

专科文凭

电视的创作和管理



专科文凭

电视的创作和管理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-television-creation-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

20

05

学位

28

01 介绍

实现一个成功的视听产品需要知识和经验,从创造的关键开始,有效地延伸到所有方面的管理。这种串联是为该领域的任何项目开辟道路的基本过程。该课程将使学生在最高质量的培训中获得最完整的学习,这是所有TECH课程的标志。





“

了解电视创作和管理的所有方面并将其纳入你的专业实践,这对你的项目取得成功至关重要”

视听产业是当今世界上最大的行动领域之一，它的发展和科技进步带来了新的变化和形式，这在20年前是不可想象的。因此，越来越多的公司和电视行业正在寻找训练有素的专业人员来实现其目标。

为了在视听环境中竞争，任何专业人员都需要对产品创作过程的每一个阶段有深入了解。从规划和剧本创作的创造性阶段到管理和规划的技术性较强的部分，不仅要对其具体的部分有广泛的了解，而且要对该部门的时机和背景有广泛的了解。

因此，TECH为媒体专业人员推出了一位专家，他将在技术上帮助他完成电视创作和管理的过程，为学生提供基础和不同的格式，如：信息类，娱乐类，纪录片，互动类以及从这些主要类型中细分出来的许多其他类型。

因此，TECH的100%在线模式将帮助电视行业的专业人士深化电视创作过程。由该领域的专家设计的广泛的材料以及可下载的材料滋养着学生，他们可以从任何有互联网接入的移动设备和任何他们想去的地方学习。

这个**电视的创作和管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 学习软件的最新科技
- ◆ 强烈的视觉教学系统，由易于吸收和理解的图形和示意图内容支持
- ◆ 学习由从业的专家提出的案例研究
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 持续更新和再培训系统
- ◆ 自我调节的学习：与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同：向专家提问，讨论论坛和知识
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 即使在课程结束后，也可以永久地获得补充文件库



视听专业人员应该知道的关于电视创作和管理的所有方面"



我们不满足于理论:我们带你了解最实用和最有能力的知识"

一个有背景的, 真实的学习, 将使你通过新的技能和能力将你的学习付诸实践。

电视创作和管理的形式以及对其信息的解释, 是该领域专业人员高度关注的一项培训。

我们的教学人员是由活跃的专业人士组成的。通过这种方式, TECH确保为您提供您正在寻找的更新目标。一个由不同环境中训练有素和经验丰富的专业教师人员组成的多学科团队, 他们将以有效, 的方式发展理论知识, 但最重要的是, 他们将把从自己的经验中获得的实践知识服务于该课程: 这是该培训的一个与众不同的品质。

课程的方法设计的有效性课程的掌握相辅相成。由一个多学科的网络学习 专家团队开发并整合了教育技术的最新进展。通过这种方式, 你将能够利用一系列方便又多功能的多媒体工具进行学习, 让你在培训过程进行操作。

该课程的设计是基于问题的侧重于方法将学习变成一个明显的实践过程。为了远程实现这一目标, TECH将使用远程教学: 在创新的互动视频系统的帮助下, 向专家学习, 学生将能够获得知识, 就与面对面的实景学习一样, 毫无差别。一个能让你以更现实和持久的方式整合和固定学习的概念。



02 目标

TECH为其每个课程设定的目标都集中在实现对学生发展的全球推动,不仅是在学术领域,在最高质量标准方面,而且在个人领域。为此,我们提供了一个刺激和灵活的发展,使学生能够实现有效完成其目标的满足。



“

以高效和刺激的方式学习,以具有巨大教育影响的课程质量实现你的职业目标”



总体目标

- 学习电视中视听内容创作的所有阶段
- 学习在当代全景中如何管理和配置新业务
- 学习如何管理和制作视听内容



成为电视创作和管理方面的专家,并在一级培训的推动下成长为一名专业人员"



具体目标

模块1.电影制作的理论和技术

- 了解生产团队的工作环境:技术手段,技术常规和人力资源。在专业背景下的电影人形象:能力和责任
- 了解想法的创意路径,从剧本到屏幕上的产品
- 学习分期付款要素的基本原理
- 能够从一个序列中分析和预见必要的手段
- 获得根据现有手段规划叙事和纪实序列的能力
- 了解基本的电影制作技术
- 在视听过程的不同阶段,识别并适当使用技术工具
- 学习将视听故事的基本要素和过程付诸实践
- 了解多机位视听项目的特点,用途和需求
- 能够将电视节目从电视机转移到屏幕上
- 了解多机位视听项目中团队合作的需求和优势

模块2.电视的类型,格式和节目制作

- ◆ 了解应用于小说制作和电视娱乐的体裁概念
- ◆ 区分和解释小说制作和电视娱乐的不同类型及其随时间的演变
- ◆ 具备对电视类型进行文化, 社会和经济分析的能力, 作为视听创作和消费实践的结构要素
- ◆ 了解在当代电视背景下, 电视类型所发生的修改和混合
- ◆ 在当前电视全景的背景下, 认识不同的格式
- ◆ 识别格式的关键, 其结构, 功能和影响因素
- ◆ 知道如何从专业, 审美和文化的角度解释, 分析和评论一种电视形式
- ◆ 了解电视节目制作的理论关键和专业, 社会和文化背景
- ◆ 了解普通电视的主要编程技术和过程
- ◆ 了解并批判性地分析电视供应的过程, 其演变和当前的现实, 与接收现象和电视制作的社会和文化背景有关

模块3.视听听众

- ◆ 在理论层面上, 了解致力于视听接收的研究潮流
- ◆ 确定研究视听接收的不同方式之间的现有差异, 以及该问题的现状
- ◆ 了解社会网络的功能, 作为当前视听环境的一个基本组成部分
- ◆ 了解受众和内容之间的联系
- ◆ 了解数字化带来的转变

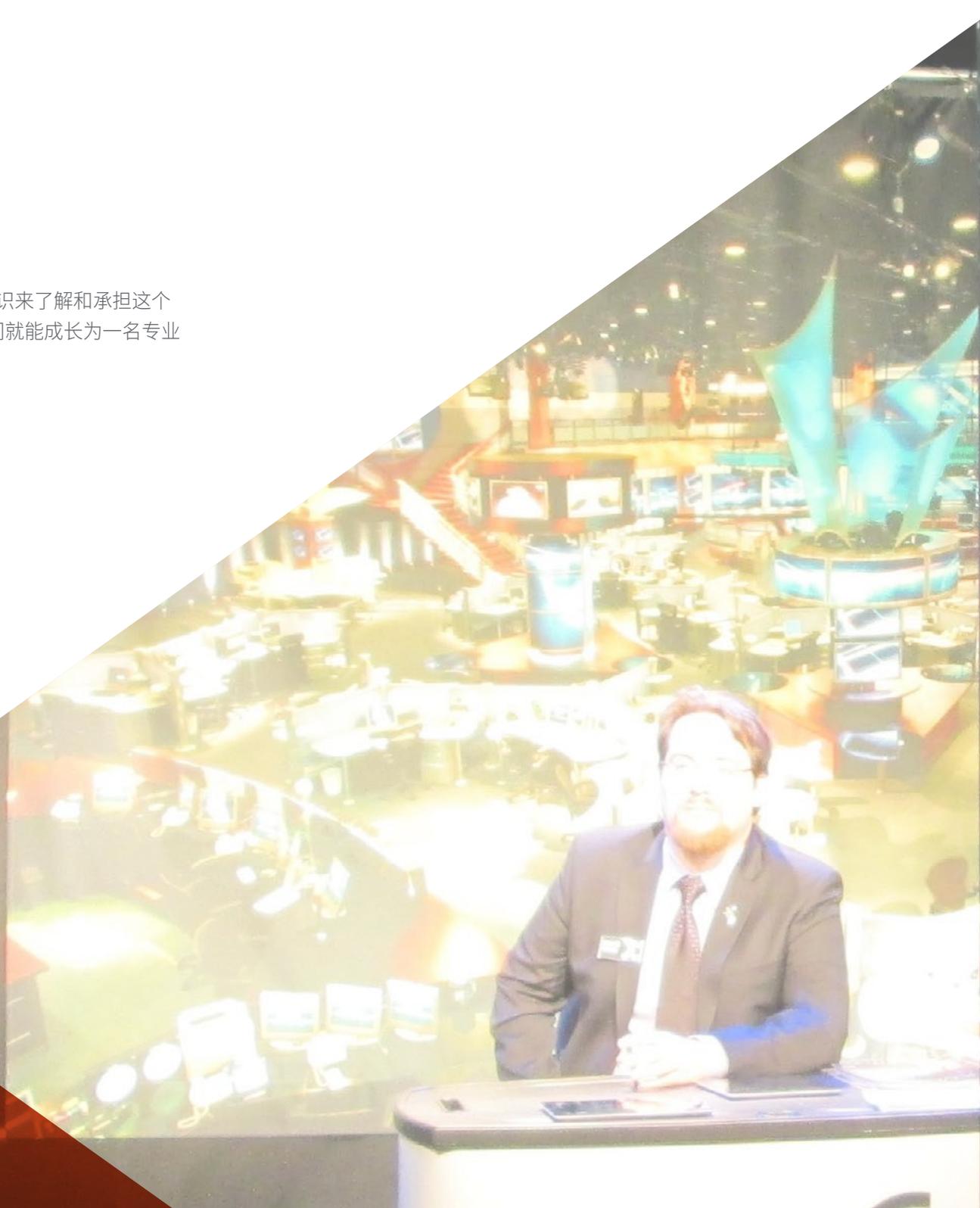
模块4.电视脚本:节目和小说

- ◆ 了解为电视创作剧本的创意和工业过程
- ◆ 识别不同类型的电视节目, 以确定它们所需的脚本技术
- ◆ 学习电视编剧可用的不同工具
- ◆ 了解电视节目的形式与写作技巧的关系
- ◆ 了解电视节目格式动态的基本知识
- ◆ 获得国际电视节目格式特许权的概况
- ◆ 在根据剧本分析各种电视节目类型和形式时, 使用批判性的观点
- ◆ 知道提出电视剧剧本草案的方法

03

结构和内容

该课程的教学大纲被配置为一个完整的旅游，通过每一个必要的知识来了解和承担这个领域的工作方式。以注重实际应用的方式，让学生从培训的第一时间就能成长成为一名专业人士。





“

一个全面的课程侧重于获取知识并将其转化为真正的技能, 为推动你走向卓越而创建”

模块1.电影制作的理论和技术

- 1.1. 实现作为视听作品的建设。工作团队
 - 1.1.1. 从文学剧本到技术剧本或润色
 - 1.1.2. 工作团队：电影制作中的导演部
- 1.2. 屏幕上的制作元素。建筑材料
 - 1.2.1. 空间选择
 - 1.2.2. 空间预适应艺术指导
- 1.3. 前期制作。制作文件
 - 1.3.1. 技术脚本
 - 1.3.2. 场景设计
 - 1.3.3. 故事板
 - 1.3.4. 计划调和艺术性与生产性的关系
 - 1.3.5. 拍摄计划
- 1.4. 声音的表现力价值
 - 1.4.1. 声音元素的类型学
 - 1.4.2. 声音空间的建设
- 1.5. 光的表现力价值
 - 1.5.1. 光的表现力价值
 - 1.5.2. 基本照明技术
- 1.6. 基本的单机拍摄技术
 - 1.6.1. 单镜头拍摄的用途和技巧
 - 1.6.2. 现成录像的次类型：虚构和纪实电影制作
 - 1.6.3. 单机拍摄的电视外景拍摄
- 1.7. 编辑工作
 - 1.7.1. 蒙太奇作为一种集合体时空的重建
 - 1.7.2. 非线性装配准备技术
- 1.8. 后期制作和调色
 - 1.8.1. 后期制作
 - 1.8.2. 纵向编辑的概念
 - 1.8.3. 调色





- 1.9. 格式和生产设备
 - 1.9.1. 多机位格式
 - 1.9.2. 工作室和设备
- 1.10. 多机位电影制作的关键, 技术和惯例
 - 1.10.1. 多机位内容的关键
 - 1.10.2. 多机位技术
 - 1.10.3. 监测和常规
 - 1.10.4. 一些常见的格式

模块2. 电视的类型, 格式和节目制作

- 2.1. 电视体裁
 - 2.1.1. 电视的类型: 介绍电视创作和节目制作的系统和过程
 - 2.1.2. 体裁的类型: 成套节目, 杂志节目, 问答节目, 喜剧, 真人秀和小说
 - 2.1.3. 电视类型的模式及其历史演变
- 2.2. 电视体裁
 - 2.2.1. 当今电视格局中的非虚构类型。
 - 2.2.2. 小说类型和案例研究: 美国电视上的小说(从其起源到21世纪的头几年)
- 2.3. 电视形式创作的来源
 - 2.3.1. 关于格式, 体裁和节目与特许经营之间的区别的理论
 - 2.3.2. 格式在电视中的价值
 - 2.3.3. 电视格式的属性
 - 2.3.4. 格式的使用对电视的影响
 - 2.3.5. 格式的起源: 创意的来源; 创意的理论和技术; 创意过程的阶段
- 2.4. 电视节目的创作过程
 - 2.4.1. 娱乐业的创作过程
 - 2.4.1.1. 作品的创作, 发展, 结构
 - 2.4.2. 小说的创作过程
 - 2.4.2.1. 团队, 阶段和最后期限
 - 2.4.2.2. 虚构的电视形式的创作要素
 - 2.4.2.3. 电视系列片的经典

- 2.5. 格式分析
 - 2.5.1. 分析类型
 - 2.5.2. 需要考虑的要素
 - 2.5.3. 对小说格式的分析:肥皂剧,情景喜剧,电视电影和迷你剧
 - 2.5.4. 对非小说类节目的分析:伟大的历史竞赛,脱口秀(特点,演变和变体),选秀节目
- 2.6. 销售模式演讲
 - 2.6.1. 销售电视形式:行业和市场的概念
 - 2.6.2. 影响格式的制作概念
 - 2.6.3. 演讲
 - 2.6.4. 电视格式的分配:格式包
- 2.7. 电视节目介绍
 - 2.7.1. 方法和定义
 - 2.7.2. 电视节目的作用:目标,预先分析,广播计划,定位
 - 2.7.3. 基本的节目制作过程
 - 2.7.4. 电视节目的起源和演变
 - 2.7.5. 编程模式:从古电视到新电视
- 2.8. 电视节目制作模式I
 - 2.8.1. 美国和英国
 - 2.8.1.1.为产业服务(1928-1959年)
 - 2.8.1.2.作为大众传媒出现(1950-1969年)
 - 2.8.1.3.受众的普遍化(1960-1975)
 - 2.8.1.4.放松管制的过程(1975-1985年)
 - 2.8.1.5.追求专业化(1985-2004)
- 2.9. 受众研究
 - 2.9.1. 受众的概念和受众测量的历史
 - 2.9.2. 受众测量:功能,趋势,方法
 - 2.9.3. 电视收视率:关键术语和概念
 - 2.9.4. 受众指标
 - 2.9.5. 听力计:操作和类型
 - 2.9.6. 电视观众测量中的数据收集
 - 2.9.7. 民意调查技术及其局限性
 - 2.9.8. 影响一个节目的观众的因素



- 2.10. 电视节目的专业实践
 - 2.10.1. 节目制作人和节目制作部门的作用
 - 2.10.2. 电视消费
 - 2.10.3. 电视节目表的配置
 - 2.10.4. 节目制作技术和策略:地点,形式,明星,商业,公司,广告情况
 - 2.10.5. 立法的简要方面

模块3.视听听众

- 3.1. 接受理论I
 - 3.1.1. 接收理论介绍
 - 3.1.2. 接受研究中的第一批潮流
- 3.2. 接受理论II
 - 3.2.1. 接受理论的范式转变
 - 3.2.2. 分析视听受众的理论建议:Janet Staiger的贡献
- 3.3. 电影观众I
 - 3.3.1. 在美国的演变
 - 3.3.2. 应用案例研究
 - 3.3.2. 应用案例研究
- 3.4. 电视观众I
 - 3.4.1. 为什么要研究它们?
 - 3.4.2. 受众测量:传统的定量研究
 - 3.4.3. 数字环境中的限制和危机
- 3.5. 电视观众II
 - 3.5.1. 聆讯后互联网和 DTT 上的公众测量
 - 3.5.2. 迈向新的分析模式:融合文化
- 3.6. 今天的公众和观众
 - 3.6.1. 受众和少数群体:性别,性取向和种族/民族对媒体的影响
 - 3.6.2. 受众概念的新方法:民族志,粉丝圈,社区,跨媒体,跨文本性
 - 3.6.3. 粉丝行为
- 3.7. 今天的公众和观众II
 - 3.7.1. 电影明星观众
 - 3.7.2. 邪教电影/连续剧观众
 - 3.7.3. 从电影院到家庭:集体和个人的观看体验
 - 3.7.4. 暴力,恐怖和色情图像对观看者的影响

- 3.7.5. 视听查看器中的记忆位置
- 3.8. 应用研究I
 - 3.8.1. 《金发维纳斯》(约瑟夫·冯·斯滕伯格,1932年)的接待:对粉丝的审查
 - 3.8.2. 《发条橙》(斯坦利·库布里克,1971)在美国的好评
- 3.9. 应用研究II
 - 3.9.1. 羔羊的沉默(Jonathan Demme,1991):为美国同性恋和女权主义社区创造文化意义
 - 3.9.2. 《权力的游戏》观众/《权力的游戏》(HBO,2011-2019):粉丝文化的横向性和全球化

模块4.电视脚本:节目和小说

- 4.1. 视听媒体戏剧写作
 - 4.1.1. 戏剧写作的基本要素(视听叙事的基本概念):人物,动作,剧情简介,冲突,对话,观点和认同,戏剧机制,叙事逻辑
- 4.2. 电视小说剧本
 - 4.2.1. 情节和电视写作的决定因素:电影剧本和电视剧本,电视小说写作需求,电视写作模式之间的差异,制作写作的决定因素:“数独”
 - 4.2.2. 破败:工作工具
 - 4.2.3. 电视小说格式
 - 4.2.4. 制作电视剧
 - 4.2.4.1.起点:概念的发展
 - 4.2.4.2.项目基础:经典
 - 4.2.4.3.结构
 - 4.2.4.4.情节线的发展:情节和情节图
 - 4.2.4.5.人物的构建和表征过程
 - 4.2.4.6.对话
 - 4.2.4.7.撞倒
 - 4.2.4.8.重写:完善纲要和对话的结构
 - 4.2.4.9.剧本团队的组织:每日剧集,程序剧,黄金时段剧集
 - 4.2.4.10.试点章节
 - 4.2.4.11.项目介绍:推销
 - 4.2.4.12.销售档案

- 4.3. 娱乐节目剧本:简介
 - 4.3.1. 电视节目现状的总体和历史概述
 - 4.3.2. 如何创作电视剧?
 - 4.3.3. 比赛及其要素
 - 4.3.4. 杂志:节奏和结构
- 4.4. 喜剧表演 I
 - 4.4.1. 幽默:电视上的素描和政治正确
 - 4.4.2. 笑话节目
 - 4.4.3. 隐藏的相机节目
 - 4.4.4. 视频节目(子类型)
 - 4.4.5. 电视独白
 - 4.4.6. 取悦大众的人
- 4.5. 喜剧表演 II
 - 4.5.1. 每日节目和深夜节目
- 4.6. 真人秀
 - 4.6.1. 历史,坐月经典,人才搜寻,角色转变,生活方式,肥皂剧,羞辱电视
 - 4.6.2. 真人秀节目制作指南
 - 4.6.3. 真人秀剧本
 - 4.6.4. 现实的界限
- 4.7. 才艺/教练表演
 - 4.7.1. 才艺表演
 - 4.7.2. 教练表演
 - 4.7.3. 游戏节目
- 4.8. 纪录片 I
 - 4.8.1. 现实的表现方式
 - 4.8.1.1.说明性纪录片,观察性纪录片,互动式纪录片,反思性纪录片,诗意纪录片,表现性纪录片
 - 4.8.2. 纪录片剧本的写作阶段
 - 4.8.2.1.想法,故事;概要;破败/治疗;拍摄脚本/剪辑脚本
 - 4.8.3. 纪录片剧本中的叙事资源
 - 4.8.3.1.人物,动作,叙述者的声音/作者的声音,采访,档案材料,颜色,2D/3D 图像。数字效果,音乐,其他叙事资源
- 4.9. 纪录片 II
 - 4.9.1. 当前纪录片趋势
 - 4.9.1.1.数字场景中纪录片或纪实电影的转型
 - 4.9.1.2.技术,叙事和创意三重融合的当代纪录片新趋势
 - 4.9.2. 当代纪录片子类型
 - 4.9.2.1.伪造的或模仿的
 - 4.9.2.2.合作纪录片
 - 4.9.2.3.电影报纸
 - 4.9.2.4.家庭影院
 - 4.9.2.5.找到了记录片
 - 4.9.2.6.实验纪录片等
- 4.10. 新格式(骗局,脚本现实等)
 - 4.10.1. 新格式和混合:案例研究
 - 4.10.2. 卧底老板
 - 4.10.3. 房屋猎人
 - 4.10.4. 固定器上部
 - 4.10.5. 新手
 - 4.10.6. 鲶鱼
 - 4.10.7. 厨房里的噩梦
 - 4.10.8. 跟上卡戴珊家族的步伐



“

按照自己的节奏学习,以一种
舒适和真实的方式将学习与其
他职业结合起来的灵活课程”

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



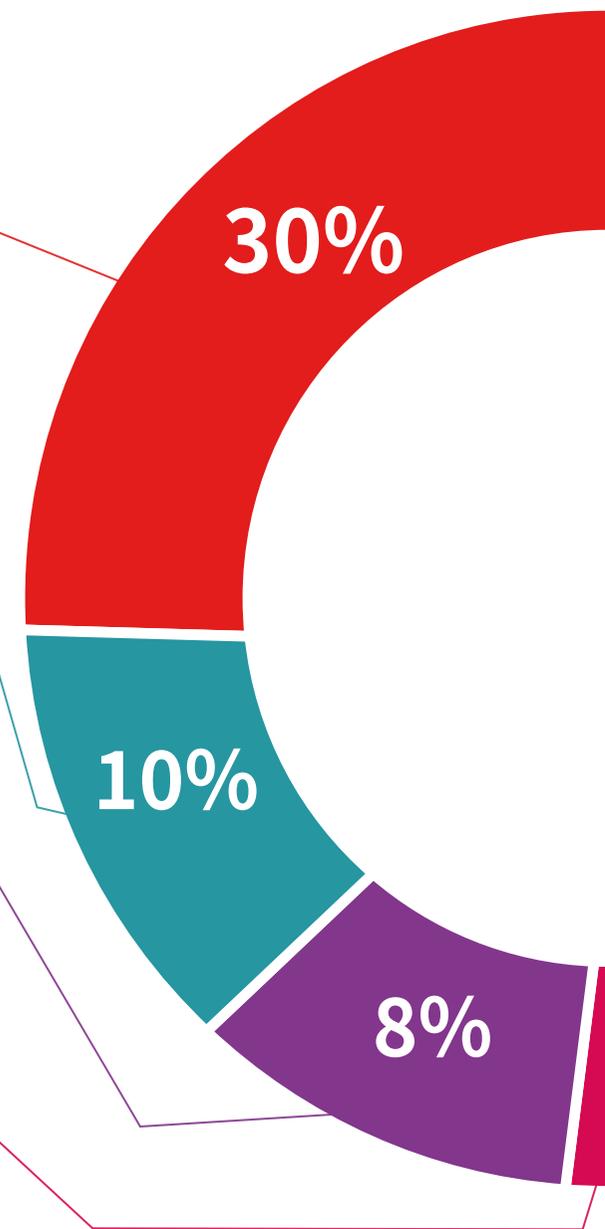
技能和能力的实践

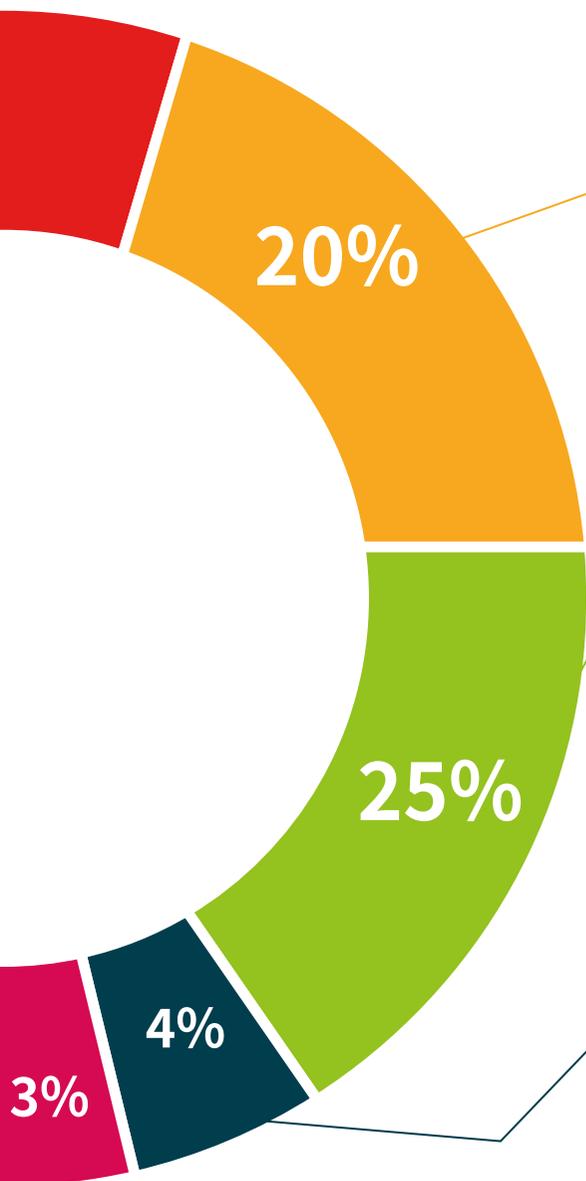
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

电视的创作和管理专科文凭除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这一项目, 并获得你的大学学位, 没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**电视的创作和管理**专科文凭包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **Nombre del programa** 专科文凭

官方学时: **600**小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在
知识 网页 培养 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

专科文凭
电视的创作和管理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

电视的创作和管理

