

专科文凭

事件管理和协议



tech 科学技术大学

专科学历 事件管理和协议

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-event-protocol-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

18

05

学位

26

01 介绍

如今，协议和活动的组织已经成为公司的基本沟通工具，这就是为什么学习如何有效地使用它是很重要的。因此，这一领域的专业人员的专业化是至关重要的。通过这一高级课程，学生将获得与官方礼仪，行为或活动的组织，餐饮和宴会的管理，活动的创意等相关的知识，目的是能够以不同的方式应对不同的受众。这是一个独特的机会，可以针对一个对专业人员需求很高的部门进行专业学习”。





“

事件管理和协议是一个需要高水平资质的专业领域,因此这所大学的专家是为了帮助学生获得必要的知识”

事件管理和协议专科文凭是该行业专业人士的高素质工具,他们将在一个单一的课程中找到活动管理和礼宾方面最完整的知识。这样,通过高度胜任的教学大纲,学生将能够在这一领域迈出坚实而有偿的一步,实现作为该领域专家所需的个人和专业技能的实践。

该课程还将涵盖公共关系的基础知识,这是一门在组织核心中具有重要地位的学科,因为它有助于任何组织的传播战略管理。公共关系的本质是了解,管理和研究一个组织的不同受众。

此外,学生将被带入广告和公共关系的历史之旅,为他们提供关于迷人的说服力沟通世界的演变的最新方案。利用广告自身的综合能力,本学科对说服力传播的演变提供了一个分散的视角,特别强调国家和国际广告传播。对说服力传播的历史研究是理解广告和公共关系领域的所有当前进程的决定性因素。

简而言之,学生们有可能在一个当今备受关注和具有现实意义的领域进行沉浸式学习,这对于任何必须创建和管理自己的活动的公司来说都是必不可少的。一个方案将标志着他们培训的前后,使他们能够获得高需求的工作。

这个**事件管理和协议专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 使用最新技术的在线教学软件
- ◆ 教学系统,强烈的视觉效果,由图形和图解内容支持,易于吸收和理解
- ◆ 由执业专家提出的案例研究的发展
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 永久更新和回收系统
- ◆ 自我调节的学习,这使得与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同作用:向专家提问,讨论和知识论坛
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 从任何连接到互联网的固定或便携式设备访问内容的可用性
- ◆ 永久可用的证明文件库

“

完成这个专科文凭后,你就可以加入专业精英行列,因为你可以在这个领域发展自己的技能”

“

由于远程实践,学生将有机会通过身临其境的体验来学习,这将提供更快的整合和对内容更真实的看法”

该课程的教学人员是由来自与该专业相关的不同领域的专业人士组成的。通过这种方式,TECH可以提供它自己设定的学术更新目标。一个由不同环境中经验丰富的专业人员组成的多学科团队,他们将以有效的方式发展理论知识,但最重要的是,他们将把自己的经验中获得的实践知识提供给学生使用。

这种对主题的掌握得到了方法设计的有效性的补充。由一个多学科的网络学习专家团队开发,它整合了教育技术的最新进展。通过这种方式,学生将能够学习一系列舒适和多功能的多媒体工具,将给他/她带来巨大的收益。他们在研究过程中需要的可操作性。

该课程的设计重点是基于问题的学习。一种将学习设想为一个明显的实践过程的方法。为了远程实现这一目标,采用了远程诊疗。因此,在创新的互动视频系统和向专家学习的帮助下,学生将能够获得知识,就像他们面对一个真实的案例一样。一个能让他/她以更现实和永久的方式整合和固定学习的概念。

了解每次活动中应考虑礼节规则,并安全有效地应用这些规则。

通过完成这个专科文凭,你将获得管理顶级活动的必要培训。



02 目标

这个事件管理和协议专科文凭的主要目标是将记者培养成高素质的专业人员，能够在该部门获得相关职位，并贡献他们在该课程中所学到的一切。这将有助于学生不仅对该学科有一个清晰的认识，而且知道如何应用最新的技术和策略来取得专业上的成功。





“

如果你对活动管理充满热情,并希望成为一名礼仪专家,这是为你准备的课程”



总体目标

- ◆ 获得必要的知识, 利用最先进的数字工具进行充分的广告沟通
- ◆ 专注于事件和协议的管理, 亲身了解为此目的最合适的资源和工具

“

一条专业成长之路, 将推动您在劳动力市场上更具竞争力”





具体目标

模块1.公共关系基础

- ◆ 了解广告和公共关系领域及其流程和组织结构
- ◆ 确定广告和公共关系专业人士的专业概况,以及表现所需的主要技能你的专业实践
- ◆ 掌握广告语言和其他交流形式的元素,形式和过程,为此利用西班牙语知识,分析构成西班牙语语言系统的不同层次和组成部分,以及被框定的话语产品在不同的文本类型中
- ◆ 确定人类创造力的基本原则及其在说服力沟通表现中的应用
- ◆ 知道如何将创意过程应用于传播领域,特别是广告和公共关系领域
- ◆ 了解广告活动和公共关系分析系统
- ◆ 知道如何描述广告公司的结构
- ◆ 划定广告公关公司管理的各项职能,突出其主要应用

模块2.广告与公共关系史

- ◆ 了解和分析广告传播在社会中和在文化中的影响
- ◆ 了解广告和公共关系的历史演变
- ◆ 了解如何将广告事实与文学,艺术或电影等其他文化表现形式联系起来
- ◆ 了解当今社会的结构和转型与广告传播和公共关系的要素,形式和过程的关系
- ◆ 以连贯的方式将广告和公共关系与其他社会和人文科学联系起来
- ◆ 认识广告语言和其他说服力沟通形式的要素,形式和过程

模块3.事件管理和协议

- ◆ 通过不同的支持和媒体,鼓励创造力和说服力
- ◆ 通过不同的媒体鼓励创造力和说服力
- ◆ 知道如何在私人 and 公共领域组织活动,遵循礼节准则

03

结构和内容

该事件管理和协议专科文凭的内容是由不同的专家制定的,目的很明确:确保学生获得每一项必要的技能,成为该领域的真正专家。一个非常完整和结构良好的课程,将引导专业人员达到最高标准的质量和成功,它将通过其教学大纲的质量,教师队伍和创新的教学方法来实现这一目标。



“

目前学术界最好的课程, 在TECH任你支配”

模块1 公共关系基础

- 1.1. 舆论的理论框架
 - 1.1.1. 简介
 - 1.1.2. 公共关系研究
 - 1.1.3. 主要公共关系理论家
 - 1.1.4. 公共关系及相关要素
 - 1.1.5. 公共关系定义
- 1.2. 历史发展
 - 1.2.1. 阶段
 - 1.2.2. 公共关系的起源
 - 1.2.3. 公共关系趋势
- 1.3. 对外交流
 - 1.3.1. 特点和受众
 - 1.3.2. 与媒体的关系
 - 1.3.3. 信息提供
- 1.4. 内部交流
 - 1.4.1. 简介
 - 1.4.2. 职能和目标
 - 1.4.3. 内部沟通的类型
 - 1.4.4. 内部沟通工具
- 1.5. 公共关系和公众舆论
 - 1.5.1. 强大的媒体形象
 - 1.5.2. 媒体的有限影响
 - 1.5.3. 对社会的结构性影响
- 1.6. 国际公共关系
 - 1.6.1. 国际社会的特点
 - 1.6.2. 定义
 - 1.6.3. 国际公共关系的作用
 - 1.6.4. 行动的类型
- 1.7. 公共关系和危机
 - 1.7.1. 危机中的组织
 - 1.7.2. 危机的特点
 - 1.7.3. 危机的类型

- 1.8. 危机的各个阶段
 - 1.8.1. 初步阶段
 - 1.8.2. 处于急性期
 - 1.8.3. 慢性阶段
 - 1.8.4. 后创伤阶段
- 1.9. 准备一个危机计划
 - 1.9.1. 对潜在问题的分析
 - 1.9.2. 规划
 - 1.9.3. 工作人员是否充足
- 1:10. 危机中的通信技术
 - 1.10.1. 优势
 - 1.10.2. 劣势
 - 1.10.3. 工具

模块2. 广告与公共关系史

- 2.1. 印刷机前的广告活动
 - 2.1.1. 最早广告形式
 - 2.1.2. 最初的表现形式
 - 2.1.3. 古代世界
- 2.2. 从印刷术到工业革命
 - 2.2.1. 从印刷术到工业革命
 - 2.2.2. 有助于欧洲印刷术出现的一些方面
 - 2.2.3. 标识和标签
 - 2.2.4. 大喊大叫和健谈的广告
 - 2.2.5. 旗帜和商业壁画
 - 2.2.6. 一个新媒体的诞生
 - 2.2.7. 沟通与权力:说服力的控制
- 2.3. 革命
 - 2.3.1. 广告和工业革命
 - 2.3.2. 通往新闻自由的漫长而曲折的道路
 - 2.3.3. 从宣传到广告
 - 2.3.4. 宣传和政治广告:概念
 - 2.3.5. 这种宣传的特点
 - 2.3.6. 商业广告诞生中的工业革命

- 2.4. 广告的诞生
 - 2.4.1. 商业公众的源头
 - 2.4.2. 技术革命
 - 2.4.3. 印刷系统
 - 2.4.4. 纸张
 - 2.4.5. 该照片
 - 2.4.6. 摄影
 - 2.4.7. 印刷广告
 - 2.4.8. 海报
- 2.5. 巩固广告活动
 - 2.5.1. 1848-1914年间的经济因素
 - 2.5.2. 新的营销形式
 - 2.5.3. 报纸
 - 2.5.4. 杂志
 - 2.5.5. 海报艺术
 - 2.5.6. 现代广告的基本原理
 - 2.5.7. 美国广告公司
 - 2.5.8. 广告技术和工艺
- 2.6. 两次战争之间的广告
 - 2.6.1. 1914-1950年期间的特点
 - 2.6.2. 第一次世界大战中的广告
 - 2.6.3. 第一次世界大战对广告的影响
 - 2.6.4. 第二次世界大战中的广告
 - 2.6.5. 第二次世界大战对广告的影响
 - 2.6.6. 广告媒体
 - 2.6.7. 海报和广告平面设计
 - 2.6.8. 户外广告
 - 2.6.9. 电影院
 - 2.6.10. 电影作为一种劝说的手段
 - 2.6.11. 电台
 - 2.6.12. 商业电台
- 2.7. 广告技术的发展
 - 2.7.1. 1914年至1950年间的广告活动
 - 2.7.2. 广告的组织
 - 2.7.3. 机构和风格

- 2.8. 电子广告
 - 2.8.1. TV广告的第三个层面
 - 2.8.2. 20世纪50年代和60年代的广告
 - 2.8.3. 电视的出现
- 2.9. 今天的广告
 - 2.9.1. 简介
 - 2.9.2. 当前的广告环境:一个技术角度
 - 2.9.3. 当今广告传播的主要挑战
 - 2.9.4. 当今广告传播的主要机会
- 2:10. 公共关系的历史
 - 2.10.1. 起源
 - 2.10.2. 伯纳斯和他的贡献
 - 2.10.3. 二十世纪下半叶的心理学

模块3.事件管理和协议

- 3.1. 总体考虑
 - 3.1.1. 活动组织者的作用
 - 3.1.2. 协会和商业会议的特点
 - 3.1.3. 会议的行政程序会议过程
- 3.2. 活动组织者的行政程序
 - 3.2.1. 预测
 - 3.2.2. 规划
 - 3.2.3. 组织机构
 - 3.2.4. 管理
 - 3.2.5. 控制
- 3.3. 活动策划
 - 3.3.1. 检查表
 - 3.3.2. 记录和控制的领域和阶段
 - 3.3.3. 事件类型
 - 3.3.4. 主要责任领域
- 3.4. 协议活动的组织
 - 3.4.1. 活动组织的各个阶段
 - 3.4.2. 海报和邀请函的准备
 - 3.4.3. 方案及其内容





- 3.5. 目前对活目前对活动组织,礼仪和机构关系的看法
 - 3.5.1. 一个机构的礼宾主管
 - 3.5.2. 活动制作和/或礼宾部门执行任务时的基本职能和标准
 - 3.5.3. 冲突解决指南
- 3.6. 公司活动的组织
 - 3.6.1. 公司礼仪出现的原因
 - 3.6.2. 混合组织
- 3.7. 公司组织活动的内部手册
 - 3.7.1. 公司礼仪手册的基本标准
 - 3.7.2. 参与者在活动组织中的责任
 - 3.7.3. 解决冲突案例研究
- 3.8. 在大学组织活动
 - 3.8.1. 大学礼节的起源
 - 3.8.2. 象征主义和仪式的基本要素大学中的仪式
 - 3.8.3. 大学的先例
- 3.9. 用餐和宴会
 - 3.9.1. 组织技巧
 - 3.9.2. 餐桌的类型和用餐时的行为规则
 - 3.9.3. 摆设和图表



“一个独特的,关键的和决定性的
培训经验,以促进你的职业发展”

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习,这个系统放弃了传统的线性学习,带你体验循环教学系统:这种学习方式已经证明了其巨大的有效性,尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



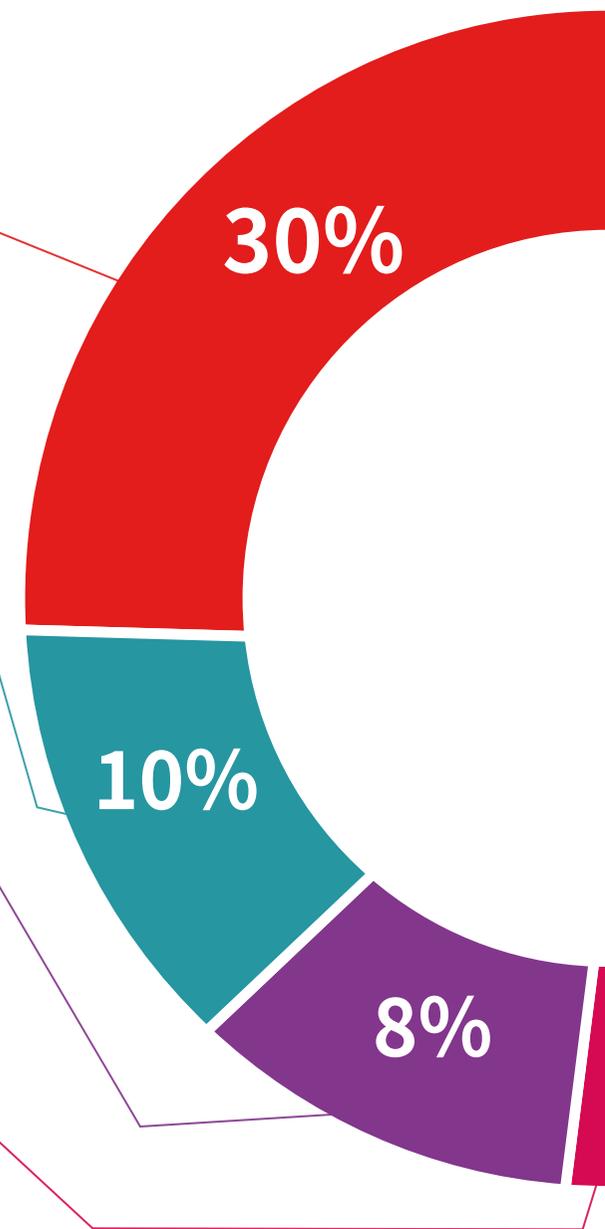
技能和能力的实践

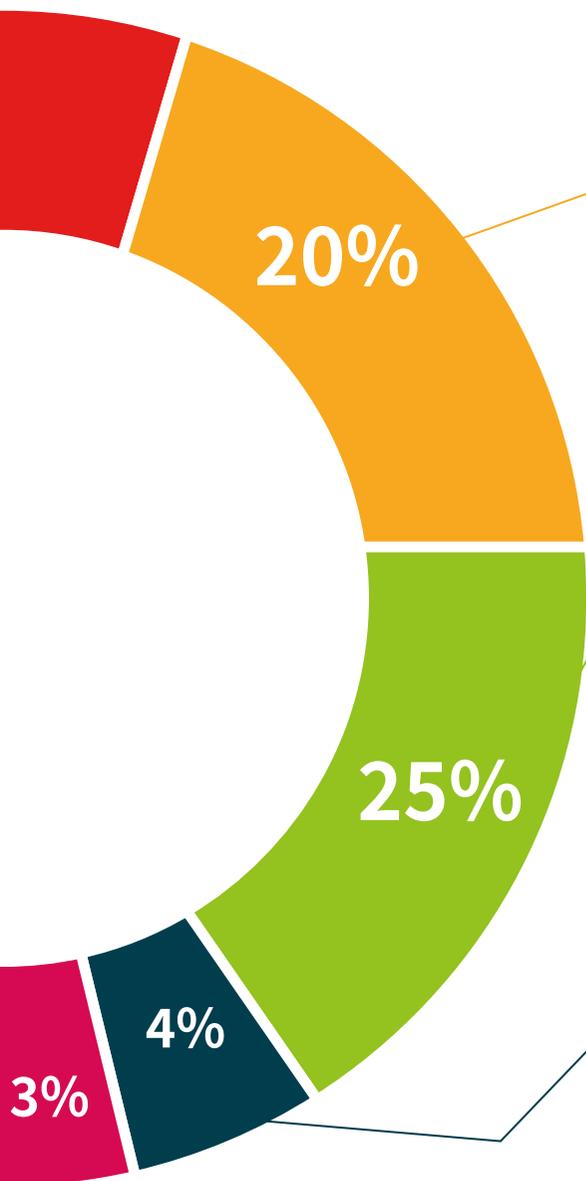
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

事件管理和协议专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**事件管理和协议专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**事件管理和协议专科文凭**

官方学时:**450小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
事件管理和协议

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

事件管理和协议