

شهادة الخبرة الجامعية التواصل الاجتماعي



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية

التواصل الاجتماعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-social-communication

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

تعتبر دراسة التواصل الاجتماعي أساسية للمهنيين في مجال الإعلان والعلاقات العامة، والحصول على معرفة عميقة حول طريقة ربط المجتمع والتعبير عنه. لذلك، يكتسب التخصص في هذا المجال قيمة كبيرة في هذا المجال، لأن الاتصال هو أساس الإعلان. وبالتالي، خلال أشهر برنامج TECH هذا، سيتعلم الطالب التعبير عن نفسه بطلاقة وفعالية في شكل شفهي وكتابي، ومعرفة كيفية استخدام الموارد اللغوية الأكثر ملاءمة لكل عمل.

تعلم التعبير عن نفسك بملاءة أخصائي الاتصال وتطبيق
جميع الأدوات اللغوية في متناول يدك في الرسائل الإعلانية
التي تصممها"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام تقنيات أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي , مكثف, مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

إن اكتساب معرفة متقدمة في مجال الاتصال الاجتماعي أمر أساسي لمهنيي الإعلان والعلاقات العامة، من خلال اكتساب معرفة ممتازة باللغة وتكييفها مع احتياجات الرسائل والجمهور المستهدف. بهذه الطريقة، تم تصميم شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي من TECH لتزويد الصحفيين بمعرفة شاملة بهذا المجال، والذي سيكون أساسيًا لتطويرهم المهني.

على وجه التحديد، يهدف هذا البرنامج إلى زيادة الوعي وتدريب الطلاب على فهم الواقع الاجتماعي وتحليله النقدي، بناءً على المساهمات المفاهيمية والنظرية لعلم الاجتماع. يتطلب تأهيل المهنيين في هذا المجال تزويدهم بمعرفة كافية بالهياكل والعمليات والعلاقات الموجودة في السياقات الاجتماعية التي تحدث فيها الحياة اليومية للأفراد والجماعات والمنظمات. ويجب أن يراعي تدخلها المتخصص في هذه المجالات التأثير والقيود التي تضعها في سلوك الناس، وفي تطور المجتمعات، والأبعاد الاجتماعية - السياسية والاقتصادية والثقافية.

ستجري TECH دراسة متعددة التخصصات للمفاهيم الأساسية لعلوم الاتصالات من أجل النظر لاحقًا في البحث الذي تم إجراؤه حول العملية الرمزية للاتصال البشري. من هناك، يحلل البرنامج الوظيفة العامة للمعلومات وهيكل نظام الاتصال، مع اهتمام خاص بالمسؤولية التي يتحملها المتصلون مع المجتمع. ويشمل هذا التعلم دراسة آثار وسائل الإعلام على الرأي العام ورصد عملية الإعلام.

وبهذه الطريقة، تعزز شهادة الخبرة الجامعية هذه إجراء استعراض كامل وملمس للاتصال الاجتماعي، مما يمكن الطلاب من الممارسة في مجال الإعلان، سواء على المستوى التقني أو الإداري، بقدر أكبر من اليقين والدقة في استخدام اللغة المكيفة مع الرسائل الإعلامية التي ستوجه إلى الجمهور المستهدف.



سيتيح لك تحقيق شهادة الخبرة الجامعية هذه أن تفهم بوضوح أهمية الاتصال في المجتمع"

تخصص في التواصل الاجتماعي وطبق كل هذه المعرفة على ممارستك اليومية.

ستسمح لك المنهجية التعليمية لهذا البرنامج بالحصول على رؤية أكثر واقعية للتواصل الاجتماعي.

”
الدراسة في TECH هي الدراسة في جامعة القرن الحادي والعشرين التي تراهن على نموذج عبر الإنترنت لتعزيز معرفة طلابها“

يتكون أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج من مهنيين من مختلف المجالات المتعلقة بهذا التخصص. بهذه الطريقة، يمكن أن تقدم TECH هدف التحديث الأكاديمي المميز. فريق متعدد التخصصات من المهنيين ذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون في خدمة الطلاب المعرفة العملية المستمدة من تجربتهم الخاصة.

ويكتمل هذا الإلتقان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في التعلم الإلكتروني، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. وبالتالي، سيتمكن الطالب من الدراسة بقائمة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات التي ستمنحه الفعالية التي يحتاجها في عملية دراسته.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل. نهج يعتبر التعلم عملية عملية بشكل بارز. لتحقيق ذلك عن بعد، سيتم استخدام التدريب عن بعد. وبالتالي، بمساعدة نظام فيديو تفاعلي جديد، والتعلم من خبير، سيتمكن الطالب من اكتساب المعرفة كما لو كان يواجه افتراضًا حقيقيًا. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.

الأهداف

صممت TECH برنامجاً شاملاً حول التواصل الاجتماعي بهدف رئيسي يتمثل في فهم الطلاب لأهمية هذا المفهوم لتطويرهم المهني، فضلاً عن تطور الاتصال عبر التاريخ. الهدف الذي سيتم تحقيقه بفضل جدول أعمال المستوى الأكاديمي العالي، والذي يتضمن أهم الجوانب في هذا المجال لتزويد الطالب بالمؤهلات اللازمة لتحسين ممارسته اليومية، وتحقيق النمو الشخصي والمهني بدوره.



حقق التحسين المهني الذي تريده من خلال تحسين
مؤهلاتك من خلال إنجاز شهادة الخبرة الجامعية هذه"





- ♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الرقمية الأكثر تقدمًا
- ♦ تعلم كيفية إدارة اتصالات المنظمات والشركات في أوقات الأزمات



مسار دراسة والنمو المهني يقودك نحو
زيادة القدرة التنافسية في سوق العمل



الأهداف المحددة



الوحدة 1. علم الاجتماع العام

- ♦ القيام بتحليل نقدي للواقع الاجتماعي من قراءته الاجتماعية
- ♦ التعبير عن نفسك بطلاقة وفعالية في شكل شفوي وكتابي، مستفيدًا من أنسب الموارد اللغوية
- ♦ التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال والإعلاني والعلاقات العامة
- ♦ فهم هيكل وسائط الإعلام وأشكالها الرئيسية باعتبارها تعبيرًا عن أنماط الحياة والثقافات في المجتمعات التي تؤدي فيها وظائفها العامة
- ♦ الاعتراف بالجوانب الاجتماعية والاقتصادية والقانونية التي تؤثر على الاتصالات الإعلانية وتنمية العلاقات العامة
- ♦ القدرة على التعامل مع أوجه التقدم العلمي بطريقة مفهومة وفعالة

الوحدة 2. نظرية التواصل الاجتماعي

- ♦ معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية
- ♦ تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارساتهم المهنية
- ♦ إتقان عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وأشكال الاتصال الأخرى، باستخدام معرفة اللغة الإسبانية لهذا الغرض، وتحليل المستويات والمكونات المختلفة التي تدمج النظام اللغوي للإسبانية، فضلاً عن المنتجات الاستطردية المؤطرة في الأنماط النصية المختلفة
- ♦ تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر الاتصال المقنع
- ♦ معرفة كيفية تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الاتصال، ولا سيما في مجال الإعلان والعلاقات العامة
- ♦ فهم أنظمة تحليل حملات الإعلان والعلاقات العامة
- ♦ التعرف على كيفية وصف هيكل وكالات الإعلان
- ♦ تحديد كل وظيفة من وظائف إدارة شركات الإعلان والعلاقات العامة التي تسلط الضوء على تطبيقاتها الرئيسية

الوحدة 3. مقدمة في علم نفس الاتصال

- ♦ تمكين الطلاب من ربط الإعلانات والعلاقات العامة بطريقة متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى
- ♦ تدريب الطلاب على فهم المفاهيم الأساسية والنماذج النظرية للاتصال البشري وعناصره وخصائصه، وكذلك بالدور الذي يؤديه في العمليات النفسية للإعلان والعلاقات العامة
- ♦ إعداد الطالب لتحديد وتحليل العمليات النفسية الاجتماعية والمعرفية والعاطفية للإعلان والاتصال بالعلاقات العامة



الهيكل والمحتوى

هذا البرنامج لديه جدول أعمال كامل للغاية يغطي أهم جوانب التواصل الاجتماعي، وهو مجال من المعرفة الأساسية في الإعلان والعلاقات العامة. منهج دراسي وضعه فريق تدريس من المستوى الأول بهدف واضح: تحسين مؤهلات المهنيين لمساعدتهم على تحقيق تغيير إيجابي في مهنتهم. بلا شك، أفضل برنامج سيجده المحترفون في هذا المجال الأكاديمي في السوق.



سيتيح لك المنهج الدراسي هذا إجراء دراسة غامرة
عن الجوانب الرئيسية في التواصل الاجتماعي"



الوحدة 1. علم الاجتماع العام

- 7.1 الأسرة والعلاقات بين الزوجين
 - 1.7.1 المفاهيم الأساسية لتحليل الأسرة
 - 2.7.1 التطور التاريخي لمؤسسة الأسرة
 - 3.7.1 المنظورات النظرية للأسرة
 - 4.7.1 العنف الأسري
 - 5.7.1 التغيير الأسري في إسبانيا
- 8.1 المجتمع والسياسة
 - 1.8.1 المجتمع والسياسة: علاقة متعددة الأبعاد
 - 2.8.1 السياسة والدولة والسلطة والسلطة
 - 3.8.1 الأنظمة السياسية
 - 4.8.1 الفاعلين السياسيين
- 9.1 وسائل التواصل الاجتماعي
 - 1.9.1 الأهمية الاجتماعية لوسائل الإعلام
 - 2.9.1 المراحل الثقافية في تطور وسائل الإعلام
 - 3.9.1 نظريات حول الإعلام
 - 4.9.1 الأبعاد الرئيسية لتحليل وسائل الإعلام
 - 5.9.1 المحتوى الإعلامي والجمهور والعولمة
- 10.1 العولمة
 - 1.10.1 ما هي العولمة ؟
 - 2.10.1 الجدل حول العولمة
 - 3.10.1 التعجيل بعملية العولمة: الأسباب الرئيسية
 - 4.10.1 بعض نتائج العولمة

الوحدة 2. نظرية التواصل الاجتماعي

- 1.2 مقدمة علم الاتصالات كعلم اجتماعي
 - 1.1.2 المقدمة: دراسة الاتصال كعلم اجتماعي
 - 2.1.2 المعرفة
 - 3.1.2 المناهج العلمية
 - 4.1.2 المفاهيم الشائعة في البحث العلمي
- 2.2 عناصر التواصل. المجالات العلمية للاتصال الاجتماعي
 - 1.2.2 التحقيق التجريبي للظواهر التواصلية
 - 2.2.2 مفهوم التواصل
 - 3.2.2 مجالات الاتصال العلمية

- 1.1 المنظور الاجتماعي
 - 1.1.1 علم الاجتماع كعلم
 - 2.1.1 أصول علم الاجتماع: علماء الاجتماع الأوائل
- 2.1 العمل الاجتماعي والهيكل والتغيير
 - 1.2.1 العمل الاجتماعي
 - 2.2.1 الهيكل الاجتماعي
 - 3.2.1 التغيير الاجتماعي
- 3.1 الأفراد والثقافة والمجتمع
 - 1.3.1 الأسس المعيارية للعمل الاجتماعي
 - 2.3.1 الأسس المثالية والرمزية للعمل الاجتماعي
 - 3.3.1 الثقافة: عنصر أساسي في المجتمع
 - 4.3.1 التعدد الثقافي
 - 5.3.1 التمركز العرقي والنسبية الثقافية
- 4.1 عملية التنشئة الاجتماعية
 - 1.4.1 التنشئة الاجتماعية
 - 2.4.1 عملية التنشئة الاجتماعية
 - 3.4.1 آليات التنشئة الاجتماعية
 - 4.4.1 مراحل عملية التنشئة الاجتماعية
 - 5.4.1 العوامل التقليدية للتنشئة الاجتماعية
 - 6.4.1 عوامل جديدة للتنشئة الاجتماعية في المجتمع العالمي
- 5.1 التكيف الاجتماعي وتحويله
 - 1.5.1 التكيف والتوافق الاجتماعي
 - 2.5.1 الانحراف الاجتماعي
 - 3.5.1 النظريات الرئيسية للانحراف
- 6.1 عدم المساواة والتقسيم الطبقي والاستبعاد الاجتماعي
 - 1.6.1 التفاوت الاجتماعي
 - 2.6.1 عدم المساواة والتقسيم الطبقي الاجتماعي
 - 3.6.1 النظريات المتعلقة بعدم المساواة والتقسيم الطبقي الاجتماعي
 - 4.6.1 الإقصاء الاجتماعي

- 10.2. الاتصالات المحوسبة والواقع الافتراضي بوصفهما موضوعين ناشئين للدراسة
 - 1.10.2. الاتصالات الحاسوبية: مشكلة تكاملها النظري
 - 2.10.2. التقدم المحرز نحو توحيد مجموعة نظرية من الاتصالات الحاسوبية
 - 3.10.2. تطور نظرية الاستخدامات والمكافآت
 - 4.10.2. الواقع الافتراضي كموضوع ناشئ للدراسة

الوحدة 3. مقدمة في علم نفس الاتصال

- 1.3. تاريخ علم النفس
 - 1.1.3. نبدأ بدراسة علم النفس
 - 2.1.3. العلم في التطور التغيرات التاريخية والنموذجية
 - 3.1.3. النماذج والمراحل في علم النفس
 - 4.1.3. العلوم المعرفية
- 2.3. مقدمة في علم نفس الاتصال
 - 1.2.3. البدء بدراسة علم النفس الاجتماعي: التأثير
 - 2.2.3. التعاطف والإيثار وسلوك المساعدة
- 3.3. الإدراك الاجتماعي: تجهيز المعلومات الاجتماعية
 - 1.3.3. التفكير والمعرفة، احتياجات حيوية
 - 2.3.3. الإدراك الاجتماعي
 - 3.3.3. تنظيم المعلومات
 - 4.3.3. الفكر: نموذجي أو قاطع
 - 5.3.3. الأخطاء التي نرتكبها عند التفكير: التحيزات الاستدلالية
 - 6.3.3. المعالجة التلقائية للمعلومات
- 4.3. علم نفس الشخصية
 - 1.4.3. ما هو أنا؟ الهوية والشخصية
 - 2.4.3. الوعي الذاتي
 - 3.4.3. احترام الذات
 - 4.4.3. معرفة الذات
 - 5.4.3. المتغيرات الشخصية في تكوين الشخصية
 - 6.4.3. المتغيرات الاجتماعية الكلية في تكوين الشخصية
- 5.3. المشاعر
 - 1.5.3. ما الذي نتحدث عنه عندما نشعر بالإثارة؟
 - 2.5.3. طبيعة العواطف
 - 3.5.3. العواطف والشخصية
 - 4.5.3. من منظور آخر، المشاعر الاجتماعية

- 3.2. مسارات البحث في التواصل الاجتماعي
 - 1.3.2. أصول دراسة الاتصالات
 - 2.3.2. الفترة الحديثة: الانقسام بين نظرية الجدل وفن النطق
 - 3.3.2. القرن العشرين: خطاب وسائل الإعلام
- 4.2. السلوك التواصلية
 - 1.4.2. تعريف مفهوم السلوك التواصلية
 - 2.4.2. أخلاقيات الحيوان ودراسة الاتصال البشري
 - 3.4.2. الخلفية البيولوجية للبلاغ
 - 4.4.2. الاتصال بين الأشخاص
 - 5.4.2. أنماط السلوك التواصلية
 - 6.4.2. دراسة السلوك التواصلية غير اللفظية
- 5.2. الصفة الإعلامية
 - 1.5.2. التبادل الرمزي والثقافة الإنسانية
 - 2.5.2. تحليل المعاملات
 - 6.2. الهوية ومفهوم الذات والاتصال
 - 1.6.2. السياسة الدقيقة للمعاملات والمفاهيم الذاتية: التفاعل كمفاوضات بشأن الهوية
 - 2.6.2. تقديم الذات في الطقوس اليومية
 - 3.6.2. بناء مفهوم الذات والتعبير عنه
 - 4.6.2. مفهوم الذات الدافع للتفاعل
 - 5.6.2. البراغمية الحوارية
 - 7.2. الاتصال في مجموعات ومنظمات
 - 1.7.2. المجموعة الاجتماعية
 - 2.7.2. الشبكات الاجتماعية والقياس الاجتماعي والاتصال داخل المجموعات وفيما بينها
 - 3.7.2. وحدات ومستويات تحليل الاتصال الجماعي
 - 4.7.2. نظرية نشر الابتكارات
 - 5.7.2. الاتصالات في المنظمات
 - 8.2. الاتصالات الإعلامية (1). نظريات حول التأثيرات القوية لوسائل الإعلام
 - 1.8.2. الاتصال الإعلامي
 - 2.8.2. خصائص وسائط الإعلام ورسائلها
 - 3.8.2. الآثار القوية لوسائل الإعلام
 - 9.2. الاتصالات الإعلامية (2). التأثير المحدود
 - 1.9.2. النهج العام بشأن سلامة وسائط الإعلام النسبية
 - 2.9.2. المقاضاة الانتقائية
 - 3.9.2. استخدامات ومكافآت الاتصال الجماهيري

- 6.3 علم نفس التواصل. الإقناع وتغيير المواقف
 - 1.6.3 مقدمة في علم نفس الاتصال
 - 2.6.3 الأفعال
 - 3.6.3 النماذج التاريخية في دراسة الاتصال المقنع
 - 4.6.3 نموذج احتمالات العمل (elm)
 - 5.6.3 عمليات الاتصال من خلال وسائل الإعلام
- 7.3 المرسل
 - 1.7.3 مصدر التواصل المقنع
 - 2.7.3 خصائص المصدر. المصدقية
 - 3.7.3 خصائص المصدر. الجاذبية
 - 4.7.3 خصائص المصدر. القوة
 - 5.7.3 عمليات التواصل المقنع. الآليات القائمة على الإدراك الأولي
- 8.3 الرسالة
 - 1.8.3 نبدأ بدراسة تكوين الرسالة
 - 2.8.3 أنواع الرسائل: الرسائل العقلانية مقابل الرسائل العاطفية
 - 3.8.3 الرسائل العاطفية والتواصل: الرسائل المسببة للخوف
 - 4.8.3 الرسائل والتواصل العقلانيين
- 9.3 المستقبل
 - 1.9.3 دور المتلقي حسب النموذج الاحتمالي التفصيلي
 - 2.9.3 احتياجات ودوافع المتلقي: أثرها في تغيير اتجاهاته
 - 10.3 منظورات جديدة في دراسة الاتصالات
 - 1.10.3 المعالجة غير الواعية للمعلومات. العمليات التلقائية
 - 2.10.3 قياس العمليات التلقائية في الاتصالات
 - 3.10.3 الخطوات الأولى في النماذج الجديدة
 - 4.10.3 نظريات أنظمة المعالجة المزدوجة

تجربة التدريب فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني وتحقيق قفزة حاسمة"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

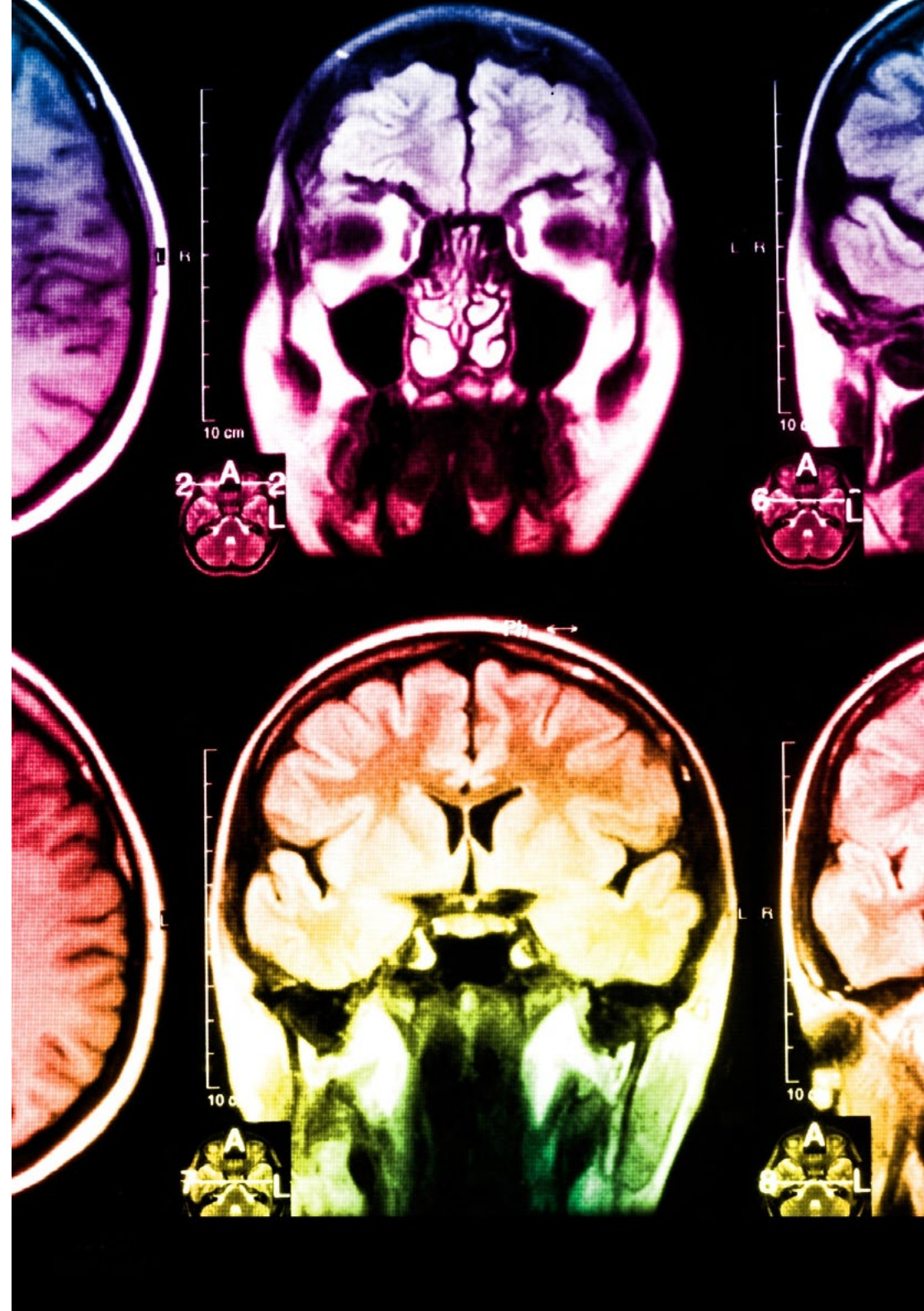


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

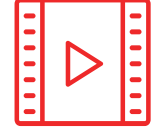
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات للاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.

30%

10%

8%



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



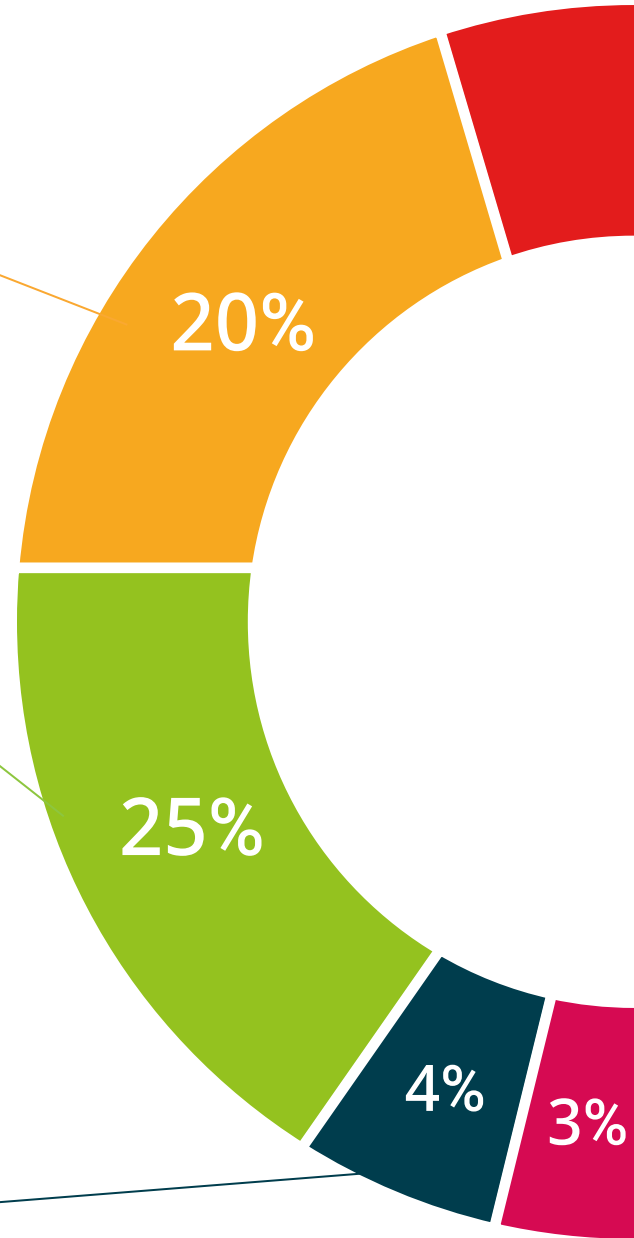
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الإبتكار

الحاضر

الجودة

شهادة الخبرة الجامعية

التواصل الاجتماعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية التواصل الاجتماعي