

Специализированная магистратура Экономическая журналистика





Специализированная магистратура

Экономическая журналистика

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/professional-master-degree/master-economic-journalism

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Компетенции

стр. 14

04

Руководство курса

стр. 18

05

Структура и содержание

стр. 26

06

Методология

стр. 36

07

Квалификация

стр. 44

01

Презентация

В последние годы экономическая журналистика стала одной из самых востребованных коммуникативных специальностей во всех средствах массовой информации, благодаря высокому интересу, который она вызывает у аудитории, а также отклику и последующему влиянию подобных специализированных новостей на общественное мнение, что стало еще более актуальным в связи с пандемией и последствиями коронавируса. В этой программе ТЕСН Технологический университет собрал все материалы, которыми должен овладеть специалист в этой области, чтобы стать экономическим журналистом, умеющим собирать и передавать данные с возможностью проведения адекватного конкретного анализа, становясь специалистом в этой области.



oxígeno»
ectos

50.000 millones de euros el dinero prestado a los diferentes países de la UE, que al final fueron 60.000 millones.

P ¿Qué hará ahora?

R Si se nos pide que aumentemos de nuevo la capacidad de préstamos y obtenemos capital suficiente estamos dispuestos a mantener las aportaciones.

P El BEI ha sido una herramienta clave para impulsar el crecimiento de las diferentes regiones y dinamizar las inversiones en I+D, educación u

blica. ¿Acuden las instituciones públicas, empresas y universidades a las puertas en esas zonas? ¿Son los que la llaman el grifo de

R

sistema bancario. Hemos mantenido una actividad constante a pesar de todo. Es el principal receptor de las líneas de financiación antes y a pesar de la crisis tenemos confianza en que las medidas anunciadas den sus frutos. La posición de nuestra economía en la Unión Europea y el comercio de

P ¿E

“

Станьте специалистом в области экономической журналистики благодаря программе высокого качества, обеспечивающей вам навыки первоклассного профессионала”

Экономические новости занимают сегодня все больше места в медийном пространстве. Новости радио и телевидения, первые полосы прессы, онлайн-издания и информационные агентства практически каждый день открывают свои пространства информацией, связанной с экономической журналистикой: данные о безработице, росте или падении НДС, увольнениях в компаниях, создании новых рабочих мест и т.д.

И в политике, и в спорте, и в различных сферах общества, особенно в мире бизнеса, существует большой интерес к экономике, ее значению и влиянию. Создание рабочих мест или сокращение персонала — это всегда новости, вызывающие общественный интерес, резонанс и оценку политических партий, профсоюзов, работодателей и самих работников. Когда экономика растет, возникает "социальный оптимизм"; напротив, когда экономика находится в кризисе и упадке, общество становится пессимистичным и почти впадает в депрессию.

Для эффективной коммуникации в этой области специалисту по журналистике требуется специальная подготовка, позволяющая ему понимать данные, с которыми ему предстоит работать, а также уметь их эффективно анализировать, создавая журналистские материалы, включающие экономическую графику и другие визуальные формы работы с информацией.

В содержании модулей анализируются истоки экономической журналистики, самые полезные приемы получения новостей, их источники и работа экономического репортера. Все это представлено с помощью аудиовизуальных ресурсов, дополнительной литературы и практических упражнений с использованием методики *Relearning*, ориентированной на динамическое обучение и позволяющей отказаться от многочасового изучения и заучивания.

Данная **Специализированная магистратура в области Экономическая журналистика** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области экономической журналистики
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Включите в свое резюме специальную подготовку в области экономической журналистики и придайте вашей профессиональной карьере импульс к совершенствованию"

“

Программа, поддерживаемая лучшими технологиями, которые позволят вам учиться быстро и эффективно”

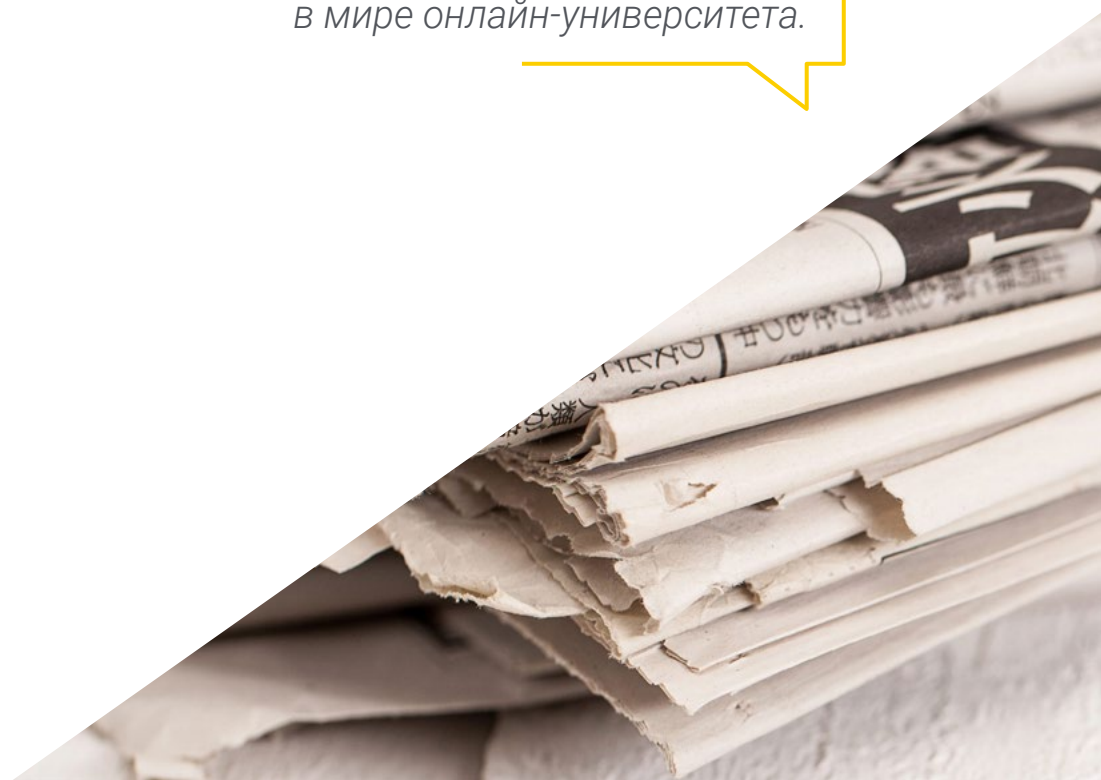
Команда преподавателей программы в области экономической журналистики имеет большой опыт университетского преподавания, как на уровне бакалавриата, так и на уровне последиplomной подготовки. Кроме того, в программе они предлагают свое видение как действующие профессионалы, позволяя на собственном опыте убедиться в глубоких преобразованиях, которые переживает сектор коммуникаций.

Собственная методология магистерских программ, предлагаемых в TESH Технологическом университете в онлайн-формате, позволяет разрушить барьеры, налагаемые рабочими обязательствами и сложным балансом между работой и личной жизнью. Получить доступ к очному обучению практически невозможно для тех, кто занят каждодневной работой. Именно поэтому данная программа является качественным ответом на вашу потребность в профессиональной подготовке.

Весь этот образовательный сборник знаний составляет программу специализации в области экономической журналистики, в которой собраны все аспекты, актуальные и необходимые для превращения профессионального журналиста в настоящего эксперта в сферах, связанных с этим видом информации.

От способа рассказывания историй до источников экономической информации, с которыми следует работать: эта программа предоставит вам все необходимые инструменты.

Продвигайтесь в одной из самых интересных областей журналистики под надежной защитой крупнейшего в мире онлайн-университета.



02

Цели

Программа в области экономической журналистики направлена на то, чтобы позволить профессионалам в области журналистики оптимально развивать свою карьеру в этой сфере. Для этого было разработано основное теоретическое содержание, которое позволит вам получить знания и инструменты, необходимые для перехода к практической деятельности, которая будет интенсивно развиваться на протяжении всего обучения.



“

Высококвалифицированный процесс, который позволит вам овладеть необходимыми рабочими процедурами для планирования, получения и передачи экономической информации с экспертным качеством”



Общие цели

- ♦ Создать теоретическую базу для понимания значения экономической журналистики как одного из основных аспектов специализированной журналистики
- ♦ Дать базовые инструменты для понимания необходимости журналистской специализации как элементарной ценности в будущей перспективе журналистики
- ♦ Рассмотреть особенности специализированных журналов как вспомогательного средства и механизма передачи экономической и деловой информации
- ♦ Проанализировать значение экономической информации с точки зрения ее общественной значимости и интереса для общества
- ♦ Проанализировать существенные различия, с которыми приходится сталкиваться журналисту при подготовке экономической информации в соответствии с тем, в какой среде она будет распространяться
- ♦ Сформировать глубокие знания, позволяющие журналисту, специализирующемуся в области экономической журналистики, детально проработать каждый из используемых журналистских жанров, показывая инструменты для повседневной работы
- ♦ Показать, как местная и неспециализированная газета освещает экономические вопросы
- ♦ Определить факторы, обуславливающие экономические новости, как в выборе темы, так и в способе ее рассмотрения
- ♦ Показать, как работает корреспондент в экономической сфере
- ♦ Показать, как отбираются и обрабатываются экономические новости в зарубежной прессе
- ♦ Объяснить функции нотариальной конторы как фактора правовой и экономической безопасности
- ♦ Показать функции пресс-службы нотариальной конторы и ее влияние на экономическую прессу
- ♦ Изучить социально-экономические условия, в которых протекает спортивная деятельность
- ♦ Усвоить различные бизнес-модели, связанные со спортом
- ♦ Признать и объяснить, как экономическая деятельность спорта влияет на другие аспекты жизни общества
- ♦ Повысить качество финансовой журналистики путем подготовки людей, способных понимать, анализировать, интерпретировать и освещать финансовые процессы в стране и мире
- ♦ Проанализировать и изучить рыболовный сектор и его институты для подготовки репортажа в экономическом разделе СМИ
- ♦ Разобраться со специфической терминологией рыболовного сектора в области экономики
- ♦ Сформировать специальные знания по распространению новостей рыболовства в средствах массовой информации
- ♦ Определить соответствующие понятия в рамках основных областей знаний экономики и бизнеса
- ♦ Определить ключевую терминологию, позволяющую избежать путаницы для читателя, специалиста в области экономики и бизнеса, а также установить ориентиры, которых должен придерживаться автор при изложении основных идей
- ♦ Глубоко изучить специализацию в области терминологии бизнеса и экономики, а также выявить базовые и актуальные области знаний в этих сферах
- ♦ Представить и предложить актуальный глоссарий экономических и бизнес-терминов, которые позволят автономно и специализированно создавать тексты



Конкретные цели

Модуль 1. Экономическая журналистика

- ♦ Изложить основные понятия специализированной журналистики и экономической журналистики
- ♦ Понять необходимость журналистской специализации как инструмента дифференциации журналистики в условиях "интоксикации"
- ♦ Разработать фундаментальные понятия для понимания экономической журналистики
- ♦ Ознакомиться с исторической перспективой, чтобы понять текущую ситуацию и представить себе будущую перспективу экономической журналистики

Модуль 2. Экономическая журналистика в специализированных журналах

- ♦ Сформировать у экономического журналиста чувство ответственности за свою педагогическую деятельность при подаче информации, делая ее понятной и привлекательной для широкой общественности
- ♦ Специализировать экономического журналиста в области разработки различных журналистских жанров, распространенных в специализированном журнале
- ♦ Показать преимущества освещения экономической тематики в специализированном журнале по сравнению с другими СМИ общего профиля

Модуль 3. Экономическая журналистика в аудиовизуальных СМИ

- ♦ Определить, к какому журналистскому жанру должен обращаться специалист в каждый момент времени, а также язык, который следует использовать в каждом из них
- ♦ Показать, как разработать и подготовить информацию так, чтобы она была доступна общественности в целом, с использованием конкретных инструментов
- ♦ Приблизить студентов к SEO-позиционированию и использованию *ключевых слов* в области экономической информации

Модуль 4. Экономическая журналистика в местной газете

- ♦ Провести различие между объективными новостями и обусловленной информацией
- ♦ Показать некоторые информативные приемы (и изъязыны) в экономических новостях
- ♦ Проанализировать, в какой степени квантификация экономического языка повлияла на местную журналистику
- ♦ Приблизить студента к реальной жизни экономического журналиста далекой от того видения, которое может быть показано в фильмах, сериалах и других произведениях художественной литературы
- ♦ Дать студентам инструменты для формирования собственных критериев оценки экономических новостей, появляющихся в местных СМИ
- ♦ Подчеркнуть, что перевод макроэкономических показателей в микроэкономические осуществляется через местную журналистику

Модуль 5. Экономическая журналистика в иностранных СМИ

- ♦ Рассмотреть цепочку передачи экономической информации в зарубежных СМИ, выбор тем и накладываемые ограничения
- ♦ Показать реальность деятельности корреспондентов по экономической тематике, ее ограничения, трудности, проблемы и обязательства
- ♦ Проанализировать, как выделяются наиболее значимые компании и как за ними следят как осуществляется их мониторинг
- ♦ Приблизить профессионального журналиста к нюансам экономической журналистики для зарубежных СМИ: от макроэкономики к микроэкономике, и важность педагогики
- ♦ Выработать навыки работы с экономической журналистикой на местах в условиях кризиса

Модуль 6. Экономическая журналистика и деятельность нотариальной конторы

- ♦ Объяснить функции нотариуса как беспристрастного государственного служащего, который оказывает помощь, консультирует и гарантирует правовую и экономическую безопасность, необходимую населению
- ♦ Определить профессиональный профиль журналиста пресс-службы профессионального объединения, который ежедневно имеет дело с экономическими данными
- ♦ Описать значение новых технологий в нотариальной профессии и основную работу *комьюнити-менеджера* в организации
- ♦ Показать, как экономические данные нотариальной статистики ежедневно включаются в экономическую рубрику средств массовой информации
- ♦ Объяснить, как нотариальная контора обращается к потребителю для защиты его прав в таких распространенных процедурах, как покупка жилья, оформление ипотечного кредита, оформление наследства и др

Модуль 7. Журналистика, экономика и спорт

- ♦ Проанализировать различные способы структурирования спортивных компаний и выяснить, почему они являются основными участниками макроэкономического бизнеса
- ♦ Изучить медийную значимость спорта и его социальные последствия
- ♦ Рассмотреть и осмыслить основные экономические последствия некоторых спортивных событий
- ♦ Изучить новую спортивную журналистику и значение в ней социальных сетей

Модуль 8. Экономическая журналистика в банковской сфере

- ♦ Подготовить журналистов, специализирующихся на финансовых вопросах, к пониманию и скрупулезному анализу фактов
- ♦ Совершенствовать их способность к синтезу и интерпретации экономических данных для объективного производства экономических новостей
- ♦ Лучше понять финансовый сектор, его историю, текущий контекст и коммуникативные рычаги, чтобы быть в состоянии подготовить материалы для экономических новостей
- ♦ Повысить качество экономической информации, распространяемой средствами массовой информации

Модуль 9. Экономическая журналистика и первичный сектор. Рыболовный сектор в экономической прессе

- ♦ Проанализировать информационную структуру Национальной федерации рыболовных союзов в экономической прессе
- ♦ Подход к информационной стратегии пресс-служб рыболовного сектора
- ♦ Глубоко изучить информационную работу журналиста, специализирующегося в области рыбного хозяйства
- ♦ Разобраться с новостями о рыболовстве в специализированных экономических журналах



Модуль 10. Понятия и терминология экономики и бизнеса

- ♦ Глубоко изучить и идентифицировать терминологию общей экономики, макроэкономики и микроэкономики, с целью контекстуализации текущей экономической ситуации и ее влияния на общество и компании
- ♦ Представить организации и компании через их терминологию, а также основные взаимоотношения с окружающей средой и другими организациями
- ♦ Определить роль финансов, финансовых рынков и фондового рынка в современной экономике и их значимость в современной экономике и их значимость для общества и компаний
- ♦ Дать терминологическое определение бухгалтерского учета как основного инструмента управления, налогообложения, представления финансовой отчетности и определения доходности бизнеса

“*Наша цель проста: предложить вам программу высокого качества с самыми разработанными педагогическими ресурсами, чтобы вы достигли лучших результатов с минимальными усилиями*”

03

Компетенции

Специалисты в области журналистики, которые пройдут обучению в рамках Специализированной магистратуры в области экономической журналистики, смогут осуществлять свою профессиональную деятельность в этой области с уверенностью, которую дает специализация, выполненная командой профессионалов с большим опытом работы в данной области.

“

Научитесь работать в экономической сфере в качестве эксперта с помощью этой комплексной программы подготовки, которая позволит вам овладеть инструментами и методами работы, характерными для этой области”



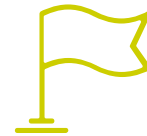
Общие профессиональные навыки

- ♦ Работать в качестве экономического журналиста на реальных теоретических и практических примерах
- ♦ Уверенно работать в качестве экономического журналиста
- ♦ Уверенно действовать в качестве журналиста в службах коммуникации

“

Обновить ваши знания во всех областях журналистской коммуникации в различных отраслях экономики с помощью этой комплексной программы, которая позволит вам освоить все новые процессы и методы работы”





Профессиональные навыки

- ♦ Овладеть лексикой экономической журналистики
- ♦ Распознавать особенности экономической журналистики в специализированных журналах
- ♦ Использовать инструменты аудиовизуальной экономической журналистики
- ♦ Работать в качестве экономического журналиста в местных газетах
- ♦ Проанализировать экономическую журналистику в зарубежных СМИ
- ♦ Уверенно работать в экономической журналистике и нотариальной конторе
- ♦ Обладать широкими знаниями в области журналистики, экономики и спорта
- ♦ Изучить все тонкости экономической журналистики, связанной с первичным сектором
- ♦ Овладеть понятиями деловой коммуникации

04

Руководство курса

В программе в области экономической журналистики преподают профессионалы отрасли с большим опытом работы в журналистике и преподавании, которые постараются передать студентам актуальное и близкое к реальности представление о профессии. По этой причине была разработана образовательная программа, в которой особое внимание уделяется профессиональному развитию с точки зрения перспективы, полностью адаптированной к реальности сектора.



“

Учитесь у экспертов в этой области и начинайте двигаться в направлении динамичной и интересной профессии”

Руководство



Д-р Ронда Иглесиас, Хавьер

- ♦ Журналист, ведущий программы Sucesos y Tribunales на радио Canal Sur
- ♦ Президент Ассоциации прессы Campo de Gibraltar
- ♦ Доцент факультета коммуникаций Университета Севильи
- ♦ Исследователь
- ♦ Автор книги "Vecino de Guardia" ("Сосед по службе"), Трикорнио по службе" и "Руководство по судебной журналистике" Университета Севильи"
- ♦ Докторская степень по журналистике и коммуникации Университета Севильи
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук. Университет Севильи
- ♦ Степень бакалавра в области права в Каталонском университете Ouberta
- ♦ Знак отличия "Почетный солдат" от UME, военного подразделения по чрезвычайным ситуациям, Министерства обороны. База Морон де ла Фронтера, Севилья
- ♦ Национальная награда Гражданской гвардии в области радиосвязи
- ♦ Член: Ассоциация прессы Севильи, FAPE и Ассоциация коммуникаторов и правовых информаторов



Д-р Кампра Гарсия де Вигера, Мария де лос Анхелес

- ♦ Директор и советник по коммуникациям
- ♦ Директор по коммуникациям Ассоциации начальников и руководителей местной полиции Андалусии, AJDEPLA
- ♦ Директор по коммуникациям севильского Дома Галисии, Лар Гальего
- ♦ Директор по коммуникациям эстетической клиники GOLDEN
- ♦ Директор по коммуникациям Фонда +21
- ♦ Директор по коммуникациям Национальной федерации гильдий рыбаков
- ♦ Советник по коммуникациям Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Докторская степень в области журналистики и коммуникаций Университета Севильи
- ♦ Степень бакалавра по коммуникационным наукам Университета Камило Хосе Села, Мадрид
- ♦ Выступает в UNED Сеуты в качестве эксперта по коммуникационным кабинетам на летнем курсе "Имидж и власть СМИ"
- ♦ Выступает в UNED Сеуты в качестве эксперта коммуникационных кабинетов на конференции "Гендерное насилие и СМИ"

Преподаватели

Г-жа Гонсалес Моралес, Кристина

- ♦ Редактор и репортер на канарском телевидении
- ♦ Репортер в Informativos Telecinco
- ♦ Редактор и диктор на канарском радио La Autonómica
- ♦ Степень бакалавра в области журналистики и аудиовизуальной коммуникации Университета Севильи

Г-н Фигеро Бенитес, Хуан Карлос

- ♦ Журналист, специализирующийся на институциональной политической коммуникации
- ♦ Журналист редакционной коллегии в GN10 DIGITAL NEWS
- ♦ Степень бакалавра в области журналистики Университета Севильи
- ♦ Степень магистра в области институциональной и политической коммуникации Университета Севильи

Г-жа Гимено Понс, Каролина

- ♦ Руководитель отдела коммуникаций Нотариальной ассоциации Валенсии
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций и институциональных отношений Нотариальной ассоциации Валенсии
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций в Dos Rodes BMW Motorrad
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций платформы людей, пострадавших от нового закона о такси
- ♦ Директор по связям с общественностью в Civa Relaciones Públicas
- ♦ Журналист агентства EFE
- ♦ Журналист Canal 9 RTVV
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук: Журналистика, Университет CEU Карденаль Эррера Валенсии

Г-н Лоренцо Перес, Адриан

- ♦ Специалист в области коммуникации и институциональных отношений в CECABANK и EOUC
- ♦ Консультант по коммуникациям в Pulpomatic
- ♦ Специалист по корпоративным коммуникациям в BBVA
- ♦ Консультант в Sanchis&Asociados
- ♦ Редактор в Faro de Vigo
- ♦ Редактор газеты La Voz de Galicia
- ♦ Степень бакалавра в области политологии и администрированию Национального университета дистанционного образования
- ♦ Степень бакалавра журналистики Университета Сантьяго-де-Компостела
- ♦ Степень магистра политических коммуникаций Фонда Хосе Ортега-и-Гассета
- ♦ Степень магистра в области маркетинга, консалтинга и политической коммуникации Университета Сантьяго-де-Компостела

Г-жа Бальбонтин Валье, Патриция

- ♦ Главный редактор журнала Andalucía Económica
- ♦ Координатор журнала Para Vivir Andalucía
- ♦ Сотрудник компании Magnum Comunicación, выполняющий внешние коммуникационные работы для некоторых компаний
- ♦ Сотрудник местного раздела газеты La Voz de Huelva
- ♦ Редактор. ABC, Уэльва
- ♦ Степень бакалавра коммуникационных наук Университета Севильи
- ♦ Знание верстки в InDesign и Wordpress

Г-н Гарсия Латорре, Андрес

- ♦ Редактор и координатор газеты La Voz de Cádiz
- ♦ Репортер в El Correo de Andalucía
- ♦ Редактор и диктор в Cadena SER
- ♦ Курс профессиональной подготовки в области комьюнити-менеджмента Национального университета дистанционного образования
- ♦ Степень бакалавра в области журналистики Университета Севилья

Г-жа Чамейрос, Аурели

- ♦ Соучредитель и руководитель редакции журнала Equinox
- ♦ Корреспондент в Испании для французских СМИ, таких как BFM TV, TV5 Monde, RTL и Ouest-France
- ♦ Журналист LN 24, Medi 1, Le JDD, France TV и TV5 Monde
- ♦ Периодически сотрудничает со СМИ Швейцарии, Бельгии и Марокко
- ♦ Журналист журнала «Bons Plans»
- ♦ Журналист Virgin Radio International Limited и NRJ GROUP
- ♦ Степень бакалавра в области англосаксонской и испаноязычной цивилизаций и иностранных языков в Университете Бургундии



Д-р Мартинес Лейва, Моника

- ♦ Журналист, специализирующийся на аудиовизуальных средствах массовой информации
- ♦ Репортер документальной программы Centenarios на телеканале Canal Sur TV
- ♦ Репортер репортажей и прямых репортажей для программы Andalucía Directo на канале Canal Sur TV
- ♦ Специалист по цифровому маркетингу и контенту в компании Infoautónomos
- ♦ Редактор в El Economista
- ♦ Докторская степень в области журналистики и коммуникаций Университета Севильи
- ♦ Степень магистра в области институциональной и политической коммуникации Университета Севильи
- ♦ Курс профессиональной подготовки по коммуникации в Университете Гранады

Гн Матео Мартин, Игнасио

- ♦ Разработка веб-приложений в ATOS
- ♦ Учредитель цифрового журнала La Paradinha
- ♦ Сотрудник редакции ABC de Sevilla в разделах "Экономика" и "Андалусия"
- ♦ Сотрудник редакции Europa Press Andalucía
- ♦ Сотрудник пресс-службы Агентства по охране окружающей среды и водных ресурсов Андалусии
- ♦ Сотрудник редакции Estadio Deportivo
- ♦ Степень бакалавра в области журналистики Университета Севилья
- ♦ Высшее техническое образование по специальности "Разработка веб-приложений" в IES Jacaranda
- ♦ Степень магистра международных отношений, полученная в Университете Пабло-де-Олавиде совместно с Международным университетом Андалусии

Д-р Кастаньеда Таладрис, Маргарита

- ♦ Руководитель отдела коммуникаций и брендинга в финансовом секторе
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций и брендинга. CECABANK
- ♦ Вице-секретарь по развитию бизнеса. COAS
- ♦ Аналитик по рыночным рискам. Банк Santander
- ♦ Аналитик по кредитным и рыночным рискам. Santander Investment
- ♦ Мастер-классы Cecabank и наставничество в проектах студентов факультета журналистики и коммуникаций в рамках программы обучения за рубежом Университета Камило Хосе-Села (Мадрид)
- ♦ Преподаватель курса по рискам ESCA (бывшая школа банковского обучения Cecabank)
- ♦ Докторская степень по количественной экономике Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ Степень бакалавра в области экономики, статистики и эконометрики, Университет Карлоса III в Мадриде

Г-жа Элипе Фернандес, Каролина

- ♦ Член Департамента по устойчивому развитию и связям с заинтересованными сторонами ЕОУС и Cecabank
- ♦ Член Департамента корпоративной социальной ответственности ЕОУС
- ♦ Сотрудник Плана финансового образования (Банк Испании и CNMV)
- ♦ Сотрудник WSBI-ESBG
- ♦ Сотрудник журнала Ahorro
- ♦ Степень бакалавра экономики Мадридского университета Карлоса III
- ♦ Европейский эксперт по корпоративной социальной ответственности для Испанской ассоциации качества



Г-жа Дель Рио Альварес, Мария Хесус

- ♦ Архивист Исторического архива ЕОУС
- ♦ Корпоративный библиотекарь Cесabank
- ♦ Документовед и библиотекарь в компании Docuteria
- ♦ Куратор виртуальной выставки ЕОУС "Учимся экономить"
- ♦ Библиотекарь в таких университетских учреждениях, как Мадридский университет Комплутенсе, Университет Камило Хосе-Села и Университет CEU Сан-Пабло
- ♦ Степень бакалавра в области документации Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ Диплом Мадридского университета Комплутенсе в области библиотековедения и документации
- ♦ Член: Рабочая группа Банка Испании по "Историческим банковским архивам", Генеральный совет архивов Мадридского сообщества (член)

Г-жа Гонсалес Мартинес, Моника

- ♦ Специалист в области внутренних коммуникаций, цифровой трансформации и бренд-техник: CECABANK и ЕОУС
- ♦ Внутренние коммуникации, цифровая трансформация и бренд-технолог: CECABANK и ЕОУС (Мадрид)
- ♦ Старший контролер кредитных рисков, Испанская конфедерация банковского дела (Испания)
- ♦ Бэк-офис внебиржевых деривативов и залогов в Испанской конфедерации Cajas de Ahora
- ♦ Бэк-офис внебиржевых деривативов в компании GEOBAN
- ♦ Получил степень бакалавра в области экономики Автономного университета Мадрида
- ♦ Степень магистра в области управления финансовыми рисками в Институте BME

Г-жа Перес Сигуэнса, Марта

- ♦ Управление цепочками поставок в Airbus Crisa
- ♦ Закупки композитных материалов в Airbus
- ♦ Специалист по закупкам в компании Tramas+
- ♦ Преподаватель Университета Пабло-де-Олавиде
- ♦ Докторская степень в области стратегического управления и международного бизнеса в Университете Севильи
- ♦ Двойная степень бакалавра в области бизнеса и права в Университете Пабло-де-Олавиде
- ♦ Степень MBA Университета Малаги
- ♦ Степень магистра в области инноваций и принятия решений Университета Алкала

Д-р Санчес-Хей, Нурия

- ♦ Директор проектов и руководитель отдела коммуникаций Фонда Хосе Мануэль Лара
- ♦ Журналист, редактор новостей и репортер новостей Informativos Telecinco
- ♦ Преподаватель бакалавриата в области коммуникации и цифровой коммуникации в Университетском центре Сан-Исидро
- ♦ Преподаватель магистратуры по спортивной журналистике на факультете коммуникации Университета Севильи
- ♦ Преподаватель Андалузской школы репортеров
- ♦ Межвузовская докторская степень в области коммуникации на факультете коммуникации Университета Севильи в области журналистики
- ♦ Степень бакалавра в области коммуникации, отделение журналистики, Университет Севильи
- ♦ Диплом о повышении квалификации в области журналистики, Университета Севильи
- ♦ Международная стажировка в области коммуникации в Университете Лагоса, Португалия

Структура и содержание

Содержание данной программы подготовки было разработано различными преподавателями этой с четкой целью: обеспечить приобретение студентами всех и каждого из навыков, необходимых для того, чтобы стать настоящими экспертами в области экономической журналистики. Всеобъемлющий сборник знаний, который позволит им изучить все аспекты различных дисциплин, связанных с этой областью, с качеством очень хорошо структурированной программы, которая приведет их к самым высоким стандартам качества и успеха.





de Blatter a regeneración mundial

elegerá a su sustituto al frente del mandato "no tiene todo el apoyo"

El presidente extraordinario de la FIFA, Joseph Blatter, argumentó ayer en una conferencia de prensa celebrada en la sede de la FIFA en Zúrich (Suiza). La misma semana de su reelección, la policía suiza detuvo por corrupción a siete altos cargos de la entidad, entre ellos a dos vicepresidentes y estrechos aliados suyos. Lo que el propio Blatter definió el viernes en su comparecencia como "casos aislados" eran según el Departamento de Justicia estadounidense prácticas "desenfrenadas, sistémicas y arraigadas".

refundar

PROTECTORA NARANJA. LAS ELEGIDAS BIEN.

ING DIRECT People in Progress

El juez Eloy Velasco amplió ayer el cerco por la corrupción sobre el Gobierno saliente del PP en la Comunidad de Madrid al citar como imputados a dos consejeros: Lucía Figar (Educación) y Salvador Victoria (Presidencia). El anuncio de nuevas imputaciones en el caso Púnica complica que Cristina Cifuentes (PP) logre el apoyo imprescindible de Ciudadanos para seguir en Madrid, y marcó las reuniones que mantuvo ayer el líder del partido emergente, Albert Rivera, con Mariano Rajoy y Pedro Sánchez. **PÁGINAS 33 Y 36**
EDITORIAL EN LA PÁGINA 30

El empleo se dispara con más de 200.000 nuevos afiliados

MANUEL V. GÓMEZ. Madrid La mejora laboral se acelera. En mayo la afiliación a la Seguridad Social creció en 213.015 nuevos cotizantes y el desempleo cayó en 117.895 parados. Hay que remontarse hasta 2005 para encontrar un dato mejor de afiliación. Los contratos temporales y el empleo a tiempo parcial siguen creciendo con fuerza. **PÁGINA 39**

ADÉMÁS



400 desaparecidos en un naufragio en China

Los equipos de rescate chinos buscaban ayer a más de 400 desaparecidos en el naufragio de un crucero en el río Yangtsé. **PÁG. 76**

Primer caso de difteria en España desde 1987

PÁG. 24

Iberia vuelve a contratar pilotos 11 años después

PÁG. 141

150 fotos para 50 años de historia latinoamericana

PÁG. 27



«HAY QUE DEFENDER LOS VALORES DE EUROPA CON DETERMINACIÓN»

Los Reyes agradecen la «potencia y grandeza» con que Francia los ha recibido en visita de Estado y recuerdan que «cuando actuamos en estrecho entendimiento impulsamos mejor el progreso»

[Enfoque y páginas 26 y 27]

¿PROBLEMAS DE ERECCIÓN?

Terapia de Ondas

- Estimula la generación de vasos sanguíneos en la zona.
- No invasivo e indoloro

¡LLAMA YA! 902 907 888

Liberos Mundiales en Salud Sexual Masculina WWW.BOSTON.ES

Felipe VI y Doña Letizia, ayer, cumplimentados por Hollande en el Eliseo

omista.es

LAN DECISIONES AÑO X Nº 2.851 SEGUNDA EDICIÓN Precio 1,70€

semana la tarifa inteligentes' **PÁG. 5**

Hacienda ataca a los que no fueron a la amnistía **PÁG. 4**

er ministro' a economía

de ocho miembros del Ejecutivo

se ha convertido de confianza de Ra- asignarle la misión pros económicos a presidente contar- el apoyo de la se- cretaría general del PP, María Do- lores de Cospedal, y de ocho de los miembros de su actual Ejecutivo. Tanto Guindos, en Economía, como Montoro, en Hacienda, seguirán en el Gobierno. **PÁG. 20**

Europa y el FMI negociarán como una sola voz con Grecia

Angela Merkel impulsa una propuesta común

Una vez más, la canciller ale- na Angela Merkel tiró de los hilos para lograr que las instituciones europeas y el Fondo Monetario Internacional unieran sus voces con Grecia. **PÁG. 20**

Considera en MANCHA tu smartphone, el más inteligente.

miércoles 7 **Carolina**

24h

Miércoles

diálogo con Ciudadanos

Rivera traslada a PP y PSOE que los abandona al proceso de negociación con las organizaciones locales para los pactos

Blatter deja la FIFA cuatro días después de su reelección

El escándalo de los sobornos agrava el aislamiento mundial del mandatario deportivo

Joseph Blatter, el radopoleosora del fútbol mundial y presidente de la FIFA, lanzó ayer la toalla como consecuencia del escándalo de los sobornos. Pese a haber ar- reelegido cuatro días antes, ció su marcha para elegir a su coja sucesor, antes del 2016. **DEPORTES**



Комплексная образовательная программа, структурированная в отлично разработанные дидактические единицы, ориентированные на обучение, совместимое с вашей личной и профессиональной жизнью"

Модуль 1. Экономическая журналистика

- 1.1. Современная панорама экономической журналистики
 - 1.1.1. Структурные ограничения
 - 1.1.2. Рабочий распорядок дня
 - 1.1.3. Технологическая среда
- 1.2. Важные понятия экономической журналистики
 - 1.2.1. Что такое специализированная журналистика?
 - 1.2.2. Отрасли специализированной журналистики
 - 1.2.3. Экономическая журналистика
- 1.3. Происхождение специализированной журналистики. Экономическая журналистика
 - 1.3.1. Информационная перегрузка информацией общего характера
 - 1.3.2. Кризис читателей в печатной прессе
 - 1.3.3. Фрагментация массовой аудитории
- 1.4. Появление специализированных изданий
 - 1.4.1. Историческая перспектива
 - 1.4.2. Основные названия
 - 1.4.3. Включение специалистов в состав редакций общего профиля
- 1.5. Новые функции традиционных СМИ
 - 1.5.1. Качественная информация
 - 1.5.2. Признанные средства информации
 - 1.5.3. *Медленная журналистика*
- 1.6. Способность журналистской информации передавать специализированные знания
- 1.7. Уровни специализации деловой прессы
 - 1.7.1. Экономическая журналистика в изданиях общего профиля
 - 1.7.2. Специализированная пресса
 - 1.7.3. Экономическая журналистика на радио и телевидении
- 1.8. Практика экономической журналистики
 - 1.8.1. Основные журналистские жанры
 - 1.8.2. Справочные издания по экономической журналистике в мире
 - 1.8.3. Справочные издания по экономической журналистике в Испании

- 1.9. Коммуникативные трудности между журналистами и специалистами. Изменение ролей в отношениях с источниками информации
 - 1.9.1. Типология источников информации
 - 1.9.2. Первичные источники для экономической журналистики
 - 1.9.3. Взаимосвязь с отделениями коммуникации
- 1.10. Перспективы экономической журналистики
 - 1.10.1. Информационный рынок
 - 1.10.2. Потребности специализации
 - 1.10.3. Рабочие возможности

Модуль 2. Экономическая журналистика в специализированных журналах

- 2.1. Экономическая информация в специализированных изданиях
 - 2.1.1. Бум экономической и бизнес-информации: функция экономической журналистики
 - 2.1.2. Что такое специализированные издания: классификация?
 - 2.1.3. Главные издания экономического и делового характера в Испании
- 2.2. Обработка экономической информации в специализированных изданиях
 - 2.2.1. Какие темы представляют особый интерес?
 - 2.2.2. Структура информации: репортажи, новости и трибуны/подписи
 - 2.2.3. Ключи в использовании экономических терминов и графических ресурсов
- 2.3. Как подготовить экономическую информацию к публикации в специализированном издании
 - 2.3.1. Репортажи
 - 2.3.2. Интервью: ключевые вопросы
 - 2.3.3. Новости наибольшего эффекта
- 2.4. Специализированный журнал vs. Универсальные и цифровые СМИ
 - 2.4.1. Преимущества и недостатки в обработке информации
 - 2.4.2. Ключи к выживанию бумаги в цифровую эпоху
 - 2.4.3. Лояльность и привлечение новых читателей
- 2.5. Основные источники экономической журналистики
 - 2.5.1. Государственное управление
 - 2.5.2. Торговые палаты
 - 2.5.3. Компании и ассоциации

- 2.6. Коммуникация в коммерческой прессе
 - 2.6.1. Первичный сектор
 - 2.6.2. Индустрия
 - 2.6.3. Услуги
 - 2.7. Взаимоотношения компаний со специализированными экономическими журналами
 - 2.7.1. Почему компаниям необходимо общаться
 - 2.7.2. Преимущества делового общения
 - 2.7.3. Передача какой информации отвечает интересам компаний?
 - 2.8. Как различные экономические циклы влияют на специализированные на экономике издания
 - 2.8.1. Влияние на рекламу
 - 2.8.2. Влияние на информацию
 - 2.8.3. Ресурсы выживания в условиях кризиса
 - 2.9. Как работает специализированное на экономической журналистике издание
 - 2.9.1. *Стафф* и функции персонала
 - 2.9.2. Медиапрофиль и целевая аудитория
 - 2.9.3. Интересующие темы
 - 2.10. Дополнительные мероприятия и *нетворкинг*
 - 2.10.1. Премии
 - 2.10.2. Рабочие столы и рабочие будни
 - 2.10.3. Монографии
- Модуль 3. Экономическая журналистика в аудиовизуальных СМИ**
- 3.1. Экономическая информация в различных аудиовизуальных СМИ
 - 3.1.1. Экономическая информация на телевидении, радио и в интернете
 - 3.1.2. Форматы и ключи в использовании языка
 - 3.1.3. Какие экономические новости представляют интерес
 - 3.1.4. Библиография и вебlioграфия
 - 3.2. Экономическая информация на телевидении: новости
 - 3.2.1. Новости в новостных программах
 - 3.2.2. Прямые эфиры в новостных программах
 - 3.2.3. Библиография и вебlioграфия
 - 3.3. Экономическая информация на телевидении: передача
 - 3.3.1. Репортажи в передаче
 - 3.3.2. Прямые эфиры репортажей в передаче
 - 3.3.3. Прямой эфир
 - 3.3.4. Прямой эфир с интервью
 - 3.3.5. Библиография и вебlioграфия
 - 3.4. Другие форматы экономического репортажа на телевидении
 - 3.4.1. Специализированный репортаж
 - 3.4.2. Вещание
 - 3.4.3. Вещание + Итоги
 - 3.4.4. Блок итогов
 - 3.4.5. Библиография и вебlioграфия
 - 3.5. Экономическая информация на радио
 - 3.5.1. Признанные программы и медиа
 - 3.5.2. Как готовится материал по экономической информации для радио
 - 3.5.3. Значение правильного озвучивания
 - 3.5.4. Библиография и вебlioграфия
 - 3.6. Экономическая журналистика в интернете
 - 3.6.1. Специализированные финансовые порталы и цифровые газеты
 - 3.6.2. Подготовка экономических новостей в онлайн-среде
 - 3.6.3. Библиография и вебlioграфия
 - 3.7. Экономическая журналистика на службе у компаний
 - 3.7.1. Контент-маркетинг и специализированные сайты
 - 3.7.2. Кейс Infoautónomos
 - 3.7.3. Экономическая информация и *бренд-контент*: *Вебинары* и электронные книги
 - 3.7.4. Библиография и вебlioграфия
 - 3.8. Составление экономической информации в соответствии с SEO
 - 3.8.1. Значение *ключевых слов*
 - 3.8.2. Инструменты, которые облегчат вам жизнь
 - 3.8.3. Библиография и вебlioграфия

- 3.9. Туризм как драйвер экономической информации I
 - 3.9.1. Факты и цифры, свидетельствующие о тесной связи между туризмом и экономикой
 - 3.9.2. Какие данные из этого сектора поступают в аудиовизуальные СМИ?
 - 3.9.3. Как передается экономическая информация, поступающая из сферы туризма
 - 3.9.4. Библиография и вебlioграфия
- 3.10. Туризм как драйвер экономической информации II
 - 3.10.1. Памятник Альгамбра как генератор экономической информации
 - 3.10.2. Сьерра-Невада и ее показатели
 - 3.10.3. Библиография и вебlioграфия

Модуль 4. Экономическая журналистика в местной газете

- 4.1. Экономика в местных СМИ
 - 4.1.1. Какая экономическая информация интересна местной газете?
 - 4.1.2. Проблема интереса: быть точным и доступным
 - 4.1.3. Каков вес экономической информации в местной газете?
- 4.2. Экономическая журналистика в местной газете
 - 4.2.1. Каков вес экономической информации в местной газете?
 - 4.2.2. Преимущества местного журналиста в сфере экономики
 - 4.2.3. Угрозы местной журналистики
- 4.3. Местная журналистика в условиях кризиса
 - 4.3.1. Что считать кризисом и как он обуславливает информацию?
 - 4.3.2. Экономический кризис 2008 года
 - 4.3.3. COVID-19 и его освещение
- 4.4. Местные события и экономика
 - 4.4.1. Экономические аспекты оценки успешности мероприятия
 - 4.4.2. Карнавал в Кадисе как пример фестивальной экономики
 - 4.4.3. Ла-Моторада, когда экономика перевешивает событие
- 4.5. Рабочие споры и их освещение в деловой прессе
 - 4.5.1. Трудовые мобилизации
 - 4.5.2. Увольнения
 - 4.5.3. Позиция журналиста

La recuperación del gigante asiático

Evolución del PIB

En porcentaje. Variación trimestral



Producción industrial

En porcentaje



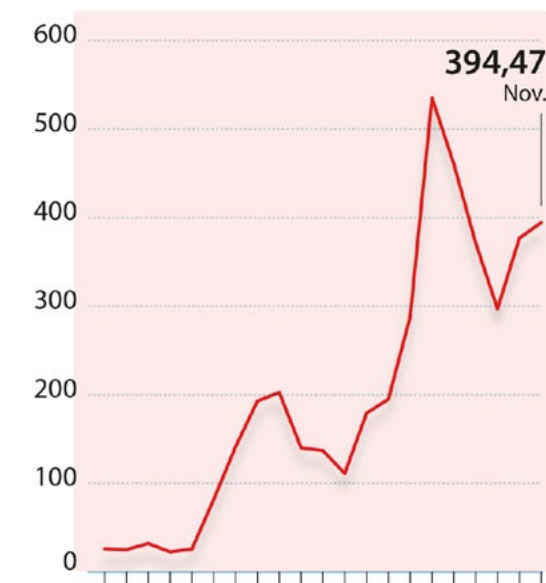
Ventas al por menor

En porcentaje



Balanza comercial

En miles de millones de euros



- 4.6. Отношения журналиста с компаниями
 - 4.6.1. Рекламодатели и "контррекламодатели"
 - 4.6.2. Интерес компании против интереса читателя
 - 4.6.3. Кабинеты снова кондиционируются
 - 4.7. Крупные компании и их отражение в деловом разделе экономической прессы
 - 4.7.1. Что делает компанию крупной?
 - 4.7.2. Navantia, исторический игрок в отрасли
 - 4.7.3. Airbus, надежда
 - 4.8. Экономические собеседники в местной журналистике
 - 4.8.1. Предприниматели
 - 4.8.2. Профсоюзы
 - 4.8.3. Политики
 - 4.9. Безработица. Информация vs. Пропаганда
 - 4.9.1. Цифры и материалы в местной прессе
 - 4.9.2. Значимость контекста
 - 4.9.3. Информация против пропаганды
 - 4.10. Экономика в газете вне газеты
 - 4.10.1. Дополнения как альтернатива
 - 4.10.2. События
 - 4.10.3. Быть в газете, не появляясь в ней
- Модуль 5. Экономическая журналистика в иностранных СМИ**
- 5.1. Экономическая информация в иностранных СМИ
 - 5.1.1. Какая экономическая информация интересна иностранцам?
 - 5.1.2. Какое значение имеет иностранная экономическая информация?
 - 5.1.3. Значение связи с местной экономикой
 - 5.2. Иностраный корреспондент и экономическая журналистика
 - 5.2.1. Корреспондентская работа в экономической сфере
 - 5.2.1.1. Информационные агентства
 - 5.2.1.2. Задачи, стоящие перед корреспондентами в экономической сфере
 - 5.3. Необходимость контекста при освещении внешнеэкономических новостей
 - 5.3.1. Уровень жизни и рынок труда
 - 5.3.2. Справочные данные по экономике
 - 5.3.3. Испания в Европе
 - 5.4. Эволюция экономической журналистики в иностранных СМИ с 2000 года
 - 5.4.1. Экономическое "чудо"
 - 5.4.1.1. Экономический кризис
 - 5.4.1.2. COVID-19
 - 5.5. Крупные компании и их медийное присутствие в зарубежных экономических новостях
 - 5.5.1. Испанские компании, за которыми больше всего следят
 - 5.5.1.1. Французские компании, представленные в Испании
 - 5.5.1.2. *Startup Hub* Барселоны
 - 5.6. Поиск новых моделей и распространение в зарубежных СМИ
 - 5.6.1. Испания — модель инноваций
 - 5.6.2. Туризм — двигатель экономики Испании
 - 5.6.3. Значение семьи, смягчающей последствия кризиса
 - 5.7. Когда экономика объясняет политику. Распространение информации в зарубежных СМИ
 - 5.7.1. Экономический кризис и его политическая интерпретация
 - 5.7.2. Территориальная система Испании и полномочия автономных сообществ
 - 5.7.3. Каталонский конфликт
 - 5.8. Сбои в системе и медийное влияние зарубежной прессы
 - 5.8.1. Теневая экономика
 - 5.8.2. Коррупция и "вращающиеся двери"
 - 5.8.3. Случай задержки помощи во время кризиса COVID-19
 - 5.9. Собеседники как источники информации для экономической журналистики
 - 5.9.1. Администрации
 - 5.9.2. Компании
 - 5.9.3. Профсоюзы
 - 5.10. Инструменты экономического освещения для зарубежных СМИ
 - 5.10.1. Сеть контактов
 - 5.10.2. Национальные и местные экономические репортажи
 - 5.10.3. Повседневная жизнь

Модуль 6 . Экономическая журналистика и деятельность нотариальной конторы

- 6.1. Нотариальная деятельность как гарантия правовой и экономической безопасности
 - 6.1.1. Нотариат как государственная служба и гарант законности во внесудебных юридических сделках
 - 6.1.2. Общественное доверие и превентивная правовая определенность в экономических сделках
 - 6.1.3. Предотвращение отмывания денег и борьба с налоговым мошенничеством с помощью Централизованного органа по противодействию отмыванию денег при нотариальной конторе
- 6.2. Повседневная работа в пресс-службе нотариального объединения. Обработка и распространение экономической информации
 - 6.2.1. Введение и организация
 - 6.2.2. Подготовка и управление содержанием
 - 6.2.3. Обработка и распространение экономической информации
- 6.3. Значение новых технологий в нотариальной конторе в экономической сфере
 - 6.3.1. Новый цифровой портал для граждан и электронная подпись
 - 6.3.2. Отдел социальных медиа и профессиональное использование социальных сетей
 - 6.3.3. Поддержка контента сайта
- 6.4. Отношения с прессой. Нотариальные новости в разделе экономики
 - 6.4.1. Пресс-релизы, пресс-конференции и работа с интервью для СМИ
 - 6.4.2. Новости нотариальной конторы в разделе экономики
 - 6.4.3. Информация в специализированных на экономике СМИ
- 6.5. Нотариальные данные, представляющие интерес в экономических разделах средств массовой коммуникации:
 - 6.5.1. Купля-продажа недвижимости
 - 6.5.2. Ипотечные кредиты
 - 6.5.3. Регистрация компаний
- 6.6. Особая обработка данных о продаже и покупке жилья иностранцами в разделе экономики
 - 6.6.1. Отчеты о динамике купли-продажи жилья иностранными гражданами
 - 6.6.2. Интерес СМИ к Brexit и его последствиям

- 6.7. Закон о кредитных договорах с недвижимостью. Ключевые понятия для экономического журналиста I
 - 6.7.1. Основные положения Закона б/2019 от 16 марта о кредитных договорах с недвижимостью и свободном выборе нотариуса
 - 6.7.2. Защита прав потребителей и роль нотариуса на преддоговорной стадии ипотечного кредитования
 - 6.7.3. Как нотариус помогает гражданам в приобретении жилья?
- 6.8. Нотариус в создании и развитии компании. Ключевые понятия для экономического журналиста II
 - 6.8.1. Нотариус предоставляет беспристрастные бесплатные юридические консультации
 - 6.8.2. Регистрация компании менее чем за 24 часа
 - 6.8.3. Деловые ситуации, в которых помощь нотариуса имеет большое значение
- 6.9. Экономика и нотариат на конгрессах и конференциях. Секция экономики I
 - 6.9.1. Прямые контакты с обществами потребителей для проведения бесед общего характера по вопросам купли-продажи, ипотечного кредитования, наследства и т.д.
 - 6.9.2. Нотариальное сотрудничество в книгах по хозяйственному и коммерческому праву, а также на форумах и семинарах
 - 6.9.3. Договоры с университетами и сотрудничество с институтами
- 6.10. Кризисные ситуации и нотариальная деятельность. Экономическая секция II
 - 6.10.1. Антикризисный офис
 - 6.10.2. Градостроительный бум и кризис 2008 года
 - 6.10.3. Нотариальная деятельность в условиях тревожного состояния перед лицом COVID-19

Модуль 7. Журналистика, экономика и спорт

- 7.1. Профессиональный спорт, любительский спорт и киберспорт. Макроэкономический бизнес
 - 7.1.1. Профессиональный спорт - макроэкономический бизнес. Трансферы и комиссионные
 - 7.1.2. Интерес СМИ к любительскому спорту: на примере женского футбола
 - 7.1.3. Феномен киберспорта
- 7.2. Различные модели спортивных сообществ. Спортивные империи
 - 7.2.1. Спортивные сообщества. Ценность партнеров
 - 7.2.2. Спортивные сообщества с ограниченной ответственностью. Новые инвесторы, общественная известность
 - 7.2.3. Американские франшизы (NBA, MLB, NFL и NHL) и спортивные "империи" (Red Bull, City Football Group, Pozzo, Duchatelet и др.)

- 7.3. Спорт как массовое зрелище и социализация. Спорт в экономических периодических изданиях I
 - 7.3.1. Спорт уже не знает границ: NBA, американский футбол (*Superbowl*)
 - 7.3.1.1. Нарушение расписания: ранний утренний просмотр (Америка) открывает еще одну дверь
 - 7.3.2. Феномен "стадионов-музеев"
 - 7.3.3. COVID-19 охлаждает спортивную индустрию
- 7.4. Идолопоклонство продается. Спорт в экономических периодических изданиях II
 - 7.4.1. Референты для проницаемых потребителей: дети, подростки и молодежь
 - 7.4.2. Герои без границ: глобализация расширяет базу болельщиков
 - 7.4.3. Звезды — ключевые фигуры в продаже телевизионных прав
- 7.5. Спорт как опора телевизионной аудитории. Спорт в экономических периодических изданиях III
 - 7.5.1. Сила прямых трансляций, эмоций и горящих масс
 - 7.5.2. Ключевая приманка для внедрения платформ pay-per-view
 - 7.5.3. Прощание с каруселью. Странные расписания для местного болельщика
- 7.6. Спонсоры: *'Quid pro quo'*
 - 7.6.1. Букмекерские конторы — необходимое зло для клубов
 - 7.6.2. Моральный конфликт букмекеров и СМИ
 - 7.6.3. Местные спонсоры, необходимые для выживания любительского спорта. Моральные обязательства местного журналиста
- 7.7. Влияние спорта на мировую экономику и экономическую прессу
 - 7.7.1. Олимпийские игры и чемпионаты мира по футболу как экономические турбины. Пример Барселоны 92
 - 7.7.2. Лига чемпионов как источник богатства и развития туризма
 - 7.7.3. Законы Босмана и Симутенкова. Налоговые гавани и особенности налогообложения
- 7.8. Мониторинг СМИ формирует новые форматы. Экономическая рентабельность и пресса
 - 7.8.1. Лига чемпионов, Лига Европы, Копа Либертадорес, Европейская Суперлига?
 - 7.8.2. Адаптация спорта в поисках экономической рентабельности. Переосмысление Кубка Дэвиса
 - 7.8.3. Лига Наций и прощание с товарищескими матчами сборных

- 7.9. *Кликбейт* переключает внимание на прибыльность
 - 7.9.1. Когда спорт перестает быть спортом в СМИ
 - 7.9.2. Опасность переизбытка информации в социальных сетях
 - 7.9.3. Коммерческий потенциал "человеческой" стороны кумира
- 7.10. Стилистическое переосмысление спортивной журналистики для захвата аудитории. Отголоски в экономической прессе
 - 7.10.1. Возмущенный адресат: игра в "журналистов"
 - 7.10.2. Бывшие спортсменки как фокус для привлечения аудитории
 - 7.10.3. Новый спортивный язык цифрового формата

Модуль 8. Экономическая журналистика в банковской сфере

- 8.1. Сберегательный сектор через историю ЕОУС
 - 8.1.1. Истоки в 1928 году
 - 8.1.2. Период расцвета
 - 8.1.3. Реструктуризация отрасли
- 8.2. Значение регулирования
 - 8.2.1. Зачем нужен регулируемый сектор
 - 8.2.2. Органы, которые нас регулируют
 - 8.2.3. Влияние регулирования на деятельность
- 8.3. Социальная работа. Наша отличительная черта
 - 8.3.1. Что она собой представляет и как распространяется?
 - 8.3.2. Основные фигуры и действующие лица
 - 8.3.3. Ключевые действия
- 8.4. Финансовое образование. Необходимая компетенция в 2021 году
 - 8.4.1. Значение финансового образования в обществе
 - 8.4.2. Главные числа и действующие лица
 - 8.4.3. Ключевые действия
- 8.5. Как интерпретировать бухгалтерский баланс
 - 8.5.1. Компоненты финансовой отчетности
 - 8.5.2. Как интерпретировать данные
 - 8.5.3. Совокупность отраслевых данных

- 8.6. Социальные сети: ключевой элемент цифровой коммуникации ассоциации
 - 8.6.1. Коммуникационные стратегии ассоциаций в социальных сетях
 - 8.6.2. Профили ассоциаций ЕОУС в социальных сетях
 - 8.6.3. Генерирование трафика на веб-сайте
- 8.7. Рекламные профили в социальных сетях
 - 8.7.1. Профили объединения
 - 8.7.2. Разработка программ контента
 - 8.7.3. Контент, который работает лучше всего
- 8.8. Выпуск пресс-релиза
 - 8.8.1. Новостное событие
 - 8.8.2. Выбор СМИ и рассылка пресс-релиза
 - 8.8.3. Измерение воздействия
- 8.9. Брифинг с журналистами: распространение отраслевого отчета
 - 8.9.1. Извлечение основных сообщений
 - 8.9.2. Выбор формата распространения
 - 8.9.3. Привлечение СМИ
 - 8.9.4. Измерение воздействия
- 8.10. Как провести кампанию спонсорского контента
 - 8.10.1. Передаваемые сообщения. Значение повествования
 - 8.10.2. Выбор целевой аудитории
- 9.3. Рыболовные организации и их взаимоотношения с деловой прессой
 - 9.3.1. Местные группы действий в рыболовном секторе (GALP)
 - 9.3.2. Национальная федерация гильдий рыбаков (FNCP)
 - 9.3.3. Испанская конфедерация рыболовства (CEPESCA)
- 9.4. Национальная федерация гильдий рыбаков (FNCP). Средства распространения информации в экономической прессе
 - 9.4.1. Создание офиса по связям с общественностью
 - 9.4.2. Информационная стратегия
 - 9.4.3. Средства массовой информации и распространения информации
- 9.5. Рыболовный сектор во время пандемии. Распространение в разделе экономики
 - 9.5.1. Сектор товаров первой необходимости
 - 9.5.2. Международная политическая экономика и меры безопасности
 - 9.5.3. Влияние СМИ
- 9.6. Продукция рыболовства и здоровье. Освещение в разделе экономики
 - 9.6.1. Освещение и продвижение продукции рыболовства
 - 9.6.2. Влияние новостей на социальные тенденции
 - 9.6.3. Проекты и субсидии
- 9.7. Новости рыболовного сектора в специализированных экономических изданиях
 - 9.7.1. Введение
 - 9.7.2. Журнал Ruta Pesquera
 - 9.7.3. Журнал Mar

Модуль 9. Экономическая журналистика и первичный сектор. Рыболовный сектор в экономической прессе

- 9.1. Циркулярная экономика и средства массовой информации
 - 9.1.1. Понятие экономической информации
 - 9.1.2. Циркулярная экономика
 - 9.1.3. Продвижение циркулярной экономики
- 9.2. Рыболовство, экономика и коммуникации в экономической прессе
 - 9.2.1. Социально-экономическое влияние рыбохозяйственного комплекса
 - 9.2.2. Забота общества о природных ресурсах
 - 9.2.3. Устойчивое рыболовство
 - 9.2.4. Морской мусор
 - 9.2.5. Распространение информации в целях повышения осведомленности общества
- 9.8. Рыболовный сектор в экономической прессе
 - 9.8.1. Пресса
 - 9.8.2. Радио
 - 9.8.3. Телевидение
- 9.9. Новости Национальной федерации рыбацких сообществ Испании в экономической прессе
 - 9.9.1. Информационные темы
 - 9.9.2. Медийное присутствие на радио и телевидении
 - 9.9.3. Влияние в прессе и цифровой прессе
- 9.10. Рыболовная терминология для деловых журналистов
 - 9.10.1. Специализированный язык
 - 9.10.2. Некоторые примеры новостных материалов о рыболовстве со специализированной терминологией
 - 9.10.3. Терминология

Модуль 10. Понятия и терминология экономики и бизнеса

- 10.1. Общая экономика для экономических журналистов I
 - 10.1.1. Макроэкономика
 - 10.1.2. Микроэкономика
 - 10.1.3. Международная экономика
- 10.2. Экономика и структура рынка. Общая экономика для экономических журналистов II
 - 10.2.1. Покупатели и спрос
 - 10.2.2. Продавцы и предложение
 - 10.2.3. Сети и другие структуры
- 10.3. Организации, компании и сообщества. Источники информации в экономической журналистике I
 - 10.3.1. Организация как субъект
 - 10.3.2. Компания, бренд и окружающая среда
 - 10.3.3. Организационно-правовые формы компаний
- 10.4. Другие организационные структуры как источники информации для экономического журналиста II
 - 10.4.1. Группы компаний
 - 10.4.2. Фонды
 - 10.4.3. Цепочки создания стоимости
- 10.5. Бизнес и стратегия. Ключевые понятия в экономической журналистике I
 - 10.5.1. Планирование и стратегия
 - 10.5.2. Генерированные и традиционные стратегии
 - 10.5.3. Новые бизнес-стратегии
- 10.6. Рынки и финансы. Ключевые понятия в экономической журналистике II
 - 10.6.1. Фондовый рынок и котировки
 - 10.6.2. Фундаментальный анализ и технический анализ
 - 10.6.3. Фьючерсы, варианты и другие финансовые производные
 - 10.6.4. Международные финансовые рынки
- 10.7. Финансовое руководство I
 - 10.7.1. Источники финансирования
 - 10.7.2. Финансовая бизнес-структура
 - 10.7.3. Финансовая устойчивость, платежеспособность и ликвидность
 - 10.7.4. Взыскания и платежи
- 10.8. Бухгалтерский учет и компания: финансовый учет и информационные данные II
 - 10.8.1. Общий план бухгалтерского учета
 - 10.8.2. Структура бухгалтерского учета
 - 10.8.3. План счетов
- 10.9. Бухгалтерский учет и компания: внутренний учет и экономические новости III
 - 10.9.1. Внутренний бухгалтерский учет
 - 10.9.2. Расчет стоимости
 - 10.9.3. Управление запасами
 - 10.9.4. Структуры затрат
 - 10.9.5. Анализ безубыточности
- 10.10. Ключевая терминология для экономических журналистов
 - 10.10.1. Введение
 - 10.10.2. Распространенные замешательства
 - 10.10.3. Глоссарий терминов



Комплексная программа подготовки, которая поможет вам получить необходимые знания, чтобы конкурировать среди лучших”

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



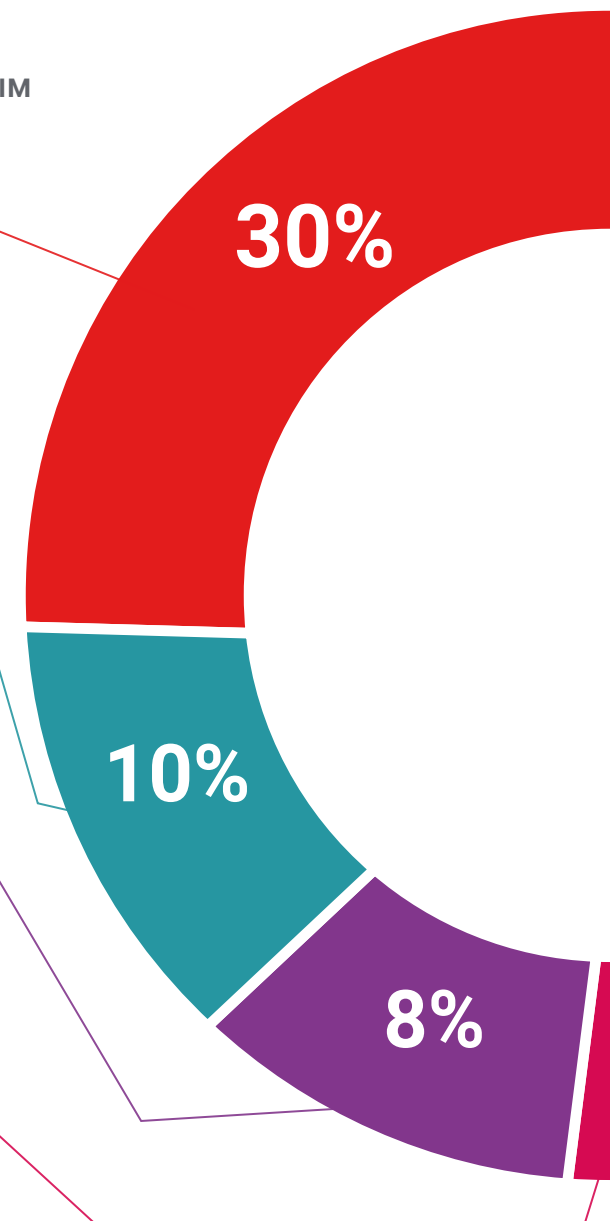
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Квалификация

Специализированная магистратура в области Экономическая журналистика гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите диплом без хлопот,
связанных с поездками и
оформлением документов”

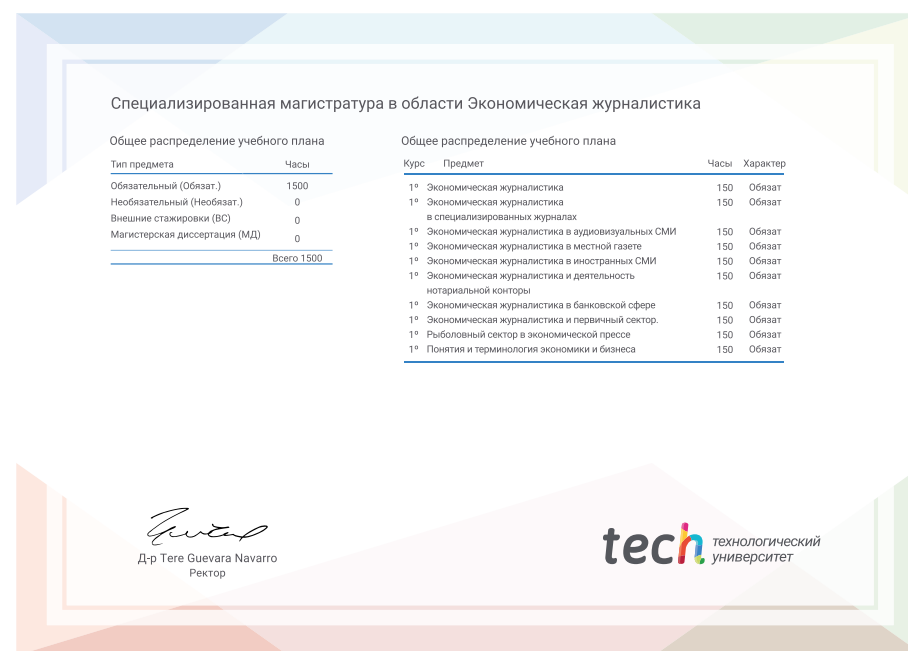
Данная **Специализированная магистратура в области Экономическая журналистика** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области Экономическая журналистика**

Количество учебных часов: **1500 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Специализированная
магистратура

Экономическая журналистика

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура

Экономическая журналистика

