reproduction mécanisée de l'écriture manuscrite
 - 4.2.3. L'imitation, dénominateur commun des premières copies mécaniques de l'information
 - 4.2.4. Historique de la reproduction mécanisée de l'information dans l'Antiquité
 - 4.2.5. La gravure sur bois, le plus proche prédécesseur de la technologie de Gutenberg

- 4.2.6. Connaissances préexistantes et éléments technologiques nécessaires à l'imprimerie de Gutenberg
- 4.2.7. La presse à imprimer Gutenberg
- 4.2.8. Le développement des étapes de composition et d'impression de l'information écrite
- 4.3. Formes et fonctions des éléments de conception journalistique
 - 4.3.1. Introduction
 - 4.3.2. Qu'est-ce que la conception journalistique de la communication écrite et de l'information
 - 4.3.3. Les éléments de la conception journalistique
- 4.4. Images
 - 4.4.1. Introduction
 - 4.4.2. Images journalistiques
 - 4.4.3. Infographie: nature, caractéristiques, fonctions et formes
 - 4.4.4. Ressources graphiques non textuelles et non iconiques
- 4.5. Couleur
 - 4.5.1. Introduction
 - 4.5.2. Nature, fonction et processus de la synthèse des couleurs
 - 4.5.3. La séparation des couleurs dans les arts graphiques
 - 4.5.4. Fonctions et possibilités expressives de la couleur dans les médias écrits
 - 4.5.5. Caractéristiques des couleurs d'accompagnement
- 4.6. Typographies: identité et utilisation
 - 4.6.1. Introduction
 - 4.6.2. Qu'est-ce que typographie
 - 4.6.3. Morphologie des caractères: implications sémantiques
 - 4.6.4. Classifications des caractères typographiques
 - 4.6.5. Les fonctions de la typographie
 - 4.6.6. Typographie informatique
- 4.7. Formats et conception de l'information journalistique
 - 4.7.1. Introduction
 - 4.7.2. Évolution diachronique du design journalistique dans les médias imprimés
 - 4.7.3. Le format, la première circonstance spatiale
 - 4.7.4. La distribution et l'architecture de l'espace de la page



- 4.7.5. Conception modulaire
- 4.7.6. Le diagramme de Gutenberg
- 4.7.7. Le CIV
- 4.8. Conception journalistique et communication. Ordre et hiérarchie
 - 4.8.1. Introduction
 - 4.8.2. L'objectif fondamental de la conception journalistique
 - 4.8.3. Critères de diffusion de l'information
 - 4.8.4. Structures de base de la mise en page
 - 4.8.5. Systèmes d'équilibre dans l'expression des signifiants informatifs
 - 4.8.6. Principes de base applicables à la conception journalistique
 - 4.8.7. La première page
 - 4.8.8. Les pages intérieures du journal
- 4.9. Changement technologique dans les processus de communication
 - 4.9.1. Introduction
 - 4.9.2. Évolution technologique de la communication écrite et des processus d'information immédiatement avant la numérisation
 - 4.9.3. La numérisation, un changement de braquet dans le développement de la communication écrite et de l'information
- 4.10. La médiation numérique dans le journalisme d'aujourd'hui
 - 4.10.1. Introduction
 - 4.10.2. La médiation numérique dans le journalisme d'aujourd'hui
 - 4.10.3. L'information écrite dans le journalisme d'édition numérique

Module 5. Récit audiovisuel

- 5.1. Récit audiovisuel
 - 5.1.1. Introduction
 - 5.1.2. Concepts fondamentaux du Récit audiovisuel
 - 5.1.3. Une approche méthodologique
 - 5.1.4. Particularités du discours audiovisuel
 - 5.1.5. Langage audiovisuel
 - 5.1.6. L'image
 - 5.1.7. Son
- 5.2. Le discours et les salles d'énonciation
 - 5.2.1. Introduction
 - 5.2.2. Les fonctions du récit
 - 5.2.3. La construction du texte narratif
 - 5.2.4. Les instances d'énonciation
 - 5.2.5. Typologies de narrateurs
 - 5.2.6. Focalisation
 - 5.2.7. Le narrateur
- 5.3. L'histoire et les axes de la narration
 - 5.3.1. Introduction
 - 5.3.2. L'histoire
 - 5.3.3. L'action narrative
 - 5.3.4. Temps
 - 5.3.5. Espace
 - 5.3.6. Son
- 5.4. La construction du discours audiovisuel: le scénario
 - 5.4.1. Introduction
 - 5.4.2. Le scénario
 - 5.4.3. L'idée
 - 5.4.4. Les genres
 - 5.4.4.1. Films fantastiques et d'horreur
 - 5.4.4.2. Films de guerre
 - 5.4.4.3. Comédie
 - 5.4.4.4. Comédies musicales
 - 5.4.4.5. Le documentaire
 - 5.4.5. Personnages et dialogues
 - 5.4.6. Du scénario littéraire vs le scénario technique
- 5.5. Théorie et analyse du montage cinématographique
 - 5.5.1. Introduction
 - 5.5.2. Définition du montage
 - 5.5.3. Les unités de base de la narration cinématographique
 - 5.5.4. Premières approches théoriques
 - 5.5.5. Types d'édition
 - 5.5.6. Montage invisible: le raccord. Glossaire sur le montage

- 5.6. La narration cinématographique: des origines à la postmodernité
 - 5.6.1. Introduction
 - 5.6.2. Les origines du cinéma
 - 5.6.3. Le cinéma des origines: articulation spatio-temporelle
 - 5.6.4. L'avant-garde et le cinéma
 - 5.6.5. Cinéma hollywoodien
 - 5.6.6. Le cinéma d'art et d'essai
 - 5.6.7. Cinéma contemporain
- 5.7. Le cinéma par ordinateur: des actualités aux documentaires
 - 5.7.1. Introduction
 - 5.7.2. Cinéma informatif
 - 5.7.3. Films d'actualités
 - 5.7.4. Le documentaire
 - 5.7.5. Films d'actualité de fiction
 - 5.7.6. La valeur des films d'actualités en tant que source historique
- 5.8. Le discours télévisuel: information et divertissement
 - 5.8.1. Introduction
 - 5.8.2. Le discours télévisuel
 - 5.8.3. Narratologie de l'information audiovisuelle
 - 5.8.4. Les genres de l'information audiovisuelle
 - 5.8.5. L'infotainment
 - 5.8.6. Les programmes divertissement
 - 5.8.7. Récits télévisés fictifs
- 5.9. Le discours publicitaire audiovisuel: spots publicitaires, bandes-annonces et clips vidéo
 - 5.9.1. Introduction
 - 5.9.2. Le récit publicitaire dans les médias audiovisuels
 - 5.9.3. Spot
 - 5.9.4. Remorque
 - 5.9.5. Vidéoclip
- 5.10. Nouveaux médias et structures narratives à l'ère numérique
 - 5.10.1. Introduction
 - 5.10.2. Le paradigme numérique
 - 5.10.3. Les nouveaux médias du XXIe siècle
 - 5.10.4. Nouvelles pratiques médiatiques
 - 5.10.5. La condition post-médiatique

Module 6. Communication télévisée

- 6.1. Le message en télévision
 - 6.1.1. Introduction
 - 6.1.2. Le message à la télévision
 - 6.1.3. La télévision comme union de l'image et du son dynamiques
- 6.2. Histoire et évolution du média télévision
 - 6.2.1. Introduction
 - 6.2.2. Origine du média télévision
 - 6.2.3. Histoire et évolution dans le monde des médias télévisés
- 6.3. Genres et Formats télévisés
 - 6.3.1. Introduction
 - 6.3.2. Genres de télévision
 - 6.3.3. Format de télévision
- 6.4. L'écriture de scénarios à la télévision
 - 6.4.1. Introduction
 - 6.4.2. Types de scénario
 - 6.4.3. Rôle du scénario à la télévision
- 6.5. Programmes Télévisé
 - 6.5.1. Introduction
 - 6.5.2. Histoire
 - 6.5.3. Programmation par blocs
 - 6.5.4. Programmation croisée
 - 6.5.5. Contre-programmation
- 6.6. Langue et Narration à la télévision
 - 6.6.1. Introduction
 - 6.6.2. Le langage à la Télévision
 - 6.6.3. Narration de reportages télévisés
- 6.7. Techniques de Parole et d'expression
 - 6.7.1. Introduction
 - 6.7.2. Techniques d'élocution
 - 6.7.3. Techniques d'expression orale

- 6.8. La créativité à la Télévision
 - 6.8.1. Introduction
 - 6.8.2. La créativité à la télévision
 - 6.8.3. L'avenir de la télévision
- 6.9. Production
 - 6.9.1. Introduction
 - 6.9.2. Production télévisuelle
 - 6.9.3. Pré production
 - 6.9.4. Production et enregistrement
 - 6.9.5. Post production
- 6.10. Technologie et Techniques numériques en télévision
 - 6.10.1. Introduction
 - 6.10.2. Le rôle de la technologie dans la télévision
 - 6.10.3. Techniques numériques en télévision

Module 7. Journalisme de télévision

- 7.1. Organisation de la salle de presse et couverture de l'actualité
 - 7.1.1. Introduction
 - 7.1.2. Organisation dans une salle de rédaction de télévision
 - 7.1.3. Postes
 - 7.1.4. Couverture de l'actualité
- 7.2. Nouvelles non quotidiennes
 - 7.2.1. Introduction.
 - 7.2.2. Nouvelles non quotidiennes
 - 7.2.2.1. Programmes d'information du week-end
 - 7.2.2.2. Des programmes d'information exceptionnels
- 7.3. Nouvelles quotidiennes
 - 7.3.1. Introduction
 - 7.3.2. Nouvelles quotidiennes
 - 7.3.3. Types de programmes d'information
 - 7.3.3.1. Points forts
 - 7.3.3.2. Nouvelles quotidiennes
 - 7.3.3.3. Talk-shows
 - 7.3.3.4. Infotainment
- 7.4. La chronique, le reportage et l'interview
 - 7.4.1. Introduction
 - 7.4.2. La chronique
 - 7.4.3. Types de reportage
 - 7.4.4. Types d'entretiens
- 7.5. L'entrée de l'Étude
 - 7.5.1. Introduction
 - 7.5.2. L'entrée de l'étude
 - 7.5.3. Entrées audio-visuelles
- 7.6. Programmes par format. Magazines et Reality-show
 - 7.6.1. Introduction
 - 7.6.2. Définition du magazine
 - 7.6.3. Définition de reality - show
- 7.7. Programmes spécialisés en fonction du contenu
 - 7.7.1. Introduction
 - 7.7.2. Journalisme spécialisé
 - 7.7.3. Journalisme spécialisé
- 7.8. Production télévisuelle
 - 7.8.1. Introduction
 - 7.8.2. Production télévisuelle
 - 7.8.3. Pré production
 - 7.8.4. Tournage
 - 7.8.5. Contrôle de la production
- 7.9. Traitement des informations directes et différées
 - 7.9.1. Introduction
 - 7.9.2. Traitement de l'information en direct
 - 7.9.3. Traitement de l'information différée
- 7.10. Techniques d'édition
 - 7.10.1. Introduction
 - 7.10.2. Techniques de montage à la télévision
 - 7.10.3. Types d'édition

Module 8. Communication radio

- 8.1. Histoire de la radiodiffusion
 - 8.1.1. Introduction
 - 8.1.2. Origines
 - 8.1.3. Orson Welles et "La Guerre des Mondes"
 - 8.1.4. La radio dans le monde
 - 8.1.5. La nouvelle radio
- 8.2. Panorama actuel de la radio en Amérique latine
 - 8.2.1. Introduction
 - 8.2.2. Histoire de la radio en Amérique latine
 - 8.2.3. Nouvelles
- 8.3. Le langage de la radio
 - 8.3.1. Introduction
 - 8.3.2. Caractéristiques de la communication radio
 - 8.3.3. Éléments qui composent le langage de la radio
 - 8.3.4. Caractéristiques de la construction des textes radiophoniques
 - 8.3.5. Caractéristiques de l'écriture de textes radiophoniques
 - 8.3.6. Glossaire des termes utilisés dans le langage radio
- 8.4. Le script radio. Créativité et expression
 - 8.4.1. Introduction
 - 8.4.2. Le script radio
 - 8.4.3. Principes de base de l'écriture de scénarios
- 8.5. Production, réalisation et voix off en radiodiffusion
 - 8.5.1. Introduction
 - 8.5.2. Production et réalisation
 - 8.5.3. Voix off de la radio
 - 8.5.4. Particularités des voix off à la radio
 - 8.5.5. Exercices pratiques de respiration et de voix-off
- 8.6. L'improvisation dans la radiodiffusion
 - 8.6.1. Introduction
 - 8.6.2. Particularités du milieu radioélectrique
 - 8.6.3. Qu'est-ce que l'improvisation?
 - 8.6.4. Comment se déroule l'improvisation?
 - 8.6.5. Informations sportives à la radio. Caractéristiques et langage
 - 8.6.6. Recommandations lexicales
- 8.7. Genres de radio
 - 8.7.1. Introduction
 - 8.7.2. Genres de radio
 - 8.7.2.1. La nouvelle
 - 8.7.2.2. La chronique
 - 8.7.2.3. Le reportage
 - 8.7.2.4. L'interview
- 8.8. Recherche d'audience en radio
 - 8.8.1. Introduction
 - 8.8.2. Recherche radio et investissements publicitaires
 - 8.8.3. Principales méthodes de recherche
 - 8.8.4. Étude Générale des Médias
 - 8.8.5. Résumé de l'Étude Générale des Médias
 - 8.8.6. Radio traditionnelle et radio en ligne
- 8.9. Son numérique
 - 8.9.1. Introduction
 - 8.9.2. Concepts de base du son numérique
 - 8.9.3. Histoire de l'enregistrement sonore
 - 8.9.4. Principaux formats sonores numériques
 - 8.9.5. Montage sonore numérique. Audacity
- 8.10. Le nouveau radiophoniste
 - 8.10.1. Introduction
 - 8.10.2. Le nouveau radiophoniste
 - 8.10.3. L'organisation formelle des radiodiffuseurs
 - 8.10.4. La tâche de l'éditeur
 - 8.10.5. Rassembler le contenu
 - 8.10.6. Immédiateté ou qualité?



Module 9. Journalisme radio

- 9.1. Histoire de la radio
 - 9.1.1. Histoire de l'information radio dans le monde
 - 9.1.2. Origine
 - 9.1.3. Évolution de l'information radio
- 9.2. Des genres littéraires aux genres radiophoniques
 - 9.2.1. Introduction
 - 9.2.2. La raison d'être des genres
 - 9.2.3. Des genres littéraires aux genres radiophoniques et journalistiques
 - 9.2.4. Classification des genres radiophoniques
- 9.3. Rapport
 - 9.3.1. Introduction
 - 9.3.2. L'actualité comme matière première
 - 9.3.3. Types de programmes d'information
- 9.4. Le sport comme genre radiophonique
 - 9.4.1. Introduction
 - 9.4.2. Histoire
 - 9.4.3. Formats sportifs
 - 9.4.4. L'avenir du sport à la radio
- 9.5. Programmes de participation du public
 - 9.5.1. Introduction
 - 9.5.2. Les raisons du succès de la participation en tant que genre radiophonique
 - 9.5.3. Typologie du genre de la participation
- 9.6. Drame
 - 9.6.1. Introduction
 - 9.6.2. Les Sous-genres
 - 9.6.3. La technique
- 9.7. Musicales
 - 9.7.1. Introduction
 - 9.7.2. Histoire du genre musical
 - 9.7.3. Les sous-genres

- 9.8. Le magazine
 - 9.8.1. Introduction
 - 9.8.2. Le magazine
 - 9.8.3. Le magazine spécialisé
- 9.9. Histoire de la publicité
 - 9.9.1. Introduction
 - 9.9.2. Histoire de la publicité
 - 9.9.3. Types de publicité
- 9.10. La publicité comme genre radiophonique
 - 9.10.1. Introduction
 - 9.10.2. Publicité radio
 - 9.10.3. La publicité comme genre radiophonique
 - 9.10.4. Le phénomène de la publicité radiophonique dans le processus de communication

Module 10. Journalisme numérique et réseaux sociaux

- 10.1. Les nouveaux profils professionnels
 - 10.1.1. Introduction
 - 10.1.2. De l'entreprise traditionnelle à l'entreprise digitale
 - 10.1.3. Les nouveaux professionnels 2.0
 - 10.1.4. L'ère des blogueurs
- 10.2. Organisation de l'information digitale
 - 10.2.1. Introduction.
 - 10.2.2. La convivialité dans l'environnement digital
 - 10.2.3. Balises et métadonnées
 - 10.2.4. Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO et SEM)
- 10.3. Architecture du contenu du web
 - 10.3.1. Introduction
 - 10.3.2. Structure de la page d'accueil
 - 10.3.3. Menu
 - 10.3.4. Titre
 - 10.3.5. Corps
- 10.4. Le blogue journalistique et les wikis
 - 10.4.1. Introduction
 - 10.4.2. Le blogue journalistique
 - 10.4.3. Structure d'un billet
 - 10.4.4. Tags
 - 10.4.5. Commentaires
 - 10.4.6. Les Wikis
- 10.5. Microblogging et journalisme
 - 10.5.1. Introduction
 - 10.5.2. Twitter
 - 10.5.3. Flux Twitter
- 10.6. Plateformes sociales et journalisme
 - 10.6.1. Introduction
 - 10.6.2. Médias sociaux et journalisme
 - 10.6.3. Intégration du contenu social
 - 10.6.4. Techniques de rédaction sur les médias sociaux
- 10.7. L'écriture à l'écran
 - 10.7.1. Introduction
 - 10.7.2. L'ABC de la lecture d'écran
 - 10.7.3. Adaptation du texte au format web
 - 10.7.4. Le gros titre du contenu digital
- 10.8. Écriture hypertexte et multimédia
 - 10.8.1. Introduction
 - 10.8.2. L'hypertextualité dans l'écriture digitale
 - 10.8.3. Formats multimédia
- 10.9. Les genres cyber-journalistiques
 - 10.9.1. Introduction
 - 10.9.2. Définition
 - 10.9.3. Types d'actualités
 - 10.9.4. Les genres interprétatifs
 - 10.9.5. Genres d'opinion
- 10.10. Aspects juridiques sur Internet
 - 10.10.1. Introduction
 - 10.10.2. Responsabilité juridique sur Internet
 - 10.10.3. Gestion de la réputation en ligne
 - 10.10.4. Partage de contenu sur Internet

Module 11. Introduction au journalisme d'investigation

- 11.1. Journalism d'Investigation. Légalité et Transparence
 - 11.1.1. Histoire du Journalism d'Investigation
 - 11.1.1.1. Antécédents
 - 11.1.1.2. Situation actuelle du Journalism d'Investigation
 - 11.1.1.3. Le scénario changeant du Journalism d'Investigation
 - 11.1.1.4. Journalism de données
 - 11.1.2. Processus du journalism d'investigation
 - 11.1.2.1. Identification de l'objet d'étude
 - 11.1.2.2. Planification
 - 11.1.2.3. Recherche et sélection des sources de recherche
 - 11.1.2.4. Rédaction
 - 11.1.2.5. Publication
 - 11.1.3. Droit à l'information publique
 - 11.1.4. Transparence et gouvernement ouvert
 - 11.1.5. Open data et Big data
 - 11.1.6. Règlement sur le Journalism d'Investigation
 - 11.1.7. Législation, éthique et participation des citoyens
- 11.2. Sources d'Information Secondaires
 - 11.2.1. Que sont les sources secondaires?
 - 11.2.2. Fiabilité des sources
 - 11.2.3. Sources européennes
 - 11.2.4. Sources latino-américaines
 - 11.2.5. Autres sources internationales
- 11.3. Journalism de précision
 - 11.3.1. Principes du journalism de précision
 - 11.3.2. Transparence et liberté d'accès à l'information
 - 11.3.3. Accès informatique aux bases de données en matière de journalism d'investigation
 - 11.3.4. Conflits pragmatiques entre la liberté d'accès à l'information et la vie privée
 - 11.3.5. Techniques sociologiques du journalism de précision
- 11.4. Journalism Civique
 - 11.4.1. Qu'est-ce que le Journalism Civique?
 - 11.4.2. Différence entre "Journalism Civique" et "Journalism Citoyen"
 - 11.4.3. Exemples de Journalism Civique
 - 11.4.4. Limites et risques réels du Journalism Civique
- 11.5. Journalism de Données. Statistiques pour ce type de journalism.
 - 11.5.1. Concepts statistiques de base pour journalism
 - 11.5.2. Mesures de la tendance centrale
 - 11.5.3. Mesures de la dispersion
 - 11.5.4. Graphiques
- 11.6. La narration numérique dans le Journalism
 - 11.6.1. Le journalism à l'ère digitale
 - 11.6.2. Écrire sur Internet. Nouveaux profils professionnels
 - 11.6.3. L'écriture à l'écran
 - 11.6.4. Réseaux Sociaux
 - 11.6.5. Cyberculture et Cyberdémocratie
 - 11.6.5.1. Transformation de l'environnement médiatique
 - 11.6.6. Les genres cyberjournalistiques
 - 11.6.6.1. Hypertexte
 - 11.6.6.2. Sons
 - 11.6.6.3. Vidéos
 - 11.6.6.4. Photographie
 - 11.6.6.5. HTML
 - 11.6.7. Nouveaux modèles commerciaux de communication dans l'environnement numérique
- 11.7. Journalism et Réseaux Sociaux
 - 11.7.1. Histoire des Réseaux Sociaux
 - 11.7.2. Impact des Médias Sociaux sur l'activité journalistique traditionnelle
 - 11.7.3. Le Journalism dans les Médias Sociaux
 - 11.7.4. Vérification du contenu sur les Médias Sociaux
 - 11.7.5. Principaux Réseaux Sociaux
- 11.8. Nouvelles tendances en matière de Journalism de contenu

- 11.8.1. Plus de Réseaux Sociaux
- 11.8.2. Prédominance de la photographie et de la vidéo
- 11.8.3. Certificat Avancé
- 11.8.4. "Fake News" et comment y faire face
- 11.8.5. Commercialisation du contenu numérique
- 11.9. Profils journalistiques émergents
 - 11.9.1. Reportage multimédia
 - 11.9.2. Journalisme immersif/360 degrés
 - 11.9.3. Engagement dans les médias
 - 11.9.4. Big Data et Journalisme de Données
 - 11.9.5. Futurs profils journalistiques émergents
- 11.10. Recherche pour l'optimisation des ressources dans l'entreprise multimédia au sein de la Société en réseau
 - 11.10.1. Société en Réseau et transformation numérique
 - 11.10.2. Stratégies pour de nouvelles structures organisationnelles
 - 11.10.3. Complexité et évolution des organisations
 - 11.10.4. La société multimédia
 - 11.10.5. L'importance du contenu multimédia
 - 11.10.6. Applications multimédia dans l'entreprise

Module 12. Méthodologie de la Recherche

- 12.1. Les bases de la recherche: la science et la méthode scientifique
 - 12.1.1. Définition de la méthode scientifique
 - 12.1.2. Méthode d'analyse
 - 12.1.3. Méthode synthétique
 - 12.1.4. Méthode inductive
 - 12.1.5. La pensée cartésienne
 - 12.1.6. Les règles de la méthode cartésienne
 - 12.1.7. Le doute méthodique
 - 12.1.8. Le premier principe cartésien
 - 12.1.9. Procédures d'induction selon J. Milla Stuart



- 12.2. Le processus général de la recherche: approches quantitatives et qualitatives
 - 12.2.1. Présupposés épistémologiques
 - 12.2.2. Approche de la réalité et de l'objet d'étude
 - 12.2.3. Relation sujet-objet
 - 12.2.4. Objectivité
 - 12.2.5. Processus méthodologiques
 - 12.2.6. Intégration des méthodes
- 12.3. Les paradigmes de recherche et les méthodes qui en découlent
 - 12.3.1. Comment les idées de recherche émergent-elles?
 - 12.3.2. Que rechercher dans l'éducation?
 - 12.3.3. Énoncé du problème de recherche
 - 12.3.4. Contexte, justification et objectifs de l'enquête
 - 12.3.5. Contexte théorique
 - 12.3.6. Hypothèses, variables et définition des concepts opérationnels
 - 12.3.7. Sélection du plan de recherche
 - 12.3.8. L'échantillonnage dans les études quantitatives et qualitatives
- 12.4. Processus et étapes de la recherche quantitative
 - 12.4.1. Phase 1: Phase conceptuelle
 - 12.4.2. Phase 2: Phase de planification et de conception
 - 12.4.3. Phase 3: Phase empirique
 - 12.4.4. Phase 4: Phase analytique
 - 12.4.5. Phase 5: Phase de diffusion
- 12.5. Types de recherche quantitative
 - 12.5.1. Recherche historique
 - 12.5.2. Recherche corrélacionnelle
 - 12.5.3. Études de cas
 - 12.5.4. Enquête "ex post facto" sur les faits accomplis
 - 12.5.5. Recherche expérimentale
 - 12.5.6. Recherche expérimentale
- 12.6. Processus et étapes de la recherche qualitative
 - 12.6.1. Phase 1: Phase préparatoire
 - 12.6.2. Phase 2: Phase de terrain
 - 12.6.3. Phase 3: Phase analytique
 - 12.6.4. Phase 4: Phase d'information
- 12.7. Types de recherche qualitative
 - 12.7.1. Ethnographie
 - 12.7.2. Théorie fondée
 - 12.7.3. Phénoménologie
 - 12.7.4. La méthode biographique et l'histoire de vie
 - 12.7.5. Études de cas
 - 12.7.6. Analyse du contenu
 - 12.7.7. Examen du discours
 - 12.7.8. Recherche-action participative
- 12.8. Techniques et outils pour la collecte de données quantitatives
 - 12.8.1. Entretien structuré
 - 12.8.2. Le questionnaire structuré
 - 12.8.3. Observation systématique
 - 12.8.4. Échelles d'attitudes
 - 12.8.5. Statistiques
 - 12.8.6. Sources secondaires d'information
- 12.9. Techniques et instruments pour la collecte de données qualitatives
 - 12.9.1. Entretien non structuré
 - 12.9.2. Entretien en profondeur
 - 12.9.3. Groupes de discussion
 - 12.9.4. Observation simple, non réglementée et participative
 - 12.9.5. Histoires de vie
 - 12.9.6. Journaux
 - 12.9.7. Analyse du contenu
 - 12.9.8. La méthode ethnographique

- 12.10. Contrôle de la qualité des données
 - 12.10.1. Exigences relatives à un instrument de mesure
 - 12.10.2. Traitement et analyse des données quantitatives
 - 12.10.2.1. Validation des données quantitatives
 - 12.10.2.2. Statistiques pour l'analyse des données
 - 12.10.2.3. Statistiques descriptives
 - 12.10.2.4. Statistiques inférentielles
 - 12.10.3. Traitement et analyse des données qualitatives
 - 12.10.3.1. Réduction et catégorisation
 - 12.10.3.2. Clarification, frittage et comparaison
 - 12.10.3.3. Programmes pour l'analyse qualitative des données textuelles

Module 13. Le journalisme de données. Une approche du Journalisme d'Investigation fondée sur les données

- 13.1. Journalisme de Données I. Sources de recherche et traitement des données
 - 13.1.1. Introduction au Journalisme des données
 - 13.1.2. Sources officiels des données
 - 13.1.2.1. Sources de données officielles au niveau internationale
 - 13.1.3. Sources de données non officielles
 - 13.1.4. Formats de Journalisme de Données I
 - 13.1.4.1. Internet
 - 13.1.4.2. Presse, Télévision et Radio
- 13.2. Journalisme de Données II. Outils numériques pour la présentation des données
 - 13.2.1. L'état de l'art
 - 13.2.2. Traitement des données
 - 13.2.3. Visualisation des données
 - 13.2.3.1. La visualisation des données
 - 13.2.3.2. Visualisation des relations
 - 13.2.3.3. Visualisation des cartes
 - 13.2.3.4. Visualisation en Java Script
- 13.3. Méthodologie et Techniques de Recherche en Journalisme
 - 13.3.1. Méthodologie de la recherche en Sciences Sociales
 - 13.3.1.1. Le caractère empirique de la recherche sociale
 - 13.3.1.2. La méthode scientifique dans les Sciences Sociales
 - 13.3.1.3. Recherche scientifique
 - 13.3.1.4. Le choix de l'objet de la recherche
 - 13.3.2. Les étapes du processus de recherche
 - 13.3.2.1. Identifier, délimiter, définir, décrire et expliquer le problème
 - 13.3.2.2. Formulation des objectifs et des questions de recherche
 - 13.3.2.3. Révision de littérature
 - 13.3.2.3.1. Antécédents
 - 13.3.2.3.2. Concepts
 - 13.3.2.3.3. Théories
 - 13.3.2.4. Planification de la conception de la recherche
 - 13.3.2.4.1. Sélection de l'échantillon
 - 13.3.2.4.2. Types d'études
 - 13.3.2.4.3. Procédure
 - 13.3.2.4.4. Collecte d'informations
 - 13.3.2.5. Mise en œuvre analytique de la recherche
 - 13.3.2.5.1. Collecte des données
 - 13.3.2.5.2. Présentation des données
 - 13.3.2.5.3. Analyse des données
 - 13.3.2.5.4. Conclusions
 - 13.3.2.6. Rédaction du rapport de recherche
- 13.4. Techniques de Recherche quantitative
 - 13.4.1. Qu'est-ce que la recherche quantitative?
 - 13.4.2. Caractéristiques
 - 13.4.3. Outils de recherche
 - 13.4.4. Collecte des données
- 13.5. Techniques de recherche qualitative
 - 13.5.1. Qu'est-ce que la recherche qualitative?
 - 13.5.2. Caractéristiques
 - 13.5.3. Outils de recherche
 - 13.5.4. Collecte des données
- 13.6. L'enquête

- 13.6.1. Qu'est-ce que l'enquête?
- 13.6.2. Caractéristiques
- 13.6.3. Types
- 13.6.4. Applications
- 13.7. Le questionnaire
 - 13.7.1. Qu'est-ce que le questionnaire?
 - 13.7.2. Caractéristiques
 - 13.7.3. Types
 - 13.7.4. Applications
- 13.8. Entretien en profondeur
 - 13.8.1. Qu'est-ce qu'un entretien approfondi?
 - 13.8.2. Caractéristiques
 - 13.8.3. Types
 - 13.8.4. Applications
- 13.9. Focus Group
 - 13.9.1. Qu'est-ce que le Groupe de Discussion?
 - 13.9.2. Caractéristiques
 - 13.9.3. Types
 - 13.9.4. Script de questions
 - 13.9.5. Applications
- 13.10. Observation des participants
 - 13.10.1. Qu'est-ce que l'observation participante?
 - 13.10.2. Caractéristiques
 - 13.10.3. Types
 - 13.10.4. Applications

Module 14. Composante narrative et discursive du journalisme d'Investigation

- 14.1. Récit journalistique. Théorie et analyse
 - 14.1.1. Un journalisme de qualité
 - 14.1.2. Journalismisme et responsabilité sociale
 - 14.1.3. Influence du récit journalistique sur l'environnement social
 - 14.1.4. Contexte communicatif et discursif du journalisme
- 14.2. Discours, texte et communication
 - 14.2.1. Types et organisation du discours
 - 14.2.2. Types de texte
 - 14.2.3. Communication sur Internet
 - 14.2.4. Communication audiovisuelle
- 14.3. Nouvelles tendances en matière d'écriture
 - 14.3.1. Responsabilité sociale et éthique du Journalisme
 - 14.3.2. Analyse sémantique, pragmatique et sémiotique des textes
 - 14.3.3. Nouveaux cadres théoriques de la communication à l'ère de l'internet
 - 14.3.4. Nouveaux paradigmes théoriques et méthodologiques
- 14.4. Recherche en Journalismisme
 - 14.4.1. Modèles de recherche
 - 14.4.2. Construction du cadre théorique
 - 14.4.3. Construction du cadre analyse
 - 14.4.4. Rédaction scientifique
- 14.5. L'analyse du discours comme technique de Recherche en Journalismisme
 - 14.5.1. Systématicité
 - 14.5.2. Observation
 - 14.5.3. Enregistrement des phénomènes culturels et socio-communicatifs
 - 14.5.4. Caractère conversationnel
 - 14.5.5. Description de la production, de la diffusion et de l'interprétation des discours sociaux
- 14.6. Rédaction informative
 - 14.6.1. Nouvelles disciplines dans la rédaction de nouvelles numériques
 - 14.6.2. Critères de rédaction
 - 14.6.3. Conception du contenu
 - 14.6.4. Nouvelles tendances narratives
- 14.7. Rédaction du rapport de recherche
 - 14.7.1. Sources scientifiques de la recherche
 - 14.7.2. Bases de données
 - 14.7.3. Ressources électroniques
 - 14.7.4. Citations et références

- 14.8. Langue audiovisuelle
 - 14.8.1. Concept d'image
 - 14.8.2. Concept du son
 - 14.8.3. Règles de base du langage audiovisuel
 - 14.8.4. Éléments du langage audiovisuel
- 14.9. Récit audiovisuel
 - 14.9.1. Structure du journal télévisé
 - 14.9.2. Production de programmes d'information
 - 14.9.3. Styles de narration de l'information
 - 14.9.4. Le récit d'actualités dans la Société Numérique
- 14.10. Le journalisme d'investigation dans une perspective de changement culturel
 - 14.10.1. Théories et méthodes pour l'étude du changement culturel
 - 14.10.2. Archives, sources et écrits pour aborder les problèmes de l'étude du changement culturel
 - 14.10.3. Analyser le changement culturel
 - 14.10.4. Les aspects/composantes du changement culturel en relation avec le Journalisme d'Investigation

Module 15. Recherche dans le domaine des médias numériques

- 15.1. La méthode scientifique et ses techniques
 - 15.1.1. Introduction
 - 15.1.2. La méthode scientifique et ses techniques
 - 15.1.3. Méthode scientifique et techniques méthodologiques
 - 15.1.4. Conception et phases de la recherche
 - 15.1.5. Règles de base pour la sélection, la vérification, la citation et le référencement bibliographiques
 - 15.1.6. Approches et perspectives de recherche
 - 15.1.7. Normes éthiques et déontologiques
- 15.2. Méthodologie I
 - 15.2.1. Introduction
 - 15.2.3. Les aspects mesurables: la méthode quantitative
 - 15.2.4. Techniques quantitatives
 - 15.2.5. Types d'enquêtes
 - 15.2.6. Préparation du questionnaire et présentation des résultats

- 15.3. Méthodologie II
 - 15.3.1. Introduction
 - 15.3.2. Les aspects mesurables: la méthode qualitative
 - 15.3.3. Techniques quantitatives
 - 15.3.4. Les entretiens individuels et leur typologie
 - 15.3.5. L'entretien de groupe et ses variables: groupes de discussion ou focus groups
 - 15.3.6. Autres techniques de conversation: Philips 66, brainstorming, Delphi, groupes d'intervention participative, arbres à problèmes et à solutions
 - 15.3.7. Recherche-action participative
- 15.4. Méthodologie III
 - 15.4.1. Introduction
 - 15.4.2. Révéler les comportements et interactions communicatifs: l'observation et ses variantes
 - 15.4.3. L'observation comme méthode scientifique
 - 15.4.4. La procédure: planifier l'observation systématique
 - 15.4.5. Les différents modes d'observation
 - 15.4.6. Observation en ligne: ethnographie virtuelle
- 15.5. Méthodologie IV
 - 15.5.1. Introduction
 - 15.5.2. Découvrir le contenu des messages: analyse du contenu et du discours
 - 15.5.3. Introduction à l'analyse quantitative du contenu
 - 15.5.4. Sélection de l'échantillon et conception de la catégorie
 - 15.5.5. Traitement des données
 - 15.5.6. Analyse critique du discours
 - 15.5.7. Autres techniques d'analyse des textes médiatiques
- 15.6. Techniques de collecte de données numériques
 - 15.6.1. Introduction
 - 15.6.2. Connaître les réactions: expérimentation de la communication
 - 15.6.3. Introduction aux expériences
 - 15.6.4. Qu'est-ce qu'une expérience de communication?
 - 15.6.5. L'expérimentation et ses typologies
 - 15.6.6. La conception pratique de l'expérience

- 15.7. Techniques d'organisation des données numériques
 - 15.7.1. Introduction
 - 15.7.2. Information numérique
 - 15.7.3. Problèmes et propositions méthodologiques
 - 15.7.4. La presse en ligne: caractéristiques et approche de son analyse
 - 15.8. Services instrumentaux participatifs
 - 15.8.1. Introduction
 - 15.8.2. Internet comme objet d'étude: critères d'évaluation de la qualité et de la fiabilité de son contenu
 - 15.8.3. Internet comme objet d'étude
 - 15.8.4. Critères d'évaluation de la qualité et de la fiabilité du contenu Internet
 - 15.9. Qualité de l'Internet en tant que source: stratégies de validation et de confirmation
 - 15.9.1. Introduction
 - 15.9.2. Recherche sur internet et les plateformes numériques
 - 15.9.3. Recherche et exploration de l'environnement en ligne
 - 15.9.4. Approche de la recherche sur les formats numériques: les blogs
 - 15.9.5. Approche des méthodes de recherche sur les réseaux sociaux
 - 15.9.6. Recherche de liens hypertextes
 - 15.10. Diffusion de l'activité de recherche
 - 15.10.1. Introduction
 - 15.10.2. Tendances de la recherche en communication
 - 15.10.3. Introduction au paysage contemporain de la recherche en communication
 - 15.10.4. La réadaptation des objets classiques de la recherche en communication
 - 15.10.5. L'émergence d'objets de recherche classiques
 - 15.10.6. Vers l'interdisciplinarité et l'hybridation méthodologique
- Module 16. Reportages télévisés**
- 16.1. L'industrie de la télévision. Une approche structurelle
 - 16.1.1. Principales caractéristiques de l'industrie de la télévision
 - 16.1.2. Réglementation juridique du secteur
 - 16.1.3. Génération de contenu. Production, distribution et diffusion
 - 16.1.4. Étude générale des médias
 - 16.1.5. Modèles commerciaux
 - 16.2. Cadre réglementaire pour les reportages télévisés
 - 16.2.1. Droit général de l'audiovisuel
 - 16.2.2. Propriété intellectuelle et droits d'auteur
 - 16.2.3. Limitations du droit d'auteur
 - 16.2.4. Le régime juridique du reportage
 - 16.3. Caractéristiques du reportage télévisé
 - 16.3.1. Genre. Le reportage
 - 16.3.2. Typologie et classification
 - 16.3.3. Composants
 - 16.3.3.1. Images
 - 16.3.3.2. Voix off
 - 16.3.3.3. Interviews
 - 16.3.3.4. Son ambiant
 - 16.3.3.5. Musique
 - 16.3.4. Facteurs clés de succès des reportages télévisés
 - 16.4. Exigences en matière de rapports
 - 16.4.1. Attribution
 - 16.4.2. Vérification
 - 16.4.3. Balance
 - 16.4.4. Impartialité
 - 16.4.5. Concision
 - 16.4.6. Clarté
 - 16.4.7. Intérêt humain
 - 16.5. Structure de rapport
 - 16.5.1. Entrée
 - 16.5.2. Corps
 - 16.5.2.1. Approche
 - 16.5.2.2. Recherche
 - 16.5.2.3. La capacité de sélection du journaliste
 - 16.5.2.4. Maîtrise de la structure hiérarchique
 - 16.5.3. Fermeture

- 16.6. Critères de déclaration
 - 16.6.1. Impact
 - 16.6.2. Opportunité
 - 16.6.3. Prééminence
 - 16.6.4. Proximité
 - 16.6.5. Conflit
 - 16.6.6. Rareté
 - 16.6.7. Exclusivité
- 16.7. La composante humaine du reportage
 - 16.7.1. Utilisation de sujets d'intérêt général
 - 16.7.2. Consultation des voix. Appels à des personnes et des noms familiers.
 - 16.7.3. Le reportage ne permet pas l'éditorialisation
 - 16.7.4. Que nous apporte le reportage télévisé?
- 16.8. Ressources en matière de reportage
 - 16.8.1. Documentation des données
 - 16.8.2. Images de l'événement
 - 16.8.3. Déclarations des témoins
 - 16.8.4. Background de l'actualité
 - 16.8.5. Données obtenues à partir de sources primaires
 - 16.8.6. Données obtenues à partir de sources secondaires
 - 16.8.7. Avis d'experts
- 16.9. Nouvelles tendances pour les reportages télévisés
 - 16.9.1. L'essor du divertissement basé sur les faits
 - 16.9.2. Spectacularisation de l'information
 - 16.9.3. Divertissement, évasion et spectacularisation de l'information. Infotainment
 - 16.9.4. Structures communicatives. Le reportage télévisé en tant qu'entité communicante dans le processus de production de messages informatifs
- 16.10. L'éthique professionnelle. Reportage et éthique journalistique
 - 16.10.1. L'éthique professionnelle et la déontologie dans la profession
 - 16.10.2. Éthique et responsabilité communicationnelle
 - 16.10.3. L'autorégulation de la profession de journaliste
 - 16.10.4. La responsabilité sociale de l'information dans la clé du reportage télévisé

Module 17. Production de reportages télévisés

- 17.1. Production de reportages télévisés
 - 17.1.1. Concept
 - 17.1.2. Contexte
 - 17.1.3. Outils
 - 17.1.4. Processus
- 17.2. Fonctions/rôles de la production télévisuelle
 - 17.2.1. Producteur exécutif
 - 17.2.2. Concepteur audiovisuel
 - 17.2.3. Conseiller en contenu
 - 17.2.4. Pédagogue
 - 17.2.5. Scénariste
 - 17.2.6. Producteur
 - 17.2.7. Assistant de production
 - 17.2.8. Directeur de la caméra ou réalisateur
 - 17.2.9. Directeur adjoint ou directeur
 - 17.2.10. Régisseur
 - 17.2.11. Continuité ou Raccord
 - 17.2.12. Floor Manager
- 17.3. Techniques de recherche dans les reportages télévisés
 - 17.3.1. Scénario d'un reportage télévisé
 - 17.3.2. Cadre réglementaire des techniques d'investigation dans le reportage
 - 17.3.3. Caméra cachée
 - 17.3.4. Montage
 - 17.3.5. Résultat final
- 17.4. Sources de recherche dans les reportages télévisés
 - 17.4.1. Types de sources de recherche
 - 17.4.2. Traitement des sources
 - 17.4.3. Journalisme audiovisuel et sources d'information
 - 17.4.4. Le reportage télévisé dans le journalisme d'investigation

- 17.5. Phases de l'élaboration d'un reportage télévisé
 - 17.5.1. Phase de préproduction
 - 17.5.1.1. Modèle de préproduction
 - 17.5.1.2. Prévisions de dépenses
 - 17.5.1.3. Arrangements de préproduction
 - 17.5.2. Phase de production
 - 17.5.2.1. Scénario final
 - 17.5.2.2. Justification de l'approche de reportage
 - 17.5.2.3. Justification de la structure du récit
 - 17.5.2.4. Justification des sources sélectionnées
 - 17.5.2.5. Rapport budgétaire
 - 17.5.2.6. Responsabilités des membres de l'équipe
 - 17.5.3. Phase de post-production
 - 17.5.4. Plan de promotion/diffusion
- 17.6. Scénario d'un reportage télévisé
 - 17.6.1. Objectifs
 - 17.6.2. Thèmes
 - 17.6.3. Nouvelles
 - 17.6.4. Caractéristiques d'un scénario
 - 17.6.4.1. Objectivité
 - 17.6.4.2. Créativité
 - 17.6.4.3. Originalité
 - 17.6.4.4. Divertissement
 - 17.6.4.5. Audience
- 17.7. L'équipe de production
 - 17.7.1. Que voulez-vous produire?
 - 17.7.2. Moyens nécessaires pour démarrer le projet
 - 17.7.3. Organisation des moyens
 - 17.7.4. Budget du plan de travail
 - 17.7.5. Comment se déroulent les travaux?
 - 17.7.6. Évaluation d'une orientation vers le marché
- 17.8. Enregistrement, édition et post-production du rapport
 - 17.8.1. Acquisition d'images
 - 17.8.2. Éclairage
 - 17.8.3. Rédaction et édition du rapport
 - 17.8.4. Réalisation
 - 17.8.5. Production du rapport
- 17.9. Reproduction de reportages télévisés
 - 17.9.1. Conception
 - 17.9.2. Gestion
 - 17.9.3. Autorisations de tournage
 - 17.9.4. Emplacements
 - 17.9.5. Accréditations
 - 17.9.6. Contacts avec les personnes interrogées
 - 17.9.7. Recherche de documentation
 - 17.9.8. Le dessinateur et ses besoins logistiques
 - 17.9.9. Matériel d'enregistrement
 - 17.9.10. Gestion du logement
 - 17.9.11. Transports
 - 17.9.12. Déplacements
- 17.10. L'interview télévisée; un outil essentiel pour le reportage télévisé
 - 17.10.1. Qu'est-ce que l'interview télévisée?
 - 17.10.2. Caractéristiques
 - 17.10.3. Facteurs impliqués dans le processus de communication à la télévision
 - 17.10.3.1. Apparence personnelle
 - 17.10.3.2. Ce que nous disons (le message)
 - 17.10.3.3. Comment le message est transmis
 - 17.10.3.4. L'énoncé
 - 17.10.4. Outils
 - 17.10.4.1. Argumentaire
 - 17.10.4.2. Messages, idées clés
 - 17.10.4.3. Cibles
 - 17.10.4.4. Questions et réponses
 - 17.10.4.5. LES 3 R

Module 18. Reportages télévisés

- 18.1. Rédaction journalistique
 - 18.1.1. Reportage. Caractéristiques
 - 18.1.2. Structure hiérarchique et ressources de la salle de rédaction dans la presse
 - 18.1.3. Convergence des informations dans les groupes multimédias
 - 18.1.4. Le nouveau journalisme
- 18.2. Caméra, montage et édition
 - 18.2.1. Connaissance du fonctionnement des caméras
 - 18.2.2. Rédaction et édition du rapport
 - 18.2.3. Traitement séquentiel de l'information
 - 18.2.4. Techniques de narration par l'image et techniques de narration textuelle
- 18.3. Techniques de présentation et d'expression devant la caméra Télévision en direct.
 - 18.3.1. Techniques d'expression devant la caméra
 - 18.3.2. Techniques de contrôle de l'air et des pauses
 - 18.3.3. Rythme
 - 18.3.4. Vocalisation
 - 18.3.5. Modulation de la voix
 - 18.3.6. Techniques de respiration
- 18.4. Présentation
 - 18.4.1. Efficacité de la communication
 - 18.4.2. Maîtrise de la langue et du langage corporel
 - 18.4.3. Coordination entre la lecture du texte et le langage corporel
 - 18.4.4. Un langage concis, simple et bref
 - 18.4.5. Empathie
 - 18.4.6. Essais
- 18.5. Voix off
 - 18.5.1. Lecture de textes
 - 18.5.2. Pratique de l'articulation
 - 18.5.3. Pratique de la diction
 - 18.5.4. Respiration
 - 18.5.5. Accent mis sur
 - 18.5.6. Lecture à voix haute
 - 18.5.7. Technique de la voix off
 - 18.5.8. Lire dans son propre style
 - 18.5.9. Voix off en direct
 - 18.5.10. Intention
 - 18.5.11. Naturel
- 18.6. Reportage télévisé. Préproduction, production et réalisation
 - 18.6.1. Praxis du reportage télévisé
 - 18.6.2. Recherche de la documentation pour le rapport
 - 18.6.3. Les besoins techniques et humains dans le processus de création de l'histoire
 - 18.6.4. Narration journalistique audiovisuelle pour ce qui va être dit à l'antenne ou hors antenne
 - 18.6.5. Production du rapport
- 18.7. Le photoreportage et sa typologie
 - 18.7.1. Le photoreportage
 - 18.7.2. Photographie informative
 - 18.7.3. Témoignage photographique
 - 18.7.4. Essais
 - 18.7.5. Photo d'illustration
- 18.8. Éthique et déontologie dans le reportage télévisé
 - 18.8.1. Respect de la vérité
 - 18.8.2. Vérification et recoupement des sources
 - 18.8.3. Enquête véridique et critique sur les faits
 - 18.8.4. L'objectivité comme objectif principal à poursuivre
- 18.9. Atelier caméra, édition et montage
 - 18.9.1. Prise de vue et éclairage
 - 18.9.2. Modifier le reportage
 - 18.9.3. La prise de vue en direct
 - 18.9.4. La réalisation
- 18.10. Atelier d'établissement de rapports
 - 18.10.1. Directives pour le choix du sujet
 - 18.10.2. Approche
 - 18.10.3. La rigueur du travail avec les sources
 - 18.10.4. Vérification de l'information
 - 18.10.5. L'importance de la sélection des informations

Module 19. Tendances de la télévision du futur

- 19.1. Prédominance du contenu
 - 19.1.1. Actions de l'industrie du multimédia
 - 19.1.2. Télévision sur Internet
 - 19.1.3. Services de diffusion en direct
 - 19.1.4. Fournisseurs de publicité sur Internet
- 19.2. Modèles de monétisation
 - 19.2.1. Ralentissement des services de streaming
 - 19.2.2. Possibilités d'expansion
 - 19.2.3. Marchés étrangers
 - 19.2.4. Licences de contenu
- 19.3. Le consommateur de contenu
 - 19.3.1. Le public a été remplacé par les consommateurs
 - 19.3.2. Contenu original
 - 19.3.3. Marché concurrentiel
 - 19.3.4. Moteurs de recommandation, hyperpersonnalisation et édition de contenu
- 19.4. La Télévision liée à l'ingénierie numérique
 - 19.4.1. Programmation
 - 19.4.2. Innovation
 - 19.4.3. Services numériques
 - 19.4.4. Plateformes de consommation de contenu
- 19.5. Big Data et public en mutation
 - 19.5.1. Les habitudes de visionnage
 - 19.5.2. Difficultés de rétention de l'audience
 - 19.5.3. Visualisation multi-appareils
 - 19.5.4. Systèmes CRM
- 19.6. Télévision prédictive
 - 19.6.1. Modélisation des statistiques
 - 19.6.2. Extraction de données
 - 19.6.3. Consommation réactive de contenu
 - 19.6.4. Attraction de produits audiovisuels
- 19.7. Journalisme par drone
 - 19.7.1. Un nouveau genre journalistique?
 - 19.7.2. Examen historique du phénomène des drones
 - 19.7.3. Les drones et l'actualité
- 19.8. Le Journalisme par drone lié au Journalisme d'Investigation ou au Photojournalisme
 - 19.8.1. Le journalisme des choses
 - 19.8.2. " La télévision partout "
 - 19.8.3. De nouvelles plateformes pour regarder la télévision
 - 19.8.4. Changement structurel du modèle de télévision
 - 19.8.5. Nouvelles tendances en matière d'approches, d'interaction et d'immersion
- 19.9. Journalistes influenceurs
 - 19.9.1. Instastars, youtubers, vloggers
 - 19.9.2. Stratégie de médias sociaux
 - 19.9.3. Agences et marques
 - 19.9.4. Relation entre influenceur et la télévision
- 19.10. L'avenir de la télévision sur Internet
 - 19.10.1. Une télévision de qualité sur Internet
 - 19.10.2. Vidéo longue durée
 - 19.10.3. Réseaux à large bande et mobiles
 - 19.10.4. 4G et 5G

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

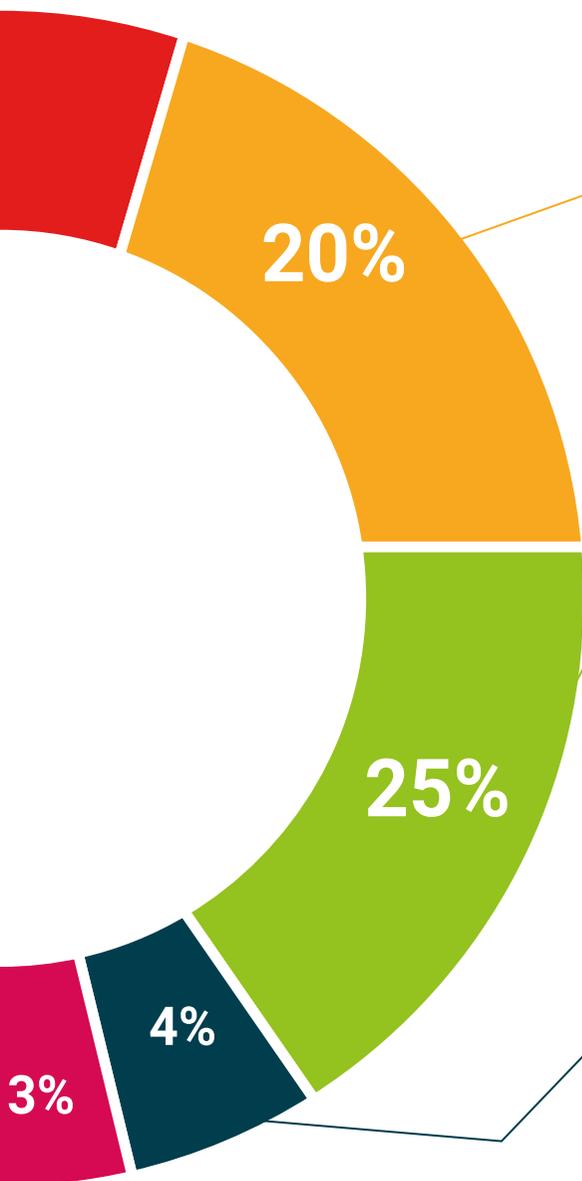
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Mastère Avancé en Journalisme Audiovisuel et Reportage Télévisé vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Ce diplôme de Mastère Avancé en Journalisme Audiovisuel et Reportage Télévisé est le plus grand recueil de connaissances du secteur: Une qualification qui sera une valeur ajoutée hautement qualifiée pour tout professionnel dans ce domaine”

Ce **Mastère Avancé en Journalisme Audiovisuel et Reportage Télévisé** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Journalisme Audiovisuel et Reportage Télévisé**

N° d'heures officielles: **3.000**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formations

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Avancé
Journalisme Audiovisuel
et Reportage Télévisé

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Avancé

Journalisme Audiovisuel et Reportage Télévisé

