

ماجستير خاص الصحافة الرياضية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص الصحافة الرياضية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/professional-master-degree/master-sports-journalism

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

الكفاءات

صفحة 14

04

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 18

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 26

06

المنهجية

صفحة 40

07

المؤهل العلمي

صفحة 48

المقدمة

يظل جوهر الصحافة الرياضية كما هو: التواجد في الموقع ومشاهدة ما يحدث ومعرفة كيفية إخباره. لكن البيئة الرقمية غيرت كل شيء. قد تضاعفت إمكانيات نقل المعلومات، ويجب على الصحفي الرياضي الجديد أن يدير وسائط الإعلام التقليدية والأدوات الجديدة لإعلام الجمهور الذي يتزايد انتقاده وتشاركه بفعالية ودقة. هذا البرنامج هو أفضل أداة يمكن أن يجدها الصحفي للحصول على دفعة حاسمة في قطاع الاتصالات الرياضية. مع أحدث التقنيات التعليمية ومكانة TECH، أكبر جامعة عبر الإنترنت في العالم، باللغة الإسبانية.





تخصص في الصحافة الرياضية بالماجستير الخاص
ذو الجودة العالية الذي سيوفر لك مهارات أحد
كبار المحترفين في هذا المجال من العمل"

يحتوي **الماجستير الخاص في الصحافة الرياضية** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليم مرئي مكثف، مدعوم بمحتوى تصويري وتخطيطي يسهل استيعابها وفهمها
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطون
- ♦ أحدث أنظمة الفيديو التفاعلي
- ♦ التدريس مدعوم بالتطبيق عن بعد
- ♦ أنظمة التحديث وإعادة التدوير الدائمة
- ♦ التعلم الذاتي التنظيم: التوافق التام مع المهن الأخرى
- ♦ التمارين العملية لتقييم الذاتي و التحقق من التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التربوي: أسئلة للخبير، منتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع المعلم وعمل التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك التوثيق التكميلية متوفرة بشكل دائم، حتى بعد البرنامج

التخصص هو عامل حاسم في أي مهنة، في الصحافة الرياضية أيضًا، لكن المشكلة أكثر تعقيدًا في عالم الاتصال لأن البيئة الرقمية لم تغير مفهوم الإعلام فقط (تختلف الصحيفة اليوم إلى حد ما في سياق «الإرسال»)، وكذلك الصحفي الذي أصبح وسائط إعلام متعددة محترفة، وبالتالي، يجب أن يتقن جميع الإمكانيات التي توفرها وسائل الإعلام المختلفة (بما في ذلك الشبكات الاجتماعية) وأدواتها (يمكن اعتبار الهاتف المحمول أو الهاتف الذكي، دون المضي قدمًا، واحدة منها).

مدرسون محترفون و مشهورون يتمتعون بسنوات عديدة من الخبرة، قمنا بتحليل عميق للبدائل التعليمية التي يقدمها السوق لمواجهة التحديات الجديدة التي تواجه المهنة بنجاح. إن ماجستير خاص في الصحافة الرياضية التي تقدمها TECH الجامعة التكنولوجية هي بلا شك الأكثر اكتمالاً على الإطلاق لأننا نتناول التخصص في جوانبه المتعددة.

يقدم ماجستير خاص في الصحافة الرياضية للمتخصصين في الصحافة الخيار العملي والديناميكي والمرن لتحديث التقنيات والمفاهيم في تخصصهم، وكذلك لاكتشاف العمليات المبتكرة التي تنطبق على ممارسة مهنتهم.

بالإضافة إلى ذلك، يتضمن 10 دروس رئيسية كاملة يقدمها هيئة تدريس مدعومة من المستوى الأول، تتكون من خبراء في الدوري الاميركي للمحترفين لديهم تاريخ طويل من التحليل والبت الرياضي. سيعطون رؤيتهم الفريدة والمميزة لكل موضوع يتم تناوله في الماجستير الخاص، مما يوفر نهجًا عمليًا ذا صلة بصحافة البيانات واللغة الرياضية وبث الأحداث الكبرى، من بين أمور أخرى.

يغطي الماجستير الخاص هذا العديد من أوجه القصور التعليمية التي يعاني منها بعض الإعلاميين الحاليين في التخصصات الرياضية الأخرى (كرة السلة وركوب الدراجات والتنس ورياضة السيارات وما إلى ذلك) وهي قيمة أساسية لأولئك الذين يطعمون إلى أن يكونوا المراجع الجديدة للصحافة الرياضية.



الاستفادة من 10 دروس متقدمة كاملة، يدرسها
محترفان دوليان لديهم سنوات من الخبرة في
بث ألعاب الدوري الاميركي للمحترفين"

مع وجود مدرسين خبراء في مجال العمل هذا، فإن هذا التدريب يمثل فرصة فريدة للتطوير المهني.

تدرب في أحد أكثر مجالات الصحافة إثارة للاهتمام مع TECH الجامعة التكنولوجية.

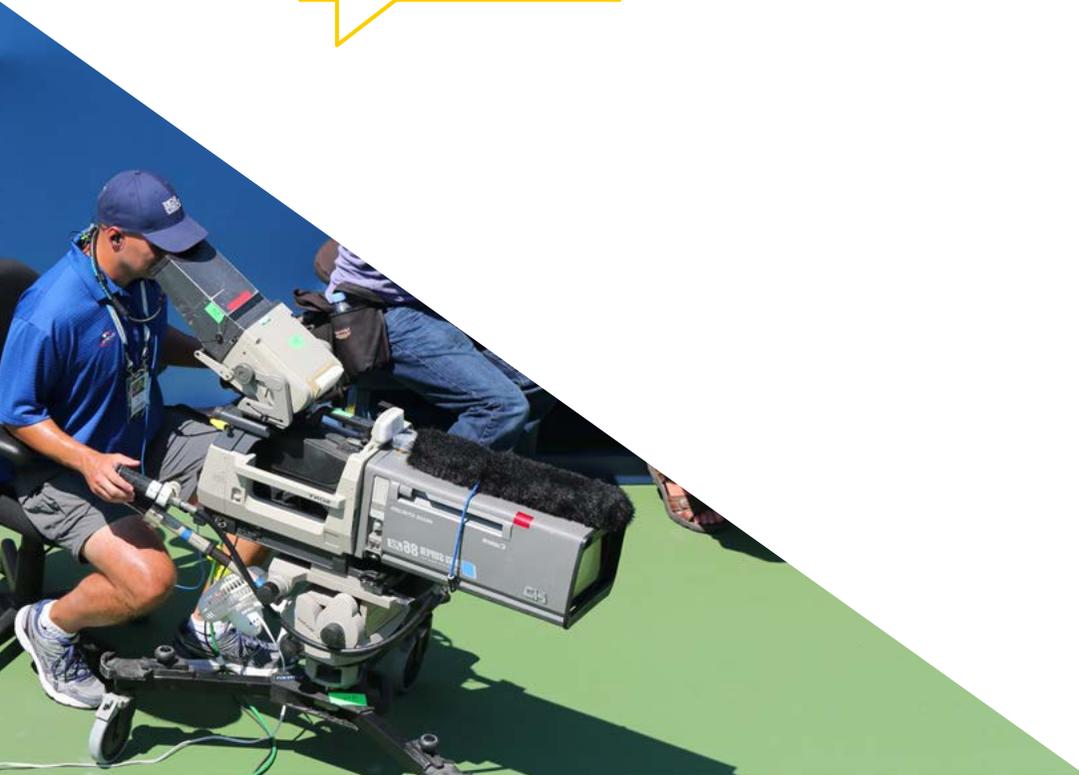
ماجستير خاص مدعوم بأفضل التقنيات، والذي سيتيح لك التعلم بطلاقة وفعالية"



يتمتع أعضاء هيئة تدريس البرنامج في الصحافة الرياضية بخبرة واسعة في التدريس على المستوى الجامعي، في برامج البكالوريوس والدراسات العليا، وخبرة واسعة كمحترفين نشطين، مما يتيح لهم معرفة التحول العميق في قطاع الاتصالات. إن خبراتهم المباشرة، ومعرفتهم، وكذلك القدرة التحليلية لأولئك الذين يشغلون منصبًا إداريًا، هي أفضل مصدر للتقاط مفاتيح حاضر ومستقبل المهنة المهنية ومثيرة لعشاق الرياضة والتواصل.

تسمح منهجية البرامج المقدمة في TECH الجامعة التكنولوجية، بتنسيق عبر الإنترنت، بكسر الحواجز التي تفرضها التزامات العمل والمصاحبة الصعبة مع الحياة الشخصية. من المستحيل عملياً على المشاركين في طلبات العمل اليومي الحصول على التدريب وجهاً لوجه.

كل هذه الخلاصة التعليمية تجعل هذا البرنامج المتخصص في الصحافة الرياضية، والذي يجمع جميع الجوانب التي تصبح ذات صلة وضرورية لتحويل مهني الصحافة إلى خبير حقيقي في المجالات المتعلقة بالصحافة الرياضية.



الأهداف

يهدف برنامج الصحافة الرياضية إلى الحصول على درجة من التخصص تسمح لمحترف الصحافة بتطوير حياته المهنية في هذا المجال على النحو الأمثل. لهذه الغاية، تم تطوير المحتوى النظري الأساسي الذي سيكون بمثابة أساس للممارسة، والتي سيتم تطويرها بشكل مكثف في جميع أنحاء البرنامج.



تعرف على طريقة عمل جميع مجالات الصحافة الرياضية، وأحدث أساليب العمل والميادين المختلفة التي يمكن تطوير هذا النشاط فيها. كل هذا مع جودة TECH الجامعة التكنولوجية"





الأهداف المحددة

- ♦ تحليل الاتجاهات الحالية والطرق التي تتجلى بها الصحافة الرياضية
- ♦ فحص المهارات الشخصية والمهنية للمتواصل الرياضي
- ♦ تحديد فرص الاستفادة من توليد محتوى متخصص وأصلي وقيمي للمستخدم
- ♦ توليد المعرفة المتخصصة حول التنظيم والإدارة، اليوم، في افتتاحية رياضية متعددة الوسائط
- ♦ تطوير المعارف المتخصصة عن الرياضة والكيانات التي تشكل نسيج الأعمال في هذا المجال
- ♦ تحديد الملامح والمهارات اللازمة للشركات الرياضية
- ♦ تحديد أهمية الاتصال في البيئة الرياضية
- ♦ توليد المعارف المتخصصة في مجال تسويق الرياضة ورعايتها
- ♦ تحديد وظائف أقسام الاتصال في الشركات الرياضية
- ♦ معالجة تطوير التسويق والإعلان في مجال الرياضة
- ♦ الخوض في تاريخ الرياضة
- ♦ دراسة السيناريو الإذاعي الحالي، والإذاعة الرياضية على وجه الخصوص، للكشف عن التهديدات التي تشكلها التكنولوجيات الجديدة ونقاط القوة في الإذاعة
- ♦ تحديد المجالات المختلفة للمنظمات الرياضية
- ♦ معالجة تطوير التسويق والإعلان في مجال الرياضة
- ♦ الخوض في تاريخ الرياضة
- ♦ دراسة السيناريو الإذاعي الحالي، والإذاعة الرياضية على وجه الخصوص، للكشف عن التهديدات التي تشكلها التكنولوجيات الجديدة ونقاط القوة في الإذاعة
- ♦ تحليل وتحديد مختلف أنواع البرامج الرياضية الإذاعية الموجودة حالياً
- ♦ تأسيس التطور التاريخي للإذاعة الرياضية منذ ولادتها وحتى الوقت الحاضر ومعرفة المعالم التي ميزت تقدمها
- ♦ تجميع المهارات الصحية اللازمة في مجال الرياضة للتمكن من ممارسة الصحافة بدقة مثل الرياضة
- ♦ تحديد تحويل النموذج الإذاعي التقليدي، الذي تم تحويله كوسائل إعلام أخرى إلى «بث»، ليكون قادراً على تصور البدائل في الصحافة الرياضية في المستقبل



- ♦ تطوير المهارات للتوزيع الأمثل للمحتوى الرياضي
- ♦ تجميع المعرفة المتقدمة بالتخصصات الرياضية ذات الإسقاط الإعلامي الأكبر
- ♦ تحليل مفاتيح ما يقرب من خمسين تخصصًا آخر لتعزيز رؤية بانورامية مناسبة في الرياضة
- ♦ فحص أكثر المبادئ التوجيهية الموصى بها عند معالجة الأنواع الصحفية المزمنة وغيرها (لتغطية هذه الرياضات)
- ♦ توليد المعرفة المتخصصة حول اللوائح والاستراتيجيات التي تثير لاحقًا المقالات الصحفية
- ♦ التعمق في تاريخ الأحداث الرياضية الكبرى والبعد الجيوسياسي الذي يضعها في سياقها
- ♦ تحليل المعالم التاريخية التي وجدت في الأحداث الكبرى التداعيات اللازمة لكسر المخططات الاجتماعية القائمة
- ♦ تقييم العلاقة الحميمة بين السلطة والرياضة والسياسة والأحداث الرياضية الكبرى، حيث تمارس وسائل الإعلام أحيانًا السلطة وأحيانًا دورها الحقيقي كقوة مضادة
- ♦ تقديم أساسيات الاستخدام الصحيح للغة الرياضة
- ♦ التعريف بالتنوع المصطلحي الموجود في عالم الرياضة
- ♦ تطبيق المعرفة حول استخدام اللغة على الكتابة الصحفية للوقائع أو الأخبار أو التقارير أو المقابلات

- ♦ فحص البانوراما الحالية للرياضة على التلفزيون، مع القناة المزدوجة التي تقدمها القنوات العامة والمواضيعية، وبأسلوبين متعارضين، وبرامج عالية الجودة وبرامج «telebasura»
- ♦ تحليل وتحديد الأشكال المختلفة التي تتناول المعلومات الرياضية: الأخبار والبرامج والبيث
- ♦ تقييم أثر التكنولوجيات الجديدة على التلفزيون، والثورة التي أحدثتها في استهلاك المحتوى الرياضي، وتطبيقها في التغطية الرياضية والبيث الإذاعي
- ♦ تحديد اللحظات الحاسمة التي مرت بها التغطية الرياضية في تاريخ التلفزيون
- ♦ تجميع المصطلحات الضرورية للتعامل مع المحتوى السمعي البصري المعروض على التلفزيون
- ♦ كشف جميع الوكلاء الداخليين والخارجيين المشاركين في بث حدث رياضي
- ♦ تقييم أوجه التشابه والاختلاف بين التلفزيون والإذاعة في بث حدث رياضي
- ♦ تطوير تقنيات تسمح باستخدام الصوت كأداة، وتطبيق الإيقاع والتجويد لللازمين للتلفزيون
- ♦ وظيفة تحرير الرياضة في التلفزيون تتضمن تعاون أعضاء مختلفين يعملون معًا
- ♦ إظهار أهمية حقوق البيث والتلفزيون القوي في صنع القرار عند تنظيم حدث رياضي
- ♦ تحليل الجماهير وتأثير التكنولوجيا على المشاهدين الذين تخلوا عن دورهم السلبي
- ♦ تقييم شخصية المذيع الرياضي التلفزيوني، والتقنيات والأدوات المتاحة، وكيفية «التصرف» اعتمادًا على نوع البرنامج
- ♦ تحديد العناصر التي ينطوي عليها تسجيل فيديو تلفزيوني وتحريره وتحريره وما بعد إنتاجه
- ♦ تجميع وإدارة وتفسير البيانات ذات الصلة من خلال أدوات رقمية محددة
- ♦ إتقان الأدوات والموارد الرئيسية لتصوير البيانات بوضوح وجاذبية
- ♦ تحليل الأحداث الرياضية بعمق
- ♦ إقامة علاقات مع المصادر الرئيسية للصحافة الرياضية الاستقصائية
- ♦ تقديم التصوير الفوتوغرافي كجزء مهم من الخطاب الصحفي
- ♦ إظهار أن الصور تدعم القصة بطريقة أو بأخرى
- ♦ الاعتراف بالقيمة الرأسمالية للمصورين الصحفيين
- ♦ وضع نهج لمختلف جوانب التصوير الفوتوغرافي الرياضي



هدفنا بسيط: تقديم تدريب عالي الجودة لك، مع أكثر موارد التدريس تطوراً حتى تحصل على أفضل النتائج بجهد ضئيل"



الأهداف المحددة

الوحدة 1. الصحافة الرياضية

- ♦ تحليل اتجاه الصحافة الرياضية: «إلى أين يتجه؟»
- ♦ تعميق طرق تنظيم غرف الأخبار الرياضية
- ♦ تحديد الفرص التي توفرها تكنولوجيا الصحافة
- ♦ فحص صفات الصحفي الرياضي الجيد
- ♦ تحديد المصادر المختلفة للصحافة الرياضية
- ♦ تحديد المدونات الأخلاقية والأخلاقية التي تحكم الصحفي الرياضي
- ♦ تحديد علامات الأنواع المختلفة للصحافة الرياضية

الوحدة 2. الصحافة الرياضية وبيئاتها المتعددة

- ♦ تحديد وظائف أقسام الاتصال في الشركات الرياضية
- ♦ معالجة تطوير التسويق والإعلان في مجال الرياضة
- ♦ الخوض في تاريخ الرياضة
- ♦ دراسة السيناريو الإذاعي الحالي، والإذاعة الرياضية على وجه الخصوص، للكشف عن التهديدات التي تشكلها
- ♦ التكنولوجيات الجديدة ونقاط القوة في الإذاعة
- ♦ تحديد المجالات المختلفة للمنظمات الرياضية
- ♦ معالجة تطوير التسويق والإعلان في مجال الرياضة
- ♦ الخوض في تاريخ الرياضة

الوحدة 3. الصحافة الرياضية اونلاين/الرقمية

- ♦ إتقان المنهجية والتقنيات التي تستخدمها وسائط الإعلام على الإنترنت
- ♦ تحليل كيفية إدارة الاستراتيجيات على الشبكات الاجتماعية
- ♦ إجراء وإدارة العلامات التجارية الشخصية
- ♦ تطوير المعارف المتخصصة لدى مدير المجتمع المحلي لإدارة الاتصالات مع الجمهور
- ♦ هيكلية وتنظيم والاستفادة القصوى من مساحات صفحات الويب
- ♦ تحديد أنماط الصحافة السردية

الوحدة 4. الصحافة الرياضية على الراديو

- ♦ تطوير المهارات الضرورية والمحددة لإنتاج المحتوى لأي شكل إذاعي
- ♦ استعراض الجهات الفاعلة الداخلية والخارجية المشاركة في وضع برنامج إذاعي رياضي
- ♦ تطوير المعارف المتخصصة بشأن تقنيات تحسين الصوت كأداة أساسية للإذاعة
- ♦ تحليل المنصات الإذاعية الجديدة التي تدعم البث الإذاعي الرياضي وتزيده
- ♦ إظهار استخدام الشبكات الاجتماعية كوسيلة لتعزيز رسائل البرامج الرياضية
- ♦ تقييم كيفية عمل الصحفي الإذاعي في التغطية الإخبارية اليومية
- ♦ إجراء قياسات للجمهور وإنشاء تقنيات تستخدم للتفاعل مع المستمعين

الوحدة 5. الصحافة الرياضية على التلفزيون

- ♦ تجميع المصطلحات الضرورية للتعامل مع المحتوى السمعي البصري المعروف على التلفزيون
- ♦ كشف جميع الوكلاء الداخليين والخارجيين المشاركين في بث حدث رياضي
- ♦ تقييم أوجه التشابه والاختلاف بين التلفزيون والإذاعة في بث حدث رياضي
- ♦ تطوير تقنيات تسمح باستخدام الصوت كأداة، وتطبيق الإيقاع والتجويد للتلزيون
- ♦ وظيفة تحرير الرياضة في التلفزيون تتضمن تعاون أعضاء مختلفين يعملون معًا
- ♦ إظهار أهمية حقوق البث والتلفزيون القوي في صنع القرار عند تنظيم حدث رياضي
- ♦ تحليل الجماهير وتأثير التكنولوجيا على المشاهدين الذين تخلوا عن دورهم السلبي
- ♦ تقييم شخصية المذيع الرياضي التلفزيوني، والتقنيات والأدوات المتاحة، وكيفية «التصرف» اعتمادًا على نوع البرنامج
- ♦ تحديد العناصر التي ينطوي عليها تسجيل فيديو تلفزيوني وتحريره ونشره وما بعد إنتاجه

الوحدة 6. صحافة البيانات والبحوث

- ♦ تحليل الرياضة من منظور صحافة البيانات
- ♦ اختيار مصادر البيانات المناسبة لإنتاج أخبار إحصائية محددة
- ♦ إثبات المعلومات أو الآراء بالبيانات ذات الصلة
- ♦ تجميع الإحصاءات ومعالجتها وإدارتها وتصنيفها ومقارنتها
- ♦ الوصول إلى المعلومات والتسريبات السرية والتمييز ضدها ونشرها

- ♦ بيان كيفية تنظيم حدث رئيسي في مراحله الأربع (التصميم والتطوير والإدارة والإنجاز) عن طريق تحديد نوع الحدث والهيكـل والأهداف الاستراتيجية
- ♦ تحديد حالة عملية لتنظيم نهائي كأس ديفيس للتنس، بإنشاء لجنة تنظيم، واستراتيجية إعلامية، وتنظيم الصحافة.
- ♦ إظهار أهمية حقوق البث والتلفزيون القوي في صنع القرار عند تنظيم حدث رياضي
- ♦ تفسير نقل حقوق استغلال الصور وكيفية تأثيرها المباشر على تطور الصحافة الرياضية
- ♦ تقدير دور المرأة في مشاركتها في الأحداث الرياضية الكبرى: من إنشاء ألعابها الخاصة في اليونان القديمة إلى السعي لتحقيق المساواة اليوم

الوحدة 10. اللغة الرياضية

- ♦ دراسة أهمية اللغة الرياضية في سياق اللغة المشتركة
- ♦ معرفة أصل الكلمة واستخدام الكلمات الرياضية
- ♦ دراسة وجود الكلمات والتعبيرات عن لغة الرياضة في المجالات والأقسام الإعلامية الأخرى
- ♦ تحليل مساهمة اللغة الصحفية للرياضة وابتكاراتها (الكائنات الجديدة) في تطور القواميس
- ♦ معرفة الأخطاء المعجمية والدلالية الأكثر شيوعاً التي ترتكب في الرياضات الصحفية اليومية
- ♦ معرفة الأجنب في عالم الرياضة وحلهم
- ♦ تحليل الموارد الخطابية الأكثر شيوعاً في الخطاب الصحفي الرياضي
- ♦ دراسة واستخدام كيفية جمع اللغة الرياضية في المسارح وكتب أسلوب الوسائط الصحفية، بالإضافة إلى الموارد الأخرى المتاحة عبر الإنترنت لإدارة اللغة بشكل صحيح

الوحدة 7. التصوير الصحفي الرياضي

- ♦ تزويد الطلاب بمهارات التصوير الفوتوغرافي التي لا يمتلكها معظم الصحفيين
- ♦ تطبيق أساس قوي من المفاهيم على الصورة لإنشاء أساس مفاهيمي للتصوير الفوتوغرافي
- ♦ مساعدة الطلاب على معرفة سبب استخدام الصور بطريقة وليس بأخرى
- ♦ إعادة التفكير في المعرفة السابقة حول التصوير الفوتوغرافي
- ♦ فحص ما يفعله الرواد حالياً في هذا المجال
- ♦ تحليل ما تم القيام به حتى يومنا هذا
- ♦ زيادة الوعي بالعمل المشترك بين المصور والمحرر

الوحدة 8. التخصص الرياضي

- ♦ تحديد أساسيات تطوير حدث رياضي لتقديم أدق تفسير
- ♦ تحليل تعقيدات التخصصات التالية: الرجبي وكرة السلة وركوب الدراجات وألعاب القوى ورياضة السيارات والتنس والجولف
- ♦ تحديد أساسيات لوائح التخصصات الرياضية بتغطية إعلامية أقل
- ♦ التقدم في التخصص الرياضي
- ♦ تحديد أنماط التوزيع الأمثل للمحتوى
- ♦ تحديد إرشادات التاريخ وفقاً لكل تخصص رياضي
- ♦ فحص أداء الأحداث المرموقة مثل ماسترز أوغوستا للجولف، وكأس ديفيز للتنس، ولفات ركوب الدراجات الرائعة

الوحدة 9. الأحداث الرياضية الكبرى

- ♦ تجميع الحقائق الأكثر صلة في تاريخ الأحداث الرياضية الكبرى (الألعاب الأولمبية وكأس العالم والبطولات الكبرى في تخصصات أخرى مثل السيارات أو التنس أو كرة السلة أو الجولف) من أصولها حتى يومنا هذا
- ♦ تقييم الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي تنمو فيها والتي تعطيها معنى كاملاً
- ♦ كشف التقنيات والموارد والمهارات والظروف التي تغطي فيها تغطية حدث كبير مثل كأس العالم أو الألعاب الأولمبية أو عالم الفورمولا 1

الكفاءات

الكفاءات التي يجب على الصحفي الرياضي اليوم إدارتها متعددة. لا يجب أن يعرف فقط كيفية الأداء في العديد من الرياضات أو المواقف، ولكن يجب أن يكون لديه أيضًا القدرة على التكيف بشكل مثالي لاستغلال البيئة التي هو فيها إلى أقصى حد. لهذا السبب، يركز الماجستير الخاص أيضًا على نقل مهارات الصحفي إلى المستوى التالي، مما يمنحه ميزة عملية حقيقية في مجالات مثل الإذاعة والتلفزيون وصحافة البيانات أو حتى الصحافة الرياضية على الشبكات الاجتماعية والإنترنت.



اكتساب مهارات خبير في الاتصال الشرطي، من خلال هذا التدريب الشامل الذي سيتيح لك إتقان الأدوات وأشكال العمل المحددة في هذا المجال من مجالات الصحافة"



الكفاءات العامة



- ♦ تطبيق تقنيات ومفاهيم جديدة في تخصص الصحافة الرياضية
- ♦ استخدام عمليات مبتكرة تنطبق على ممارسة مهنتك
- ♦ كن ماهراً في جميع التخصصات الرياضية من حيث التواصل الصحفي
- ♦ إدارة قنوات اتصال جديدة عبر الإنترنت

حدث نفسك في جميع مجالات التواصل الصحفي
في مجال الرياضة بماجستير خاص سيسمح لك
بإتقان جميع العمليات وأشكال العمل الجديدة"



الكفاءات المحددة



- ♦ إدارة معايير الجودة في التصوير الصحفي الرياضي
- ♦ استخدام اللغة الرياضية على نطاق واسع وبحكمة
- ♦ امتلاك تخصص رياضي واسع في الاتصال الصحفي
- ♦ معرفة كيفية استخدام صحافة البيانات بطريقة عملية
- ♦ القيام بصحافة استقصائية كاملة
- ♦ العمل في الصحافة الرياضية عبر الإنترنت
- ♦ أداء الصحافة الرياضية بنجاح على الراديو
- ♦ معرفة خصائص الصحافة الرياضية في التلفزيون
- ♦ استخدام الشبكات الاجتماعية كوسيلة للاتصال في الصحافة الرياضية



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتم تدريس برنامج الصحافة الرياضية من قبل محترفين من القطاع، يتمتعون بخبرة واسعة في الصحافة والتدريس والذين سيحاولون منحك رؤية حقيقية للمهنة. لهذا السبب، تم وضع برنامج تعليمي يركز بشكل خاص على التطوير المهني من منظور يتكيف تماما مع واقع القطاع.





تعلم من خبراء في المجال و ابدأ في التحرك
في مهنة ديناميكية ومثيرة للاهتمام

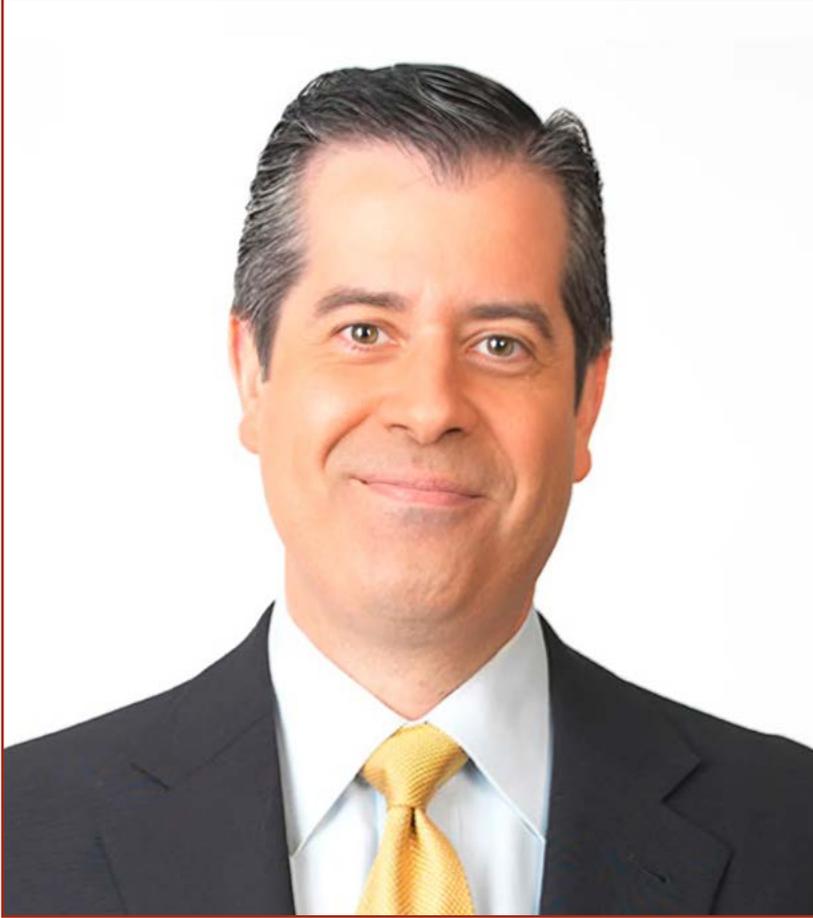


المدرء الدوليون المستضافون

ولد ألفارو مارتن في بورتوريكو، وحصل على شهادته الجامعية من جامعة هارفارد وماجستير في إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال.

مارتن هو المراسل الأصلي الوحيد لشبكات ESPN الناطقة باللغة الإسبانية والذي ظل مع الشبكة منذ ذلك الحين، ويغطي جميع أحداث الدوري الاميركي للمحترفين (NBA).

بالإضافة إلى ذلك، يتميز بأنه أول موهبة تعمل كمقدم للأحداث الرياضية بلغتين في تاريخ ESPN، وهو أكثر مراسل NBA خبرة في ESPN، إما باللغة الإنجليزية أو بالإسبانية؛ أبلغ وامتع لأكثر من عقدين من الزمن مشجعي كرة السلة الناطقين بالإسبانية في الدوري الاميركي للمحترفين حول العالم وتم ترشيحه لجائزة إيمي باللغة الإسبانية كمذيع رياضي، كما استضاف ESPN و ABC، في نسختيهما الإسبانية، 20 نهائيًا من الدوري الاميركي للمحترفين.



د. Martín, Álvaro

- صوت الدوري الاميركي للمحترفين باللغة الاسبانية لأكثر من 20 عاما لشبكات دولية مختلفة
- محلل ومعلق كرة سلة يتمتع بخبرة دولية واسعة
- بكالوريوس في الآداب من جامعة هارفارد
- ماجستير في إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



المدراء الدوليون المستضافون

ولد ونشأ في بايامون، بورتوريكو، «المدرّب» لعب كرة السلة وكان لاعب خط وسط في شبابه. بعد حصوله على بكالوريوس إدارة الأعمال والتربية البدنية، بدأ مسيرته التدريبية في برامج الشباب، وفي النهاية تدرب على جميع مستويات بورتوريكو.

بعد مسيرة رائعة كمدرّب كرة سلة في بورتوريكو، جاء كارلوس موراليس إلى ESPN في فبراير 2000 للعمل كمحلل لكرة السلة باللغة الإسبانية، مما ساهم بكل خبرته في أحداث الدوري الأميركي للمحترفين (NBA).

حاليًا، هو مدرّب مساعد في منتخب بورتوريكو للسيدات وعضو في الجمعية الوطنية لمدرّبي كرة السلة وجمعية مدرّبي كرة السلة العالمية.



د. Morales, Carlos

- ♦ مدرب كرة السلة ومحلل الدوري الاميركي للمحترفين باللغة الاسبانية لأكثر من 20 عاما
- ♦ مساعد مدرب فريق بورتوريكو لكرة السلة للسيدات
- ♦ محلل كرة السلة في ESPN
- ♦ عضو في: الرابطة الوطنية لمدربي كرة السلة والرابطة العالمية لمدربي كرة السلة
- ♦ بكالوريوس إدارة الأعمال والتربية البدنية

تجربة تدريبية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني



هيكـل الإدارة

د. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ صحفي متخصص في الرياضة
- ♦ رئيس قسم في صحيفة الاستاد الرياضي
- ♦ رئيس المحتوى الرقمي في صحيفة الاستاد الرياضي
- ♦ كاتب ويب للسياحة والرياضة في الأندلس
- ♦ متعاون في Onda Cero Sevilla
- ♦ متعاون في راديو قناة Sur
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من مركز الدراسات الأعمال الأندلسي (CEADE)



الأساتذة

د. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ كاتب محتوى الويب في Medina Media Consulting
- ♦ محرر الوسائط المتعددة في الملاعب الرياضية
- ♦ رئيس الصحافة في CD Patín Macarena
- ♦ مؤلف إعلانات في El Correo de Andalucía
- ♦ محرر في صحيفة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية

أ. Chávez González, Luisa María

- ♦ متعاونة في الويب Decibelios AM
- ♦ متعاونة في البرنامج إنه ليس يوم الجمعة بعد، راديو إشبيلية
- ♦ محررة في Ooh! Jerez
- ♦ محررة متدربة في الملعب الرياضي
- ♦ محررة متدربة في صحيفة إشبيلية
- ♦ خريجة في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ مؤلفة مشاركة للكتاب في حال لم تكن أبداً

د. Adorna León, Joaquín

- ♦ أستاذ في الصحافة الرياضية بجامعة إشبيلية
- ♦ صحفي ومحلل في Besoccer
- ♦ مدير التحرير. الملعب الرياضي
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من جامعة إشبيلية

د. García Collado, José Enrique

- ♦ محرر في الملعب الرياضي
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة إشبيلية
- ♦ صحفي وخبير في Big Data الرياضة من جامعة بلد الوليد
- ♦ خبير في Big Data الرياضة من جامعة بلد الوليد
- ♦ ماجستير في الإدارة المجتمعية في CEDECO
- ♦ دورة تخصص في برنامج الإعلانات في أكاديمية سكيلر



الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات هذا التدريب من قبل معلمين مختلفين لهذا البرنامج، لغرض واضح: حث طلابنا على اكتساب كل واحدة من المهارات اللازمة ليصبحوا خبراء حقيقيين في الصحافة الرياضية.

سيسمح لك محتوى الماجستير الخاص هذا بتعلم جميع جوانب التخصصات المختلفة المعنية في هذا المجال: برنامج كامل ومنظم جيدًا يأخذك إلى أعلى معايير الجودة والنجاح.



برنامج تعليمي كامل للغاية، منظم في وحدات تعليمية متطورة، يهدف إلى التعلم الفعال والسريع، بما يتوافق مع حياتك الشخصية والمهنية"



الوحدة 1. الصحافة الرياضية

- 1.1 حاضر ومستقبل الصحافة الرياضية
 - 1.1.1 الاتجاهات الجديدة والسوق الحالية
 - 1.1.1.1 الميل إلى التخصص الصحفي المصغر. الصحافة المتخصصة
 - 1.1.1.1.1 الصحافة مع «الألقاب» (من صحفي لجميع التضاريس إلى متخصص)
 - 2.1.1.1.1 مصداقية الأخصائي
 - 2.1.1.1.1.1 السرد المنقول
 - 3.1.1.1.1.1 فرط التركيز والعولمة
 - 4.1.1.1.1.1 الابتكار في المواضيع والنهج
 - 2.1.1.1.1.1 الصحفي متعدد الوسائط
 - 1.2.1.1.1.1 وظيفة واحدة، العديد من الدعم لممارستها
 - 1.1.2.1.1.1.1 صحافة (راديو، تلفزيون، إلكتروني، شبكات التواصل الاجتماعي)
 - 2.2.1.1.1.1.1 أوجه التشابه والاختلاف بين كل وسيلة
 - 3.1.1.1.1.1.1 المستخدم: محور إنتاج المحتوى ونموذج إدارته
 - 4.1.1.1.1.1.1 تطور غرف الأخبار
 - 1.4.1.1.1.1.1 مقالات مستقلة ومختلطة
 - 5.1.1.1.1.1.1 المستقلون
 - 6.1.1.1.1.1.1 المراسلون والمبعوثون الخاصون
 - 7.1.1.1.1.1.1 التمويل الجماعي أو الرعاية الصغيرة
 - 8.1.1.1.1.1.1 التجارة الإلكترونية
 - 9.1.1.1.1.1.1 كبار الصحفيين الرياضيين الإسبان
 - 2.1 المصادر
 - 1.2.1 جدول الأعمال
 - 2.2.1 وكالات الإعلام
 - 3.2.1 الوكالات الممثلة
 - 4.2.1 العلاقة مع الرياضيين
 - 1.4.2.1 لاعبو كرة القدم وسحباتهم
 - 2.4.2.1 ممارسو رياضة الأقيليات
 - 5.2.1 "Off the record"
- 3.1 الوثائق
 - 1.3.1 الوثائق في مختلف وسائط الإعلام
 - 2.3.1 كيف وأين تبحث عن المعلومات؟
- 4.1 الأخلاقيات والأخلاقيات الصحفية
 - 1.4.1 المبادئ الأخلاقية العامة
 - 1.1.4.1 قيمة الحياد
 - 2.4.1 علم الآداب التخصصي
 - 3.4.1 هل هو إعلان مضلل؟ الإعلان اللاشعوري؟
 - 4.4.1 المسؤوليات التعليمية
 - 5.1 الأنواع والأنماط
 - 1.5.1 تقنيات الإبداع. كسر النماذج
 - 2.5.1 السرد الصحفي كنوع من أنواع الأدب الصحفي البارز
 - 3.5.1 على الراديو
 - 4.5.1 على التلفزيون
 - 5.5.1 أونلاين
 - 6.1 رياضة المعوقين وظهور الرياضة النسائية
 - 1.6.1 الرياضة والإعاقة في أوروبا
 - 2.6.1 رياضة الأقيليات في الصحافة الرياضية
 - 3.6.1 الرياضة والصحفية
 - 7.1 البعد الدولي للرياضة
 - 1.7.1 الرياضة كعنصر متكامل
 - 2.7.1 الرياضة والدعاية
 - 8.1 وسائل الإعلام الرسمية للأندية
 - 1.8.1 لمحات عن وسائل التواصل الاجتماعي
 - 1.1.8.1 الرياضي، مصدر جديد للمعلومات في وسائل الإعلام الجديدة
 - 2.8.1 وسائل الإعلام في FC. برشلونة، ريال مدريد، أثلتيكو مدريد
 - 1.2.8.1 الوصول المباشر إلى أبطال الرواية
 - 3.8.1 آثار فيروس كورونا على تطوير المؤتمرات الصحفية والمنطقة المختلطة
 - 9.1 مكاتب الاتصال
 - 1.9.1 استراتيجيات الاتصال لخلق سمعة جيدة وصورة للعلامة التجارية
 - 2.9.1 مكاتب الاتصال التابعة للمؤسسات الرياضية
 - 1.2.9.1 الوصول إلى المقابلات
 - 10.1 تاريخ الصحافة الرياضية الدولية
 - 1.10.1 تاريخ الصحافة الدولية
 - 2.10.1 وسائط الإعلام الرياضية الدولية الرئيسية

- 6.2. الرياضة والصحة
 - 2.6.2. مبادئ الطب الرياضي. طب الرضوض
 - 1.2.6.2. المصطلحات الطبية الأكثر استخدامًا في الصحافة الرياضية والإصابات الأكثر شيوعًا
 - 3.6.2. الوقاية من المخاطر المهنية
 - 4.6.2. السلامة في الممارسة الرياضية
- 7.2. علم النفس الرياضي
 - 1.7.2. أهمية ووظائف علم النفس في الرياضة
 - 2.7.2. علم النفس والأداء الرياضي
- 8.2. الإعلان والرعاية الرياضية
 - 1.8.2. أهمية التسويق في عالم الرياضة
 - 2.8.2. تقنيات التسويق التجاري المطبقة على الصحافة الرياضية
 - 1.2.8.2. بيع الإعلانات في الصحافة والإذاعة والتلفزيون وعبر الإنترنت
 - 3.8.2. Branding
 - 1.3.8.2. صورة العلامة التجارية
 - 2.3.8.2. إنشاء العلامة التجارية الخاصة
 - 3.3.8.2. احتياجات الاتصال. مفاتيح النجاح
 - 4.8.2. الربحية مقابل المخاطر
 - 5.8.2. قياس عائد الاستثمار
 - 6.8.2. المؤسسات الرياضية
- 9.2. الرياضة كمشهد جماهيري
 - 1.9.2. أهمية الرياضة كمشهد جماهيري

الوحدة 3. الصحافة الرياضية اونلاين/الرقمية

- 1.3. صورة وسائل الإعلام على الإنترنت
 - 1.1.3. أساليب وتقنيات
 - 1.1.1.3. التكنولوجيا المطبقة على الصحافة الرياضية
 - 2.1.1.3. التطبيق وإصدار الهاتف المحمول
 - 2.1.3. أحدث التطورات التكنولوجية
 - 3.1.3. تنفيذ الرياضات الإلكترونية

الوحدة 2. الصحافة الرياضية وبيئاتها المتعددة

- 1.2. البيئة الاجتماعية للرياضة
 - 1.1.2. الجوانب الاجتماعية المرتبطة بالرياضة. علم اجتماع الرياضة
 - 2.1.2. الرياضة، ظاهرة ذات تأثير اجتماعي وثقافي هائل
- 2.2. البيئة الاقتصادية للرياضة
 - 1.2.2. اقتصاديات الرياضة
 - 2.2.2. المهن الرياضية والمهنيين الرياضيين
- 3.2. إدارة الرياضة
 - 1.3.2. إدارة الشركات الرياضية
 - 1.1.3.2. هيكل الشركة الرياضية وتنظيمها
 - 2.1.3.2. الهيكل التنظيمي وتوزيع المهام
 - 2.3.2. إدارة النوادي الرياضية
 - 3.3.2. تنظيم رياضة الهواة والمحترفين
 - 1.3.3.2. مستويات المنافسة
 - 4.3.2. الأداء العالي
 - 5.3.2. أخلاقيات العمل
 - 6.3.2. مساهمة التكنولوجيات الجديدة
 - 1.6.3.2. التطبيقات المتنقلة لحجز المصنع
- 4.2. أساسيات المنظمة الرياضية
 - 1.4.2. الهيكل الوظيفي ومجالس الإدارة
 - 1.1.4.2. دور الاتحادات
 - 2.1.4.2. الشركات الرياضية المحدودة
 - 3.1.4.2. الأندية الرياضية
- 5.2. إدارة الاتصالات في مجال الرياضة
 - 1.5.2. مهارات الاتصال الإداري
 - 1.1.5.2. القيادة (القائد الطبيعي)
 - 2.1.5.2. اتخاذ القرارات
 - 3.1.5.2. التفاوض
 - 4.1.5.2. إدارة الأزمات
- 2.5.2. الاتصالات المؤسسية الداخلية والخارجية
- 3.5.2. طرق القيادة وبناء الفريق

- 2.3 وسائل التواصل الاجتماعي كأداة صحفية
 - 1.2.3 أدوات التحكم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
 - 2.2.3 التحليل الاستراتيجي لوسائل التواصل الاجتماعي
 - 3.2.3 التسويق الرقمي في وسائل التواصل
 - 4.2.3 إجراء (علامة تجارية شخصية) وإدارة (سمعة وسائل التواصل). هويتنا الرقمية
 - 5.2.3 وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا
 - 1.5.2.3 Twitter
 - 2.5.2.3 Facebook
 - 3.5.2.3 Instagram
 - 4.5.2.3 YouTube
 - 5.5.2.3 أدوات أخرى: snapchat, periscope, إلخ
 - 6.2.3 حقوق الصور على الشبكة
 - 7.2.3 عالم المدونات الرياضية
- 3.3 هيكل الموقع الرياضي
 - 1.3.3 منظمة المساحات
 - 2.3.3 كتابة قطع إعلامية
 - 3.3.3 المخاطر الفورية
 - 4.3 التحليلات والتطور والمقاييس
 - 1.4.3 تطور نظم قياس الجمهور
 - 1.1.4.3 الطرق السلبية (Web Centric)
 - 1.1.1.4.3 Logfiles
 - 2.1.1.4.3 العلامات أو الملصقات
 - 2.1.4.3 الطرق النشطة (User Centric)
 - 3.1.4.3 نظم القياس الهجينة
 - 1.3.1.4.3 ComScore
 - 2.3.1.4.3 Nielsen
 - 2.4.3 adservers
 - 1.2.4.3 تطور
 - 1.1.2.4.3 Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 3.4.3 الإعلان المبرمج ومخاطره
 - 1.3.4.3 الجهات الفاعلة المشاركة في العملية: Ad Exchanges, DSP (Demand Side Platform), Data Partners, SSP (Supply Side Platform)
- 5.3 سلوك الجمهور في الأعمال الرقمية
 - 1.5.3 تحديد موقع SEO و SEM
 - 1.1.5.3 المزايا والاختلافات بين SEO و SEM
 - 2.1.5.3 خمس تقنيات متقدمة لـ SEO
 - 2.5.3 leads
 - 1.2.5.3 المسجلين
 - 2.2.5.3 MQL (Marketing Qualified Lead)
 - 3.2.5.3 SQL (Sales Qualified Lead)
 - 4.2.5.3 CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
 - 3.5.3 تحديد هوية المجتمعات
 - 1.3.5.3 إكتشاف احتياجاتهم
 - 2.3.5.3 المشاركة مع المستخدمين
 - 3.3.5.3 موجزات للمستخدمين النشطين
 - 4.5.3 رصد المستخدمين على الشبكات الاجتماعية
 - 1.4.5.3 أنواع الجمهور المختلفة في الشبكات الاجتماعية
 - 2.4.5.3 مراقبة كيفية استهلاك المحتوى
 - 3.4.5.3 التفاعل مع المستخدمين
 - 5.5.3 chatbots
 - 6.3 استراتيجيات الإعلان في الوسائط الرقمية
 - 1.6.3 إنشاء نظام بيئي رقمي
 - 2.6.3 المشاريع بواسطة Imbound Marketing
 - 3.6.3 النشرة الإخبارية
 - 4.6.3 مدير المجتمع في الإعلام الرياضي
 - 7.3 أهمية الفيديو
 - 1.7.3 البث المباشر
 - 2.1.7.3 قنوات YouTube
 - 8.3 الصحافة الرياضية في الصحافة المكتوبة
 - 1.8.3 الصحف الرياضية المطبوعة
 - 2.8.3 تصميم ونشر المنشورات الرياضية
 - 1.2.8.3 الرسوم البيانية والرسومات
 - 3.8.3 الصحافة الرياضية أونلاين
 - 1.3.8.3 المنصات الرقمية. Orbyt, kiosko, etc

- 4.4. أساسيات عملية للراديو
- 1.4.4. صياغة نص البرنامج
- 2.4.4. فن الارتجال
- 3.4.4. التغطية اليومية للأحداث الجارية
- 5.4. الإنتاج
- 1.5.4. وظائف المنتج
- 2.5.4. إنتاج برامج خاصة
- 6.4. تنسيقات الراديو
- 1.6.4. أخبار وموجزات
- 2.6.4. التقارير
- 3.6.4. المقابلة
- 4.6.4. الرأي
- 1.4.6.4. المونولوجات
- 2.4.6.4. ترتليان
- 5.6.4. المزاج
- 7.4. البث الرياضي
- 1.7.4. التقنيات والنماذج
- 1.1.7.4. في الموقع ومن الاستوديو
- 2.1.7.4. الميكروفون اللاسلكي.
- 2.7.4. تطور السرد
- 3.7.4. قانون دوري كرة القدم للمحترفين (LFP) لمحطات الراديو
- 8.4. الصوت كأداة
- 1.8.4. الأساسيات: الجرس والنغمة والحجم
- 2.8.4. الإلقاء والصوت
- 3.8.4. التنفس الحجاب الحاجز
- 4.8.4. التحويد
- 9.4. الإعلان على الراديو الرياضي
- 1.9.4. تنسيقات الإعلان الجديدة
- 1.1.9.4. جلسات الاستماع
- 2.1.9.4. تقنيات إشراك المستمعين

- 4.8.3. الرياضة في وسائل الإعلام العامة
- 1.4.8.3. الصحافة العامة والصحافة الرياضية
- 2.4.8.3. ملاحق خاصة
- 3.4.8.3. الصفحات المتخصصة والإعلانات
- 5.8.3. المجالات المتخصصة
- 6.8.3. الصحافة الرياضية الدولية
- 7.8.3. مبيعات الصحافة الرياضية
- 9.3. الصحافة السردية
- 1.9.3. سجلات وتقارير ومقابلات وملاحق ومقالات وأعمدة رأي وافتتاحيات
- 1.1.9.3. تطور وأساليب السجلات
- 2.9.3. المعلومات والرأي
- 1.2.9.3. التوقعات
- 10.3. أزمة القرن الحادي والعشرين. الانتقال الصعب إلى الرقمية
- 1.10.3. الانتقال الصعب إلى الرقمية

الوحدة 4. الصحافة الرياضية على الراديو

- 1.4. الراديو الرياضي اليوم
- 1.1.1.4. البرامج الوطنية
- 2.1.1.4. البرامج المسائية الوطنية
- 3.1.1.4. البرامج الإقليمية والمحلية
- 2.1.4. برامج الاتصال المتعدد
- 1.2.1.4. كاروسيل رياضي
- 2.2.1.4. الرسائل الإخبارية
- 3.2.1.4. مجلة رياضية
- 3.1.4. أنواع البرامج
- 1.3.1.4. غنية بالمعلومات
- 2.3.1.4. التجمعات
- 2.4. التكنولوجيات الجديدة ومستقبل الإذاعة
- 1.2.4. اليودكاست
- 2.2.4. الراديو الهجين
- 3.4. أشكال جديدة من الاستهلاك الإذاعي
- 1.3.4. منصات
- 2.3.4. الشبكات الاجتماعية

الوحدة 5. الصحافة الرياضية على التلفزيون

- 1.5. مشاهد تلفزيونية حالية
 - 1.1.5. الرياضة على التلفزيون اليوم
 - 1.1.1.5. القنوات المواضيعية
 - 2.1.1.5. القنوات العامة
 - 3.1.1.5. جودة الصحافة الرياضية
 - 4.1.1.5. الرياضة "telebasura"
 - 2.1.5. التنسيقات: الأخبار والبرامج والبيث
- 2.5. التكنولوجيات الجديدة المطبقة على التلفزيون
 - 1.2.5. ثورة استهلاك التلفزيون
 - 2.2.5. نظم التوصيل والشحن
 - 4.2.5. التقنيات الجديدة المطبقة على الرياضة
- 3.5. محتوى الرياضة السمعية البصرية
 - 1.3.5. سلم برنامج تلفزيوني رياضي
 - 2.3.5. أدوات لإنشاء السرد السمعي البصري
 - 3.3.5. الأجناس
 - 4.3.5. مباشرة ومؤجلة
- 4.5. البيث الرياضي
 - 1.4.5. خطوة البيث
 - 2.4.5. الوحدة المتنقلة
 - 3.4.5. الراوي
 - 4.4.5. المعلقون
 - 5.4.5. خيارات صوتية جديدة (راديو - تلفزيون)
 - 6.4.5. أوجه التشابه والاختلاف مع السرد الإذاعي
 - 7.4.5. مقابلة فلاش
 - 8.4.5. حقوق الصور
- 5.5. غرف الأخبار التلفزيونية
 - 1.5.5. المنتج
 - 2.5.5. المخرج
 - 3.5.5. المعلقون
 - 4.5.5. المصمم (Electronic News-Gathering)
 - 5.5.5. نماذج الصياغة والتشغيل
 - 6.5.5. التحكم في التلفزيون

- 6.5 . المقدم وأدواته
- 1.6.5 . Prompter او Auto-Cue
- 2.6.5 . التعبير الجسدي
- 7.5 . جلسات الاستماع
- 1.7.5 . جلسة الاستماع متعددة الشاشات
- 2.7.5 . المؤشرات و/أو المقاييس (سماعات الأذن)
- 2.7.5 . تحليل وتفسير جلسات الاستماع
- 8.5 . تسجيل الفيديو وتحريره واحتمال إنتاجه
- 1.8.5 . الكاميرا الرقمية الاحترافية
- 2.8.5 . اللغة السمعية البصرية
- 1.2.8.5 . الصورة
- 2.2.8.5 . أنواع الخطط
- 3.2.8.5 . الموسيقى كيف ومتى تستخدمها؟
- 3.8.5 . هيكل النصوص في التلفزيون
- 4.8.5 . برامج التجميع
- 9.5 . أساسيات عملية للممارسة في التلفزيون
- 1.9.5 . تثقيف الصوت
- 1.1.9.5 . نفس الأداة. استخدام مختلف للراديو
- 2.1.9.5 . التجويد والإيقاع على التلفزيون
- 2.9.5 . فن المباشر. الطبيعة
- 10.5 . تاريخ الرياضة على التلفزيون
- 1.1.10.5 . Leni rinfestahl. تاريخ البث الرياضي
- 2.10.5 . تطور البث الرياضي

الوحدة 6. صحافة البيانات والبحوث

- 1.6 . صحافة البيانات
- 1.1.6 . الوثائق الصحفية
- 2.1.6 . الرسم البياني
- 3.1.6 . Fact Cheking
- 4.1.6 . التمثيل الرسومي
- 5.1.6 . الأهمية الحالية لصحافة البيانات
- 1.5.1.6 . معالم هذه المسألة في السنوات الأخيرة



- 7.6. الذكاء الاصطناعي
 - 1.7.6. أهمية الذكاء الاصطناعي
 - 2.7.6. الذكاء الاصطناعي في الرياضة
 - 3.7.6. الذكاء الاصطناعي في الصحافة الرياضية
 - 8.6. *Machine Learning*
 - 1.8.6. *Machine Learning* في الرياضة
 - 2.8.6. *Machine Learning* في الصحافة
 - 3.8.6. *Artificial Neuronal Networks*
 - 4.8.6. *Deep Learning*
 - 5.8.6. مسرد المصطلحات ذات الصلة
 - 9.6. مصادر البيانات في الرياضة
 - 1.9.6. مصادر البيانات في كرة القدم
 - 1.1.9.6. Transfermarkt
 - 2.1.9.6. Sofascore
 - 3.1.9.6. WhoScored
 - 4.1.9.6. Stats Zone
 - 5.1.9.6. Football-line ups
 - 6.1.9.6. Soccer Association
 - 7.1.9.6. World Referee
 - 8.1.9.6. WyScout
 - 9.1.9.6. Instat Scout
 - 10.1.9.6. Profootball DB
 - 2.9.6. مصادر البيانات للألعاب الرياضية الأخرى
 - 10.6. الصحافة الاستقصائية
 - 1.10.6. خصائص الصحفي الاستقصائي
 - 2.10.6. صفات الصحفي الاستقصائي
 - 3.10.6. العلاقة مع المصادر
 - 1.3.10.6. الأندية
 - 2.3.10.6. الرياضيون
 - 3.3.10.6. المؤسسات
 - 4.3.10.6. المدير الرياضي
 - 5.3.10.6. وكلاء الرياضيين
 - 6.3.10.6. سوق الانتقالات
 - 4.10.6. التسريب

- 2.6. الإحصاءات
 - 1.2.6. المفهوم والاستخدامات
 - 2.2.6. الأهداف الإحصائية
 - 3.2.6. أنواع الإحصاءات
 - 4.2.6. التطبيق على الصحافة
 - 1.4.2.6. التطبيق على الصحافة الرياضية
 - 3.6. تحليل البيانات الذكي
 - 1.3.6. تصنيف البيانات الذكي
 - 2.3.6. استخراج البيانات
 - 4.6. شكل صحافة البيانات
 - 1.4.6. الإنترنت والصحافة والتلفزيون والراديو
 - 2.4.6. الأدوات الرئيسية لكل وسيط.
 - 3.4.6. كيفية إعداد تقرير بيانات للويب والورق ؟
 - 5.6. مقدمة إلى Big Data
 - 1.5.6. التعريف
 - 1.1.5.6. Big Data J Vs
 - 2.1.5.6. التحليل التنبؤي
 - 3.1.5.6. Moneyball
 - 4.1.5.6. Big Data في الرياضة
 - 6.6. أدوات تحليل البيانات وتفسيرها
 - 1.6.6. Excel
 - 2.6.6. تحليلات Sap التنبؤية
 - 3.6.6. تحليلات Sas
 - 4.6.6. Qlik View
 - 5.6.6. Tableau Public
 - 6.6.6. Penatho
 - 7.6.6. Klipfolio
 - 8.6.6. Sisense
 - 9.6.6. Cyfe
 - 10.6.6. Power BI

- 4.7 وضع المصور على أرض الملعب. علم النفس عند التفاعل مع الرياضي
 - 1.4.7. وضع نوع الهدف المستخدم وأهميته
 - 1.1.4.7 كرة القدم
 - 2.1.4.7 كرة السلة
 - 3.1.4.7 رياضات العلم
 - 4.1.4.7 التنس
 - 5.1.4.7 الرجبي
 - 6.1.4.7 أخرى
 - 2.4.7 علم النفس
 - 1.2.4.7 مقابلات
 - 2.2.4.7 ميدان اللعب
 - 5.7 المراجع الحالية
 - 1.5.7 تحليل المصورين الصحفيين الذين يتميزون بعملهم
 - 6.7 وكالات التصوير الكبيرة
 - 1.6.7 Getty
 - 2.6.7 Reuters
 - 3.6.7 AP
 - 4.6.7 EFE
 - 5.6.7 أخرى
 - 7.7 جوائز التصوير الفوتوغرافي
 - 1.7.7 أهمية فئة الرياضة في جوائز مثل World Press Photo
 - 2.7.7 جوائز أخرى
 - 8.7 المنشورات التاريخية
 - 1.8.7 رياضة مصورة
 - 2.8.7 الرسم البياني
 - 3.8.7 France Football
 - 4.8.7 Sportweek
 - 5.8.7 Don Balón
 - 6.8.7 أخرى
 - 9.7 تحليل الصور الفوتوغرافية الشهيرة
 - 1.9.7 اختيار ودراسة الصور الفوتوغرافية التي يمكن التعرف عليها من خلال تأثيرها
 - 10.7 مستقبل التصوير الصحفي
 - 1.10.7 قبل Covid-19
 - 2.10.7 بعد Covid-19

الوحدة 7. التصوير الصحفي الرياضي

- 1.7 شخصية المصور الصحفي
 - 1.1.7 مقدمة
 - 2.1.7 الأشكال
 - 3.1.7 أنماط
 - 4.1.7 وظائف
- 2.7 الصورة
 - 1.2.7 أوضاع التصوير
 - 1.1.2.7 البرنامج
 - 2.1.2.7 كتيب
 - 3.1.2.7 أولوية المصراع
 - 4.1.2.7 الأولوية للسرعة
 - 2.2.7 سرعة المصراع
 - 3.2.7 الحجاب الحاجز
 - 4.2.7 Iso
 - 5.2.7 التركيز
 - 1.5.2.7 كتيب
 - 2.5.2.7 أوتوماتيكي
 - 1.2.5.2.7 ثابت
 - 2.2.5.2.7 مستمر
 - 6.2.7 RAW أو JPG
 - 7.2.7 قواعد التكوين
 - 3.7 الكاميرا المعدلات والبرامجيات الملائمة
 - 1.3.7 رد فعل بالمرآة
 - 2.3.7 كاميرات بلا مرآة
 - 3.3.7 الخصائص المطلوبة
 - 4.3.7 كمبيوتر محمول أو جهاز لوحي
 - 5.3.7 برامج الاختيار
 - 6.3.7 برامجيات للتطوير والتحرير

الوحدة 8. التخصص الرياضي

- 1.8. إدارة المحتوى وتخصص الرجبي
 - 1.1.8. توزيع المحتوى
 - 2.1.8. نبض بين التخصص والرؤية البانورامية
 - 3.1.8. الأسلوب: اللغة العامية والكلمات الجديدة والأجانب
 - 4.1.8. خصوصيات وعموميات الرجبي
 - 5.1.8. كيف تواجه بطاقة فنية؟
 - 6.1.8. القواعد والمفاهيم الأخرى التي يحتاجها الأخصائي
 - 7.1.8. كأس العالم
 - 8.1.8. ست دول
 - 9.1.8. التأريخ والعلاج الإعلامي
- 2.8. التخصص في كرة السلة
 - 1.2.8. مقدمة
 - 2.2.8. كرة السلة FIBA مقابل كرة السلة NBA
 - 3.2.8. الانتهاكات الرئيسية
 - 4.2.8. اعتبارات أخرى
 - 5.2.8. أنواع الدفاعات الجماعية
 - 6.2.8. لمحة عامة/مسودة الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)
 - 7.2.8. لاستكشاف السوق
 - 8.2.8. مزمنة في كرة السلة
 - 9.2.8. الأنواع الصحفية الأخرى
- 3.8. تخصص في ركوب الدراجات
 - 1.3.8. مقدمة
 - 2.3.8. قاموس قصير لركوب الدراجات
 - 3.3.8. خصوصيات التاريخ في ركوب الدراجات
 - 4.3.8. كيف تفك رموز التصنيفات؟
 - 5.3.8. UCI World Tour
 - 6.3.8. مسار ركوب الدراجات

- 4.8 التخصص في ألعاب القوى
 - 1.4.8 مقدمة
 - 2.4.8 قاموس صغير لمصطلحات ألعاب القوى
 - 3.4.8 توصيات أسلوبية
 - 4.4.8 التاريخ في ألعاب القوى
 - 5.4.8 مصرف النتائج والبيانات
 - 6.4.8 المسابقات الرئيسية
 - 7.4.8 السجلات
 - 8.4.8 المنشطات
- 5.8 التخصص في رياضة السيارات
 - 1.5.8 مقدمة
 - 2.5.8 التخصص في ركوب الدراجات النارية
 - 3.5.8 قاموس صغير لركوب الدراجات النارية
 - 4.5.8 سجل الدراجات النارية
 - 5.5.8 التخصص في الفورمولا 1
 - 6.5.8 قاموس صغير للفورمولا 1
 - 7.5.8 سجل للفورمولا 1
 - 8.5.8 Rally. أهمية Dakar
 - 9.5.8 بطولة العالم للرايات (WRC)
- 6.8 تخصص في التنس
 - 1.6.8 مقدمة
 - 2.6.8 قاموس قصير من عشرة مصطلحات
 - 3.6.8 أساسيات تاريخ التنس
 - 4.6.8 نظام التسجيل في التصنيف
 - 5.6.8 ملعب التنس
 - 6.6.8 التنس الأولمبي
 - 7.6.8 كأس ديفيس
 - 8.6.8 كأس الاتحاد
- 7.8 تخصص في لعبة الجولف
 - 1.7.8 مقدمة
 - 2.7.8 قاموس قصير للعبة الجولف
 - 3.7.8 ملعب الجولف
 - 4.7.8 البطولات الرئيسية
 - 5.7.8 تأريخ الجولف
 - 6.7.8 تفسير النتائج
 - 7.7.8 الجولف في الألعاب الأولمبية
- 8.8 الرياضات الأخرى ا
 - 1.8.8 مقدمة
 - 2.8.8 الشطرنج
 - 3.8.8 تسلق الجبال
 - 4.8.8 الريشة الطائرة
 - 5.8.8 كرة اليد
 - 6.8.8 كرة اليد الشاطئية
 - 7.8.8 البيسبول
 - 8.8.8 البياتلون
 - 9.8.8 الملاكمة
 - 10.8.8 الكريكيت
 - 11.8.8 الكرينغ
 - 21.8.8 الدواتلون / الثلاثياتلون
 - 31.8.8 المبارزة
 - 41.8.8 التزلج
 - 51.8.8 كرة القدم الأمريكية
- 9.8 الرياضات الأخرى اا
 - 1.9.8 كرة القدم الشاطئ
 - 2.9.8 كرة القدم الصالات
 - 3.9.8 الجيمباز الفني
 - 4.9.8 الجيمباز الإيقاعي
 - 5.9.8 رفع الأثقال
 - 6.9.8 الفروسية
 - 7.9.8 الهوكي على الجليد
 - 8.9.8 هوكي العشب

- 2.9. تاريخ الأحداث الكبرى اا
 - 1.2.9. مقدمة ومعالم تاريخية في كأس العالم
 - 2.2.9. من أوروغواي 1930 إلى روسيا 2018
 - 1.2.2.9. الجوائز والمزيد من البيانات ذات الصلة
 - 3.2.9. القوة وكرة القدم: الكرة المرقطة
 - 1.3.2.9. حفلة الموت وحلقات أخرى
 - 2.3.2.9. "يد الله" لمارادونا تنتقم لفقدان جزر فوكلاند
- 3.9. تاريخ الأحداث الكبرى ااا
 - 1.3.9. التنس: 4 جراند سلام
 - 2.3.9. كرة القدم: كأس أوروبا و كوبا أميركا ؛ دوري أبطال أوروبا وكأس ليبرتادوريس
 - 3.3.9. جولف: TheMajors
 - 4.3.9. المحرك: بطولة العالم للفورمولا 1 وموتو جي بي
 - 5.3.9. كرة السلة كأس العالم لكرة السلة ونهائي الدوري الاميركي للمحترفين
 - 6.3.9. ظاهرة سوبر بول
- 4.9. تغطية كأس العالم
 - 1.4.9. مركز البث الدولي
 - 2.4.9. أوجه التشابه والاختلاف حسب البيئة
 - 5.9. التغطية الإخبارية للألعاب الأولمبية
 - 1.5.9. مركز العمليات الصحفية
 - 2.5.9. القرية الأولمبية
 - 6.9. تغطية إخبارية لكأس العالم للفورمولا 1
 - 1.6.9. قافلة السفر العظيمة
 - 2.6.9. أيام التدريب، أيام المنافسة
 - 3.6.9. وسائل الإعلام التي لها حقوق وبدون حقوق
- 7.9. تنظيم حدث عظيم
 - 1.7.9. تحديد نوع الأحداث والأهداف الاستراتيجية
 - 2.7.9. الهيكل التنظيمي
 - 3.7.9. سبل التمويل والترويج
 - 4.7.9. بروتوكول الرياضة

- 9.9.8. الهوكي على الزلاجات
- 10.9.8. الجودو
- 11.9.8. الكاراتيه
- 12.9.8. المصارعة
- 13.9.8. السباحة
- 14.9.8. السباحة التزامنية
- 51.9.8. البادل
- 61.9.8. الرياضة البارالمبية
- 71.9.8. التزلج
- 81.9.8. ركوب الكياك
- 10.8. الرياضات الأخرى ااا
 - 1.10.8. البولو
 - 2.10.8. التجديف
 - 3.10.8. القفز
 - 4.10.8. التزلج الهيكلي
 - 5.10.8. السنوكر
 - 6.10.8. ركوب الأمواج
 - 7.10.8. كرة الطاولة
 - 8.10.8. الرماية الرياضية
 - 9.10.8. التايكوندو
 - 10.10.8. سباقات الخيول
 - 11.10.8. الإبحار
 - 12.10.8. كرة الطائرة
 - 13.10.8. كرة الطائرة الشاطئية
 - 14.10.8. كرة الماء

الوحدة 9. الأحداث الرياضية الكبرى

- 1.9. تاريخ الأحداث الكبرى ا
 - 1.1.9. مقدمة ومعالم تاريخية في الألعاب الأولمبية
 - 2.1.9. الحائز على الميدالية التاريخية للبلدان والرياضيين
 - 3.1.9. انتقلت "الحرب الباردة" إلى الرياضة
 - 1.3.1.9. موسكو 1980؛ "ألعاب المقاطعة"
 - 2.3.1.9. "سرقة القرن". نهائي كرة السلة بين الولايات المتحدة والاتحاد السوفيتي في ميونخ 27

- 7.10. اللغة والعنف في العروض الرياضية
- 8.10. لغة شاملة
- 9.10. الاستخدام المسؤول للكلمات: كتب الأسلوب
- 10.10. الاستخدام المسؤول للكلمات: قواميس الاستخدام والمصطلحات
- 1.10.10. أدوات وموارد أخرى لمواصلة التعلم

تدريب كامل سيأخذك من خلال
المعرفة اللازمة، للتنافس بين أفضل”



- 8.9. كيفية تنظيم كأس ديفيز
- 1.8.9. المراحل الرئيسية 4: التصميم والتطوير والإدارة والإنجاز
- 2.8.9. اللجنة المنظمة
- 1.2.8.9. إدارة الموارد البشرية والعمل التطوعي
- 3.8.9. استراتيجية وسائط الإعلام
- 4.8.9. التنظيم الصحفي
- 9.9. حقوق البث
- 1.9.9. نقل حقوق استغلال الصور
- 2.9.9. الصحافة الرياضية والتلفزيون وحقوق التلفزيون
- 3.9.9. المعلومات، رهنا بحيازة الحقوق
- 10.9. دور المرأة في المناسبات الرياضية الكبرى
- 1.10.9. معركة تاريخية ضد عدم المساواة
- 1.1.10.9. الألعاب البطولية في اليونان القديمة
- 2.10.9. المشاركة في الألعاب الأولمبية لعام 1900
- 1.2.10.9. الألعاب العالمية للسيدات (1922 و 1926)
- 3.10.9. نحو المساواة

الوحدة 10. اللغة الرياضية

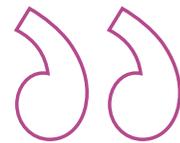
- 1.10. لغة الرياضة والنطاق العالمي والتوسع اللغوي
- 1.1.10. اللغة الرياضية واللغة المشتركة
- 2.1.10. اللغة الرياضية في الصحافة الأخرى (السياسة والاقتصاد)
- 2.10. أصوات الرياضة الأجنبية
- 1.2.10. علم الأصل والاستخدامات والتجاوزات
- 3.10. مختبر إنشاء الكلمات
- 1.3.10. علم الجدد الرياضي
- 4.10. المعلومات والترفيه بالكلمات
- 5.10. أرض خصبة للاستعارات
- 1.5.10. بين الصحافة والأدب
- 6.10. هامش واسع للتحسين: المخالفات المعجمية الشائعة والأخطاء الأخرى التي يمكن تجنبها
- 1.6.10. ارتباط الكلمات الدلالية
- 2.6.10. كليشيهات وأماكن مشتركة
- 3.6.10. العمامة والابتدال

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

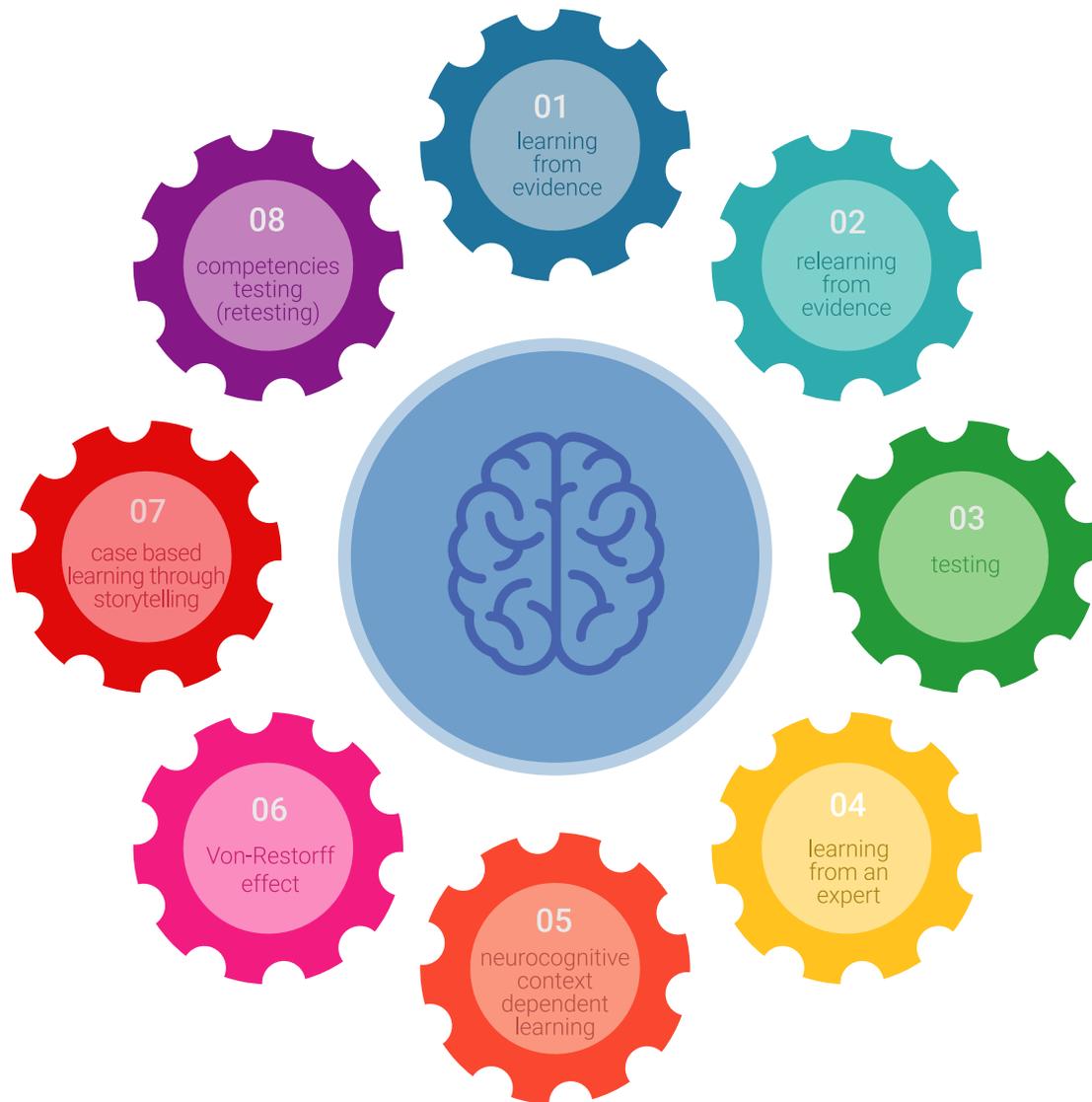
يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

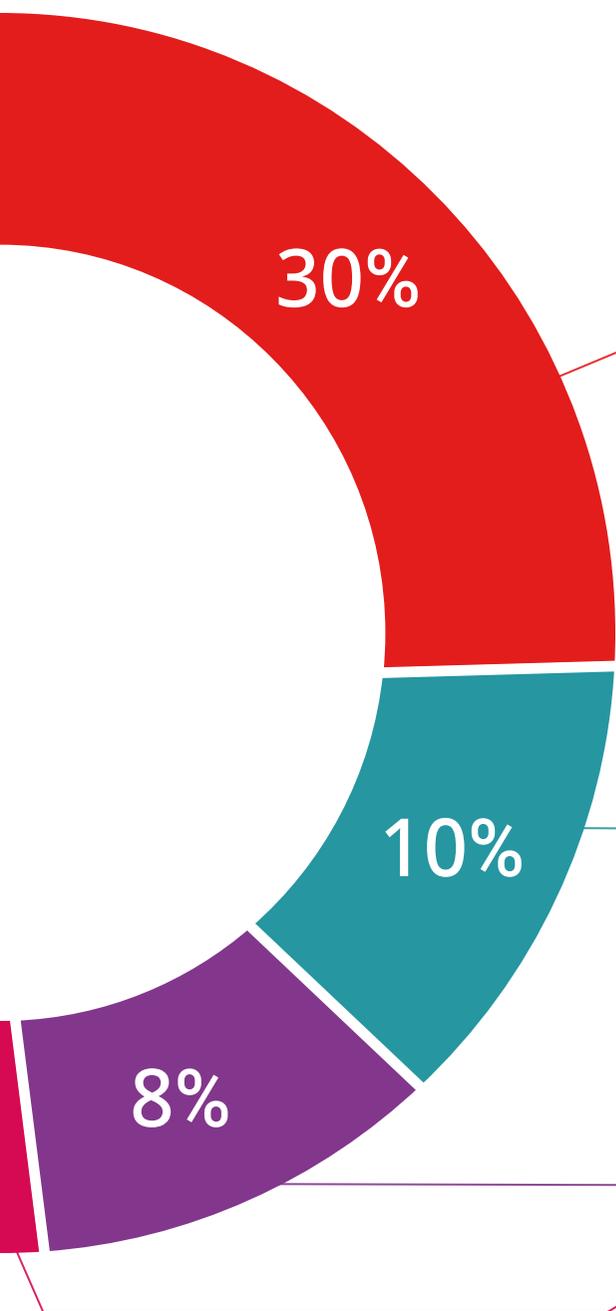
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

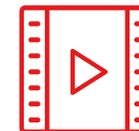
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



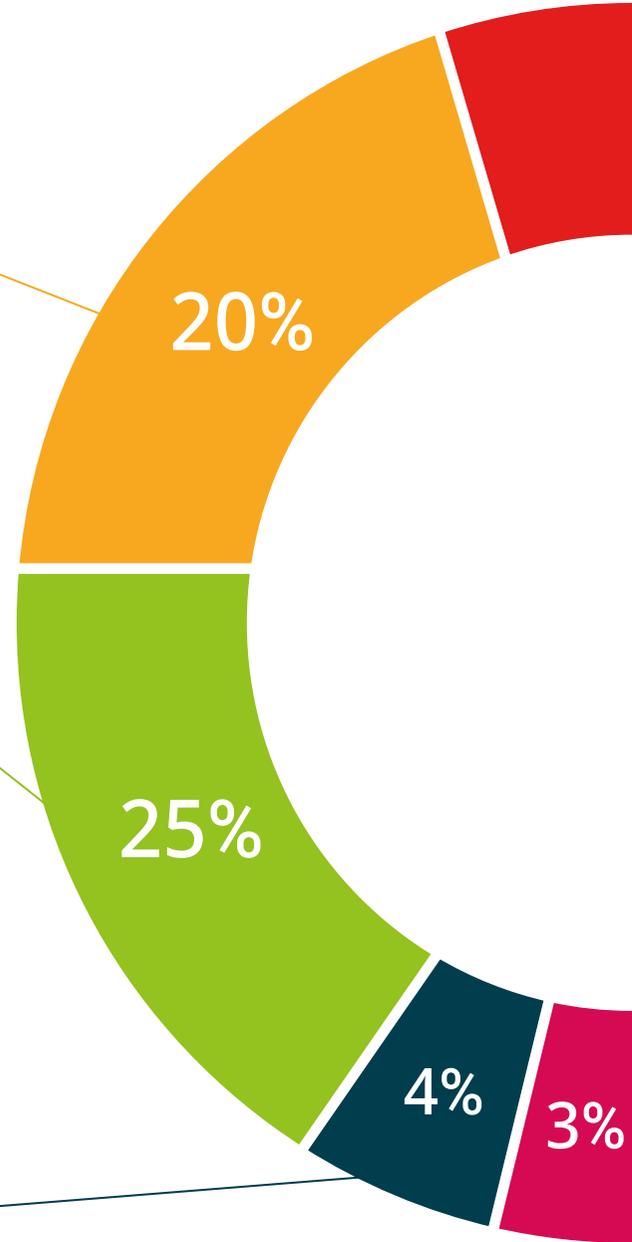
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن درجة الماجستير الخاص في الصحافة الرياضية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الوصول إلى درجة الماجستير الخاص الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



المؤهل العلمي: ماجستير خاص في الصحافة الرياضية
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة
مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)



يحتوي هذا ماجستير خاص في الصحافة الرياضية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.
بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ماجستير خاص ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج الماجستير الخاص وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

ماجستير خاص في الصحافة الرياضية

| التوزيع العام للخطة الدراسية | | | التوزيع العام للخطة الدراسية | |
|------------------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------|---------------|
| الدورة | المادة | عدد الساعات | نوع المادة | عدد الساعات |
| 1* | الصحافة الرياضية | 150 | إجباري | 1500 |
| 1* | الصحافة الرياضية ووسائلها المتعددة | 150 | إجباري | 0 |
| 1* | الصحافة الرياضية اونلاين/الرقمية | 150 | إجباري | 0 |
| 1* | الصحافة الرياضية على الراديو | 150 | إجباري | 0 |
| 1* | الصحافة الرياضية على التلفزيون | 150 | إجباري | 0 |
| 1* | صحافة البيانات والبيانات | 150 | إجباري | 0 |
| 1* | التصوير الصحفي الرياضي | 150 | إجباري | 1500 الإجمالي |
| 1* | التخصص الرياضي | 150 | إجباري | |
| 1* | الأحداث الرياضية الكبرى | 150 | إجباري | |
| 1* | اللغة الرياضية | 150 | إجباري | |





 Tere Guevara Navarro / د. أ.
 رئيس الجامعة



 شهادة تخرج
 هذه الشهادة ممنوحة إلى
 مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
 لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج
 ماجستير خاص
 في
 الصحافة الرياضية
 وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة
 تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018
 في تاريخ 17 يونيو 2020


 Tere Guevara Navarro / د. أ.
 رئيس الجامعة

*تصديق لاهاي أوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وتصديق لاهاي أوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الإبتكار

الحاضر

الجودة

ماجستير خاص

الصحافة الرياضية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير خاص الصحافة الرياضية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)

