

ماجستير خاص

صحافة الوسائط المتعددة





الجامعة
التيكولوجية
tech

ماجستير خاص

صحافة الوسائط المتعددة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/journalism-communication/professional-master-degree/master-multimedia-journalism

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

الكفاءات

صفحة 14

04

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 18

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 22

06

المنهجية

صفحة 34

07

المؤهل العلمي

صفحة 42

المقدمة

سمح التطور الرقمي وتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) لمجالات مثل الصحافة بتفعيل استراتيجيات اتصال متطورة وحديثة بشكل متزايد، قادرة على الوصول إلى جمهور أكبر على الفور. بالإضافة إلى ذلك، فإن إمكانية تضمين المواد السمعية والبصرية في المحتوى الإعلامي تضيف ديناميكية للمنتج التواصلي، مما يجعله أكثر جاذبية ويسمح للمستهلك بوضع سياق أفضل لما يراه. نظراً للزخم الذي شهدته في العقد الماضي، فضلاً عن قدرتها على التجديد بما يتماشى مع التكنولوجيات الحالية، طورت TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً كاملاً يتضمن جميع التطورات الأخيرة في هذا القطاع. على مدار 1500 ساعة من العمل النظري والتطبيقي 100% عبر الإنترنت سيتمكن متخصصو المعلومات من تحسين مهاراتهم المهنية في التعامل مع الأدوات الرقمية واستخدام الاستراتيجيات الصحفية الأكثر تطوراً وابتكاراً في الوقت الحالي.





هل ترغب في إعادة اكتشاف نفسك كصحفي من خلال اعتماد استراتيجيات الاتصال الأكثر ابتكارًا
وحدثة؟ قم بالتسجيل في الماجستير الخاص وستحصل عليه في 12 شهرًا فقط"



أدى إدراج الشبكات الاجتماعية في مجال المعلومات إلى تقدم كبير للصحافة، كما شجعه التطور الرقمي وتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT). بفضل هذا، يتميز الاتصال الصحفي اليوم بفرورته وانتشاره في كل مكان، مما يسمح للمهنيين في هذا القطاع بمشاركة ما يحدث في أجزاء مختلفة من العالم على الفور. وقد ساعد هذا التطور أيضًا على كسر الحواجز التي تعترض حرية الصحافة وحرية التعبير في العديد من البلدان، مما جعل المعلومات عالية الجودة والشاملة والحديثة متاحة لعدد متزايد من الناس.

من أجل تزويد الخريجين المتخصصين في هذا المجال بما يحتاجون إليه لمواكبة أحدث الأخبار واتجاهات التواصل، طورت الجامعة التكنولوجية وفريق الخبراء التابع لها الماجستير الخاص الكامل والمكثف في صحافة الوسائط المتعددة. إنه برنامج عبر الإنترنت بنسبة 100٪ يتكون من 1500 ساعة من المواد المتنوعة، والتي سيتمكن المهني من خلالها العمل على الجوانب الأكثر صلة بالتواصل الرقمي والشبكات الاجتماعية والصحافة المتنقلة أو تحليل البيانات والتصور. كما سيعملون على تعميق معرفتهم بأكثر استراتيجيات السرد ديناميكية وجاذبية، بالإضافة إلى المبادئ التوجيهية لتنفيذ الإدارة المثلى والناجحة لمشاريع التواصل.

كل هذا على مدار 12 شهرًا من العمل النظري والتطبيقي بقيادة مهنيين في مجال الصحافة مع خبرة عمل واسعة النطاق ومفصلة في هذا القطاع. يقدم هذا البرنامج فرصة فريدة لإتقان مهاراتك المهنية في مجال مزدهر مثل صحافة الوسائط المتعددة، واعتماد إرشادات وتقنيات الاتصال الأكثر ابتكارًا لتطوير المحتوى السمعي البصري الذي سيحدث بلا شك تغييرًا ملحوظًا في مسيرتك المهنية.

يتضمن الماجستير الخاص في صحافة الوسائط المتعددة البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدافة في السوق. من أهم الميزات ما يلي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة المقدمة من قبل خبراء في الصحافة متعددة الوسائط
- ♦ توفر المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية التي تم إنشاؤها باستخدامها، معلومات عملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ♦ تمارين عملية حيث يمكن استخدام التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيز خاص على المنهجيات المبتكرة
- ♦ دروس نظرية، أسئلة للخبراء ومنتديات للنقاش حول المواضيع المثيرة للجدل وتمرين للتفكير الفردي
- ♦ المحتوى الذي يمكن الوصول إليه من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



إذا كنت تبحث عن برنامج يسمح لك بمواكبة اتجاهات وسائل التواصل الاجتماعي ورواية القصص على وسائل التواصل الاجتماعي، فستمنحك *TECH* الجامعة التكنولوجية مفاتيح النجاح بمحاضرات تتلاءم مع كل منها“

عزز جانبك الإبداعي والتواصلي من خلال برنامج يسمح لك بمعرفة الاتجاهات الصحفية التي تحتل الصدارة حاليًا بالتفصيل.

هل تبحث عن برنامج نظري وعملي يمكن أن يزودك بالأساسيات لتنفيذ مشروع ريادي في مجال المعلومات؟ إذا كان الجواب نعم، فليدرك الخيار الأكاديمي الأمثل.

بفضل دورة هذا البرنامج، ستتمكن من إنشاء محتوى ديناميكي وجذاب، مما سيساعدك على الوصول إلى أعلى مستوى في قطاع مزدهر مثل صحافة الوسائط المتعددة”

يضم أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج مهنيين من القطاع يساهمون بخبراتهم العملية في برنامج الماجستير الخاص هذا، بالإضافة إلى متخصصين مشهورين من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيوفر محتوى الوسائط المتعددة، الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، التعلم الموضوعي والسياقي للمهنيين، ما يعني أن بيئة محاكاة ستوفر التعلم الغامر المصمم للمواقف الحقيقية.

تم تصميم هذا البرنامج حول التعلم القائم على حل المشاكل، حيث يجب على المحترف محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ خلال العام الدراسي. لهذا الغرض، سيتم مساعدة الطالب من خلال نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه بواسطة خبراء مشهورين ومتمرسين.



إن تطور الصحافة في السنوات الأخيرة بالإضافة إلى قدرتها على التكيف مع الوسائط الجديدة، فضلاً عن الأشكال الجديدة لاستهلاك المعلومات، هو ما دفع TECH الجامعة التكنولوجية إلى تطوير هذا الماجستير الخاص. الهدف هو تزويد الخريجين بجميع المواد الأكاديمية التي يحتاجون إليها للتخصص في مجال الوسائط المتعددة من خلال محاضرات نظرية وعملية تتكيف ليس فقط مع احتياجاتهم، ولكن أيضاً مع متطلبات قطاع التواصل اليوم.



إذا كانت أهدافك تتضمن النضال من أجل صحافة مجانية ومتاحة، فستقدم لك *TECH* الجامعة التكنولوجية إرشادات لكسر قيود الرقابة”



الأهداف العامة



- ♦ تقديم محاضرات جامعية متقدمة ومتخصصة حول تقنيات المعلومات والاتصالات الناشئة المختلفة (ICT)، المتعلقة بالمهام المهنية المختلفة للعمل الصحفي
- ♦ دمج الأدوات التكنولوجية والوسائط الأكثر تطوراً لتحقيق درجة أعلى من المعرفة واستخدام الخبراء لمختلف الوسائل السمعية والبصرية والتكنولوجية
- ♦ تمكين الطالب من إنشاء نماذج ومنصات جديدة للممارسة المهنية باستخدام التقنيات والأساليب الأكثر ابتكاراً
- ♦ تشجيع وتعزيز تحليل المحتوى الصحفي المتخصص المتعدد الهياكل المعلوماتية للتمكن من معالجة وحل المشكلات التكنولوجية والعلمية
- ♦ تعزيز القدرة على الإبداع والابتكار عند التعامل مع مشاريع في صحافة الوسائط المتعددة المهنية
- ♦ اكتساب معرفة الخبراء بالهياكل والأنماط الخطابية للتواصل الصحفي التي تساهم في تشكيل مجتمعات اليوم

برنامج سيعلمك كيفية توليد قيمة بمنتجاتك المعلوماتية من خلال استراتيجيات صناعة المحتوى الأكثر ابتكاراً وتطوراً”





الوحدة 1. التواصل الرقمي والمجتمع

- ♦ تحليل العلاقة بين المجتمع والشبكات الاجتماعية
- ♦ تعريف المجتمع الشبكي والشبكات
- ♦ الدخول في المفهوم الجديد للوقت
- ♦ دراسة الجيل الرقمي
- ♦ استكشاف التواصل العالمي
- ♦ التعرف على نماذج الإنتاج الصحفي
- ♦ التفكير في تحديات المهنة
- ♦ تحليل مفاهيم المكانة والمصداقية
- ♦ فهم كيفية عمل الأخبار المزيفة

الوحدة 2. الصحافة والشبكات الاجتماعية

- ♦ تحليل موقف الصحفيين على المنصات الاجتماعية
- ♦ فحص وسائل الإعلام على المنصات الاجتماعية
- ♦ فحص ملفات تعريف وسائل الإعلام على المنصات الاجتماعية
- ♦ التعرف على شبكات الاتصال والعلاقات مع المصادر في البيئات الاجتماعية
- ♦ تعلم طرق رواية قصة على المنصات الاجتماعية

الوحدة 3. الثقافة السمعية البصرية

- ♦ التعرف على مفهوم الصورة السمعية البصرية والثقافة
- ♦ تعلم أشكال اللغة السمعية والبصرية
- ♦ مراقبة الخطابات في اللغة السمعية البصرية
- ♦ اكتشاف العلاقة بين السينما والخيال السمعي البصري
- ♦ التعرف على صور التنوع

الوحدة 4. الصحافة المتنقلة

- ♦ تحليل موجو MoJo
- ♦ التعرف على الأدوات والتطبيقات المفيدة للصحفيين
- ♦ تعلم رواية القصص على الهاتف المحمول
- ♦ اكتشاف استهلاك المعلومات الصحفية عبر الهواتف المحمولة

الوحدة 5. تحليل البيانات والتصوير

- ♦ التعرف على المبادئ الإدراكية
- ♦ تعلم تقنيات ومنهجيات تحليل المعلومات
- ♦ التعرف على الإحصاء الوصفي ومتعدد المتغيرات
- ♦ التعرف على الرسوم البيانية
- ♦ تعلم استخدام التكنولوجيا لتصوير المعلومات
- ♦ تحليل دراسات الحالة

الوحدة 6. تقنيات تصور البيانات المتقدمة

- ♦ فهم تقنيات التحليل والتصوير المتقدمة للبيانات
- ♦ اعتبار صعوبات طلب المعلومات بشكل مرئي من الأنظمة المعقدة
- ♦ استخدام الأدوات المتوفرة على الانترنت وعلى الأجهزة المحمولة

الوحدة 7. أشكال السرد الجديدة

- ♦ التعرف على رواية القصص الرقمية
- ♦ تعلم الآليات التشاركية لتطوير المعلومات
- ♦ استكشاف المحتوى متعدد المنصات
- ♦ التعرف على مشاريع ترانسميديا الصحفية
- ♦ دراسة الصحافة الغامرة وواسعة الانتشار

الوحدة 8. الأدوات والموارد الرقمية

- ♦ تحليل إطار عمل تقنيات الصحافة الحالي
- ♦ التعرف على أدوات الصحفيين الرقميين

الوحدة 9. إدارة مشروع الاتصالات الرقمية

- ♦ تعلم أساسيات إدارة المشاريع
- ♦ التعرف على مشاريع الاتصالات الرقمية في جميع مراحلها

الوحدة 10. صحافة البيانات

- ♦ التعرف على مصادر المعلومات
- ♦ التعرف على آليات تحديد وانتقاء البيانات

الوحدة 11. الصحافة الاستقصائية

- ♦ تعريف الصحافة الاستقصائية
- ♦ طرق التقييم
- ♦ مراجعة الاعتبارات الأخلاقية للصحافة الاستقصائية
- ♦ تعلم كيفية كتابة تقرير
- ♦ التعرف على آليات مراقبة الجودة

الوحدة 12. نماذج الأعمال وريادة الأعمال في مجال الاتصال الرقمي

- ♦ التعرف على الجانب التجاري من صناعة المعلومات
- ♦ التعرف على ميزات ريادة الأعمال
- ♦ وصف الشركة الإعلامية
- ♦ استكشاف نماذج أعمال وسائل الإعلام على الإنترنت

الوحدة 13. الجمهور والرأي العام

- ♦ وصف الجمهور
- ♦ إجراء مناقشة حول مفهوم الرأي العام
- ♦ التعرف على نماذج التحليل المختلفة
- ♦ دراسة المحيط العام الجديد

الوحدة 14. الإنتاج السمعي البصري والتانسميديا

- ♦ وصف سردية التانسميديا
- ♦ التعرف على كيفية تطوير مشروع التانسميديا
- ♦ إنشاء نموذج أولي لمشروع التانسميديا

الوحدة 15. تسويق المحتوى الرقمي

- ♦ تحليل الارتباط بين المحتوى التسويقي والصحفي
- ♦ إثبات أهمية قدرة الصحفيين على إنشاء وتوزيع محتوى مناسب، قيم وجذاب للمستخدمين
- ♦ إنشاء رابط بين العلامة التجارية والمستهلك



الكفاءات

تقضي TECH الجامعة التكنولوجية مئات الساعات في كل برنامج من برامجها، من أجل تكييفها مع احتياجات خريجها واحتياجات القطاع الذي سيؤدون فيه عملهم المهني. بفضل هذا، يمكننا أن نضمن أن المتخصص الذي يصل إلى برامج مثل الماجستير الخاص في صحافة الوسائط المتعددة، سيكون قادرًا على تحسين مهارات التواصل وإدارة موارد المعلومات وتحليل البيانات، وتطبيق التقنيات والاستراتيجيات التي أثبتت جدواها.



إنه برنامج مصمم لإتقان مهارات التواصل الخاصة بك بطريقة مكثفة وفورية، لتحويلك إلى صحفي متمرس في مجال الوسائط المتعددة في غضون 12 شهرًا فقط”



الكفاءات العامة



- ♦ التطبيق على بيئات جديدة أو غير مألوفة، ضمن سياقات أوسع (أو متعددة التخصصات)، والمفاهيم والمبادئ والنظريات والنماذج المتعلقة بالتواصل الثقافي
- ♦ صياغة التراكيب المكتوبة أو الحجج المحفزة بشكل كافي وإبداع معين، لكتابة خطط أو مشاريع عمل أو مقالات علمية أو صياغة فرضيات معقولة في مجال المعلومات الثقافية
- ♦ إصدار أحكام لا سيما في المجال المهني والأكاديمي للثقافة والتواصل بناءً على مقاييس، معايير خارجية أو انعكاسات شخصية
- ♦ تقديم أفكار، إجراءات أو تقارير بحثية بشكل علني، أو نقل المشاعر أو تقديم الاستشارة للأفراد والمنظمات، خصوصاً في مجال الصحافة الثقافية



سيرفع هذا الماجستير الخاص موهبتك إلى قمة القطاع الصحفي عبر زيادة جمهورك الإعلامي من خلال جودة وأصالة وديناميكية مقالاتك الإعلامية "

الكفاءات المحددة



- ♦ معرفة وتحليل اللغات الجديدة وسرديات الراديو والتلفزيون على، الانترنت صحافة الفيديو والشبكات الاجتماعية وكذلك الاتجاهات الناشئة
- ♦ تخطيط وإنشاء النماذج الرقمية من خلال المعرفة واستخدام البرامج والتقنيات المطبقة على الراديو والتلفزيون
- ♦ تقييم وظائف وهيكمل المعلومات السمعية والبصرية والوسائط المتعددة
- ♦ التعرف على الأدوات الجديدة، الإنتاج الإعلامي أو التواصل، المكتوب أو متعدد الوسائط، بناءً على تقنيات المعلومات والتواصل الجديدة، والشفرات السمعية والبصرية وشفرات الحاسوب لتطوير وسائل الإعلام والكفاءة الرقمية
- ♦ التواصل باللغة المميزة لكل من وسائل الإعلام التقليدية (صحافة، التصوير الفوتوغرافي، الراديو، التلفزيون)، بأشكالها المركبة الحديثة (الوسائط المتعددة) أو الوسائط الرقمية الجديدة (الإنترنت)، عن طريق النصوص الفائقة



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تعطي TECH الجامعة التكنولوجية الأولوية دائماً لتكوين أفضل هيئة تدريس لخبراتها الأكاديمية. لهذا تضع مرشحيتها عبر تحليل معقد وشامل، من أجل تمييز من يناسب ملف التدريس الديناميكي والحديث الذي تبحث عنه هذه الجامعة. لأن هناك اعتقاد أن التوجيه المهني والداعم يمثل حافزاً بالنسبة للخريجين مما يسمح لهم بالاستفادة بشكل أكبر من التجربة الأكاديمية.

NEWS

DATE

Subscribe

for newspaper online

newhere.

Read more

Factors to

International trade

LIVE updates | Photo

At least 50% of all revenue received by Company

Additional payments problems - 23 Mar

X

News + Buzz

You can make inter

is the fanciest way to

communities a get

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photograph

Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photograph

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photograph



قام فريق التدريس بنشاط في تطوير محتوى هذا الماجستير الخاص، مما يضمن درجة عالية
جداً من التخصص وأعلى جودة أكاديمية "



NI
UPD

Internat



هيكـل الإدارة

أ. Díaz Otero, Fernando

- ♦ أستاذ الصحافة في الجامعة التكنولوجية TECH
- ♦ محرر في Los Emotions للأفلام والخدمات
- ♦ ناقد سينمائي وكاتب عمود في Tenerife Now
- ♦ محرر TViso
- ♦ حاصل على إجازة في الصحافة من جامعة لاغونا
- ♦ مدرس متخصص في اللغات الأجنبية
- ♦ حصل على محاضرة جامعية في الصحافة الرياضية
- ♦ حصل على محاضرة في حول دمج الشباب المهاجرين في مجتمع جزر الكناري



الأستاذة

أ. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ الاتصالات الداخلية في Bankinter
- ♦ مساعد صوت في «Fe en el cine» على قناة 13TV.
- ♦ محرر في قسم الاتصالات الداخلية والخارجية في PwC
- ♦ متخرج من جامعة سان بابلو (CEU) في الاتصال السمعي البصري والصحافة
- ♦ حصلت على دورة InDesign للمستوى المهني في جامعة سان بابلو (CEU)



الهيكل والمحتوى

لتطوير منهج هذا الماجستير الخاص، كان على TECH الجامعة التكنولوجية وفريق الخبراء التابع لها العمل بجد لاختيار المعلومات وتصنيفها وتطويرها حتى يتمكن الخريج من الحصول على مستوى احترافي عالٍ جدًا من المحاضرة الجامعية. علاوة على ذلك، تم اختبار مئات الساعات من المواد الإضافية (مقاطع الفيديو التفصيلية والمقالات البحثية والقراءات التكميلية وتمارين المعرفة الذاتية والملخصات الديناميكية وغير ذلك الكثير!) لتوفير نهج مخصص لأقسام مختلفة من المنهج الدراسي. وبالتالي، تضمن هذه الجامعة تصميمًا متناسبًا مع احتياجات كل متخصص.



THE
Conversation



WHAT YOU SAID ABOUT ...

THE PHENOM After reading Charlotte Alter's April 1 profile of Congresswoman Alexandria Ocasio-Cortez, readers were split on whether the headline-grabbing New York Democrat would help or hinder her party's future success. Kathleen Baker of Wichita, Kan., worried the world, not Democrats the presidency in 2020 by being "an example of how too far left our party has gone," and Maria Fellows of San Francisco argued that AOC's celebrity left her out of touch with voters. Others, however, found hope in a new face in Congress. Max B. Heppner of Hillsboro Beach, Fla., said he "salute[s] her as a young person bringing energy to D.C., while Douglas McKinnon of Emporia, Kan., lauded her vision of a Green New Deal as offering a way forward on an issue that has left him 'frustrated for nearly 30 years.'"

Thrilled with the likes of AOC and her new class. Give it all you've got!
JAMES O'NEIL, Independent, Cal.

QUEEN OF COMEDY Molly Ball's March 11 cover story about Julia Louis-Dreyfus drew praise from readers like Sherill Dethlefs of Mounds, Okla., who called the actor "pure genius." But screenwriter Tracy Oliver's accompanying list of the feminist movies missed some reader favorites, such as *Airplane!* (Edmond McKelvey of Columbia, S.C.), *Blazing Saddles* (Edmond McKelvey of Columbia, S.C.), *It's a Mad, Mad, Mad, Mad, Mad* (New York, N.Y.), and *CFR* (New York, N.Y.).

هل أنت على دراية بمنهج إعادة التعلم (المعروف بـ *Relearning*)؟ بفضل استخدامه في تطوير هذا البرنامج، ستوفر وقت الدراسة دون التضحية بالجودة الأكاديمية "



الوحدة 1. التواصل الرقمي والمجتمع

- 1.1 مجتمع الشبكة مقابل وسائل التواصل الاجتماعي
 - 1.1.1 مجتمع الشبكة
 - 2.1.1 قوة مجتمع الشبكة
 - 3.1.1 التواصل الذاتي والقوة المضادة
 - 4.1.1 دور وسائل التواصل الاجتماعي
 - 1.4.1.1 المشاركة الاجتماعية النشطة من الشبكات الاجتماعية
 - 2.4.1.1 خصوصية وأمن الشبكات
- 2.1 تسريع الوقت
 - 1.2.1 الفورية والرقمنة، نجوم الاتصال في القرن الحادي والعشرين
 - 1.1.2.1 كيف وصلنا إلى هذا المشهد الاجتماعي الجديد؟
 - 2.2.1 دور وسائل الإعلام
 - 3.2.1 الدور الجديد للصحافة مع ظهور الإنترنت
 - 1.3.2.1 استمرار الصحافة التقليدية
 - 2.3.2.1 الشبكات الاجتماعية وصحافة المواطن
- 3.1 الجيل الرقمي
 - 1.3.1 الإنترنت والأجيال الجديدة
 - 2.3.1 بناء الهوية عبر الإنترنت
 - 3.3.1 تصنيف المجتمع الرقمي
 - 1.3.3.1 حسب سنة الميلاد
 - 2.3.3.1 حسب كونك مواطناً رقمياً أو مهاجراً رقمياً
 - 3.3.3.1 حسب ما إذا كانوا زواراً أو مقيمين
 - 4.3.1 المقارنة بين أصغر جيلين رقميين أصليين Y و Z
- 4.1 النظام العالمي للمعلومات مقابل الاتصالات العالمية
 - 1.4.1 نظام المعلومات العالمي الجديد (NWICO)
 - 2.4.1 نظرية التواصل العالمي
 - 1.2.4.1 Robertson: هيكل عالم اليوم على أساس العولمة
 - 2.2.4.1 Rosenau: البحث عن فكرة لتغيير وجودي عميق
 - 3.2.4.1 Castells: مجتمع المعلومات والشبكات العالمية
 - 4.2.4.1 Held et al.: التحولات العالمية
 - 3.4.1 الاستنتاجات

5.7.1. المعلومات المضللة كفرصة للصحافة

6.7.1. أوجه المصادقية والمكانة الصحفية

الوحدة 2. الصحافة والشبكات الاجتماعية

1.2. الصحفيون على المنصات الاجتماعية

1.1.2. المقدمة

2.1.2. الشبكات، الاجتماعية هدف جديد للدراسة في مجال الاتصالات

1.2.1.2. البيئة الجديدة 2.0

3.1.2. الشبكات الاجتماعية في الصحافة

1.3.1.2. المستخدمون، المحتوى والمصادر الصحفية

2.3.1.2. النهج الصحفي الثلاثي للشبكات الاجتماعية

3.3.1.2. ظهور أدلة أسلوب للصحفيين

4.3.1.2. الكتابة الصحفية على الفيسبوك

5.3.1.2. الكتابة الصحفية على تويتر

6.3.1.2. مزايا وعيوب الكتابة الصحفية على فيسبوك وتويتر

4.1.2. تنفيذ الاستراتيجيات الرقمية المختلفة في وسائل الإعلام

1.4.1.2. دولي

5.1.2. استخدام الشبكات الاجتماعية كأدوات صحفية

2.2. وسائل الإعلام على المنصات الاجتماعية

1.2.2. ميتاميديا (Metamedia)

1.1.2.2. تعقيد الشبكة الاجتماعية

2.1.2.2. المنصات الاجتماعية في شركات الاتصالات

3.1.2.2. نتائج بارومتر وسائل الإعلام

2.2.2. استراتيجية الاتصالات الإعلامية على منصات التواصل الاجتماعي

1.2.2.2. التطبيق على الشبكات الاجتماعية

2.2.2.2. التشخيص أو التحليل المسبق

3.2.2. إدارة حسابات وسائل الإعلام الرسمية

1.3.2.2. نماذج إدارة المحتوى

2.3.2.2. إرشادات إدارة المحتوى والجدولة على فيسبوك وتويتر

3.3.2.2. أسئلة وتحديات في إدارة الشبكة

5.1. نماذج الإنتاج الصحفي

1.5.1. إنتاج المعلومات في وسائل الإعلام التقليدية

1.1.5.1. مناقشة حول إنتاج المعلومات والتأثير على المجتمع

2.1.5.1. عناصر الإنتاج التي تؤثر على الرأي العام: إعداد جدول الأعمال والتهيئة والتأطير

2.5.1. الصحافة الرقمية الجديدة

1.2.5.1. الإنتاج الصحفي على الانترنت

2.2.5.1. الأنماط المرصودة للقراءة الرقمية

3.2.5.1. الإيجاز باعتباره الميزة الغالبة للإنتاج الرقمي

4.2.5.1. كيفية إنتاج قصة إخبارية للانترنت

5.2.5.1. الروابط ومحتوى الوسائط المتعددة كعناصر إعلامية

6.1. تحديات المهنة

1.6.1. ملف تعريف جديد للصحفيين الرقميين أو شبكة الويب العالمية (WWW)

2.6.1. التحدي الأول: فهم الملف الشخصي الجديد للجماهير الرقمية

1.2.6.1. المشاركة، التخصيص وتحليلات الويب

2.2.6.1. عهد المصلحة العامة؟

3.6.1. التحدي الثاني: نحو صحافة وسائل التواصل الاجتماعي دور محرر وسائل التواصل الاجتماعي

4.6.1. التحدي الثالث: النظام الجديد للمصادر الصحفية

5.6.1. التحدي الرابع: الصحافة في الوقت الحقيقي

1.5.6.1. الفورية

2.5.6.1. النص الشعبي

3.5.6.1. تعبير الوسائط المتعددة

7.1. المكانة والمصادقية

1.7.1. المقدمة

2.7.1. التنظيم الذاتي

1.2.7.1. استراتيجية التنظيم الذاتي

2.2.7.1. آليات التنظيم

3.7.1. إعادة تعريف دور الصحفي

1.3.7.1. أزمة المصادقية

2.3.7.1. تفادي الوسيط

3.3.7.1. من الندرة إلى لعنة الكثرة

4.7.1. الصحافة والمصادقية من منظور تاريخي

1.4.7.1. التلاعب وانتهاء الميثاق مع المواطنين

- 3.2. ملفات تعريف وسائل الإعلام على المنصات الاجتماعية
- 1.3.2. المقدمة: مظاهر صحفية ناشئة جديدة
- 2.3.2. مدير مجتمع الإنترنت
- 1.2.3.2. ملف التعريف
- 2.2.3.2. المهام
- 3.3.2. صحفي متعدد المهام / متعدد الوسائط
- 1.3.3.2. المهام
- 2.3.3.2. ملفات تعريف تفاعلية لصحفي الوسائط المتعددة
- 3.3.3.2. اختيار الموظفين: صحفي متعدد الوسائط، تفاعلي، متعدد الاستخدامات ومتخصص
- 4.3.2. صحافة البيانات
- 1.4.3.2. المؤهلات والملف التعريفي لصحفي البيانات
- 2.4.3.2. الصحافة المتنقلة
- 5.3.2. تطور الصحافة المتنقلة على المنصات الرقمية
- 1.5.3.2. أشكال الصحافة الرقمية والتنقلة
- 4.2. التواصل والعلاقة مع المصادر في البيئات الاجتماعية
- 1.4.2. المقدمة
- 2.4.2. الشبكات الاجتماعية في الصحافة
- 1.2.4.2. الاتصال
- 2.2.4.2. الشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت
- 3.4.2. كيفية زيادة شبكة الاتصالات / المجتمع الرقمي
- 1.3.4.2. تعريف السوق المستهدف لوسائل الإعلام / الصحفي
- 2.3.4.2. خصائص العلامة التجارية
- 4.4.2. معظم الشبكات المستخدمة كمصدر للمعلومات الصحفية
- 5.2. أخلاقيات الصحافة وشفافية المعلومات في الشبكات الاجتماعية
- 1.5.2. تحديات أخلاقيات الجودة العالية في البيئة الرقمية الجديدة
- 2.5.2. المطالب الأخلاقي المزدوج للصحافة
- 1.2.5.2. الشفافية كأداة للصحافة الأخلاقية
- 2.2.5.2. الشفافية كمطلب للصحافة الأخلاقية
- 3.5.2. الشفافية والمنظمات الإعلامية
- 1.3.5.2. من مهنيي المعلومات إلى مدراء مجتمعات الإنترنت
- 2.3.5.2. من السرية إلى الشفافية
- 4.5.2. المنصات الاجتماعية لصالح شفافية المعلومات
- 1.4.5.2. منصة Wikitribune: الصحافة الشفافة والتعاونية
- 2.4.5.2. منصة Deba-t.org: الشفافية في تعزيز النقاش العام والمناقشة
- 6.2. سرد المعلومات على المنصات الاجتماعية
- 1.6.2. مقدمة في السرد الرقمي
- 1.1.6.2. شكل جديد للسرد
- 2.1.6.2. اللغة والأنواع في السرد الرقمي
- 3.1.6.2. إمكانيات واحتمالات الوسائط الرقمية أو «الشاشات».
- 2.6.2. تحديد السرد مع التصفح
- 1.2.6.2. تفرّد اللغة الصحفية
- 2.2.6.2. متعدد اللغات
- 3.2.6.2. الصحة النحوية
- 3.6.2. تقنيات الكتابة: من الهرم المقلوب إلى الهرم الكاذب
- 1.3.6.2. تقنيات الكتابة
- 4.6.2. أنواع الصحافة الإلكترونية
- الوحدة 3. الثقافة السمعية البصرية**
- 1.3. ما بعد الحدائثة في المجال السمعي البصري
- 1.1.3. ما هي ما بعد الحدائثة؟
- 2.1.3. الثقافة الجاهيرية في عصر ما بعد الحدائثة
- 3.1.3. ظهور الخطاب الجدلي
- 4.1.3. ثقافة المحاكاة الزائفة
- 2.3. السيميائية: الرموز في الثقافة السمعية البصرية
- 1.2.3. ما هي السيميائية؟
- 2.2.3. السيميائية أو السيمولوجيا؟
- 3.2.3. الرموز السيميائية
- 4.2.3. الأشكال البصرية

- 8.3. حوار بين الفنون
 - 1.8.3. الوساطة
 - 2.8.3. تهجين الفنون
 - 3.8.3. الكلاسيكية وفصل الفنون
 - 4.8.3. الرومانتيكية والاتحاد النهائي للفنون
 - 5.8.3. مجموع الفن في الطبيعة
 - 6.8.3. روايات الترانسميديا
- 9.3. السينما الجديدة
 - 1.9.3. العلاقة بين السينما والثقافة والتاريخ
 - 2.9.3. تطور تكنولوجيا (لا) يمكن التنبؤ به
 - 3.9.3. السينما ماتت!
 - 4.9.3. السينما الموسعة
- 10.3. بزوغ الوثائقي
 - 1.10.3. الوثائقي
 - 2.10.3. استراتيجيات الموضوعية
 - 3.10.3. بزوغ الفيلم الوثائقي الساخر
 - 4.10.3. التصوير المعثور عليه

- 3.3. تعلم المشاهدة
 - 1.3.3. الصورة والسياق
 - 2.3.3. الرؤية الإثنوغرافية
 - 3.3.3. التصوير الفوتوغرافي باعتباره تقاطعًا لوجهات النظر
 - 4.3.3. الأنثروبولوجيا المرئية
- 4.3. تكوين الصورة
 - 1.4.3. الملاحظات
 - 2.4.3. التوازن الديناميكي
 - 3.4.3. الوزن والاتجاه البصري
 - 4.4.3. القواعد الأساسية
- 5.3. الجماليات في السمعي البصري
 - 1.5.3. ما هي الجماليات؟
 - 2.5.3. الفئات الجمالية
 - 3.5.3. البشع والخسيس
 - 4.5.3. الذوق السيء " (Kitsch) و"الذوق الحسن" (Camp)
- 6.3. الأشكال السمعية البصرية الجديدة والمتجددة
 - 1.6.3. فن الفيديو الرائج
 - 2.6.3. البيانات الضخمة كنموذج فني
 - 3.6.3. تقنية عرض الفيديو
 - 4.6.3. المبدعون المرئيون (VJs)
- 7.3. التنافس كاستراتيجية إبداعية
 - 1.7.3. ما هو التنافس؟
 - 2.7.3. الاجتماع
 - 3.7.3. التلميح
 - 4.7.3. السرقة الفكرية
 - 5.7.3. التخصيص
 - 6.7.3. المرجع الذاتي
 - 7.7.3. المحاكاة الساخرة

الوحدة 4. الصحافة المتنقلة

- 1.4. العمل الصحفي بالهاتف المحمول واللوحه الإلكترونية
 - 1.1.4. المقدمة
 - 2.1.4. ما هي الصحافة المتنقلة؟
 - 3.1.4. تكييف الصحافة مع منصات الأخبار المتنقلة
 - 1.3.1.4. مراحل توغل الهواتف المحمولة في الصحافة
 - 2.3.1.4. الإنتاج في الصحافة المتنقلة
 - 4.1.4. الصحافة المتنقلة
 - 1.4.1.4. من محترف المونوميديا إلى الصحفي المتنقل
 - 2.4.1.4. تشكيل الصحفي المتنقل
 - 5.1.4. نموذج للصحافة المتنقلة

3.4.4	جماليات السرد	2.4	الصحافة المتنقلة
1.3.4.4	التكرار	1.2.4	المقدمة
2.3.4.4	السرعة	1.1.2.4	الأساسيات الجديدة: التقارب، التباعد والتنقل
3.3.4.4	الإفراط	2.1.2.4	تعدد الوسائط والسرد
4.3.4.4	الوحشية	1.2.1.2.4	الهاتف المحمول كأداة للاستعمال اليومي
5.3.4.4	الاشتباه	3.1.2.4	الجدار الرابع والصحافة
4.4.4	من المكتب إلى التنقل	4.1.2.4	الهاتف المحمول
1.4.4.4	الوجود	5.1.2.4	الهاتف الذي
2.4.4.4	الطبيعة سريعة الزوال	6.1.2.4	اللوحة الإلكترونية
3.4.4.4	اللحظة	2.2.4	الأجهزة المحمولة: الراديو والتلفزيون
5.4	استهلاك المعلومات الصحفية عبر الأجهزة المحمولة	1.2.2.4	الهاتف المحمول
1.5.4	المقدمة	2.2.2.4	الهاتف الذي
2.5.4	ملكية الأجهزة المحمولة مقابل الأجهزة التقليدية	3.2.2.4	اللوحات الإلكترونية
3.5.4	استخدام الأخبار على الأجهزة الرقمية	3.2.4	كيفية توزيع تحليل المحتوى 4Cs (المستهلك، التواصل، التكلفة والراحة)
4.5.4	مسار الأخبار	3.4	أدوات وتطبيقات لإنتاج المحتوى الصحفي
1.4.5.4	هل هي خاصية سلوكية للأخبار أكثر من كونها جهازًا؟	1.3.4	المقدمة
2.4.5.4	قوارت أخبار الجوال وما يصرح عليه بالكمبيوتر الثابت / الكمبيوتر المحمول «Vulture Funds»	1.1.3.4	الميزات الرئيسية في إنتاج الصحافة المتنقلة
3.4.5.4	التركيبة السكانية للمستخدم في استهلاك الأخبار الرقمية	2.3.4	تطبيقات للصحافة
5.5.4	مميزات وعادات مستهلك الأخبار الحديث	1.2.3.4	تطبيقات الصوت
1.5.5.4	الشباب	1.1.2.3.4	تسجيل الصوت
2.5.5.4	الفوارق الرقمية	2.1.2.3.4	تسجيل المكالمات
6.4	تطبيقات وخدمات المعلومات الصحفية على الهواتف المحمولة	3.1.2.3.4	تعديل الصوت
1.6.4	المقدمة	4.1.2.3.4	بث مباشر للصوت
2.6.4	فائدة الهواتف الذكية للمواطنين ومهنيي المعلومات في وقتنا الحالي	2.2.3.4	تطبيقات الفيديو
3.6.4	تطور الصحافة المتنقلة في شركات الصحف في وقتنا الحالي	1.2.2.3.4	تسجيل الفيديو
4.6.4	تطبيقات الهاتف المحمول ومولدات المعلومات الرئيسية	2.2.2.3.4	تعديل الفيديو
1.4.6.4	الصحف	3.2.2.3.4	بث مباشر للفيديو
2.4.6.4	أجهزة الراديو	3.3.4	أدوات مفيدة أخرى
3.4.6.4	المجلات	4.4	استراتيجيات السرد المتخصصة للهواتف المحمولة
		1.4.4	المقدمة
		2.4.4	سرديات جديدة
		1.2.4.4	سرد الوسائط المتعددة
		2.2.4.4	سرد الترانسميديا

الوحدة 5. تحليل البيانات والتصور

- 1.5 المبادئ المعرفية: المعلومات، التواصل والمعرفة
 - 1.1.1.5 أصل العلوم المعرفية
 - 2.1.5 المعلومات والتواصل
 - 1.2.1.5 Lasswell: مقارنة سوسولوجية
 - 2.2.1.5 Shannon and Weaver: مقارنة سيرانية
 - 3.2.1.5 نموذج Maletzke والتواصل الجماعي
 - 3.1.5 التواصل.
 - 1.3.1.5 إيكو (Eco)، نموذج سيميائي للتواصل
 - 2.3.1.5 العلامات، الإشارات الرموز.
 - 4.1.5 التمثيل أو المعرفة
 - 1.4.1.5 أنواع التمثيل أو المعرفة
 - 5.1.5 قيمة المعلومات، محللة وفقاً لنموذج Maletzke
 - 1.5.1.5 اعتبارات عامة
 - 2.5.1.5 التقاط وقيمة المعلومات
 - 3.5.1.5 التنظيم
 - 4.5.1.5 ملكية وقيمة المعلومات
 - 5.5.1.5 أنظمة تكنولوجيا المعلومات (IT)
 - 6.5.1.5 Maletzke ووسائل الإعلام الافتراضية اليوم
- 2.5 تقنيات ومنهجيات تحليل المعلومات: دراسات الحالة
 - 1.2.5 المقدمة
 - 1.1.2.5 مقارنة لمفهوم صحافة البيانات أو الصحافة الحاسوبية
 - 2.2.5 البيانات الضخمة
 - 3.2.5 منهجية تحليل البيانات الضخمة
 - 1.3.2.5 تحليل المحتوى الآلي
 - 2.3.2.5 التحليل الآلي للمشاعر
 - 3.3.2.5 التنقيب عن البيانات
 - 4.3.2.5 التعلم الآلي
 - 5.3.2.5 التنقيب النصي
 - 6.3.2.5 التنقيب الإلكتروني
- 4.2.5 الأدوات المستخدمة في الصحافة الحاسوبية أو صحافة البيانات
- 5.2.5 دراسات الحالة الدولية
 - 1.5.2.5 تحليل البيانات في الحملات الانتخابية
- 3.5 الإحصاء الوصفي ومتعدد المتغيرات
 - 1.3.5 المتغيرات
 - 2.3.5 الإحصاء الوصفي
 - 1.2.3.5 التحليل أحادي البعد
 - 1.1.2.3.5 الترددات
 - 2.1.2.3.5 تمثيلات بيانية للترددات، التوزيع
 - 2.2.3.5 التحليل ثنائي البعد
 - 1.2.2.3.5 ترددات متقاطعة
 - 2.2.2.3.5 الارتباطات
 - 3.3.5 إحصائيات متعددة المتغيرات
 - 1.3.3.5 الخطوات السابقة للتحليل
 - 2.3.3.5 البيانات المفقودة
 - 3.3.3.5 التحقق من افتراضات التحليل متعدد المتغيرات
 - 1.3.3.3.5 الوضع الطبيعي
 - 2.3.3.3.5 تساوي التباين (Homoscedasticity)
 - 3.3.3.3.5 الخطية
 - 4.3.5 تصنيف التحليل متعدد المتغيرات
 - 5.3.5 طرق التحليل متعدد المتغيرات
 - 1.5.3.5 الارتباط المعياري
 - 2.5.3.5 تحليل العامل
 - 3.5.3.5 التحليل التمايزي
 - 4.5.3.5 التمييز اللوجستي
- 4.5 مقدمة في الرسوم البيانية وتصور المعلومات
 - 1.4.5 المقدمة
 - 2.4.5 نظرة أعمق على مفهوم الرسوم البيانية وتصور المعلومات.
 - 1.2.4.5 من علم النفس إلى الرسوم البيانية
 - 2.2.4.5 أساسيات النموذج
 - 3.2.4.5 من تصميم المعلومات إلى الرسوم البيانية
 - 4.2.4.5 الرسوم البيانية الجمالية مقابل الرسوم البيانية التحليلية

الوحدة 7. أشكال السرد الجديدة

- 1.7. السرد القصصي الرقمي
 - 1.1.7. دور أشكال السرد
 - 2.1.7. القيمة المضافة لوسائل الإعلام الجديدة: الوساطة، النصية المفرطة، التفاعل والدور الرائد القارئ
 - 3.1.7. السرد الجديد لأنواع الصحافة الإخبارية: عناصر الأخبار
 - 4.1.7. السرد الجديد لأنواع الصحافة التفسيرية: العناصر المميزة
 - 5.1.7. السرد الجديد لنماذج الرأي التشاركي الأنواع الصحفية: رسائل إلى المحرر، استطلاعات الرأي والدراسات، الاستقصائية منتديات المناقشة
- 2.7. الآليات التشاركية لإعداد الروايات الصحفية
 - 1.2.7. مساحات المشاركة: آخر الصيحات الكبيرة
 - 2.2.7. الإعلام الجديد والجماهير النشطة
 - 3.2.7. قيمة الصحافة المهنية
- 3.7. المحتوى متعدد المنصات
 - 2.3.7. مدراء المحتوى في الإنتاج متعدد المنصات
 - 2.3.7. من المستهلك السلبي إلى المنتج النشط
 - 3.3.7. ميتافيرس (Metaverse): العالم الواقعي كنظام تشغيل
- 4.7. مشاريع الترانسميديا
 - 1.4.7. سرد الترانسميديا ورواية القصص عبر الترانسميديا
 - 2.4.7. 6x9. تجربة الحجز الانفرادي الافتراضية من صحيفة (The Guardian)
 - 5.7. صحافة غامرة وواسعة الانتشار
 - 1.5.7. مبادئ تصميم تجارب المعلومات الغامرة
 - 2.5.7. الواقع الافتراضي
 - 3.5.7. مبادئ تصميم تجارب المعلومات المختلطة
 - 4.5.7. الواقع المعزز

الوحدة 8. الأدوات والموارد الرقمية

- 1.8. الإطار التكنولوجي الحالي للصحافة
 - 1.1.8. إمكانيات الاتصال
 - 2.1.8. المهارات التكنولوجية والملاحم المهنية الجديدة
 - 3.1.8. أمثلة على قابلية التطبيق

- 3.4.5. التصور التفاعلي
 - 1.3.4.5. التحول العظيم: الرسوم البيانية كأداة
 - 2.3.4.5. ما التفاعل؟ الطبقات الثلاث
 - 3.3.4.5. التنقل والمشاهد
 - 4.3.4.5. تعدد الوسائط
 - 4.4.5. حالة صحيفة نيويورك تايمز
 - 1.4.4.5. هيكل أقسام الرسم البياني
 - 2.4.4.5. عملية العمل
- 5.5. تقنيات تصور المعلومات
 - 1.5.5. المقدمة
 - 2.5.5. نماذج التصور
 - 3.5.5. تصورات للمعلومات الجديدة
 - 4.5.5. التكنولوجيات
 - 6.5. دراسات حالة في مجال الصحافة
 - 1.6.5. أمثلة على التفاعل وتصور المعلومات في «الصحافة المهيكلة».
 - 2.6.5. جائزة أفضل صحافة بيانات 2019

الوحدة 6. تقنيات تصور البيانات المتقدمة

- 1.6. تقنيات ومبادئ التحليل
 - 1.1.6. المبادئ المعرفية: المعلومات، التواصل والمعرفة
 - 2.1.6. الأنواع الرئيسية لتصور البيانات
- 2.6. تحليل المعلومات في الأنظمة المعقدة
 - 1.2.6. تعريفية النظام
 - 2.2.6. مكونات نظام معقد
 - 3.2.6. عمليات ومستويات التحليل
 - 3.6. عرض تفاعلي على أجهزة الانترنت والجوال
 - 1.3.6. التقييم عن البيانات: تطبيقات في مجال الصحافة
 - 2.3.6. المشاهدة على الشبكات الاجتماعية
- 4.6. تطبيقات في مجال الصحافة
 - 1.4.6. استخلاص المعلومات
 - 2.4.6. منصات تحليل البيانات
 - 3.4.6. دراسة أدوات تصور البيانات

- 3.11. كتابة التقرير
 - 1.3.11. ما هو التقرير؟
 - 2.3.11. الأسلوب
 - 3.3.11. البنية
 - 4.3.11. كيف يتم إعداد التقرير؟
- 4.11. تقنيات مراقبة الجودة
 - 1.4.11. مراجعة الحقائق الأخلاقية
 - 2.4.11. استخدام الملف الرئيسي للتحقق من البيانات
 - 3.4.11. الآثار النفسية المتوقعة من التحقق من البيانات

الوحدة 12. نماذج الأعمال وريادة الأعمال في مجال الاتصال الرقمي

- 1.12. الجانب التجاري لساحة المعلومات
 - 1.1.12. قطاع المعلومات
 - 2.1.12. الأطراف المشاركة في التواصل الاجتماعي في السياق الرقمي
 - 3.1.12. النموذج النظري والمنهجي لدراسة علم الإنترنت وسائل التواصل الاجتماعي السيبرانية
- 2.12. ريادة الأعمال
 - 1.2.12. ريادة الأعمال واكتشاف الفرص
 - 2.2.12. تمويل نشاط ريادة الأعمال
 - 3.2.12. ريادة الأعمال الداخلية
- 3.12. الشركة الإعلامية
 - 1.3.12. أنواع الشركات الإعلامية
 - 2.3.12. إدارة وتنظيم وسائل الإعلام
 - 3.3.12. تخطيط الأعمال
- 4.12. نماذج أعمال وسائل الإعلام على الإنترنت
 - 1.4.12. طبيعة نماذج الأعمال
 - 2.4.12. أهمية توليد القيمة
 - 3.4.12. أنواع نماذج الأعمال وتطورها

- 2.8. أدوات للصحفيين الرقميين
 - 1.2.8. موارد على الإنترنت لإنتاج وإصدار المحتويات الإعلامية
 - 2.2.8. أدوات تنظيمية للصحفيين
 - 3.2.8. الأدوات التكنولوجية لنشر المعلومات

الوحدة 9. إدارة مشروع الاتصالات الرقمية

- 1.9. إدارة المشروع: مفاهيم أساسية
 - 1.1.9. مكونات إدارة المشروع: مجالات المعرفة
 - 2.1.9. التكلفة البشرية لإدارة المشروع
 - 3.1.9. الكفاءات الإدارية
- 2.9. مشاريع الاتصالات الرقمية
 - 1.2.9. بدء المشروع والعمل التمهيدي
 - 2.2.9. تخطيط وتنفيذ المشروع
 - 3.2.9. مراقبة المشروع، التحكم فيه وإغلاقه

الوحدة 10. صحافة البيانات

- 1.10. مصادر المعلومات
 - 1.1.10. استراتيجيات البحث
 - 2.1.10. الواصفات الإحصائية النموذجية
- 2.10. آليات اختيار وترشيح البيانات
 - 1.2.10. ميزة الاستخلاص
 - 2.2.10. تلخيص البيانات بالجدول والرسوم البيانية
 - 3.2.10. التفاعل

الوحدة 11. الصحافة الاستقصائية

- 1.11. المقدمة
 - 1.1.11. ما هي الصحافة الاستقصائية؟
 - 2.1.11. أمثلة للصحفيين الاستقصائيين الكبار
 - 3.1.11. صياغة الفرضيات
- 2.11. تقييم المناهج
 - 1.2.11. العمل والعلاقة مع المصادر
 - 2.2.11. تنظيم وهيكلية البيانات
 - 3.2.11. البحث عن صلات بين الملفات

الوحدة 13. تقنيات متقدمة لتحليل البيانات والتصور

- 1.13. الجماهير
 - 1.1.13. تقنيات متقدمة لتحليل البيانات والتصور
 - 2.1.13. نماذج قياس الجمهور
 - 3.1.13. الجماهير التشاركية
- 2.13. مناقشة حول مفهوم الرأي العام
 - 1.2.13. تطور المجال العام من المجتمع الجماهيري إلى مجتمع الشبكة
 - 2.2.13. مفهوم الرأي العام في مجتمع المعلومات
 - 3.2.13. الرأي العام التجميعي والاستطراذي ودينامياته الانتقالية
- 3.13. نماذج التحليل
 - 1.3.13. الرأي العام كمعرفة
 - 2.3.13. تحديات تشكيل الرأي العام في مواجهة الإعلام الرقمي
 - 3.3.13. منهجيات دراسة الرأي العام
- 4.13. المجال العام الجديد للصحفيين
 - 1.4.13. الصحافة في ديمقراطية أكثر تشاركية
 - 2.4.13. دور الصحفي في العصر الرقمي الجديد
 - 3.4.13. الصحافة المواطنة

الوحدة 14. الإنتاج السمعي البصري والتراوس ميديا (Transmedia)

- 1.14. سرديات الترانسميديا
 - 1.1.14. المقدمة
 - 2.1.14. خصائص سرديات الترانسميديا
 - 3.1.14. تطبيق سرديات الترانسميديا في المجال الصحفي
 - 4.1.14. سردية الترانسميديا في الثقافة الشعبية
- 2.14. تطوير مشروع الترانسميديا
 - 1.2.14. مشاريع الترانسميديا
 - 2.2.14. أشكال وتقنيات إنتاج أفلام وثائقية للترانسميديا
 - 3.2.14. دراسة حالة فيلم وثائقي للترانسميديا على خطى الرجل الوحش
 - 3.14. التدريب على أدوات تنفيذ مشروع الترانسميديا: صنع النموذج الأولي
 - 1.3.14. تقارير الترانسميديا كجزء من الصحافة الجديدة
 - 2.3.14. مشاركة المواطن في صناعة الأفلام الوثائقية التعاونية: نحو روايات سمعية بصرية جديدة

الوحدة 15. تسويق المحتوى الرقمي

- 1.15. ترويج المحتوى
 - 1.1.15. ما هو تسويق المحتوى؟
 - 2.1.15. كيفية تطوير تسويق المحتوى
 - 3.1.15. إنشاء إستراتيجية
- 2.15. جماهير التسويق
 - 1.2.15. الجمهور كحليف توزيع
 - 2.2.15. كيفية تحديد ملف تعريف الجمهور
 - 3.2.15. قياس الجمهور
- 3.15. تسويق وسائل التواصل الاجتماعي
 - 1.3.15. المقدمة
 - 2.3.15. استراتيجية وخطة وسائل التواصل الاجتماعي
 - 3.3.15. مفاهيم جديدة مستمدة من اندماج وسائل التواصل الاجتماعي في مجال التسويق والتواصل
 - 4.3.15. التسويق الداخلي واستراتيجية المحتوى
- 4.15. المنظور الاجتماعي والثقافي
 - 1.4.15. نظرية معالجة المعلومات
 - 2.4.15. نظرية Bruner
 - 3.4.15. الملخص: نوعان من المعنى

لا تفكر كثيرا واختر الماجستير الخاص الذي سيضعك على قدم المساواة مع
عظماء الصحافة وستفتح لك العديد من الأبواب في سوق الإعلام"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.

اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ "



دراسة حالة لوضع جميع المحتويات في سياقها

يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.



مع تيك يمكنك تجربة طريقة للتعليم تعمل على تحريك
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

ستصل إلى نظام تعلم قائم على إعادة التأكيد ، مع تدريس
طبيعي وتقدمي عبر جدول الأعمال بأكمله.

طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج تيك الحالي هو تعليم مكثف، تم إنشاؤه من الصفر، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطبلاً في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.

برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة
وتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

في حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

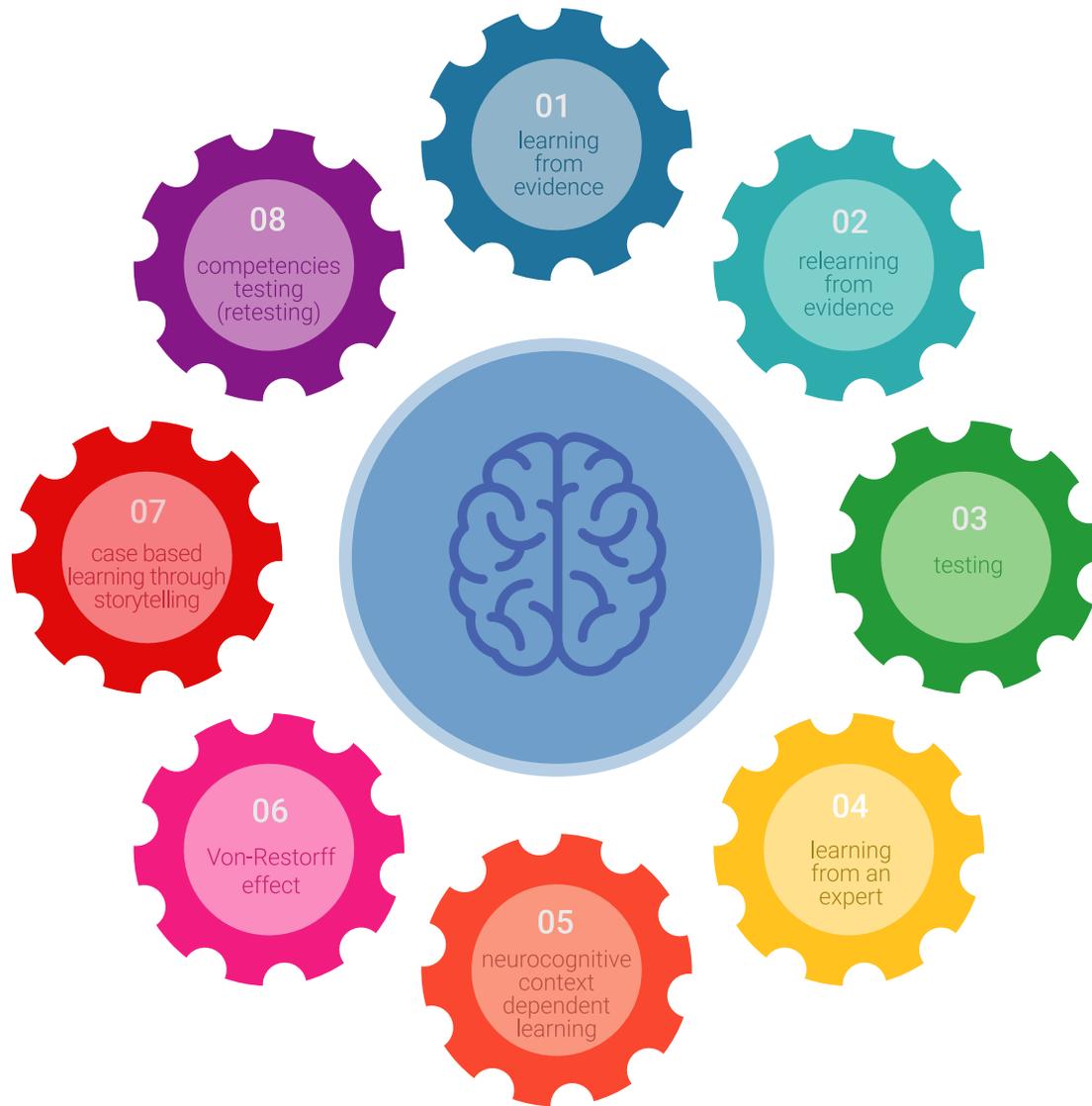


سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل
المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين 8 عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



في عام 2019 ، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية لجميع الجامعات عبر الإنترنت باللغة الإسبانية في العالم.

في تيك نتعلم منهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم، وإلغاء التعلم، والنسيان، وإعادة التعلم). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة.

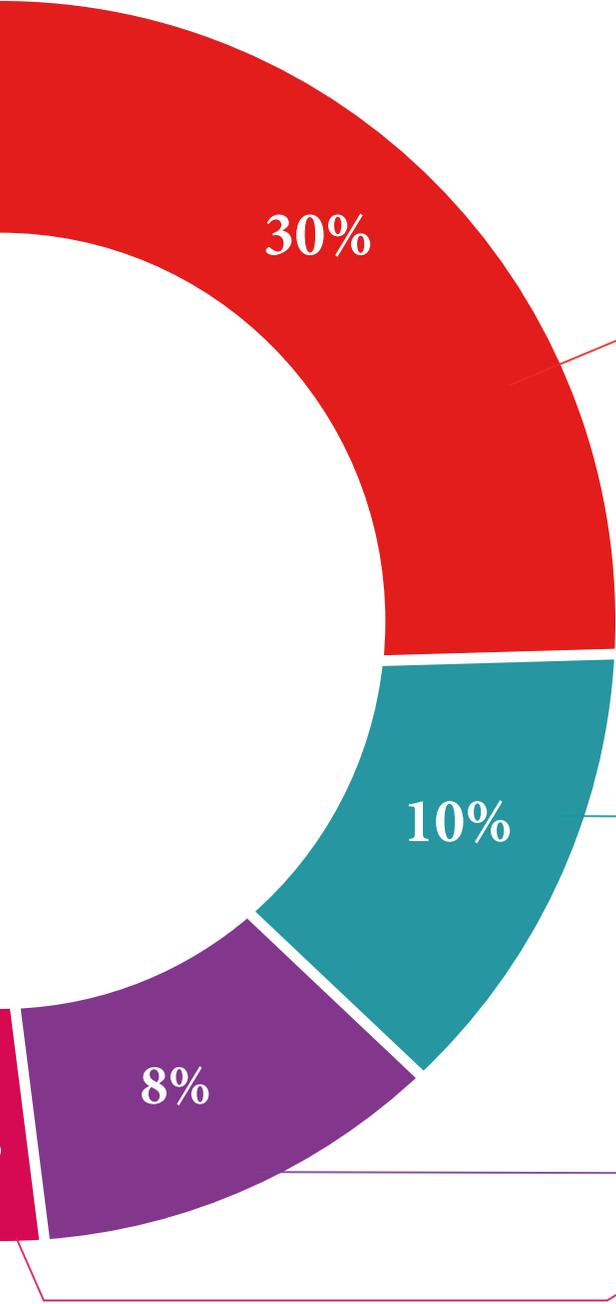
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لنكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

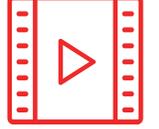
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقاً.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكاراً التي تقدم قطعاً عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

ممارسات المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدرسيها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



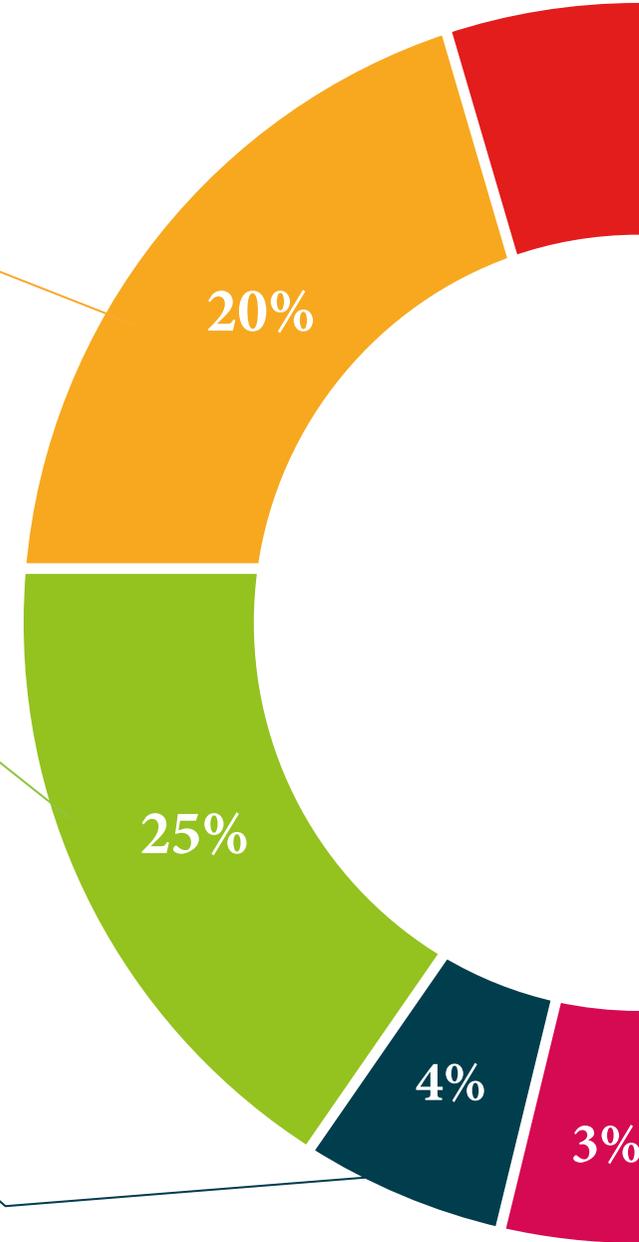
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقويم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



المؤهل العلمي

يضمن الماجستير الخاص في الصحافة متعددة الوسائط للطلاب، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وتحديثًا، الحصول على شهادة اجتياز الماجستير الخاص صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



يحتوي هذا الماجستير الخاص في صحافة الوسائط المتعددة، على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى مؤهل الماجستير الخاص ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية وذلك عن طريق البريد العادي عبر التسليم المنتبج*.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير الخاص، وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي.

العنوان: ماجستير خاص في صحافة الوسائط المتعددة

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1.500 ساعة.



ماجستير خاص في صحافة الوسائط المتعددة

التوزيع العام للخطة الدراسية

نوع المادة	عدد الساعات
إجمالي (OB)	1.500
إختياري (OP)	0
لممارسات الخارجية (PR)	0
مشروع تخرج الماجستير (TFM)	0
الإجمالي	1.500

التوزيع العام للخطة الدراسية

الدرجة	الفترة	عدد الساعات
١*	التواصل الرقمي والمجتمع	100
١*	الصحافة والشبكات الاجتماعية	100
١*	الظافة السمعية الحرة	100
١*	الصحافة المتنقلة	100
١*	تحليل البيانات والتصور	100
١*	تقنيات تصور البيانات المتقدمة	100
١*	أشكال البدر الجديدة	100
١*	الأدوات والموارد الرقمية	100
١*	إدارة مشروع الاتصالات الرقمية	100
١*	صحافة البيانات	100
١*	الصحافة الاستقصائية	100
١*	نماذج الأعمال وريادة الأعمال في مجال الاتصال الرقمي	100
١*	تقنيات متقدمة لتحليل البيانات والتصور	100
١*	الإنتاج التخصيصي الرقمي والبرامج (Tranmedia)	100
١*	تسويق المحتوى الرقمي	100



يح هذا
الدبلوم

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص

في
صحافة الوسائط المتعددة

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1.500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

ماجستير خاص

صحافة الوسائط المتعددة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير خاص

صحافة الوسائط المتعددة