

专科文凭 视觉新闻





专科文凭 视觉新闻

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-visual-journalism

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

20

05

学历

28

01 介绍

选择与出版物配套的图像是一个重要的过程,因为图像伴随着文字并为文字增添信息。因此,本视觉新闻专业课程旨在培养这一领域的新闻专业人才,提高他们对数字媒体的掌握、技巧和最新趋势。





“

图像是帮助传达信息的基础。选择正确的图像与信息
的其他部分一样重要”

新闻学是所有大学中需求量最大的专业之一，因为这个专业对民众有很大的影响，从一开始就变得非常重要。新闻报道涵盖不同的领域：社会、文化、经济、体育、国际、事件、冲突等。因此，该行业的专业人员必须具有专长，以便在每种情况下以最合适的方式讲述故事。

此外，信息的传播可以通过不同的媒体进行。具体而言，本专科文凭旨在对学生进行视觉新闻培训。为此，必须掌握一系列能力，以便将所学知识付诸实践。

教学大纲侧重于视觉传播、新闻摄影以及信息图表的分析和开发。如今，数字媒体和社交网络在新闻领域的应用已成为基础，因此，本大学的专家课程特别强调对这一领域特殊性的研究。

本课程是最完整的课程，旨在帮助新闻和传播领域的专业人士在图像使用的基础知识和最新趋势的基础上达到更高的水平。利用这一机会，通过这一学术课程和最新的教育技术（100% 在线），成为一名基础扎实的专业人士。

这个**视觉新闻专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 由视觉新闻专家介绍案例研究的发展
- ◆ 其图形化、示意图和突出的实用性内容，以其为构思，为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- ◆ 视觉新闻的新动向
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- ◆ 特别关注视觉新闻的创新方法论
- ◆ 基于算法的互动学习系统，对视觉新闻中提出的情况进行决策
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



在这所具有卓越课程价值的专科文凭学院，与最优秀的教学专家一起工作"

“

本专科文凭课程是您了解如何以专业方式讲述您想讲述的故事的最佳途径”

不要错过提高您在新闻领域能力的机会。

了解视觉新闻领域的最新趋势,成为该领域的佼佼者。

教学人员包括来自新闻界的专业人士,他们将自己的工作经验融入到培训中,还有来自知名企业和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术,开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,学生必须尝试解决出现的不同专业实践情况。为此,该专业人员将得到由视觉新闻领域的著名和经验丰富的专家开发的创新互动视频系统的协助。



02

目标

本专科文凭课程面向新闻专业人员,使他们能够掌握在这一专业领域发展的必要工具,了解最新趋势,深入研究这一领域的前沿问题。只有做好充分准备,新闻记者才能向受众传达他们想要传递的信息。





“

视觉新闻专科文凭课程将让您深入了解这一广泛的传播领域”



总体目标

- 掌握通过图像传递所需信息的必要知识

“

培养你的技能, 成为一名站在最新趋势前沿的全能记者”





具体目标

模块1.视觉沟通

- ◆ 理解图像的性质和传播潜力
- ◆ 知道对大小听众进行有效沟通的决定因素,包括非语言沟通和身体语言的使用
- ◆ 通过图像分析广告的说服力
- ◆ 对编辑和新闻设计有深入了解

模块2.摄影记者

- ◆ 在不同媒体或组合和互动媒体系统中使用信息和传播技术与技巧
- ◆ 识别并适当使用对信息和通信研究有意义的任何种类的来源
- ◆ 了解新闻摄影的来龙去脉

模块3.信息图表

- ◆ 管理用于采集和处理图像、插图和信息图表的技术
- ◆ 通过不同的新闻模式和不同的媒体为社会带来知识、思想和辩论的信息内容

模块4.数字新闻和社会媒体

- ◆ 能够管理社交网络的运作
- ◆ 通过新的职业档案了解使用社交网络对个人和集体社会文化的影响
- ◆ 了解其在数字新闻新时代的应用
- ◆ 要了解新的2.0专业人员
- ◆ 对数字新闻的格式和内容的了解

03

结构和内容

内容的结构是由新闻和其他相关领域的专业人员组成的团队设计的,他们意识到了当前培训的重要性,以便能够深化知识领域,利用现有的新工具开展专业的高质量工作。



“

我们拥有市场上最完整和最新的方案。我们努力追求卓越,并希望你们也能实现这一目标”

模块1.视觉沟通

- 1.1. 视觉沟通
 - 1.1.1. 简介
 - 1.1.2. 视觉沟通和视觉素养
 - 1.1.2.1. 学习视觉文化
 - 1.1.2.2. 自然语言或任意语言
 - 1.1.3. 视觉传播的特质
 - 1.1.3.1. 即时性
 - 1.1.3.2. 选择、验证、引用和书目参考的基本规则
 - 1.1.3.3. 信息的复杂程度
 - 1.1.4. 视觉传播的定义
- 1.2. 图形设计
 - 1.2.1. 简介
 - 1.2.2. 设计
 - 1.2.3. 图形设计
 - 1.2.3.1. 图形设计
 - 1.2.3.2. 设计和艺术
 - 1.2.4. 图形设计和通信
 - 1.2.5. 平面设计的应用领域
- 1.3. 视觉传播的背景和演变
 - 1.3.1. 简介
 - 1.3.2. 起源的问题
 - 1.3.3. 史前
 - 1.3.4. 古老的时代
 - 1.3.4.1. 希腊
 - 1.3.4.2. 罗马
 - 1.3.5. 中世纪
 - 1.3.6. 文艺复兴:印刷术在欧洲的兴起
 - 1.3.7. 16至18世纪
 - 1.3.8. 19世纪和20世纪上半叶



- 1.4. 视觉信息的意义
 - 1.4.1. 简介
 - 1.4.2. 形象, 符号化的对象
 - 1.4.3. 图像的代表性质量: 偶像性
 - 1.4.3.1. 类型、模式和形式
 - 1.4.4. 图像的塑料质量
 - 1.4.4.1. 塑料标志
 - 1.4.5. 象征性的质量
 - 1.4.6. 其他视觉代码
- 1.5. 劝说
 - 1.5.1. 简介
 - 1.5.2. 广告中的说服力
 - 1.5.3. 特点
- 1.6. 与图像的表现有关的要素
 - 1.6.1. 简介
 - 1.6.2. 与图像的表现有关的要素
 - 1.6.3. 图像表现的衔接
 - 1.6.3.1. 代表性的概念
 - 1.6.3.2. 表述的衔接
 - 1.6.3.4. 塑料的意义
 - 1.6.4. 图像的形态学元素
 - 1.6.5. 图像的标量元素
 - 1.6.5.1. 尺寸
 - 1.6.5.2. 规模
 - 1.6.5.3. 比例
 - 1.6.5.4. 格式
- 1.7. 组成
 - 1.7.1. 简介
 - 1.7.2. 构图或视觉句法
 - 1.7.3. 平衡。
 - 1.7.4. 代表性的动态要素
 - 1.7.5. 规范的构成
- 1.8. 颜色和光线
 - 1.8.1. 简介
 - 1.8.2. 光、颜色和感知
 - 1.8.2.1. 光和可见色光谱
 - 1.8.2.2. 对光和颜色的感知
 - 1.8.2.3. 感知系统的适应能力
 - 1.8.2.4. 光源的色温
 - 1.8.3. 主要颜色
 - 1.8.4. 色彩复制的基本技术
 - 1.8.5. 色彩尺寸
 - 1.8.6. 和谐的类型和调色板的构造
 - 1.8.7. 颜色的塑性功能
- 1.9. 排版学
 - 1.9.1. 简介
 - 1.9.2. 形式上的结构和类型的测量
 - 1.9.3. 字体的分类
 - 1.9.4. 文本构成
 - 1.9.5. 影响可读性的问题
- 1.10. 编辑设计和信息图表
 - 1.10.1. 简介
 - 1.10.2. 编辑设计
 - 1.10.3. 信息图表
- 1.11. 从形象理论的角度看新闻设计
 - 1.11.1. 简介
 - 1.11.2. 新闻设计的功能
 - 1.11.3. 关于新闻设计一词的最后说明
 - 1.11.4. 新闻设计的任意性或自然性
 - 1.11.5. 阐明新闻设计的视觉语言

模块2. 摄影记者

- 2.1. 新闻摄影史
 - 2.1.1. 简介
 - 2.1.2. 新闻中图像的来源
 - 2.1.3. 图像支持的出现和发展
 - 2.1.4. 小报新闻摄影
 - 2.1.5. 新闻界的摄影
 - 2.1.5.1. 首批新闻照片
 - 2.1.5.2. 19世纪末新闻界的摄影
 - 2.1.5.3. 20世纪末新闻界的摄影
 - 2.1.5.4. 战争中的新闻摄影
 - 2.1.5.5. 21世纪的新闻摄影
- 2.2. 国际新闻机构
 - 2.2.1. 简介
 - 2.2.2. 通讯社的诞生
 - 2.2.2.1. 目前情况
 - 2.2.3. 各大新闻机构
 - 2.2.3.1. AP
 - 2.2.3.2. 路透社
 - 2.2.3.3. EFE
- 2.3. 从模拟摄影到数码摄影
 - 2.3.1. 简介
 - 2.3.2. 类比照片
 - 2.3.2.1. 历史
 - 2.3.3. 电子照片
 - 2.3.3.1. 历史
- 2.4. 摄影记者
 - 2.4.1. 简介
 - 2.4.2. 新闻摄影的起源
 - 2.4.3. 当前新闻摄影
 - 2.4.4. 战争和新闻摄影
- 2.5. 世界上的摄影
 - 2.5.1. 简介
 - 2.5.2. 各国摄影
 - 2.5.3. 摄影的演变
- 2.6. 图文版
 - 2.6.1. 简介
 - 2.6.2. 图形编辑器
 - 2.6.3. 图像选择过程
- 2.7. 新闻摄影的规律
 - 2.7.1. 简介
 - 2.7.2. 信息摄影的原理
 - 2.7.3. 新闻摄影法
- 2.8. 新闻学的标志性专业
 - 2.8.1. 简介
 - 2.8.2. 投机新闻
 - 2.8.3. 解释性新闻
 - 2.8.4. 媒体形象
 - 2.8.5. 沟通的标志性因素
 - 2.8.6. 标志性信息分析
- 2.9. 体育中的社交网络
 - 2.9.1. 简介
 - 2.9.2. 社交网络在体育运动中的使用
 - 2.9.4. 对记者和媒体专业人员的影响
 - 2.9.5. 对运动员和球迷的影响
 - 2.9.6.1. 个人品牌
 - 2.9.6.1. 危机处理
- 2.10. 图形信息的宪法限制
 - 2.10.1. 简介
 - 2.10.2. 图文记者
 - 2.10.3. 图片右侧
 - 2.10.3.1. 肖像权的法理
 - 2.10.3.2. 同意获得复制和出版图像的权利
 - 2.10.4. 图形图像和知识产权

模块3.信息图表

- 3.1. 信息图表
 - 3.1.1. 简介
 - 3.1.2. 现代
 - 3.1.3. 信息图表概念
 - 3.1.3.1. 定义
 - 3.1.4. 从信息设计到信息图表
 - 3.1.5. 分析可视化和信息社会
- 3.2. 历史上信息的可视化 I: 图像、传播与信息
 - 3.2.1. 简介
 - 3.2.2. 概念
 - 3.2.2.1. 图片
 - 3.2.2.2. 沟通
 - 3.2.2.3. 信息
 - 3.2.3. 制图和统计
 - 3.2.4. 科学例证
- 3.3. 历史信息的可视化II: 图文新闻
 - 3.3.1. 简介
 - 3.3.2. 新闻中的信息图
 - 3.3.2.1. 历史
 - 3.3.3. 精准新闻和分析可视化
- 3.4. 信息图特征
 - 3.4.1. 简介
 - 3.4.2. 信息图特征
 - 3.4.3. 信息图表在新闻业中的作用
 - 3.4.4. 设计师希望我对图形做什么?
- 3.5. 信息图表的类型、应用和用途
 - 3.5.1. 简介
 - 3.5.2. 方法
 - 3.5.3. 新闻信息图表
 - 3.5.3.1. 信息图表的类型
 - 3.5.3.2. 媒体中信息图表的繁荣
 - 3.5.3.3. 静态性
 - 3.5.3.4. 视听信息图表
 - 3.5.3.5. 交互式图表
- 3.6. 新闻业中的形象
 - 3.6.1. 简介
 - 3.6.2. 图像
 - 3.6.3. 形象性的层次
 - 3.6.4. 新闻业中的形象
 - 3.6.4.1. 历史
 - 3.6.5. 新闻职业道德准则
- 3.7. 交互式可视化 I: 基本原则
 - 3.7.1. 简介
 - 3.7.2. 交互设计的基本原则
 - 3.7.3. 伟大的转变: 信息图表作为工具
- 3.8. 交互式可视化II: 交互类型
 - 3.8.1. 简介
 - 3.8.2. 互动类型
 - 3.8.3. 导航和场景
 - 3.8.4. 多媒体
- 3.9. 信息图表部门和机构
 - 3.9.1. 简介
 - 3.9.2. 图形部分的结构
 - 3.9.3. 工作流程
- 3.10. 结论和近期趋势
 - 3.10.1. 简介
 - 3.10.2. 信息图趋势
 - 3.10.3. 结论

模块4. 数字新闻和社会媒体

- 4.1. 新的专业简介
 - 4.1.1. 简介
 - 4.1.2. 从传统公司到数字公司
 - 4.1.3. 新的专业人员2.0
 - 4.1.4. 博主的时代
- 4.2. 数字信息的组织
 - 4.2.1. 简介
 - 4.2.2. 数字环境中的可用性
 - 4.2.3. 标签和元数据
 - 4.2.4. 搜索引擎优化 (SEO和SEM)
- 4.3. 网络内容架构
 - 4.3.1. 简介
 - 4.3.2. 头版结构
 - 4.3.3. 菜单
 - 4.3.4. 标题
 - 4.3.5. 身体
- 4.4. 新闻博客和维基
 - 4.4.1. 简介
 - 4.4.2. 新闻学博客
 - 4.4.3. 职位的结构
 - 4.4.4. 标签
 - 4.4.5. 评论
 - 4.4.6. 维基
- 4.5. 微博和新闻业
 - 4.5.1. 简介
 - 4.5.2. 推特
 - 4.5.3. 推特上的信息
- 4.6. 社会平台和新闻业
 - 4.6.1 简介
 - 4.6.2. 社会网络和新闻业
 - 4.6.3. 整合社会内容
 - 4.6.4. 社交媒体的写作技巧



- 4.7. 在屏幕上书写
 - 4.7.1. 简介
 - 4.7.2. 屏幕阅读的ABC
 - 4.7.3. 将文本调整为网络格式
 - 4.7.4. 数字内容中的头条
- 4.8. 超文本和多媒体写作
 - 4.8.1. 简介
 - 4.8.2. 数字写作中的超文本性
 - 4.8.3. 多媒体格式
- 4.9. 网络新闻体裁
 - 4.9.1. 简介
 - 4.9.2. 定义
 - 4.9.3. 新闻类型
 - 4.9.4. 解释性的体裁
 - 4.9.5. 意见的类型
- 4.10. 互联网上的法律问题
 - 4.10.1. 简介
 - 4.10.2. 互联网上的法律责任
 - 4.10.3. 在线声誉管理
 - 4.10.4. 在互联网上分享内容

“一个独特的、关键的和决定性的培训经验,以促进你的职业发展”



04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



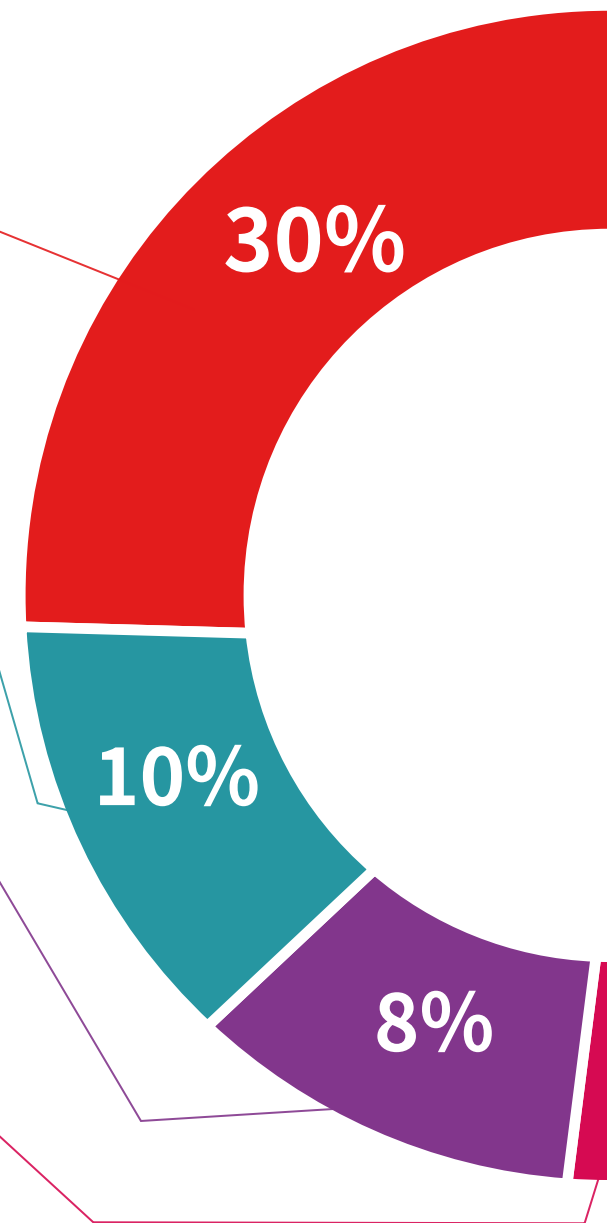
技能和能力的实践

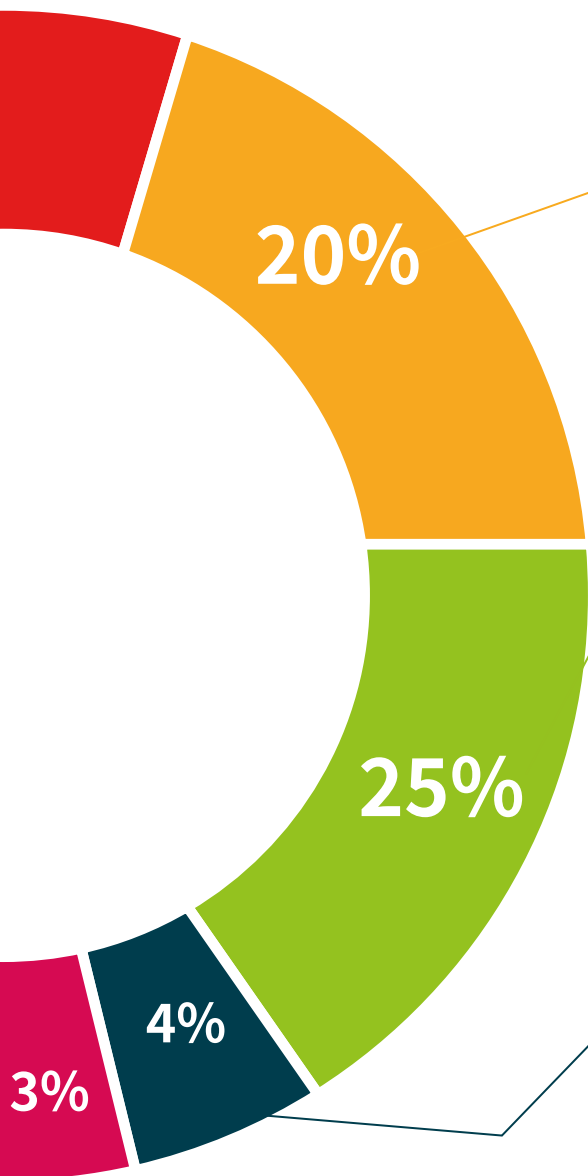
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学历

视觉新闻大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目, 并获得你的大学学位, 没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**视觉新闻专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**视觉新闻专科文凭**

官方学时:**600小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
视觉新闻

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 视觉新闻

